

AUTO Kaufberater

BILD X **AUTO BILD**



MEHR REICHWEITE GEHT NICHT

Bild

**MONTHLY
UNIQUE
USER
20,92 MIO**

**Auto
Bild**

**MONTHLY
UNIQUE
USER
8,77 MIO**



AUTO KAUFBERATUNG

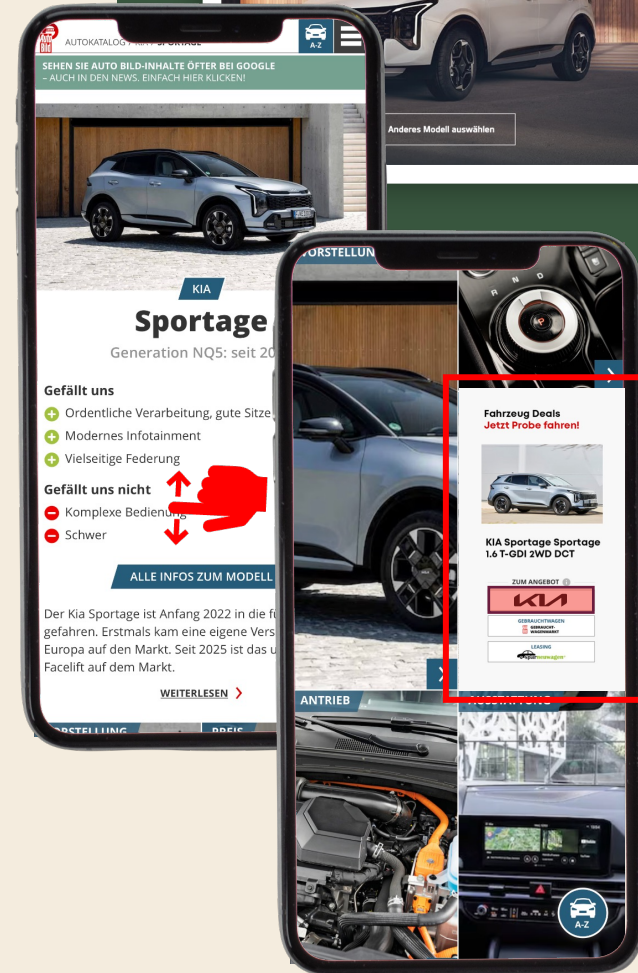
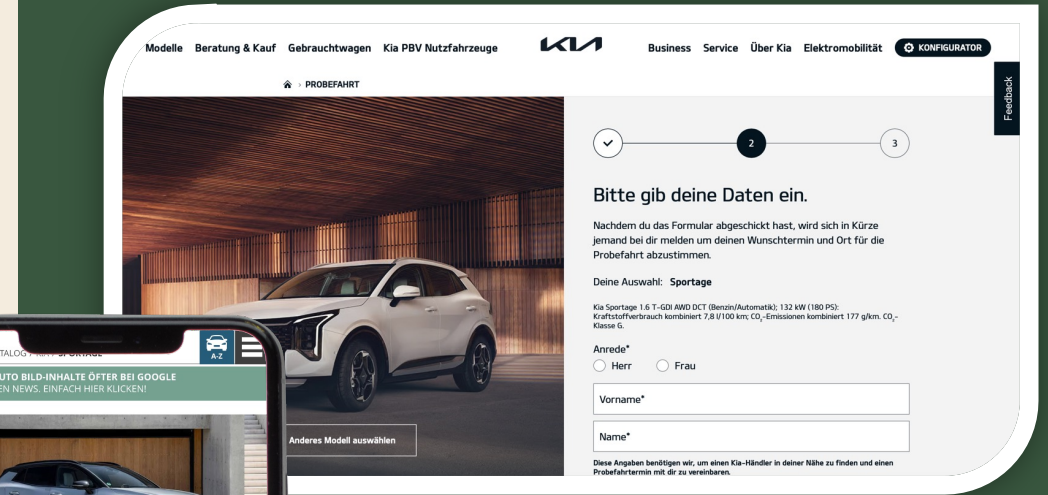
Ihre Marke und Produkte werden in den Auto-Kaufberatungs-Bestenlisten von BILD.de und AUTOBILD.de sowie in weiteren relevanten redaktionellen Inhalten platziert – genau dort, wo User aktiv nach dem passenden Fahrzeug suchen.

- Orientierung für Kaufinteressenten durch redaktionell kuratierte Rankings, die Fahrzeuge nach Budget und Bedürfnissen einordnen.
- Einbindung passender Bild-Text-Teaser im hochwertigen redaktionellen Umfeld auf Basis der Test- und Vergleichsexpertise von AUTOBILD.
- Verlinkung auf die AUTOBILD Marken-Modell-Seiten sowie auf Ihre Landingpages, z. B. Konfigurator, Probefahrt oder Leasing-Angebote.
- Kombination aus Auto-Kaufberatungs-Bestenlisten, neu erstellten redaktionellen Inhalten und reichweitenstarken Bestandsartikeln.
- Zusätzliche Reichweite und Branding durch aufmerksamkeitsstarke Media-Platzierungen in thematisch passenden Umfeldern.



TIEFENINTEGRATION

Bestenlisten und redaktionelle Artikel mit Buttonintegration.



- ❖ Premium-Umfeld
- ❖ Nativer Look & Feel

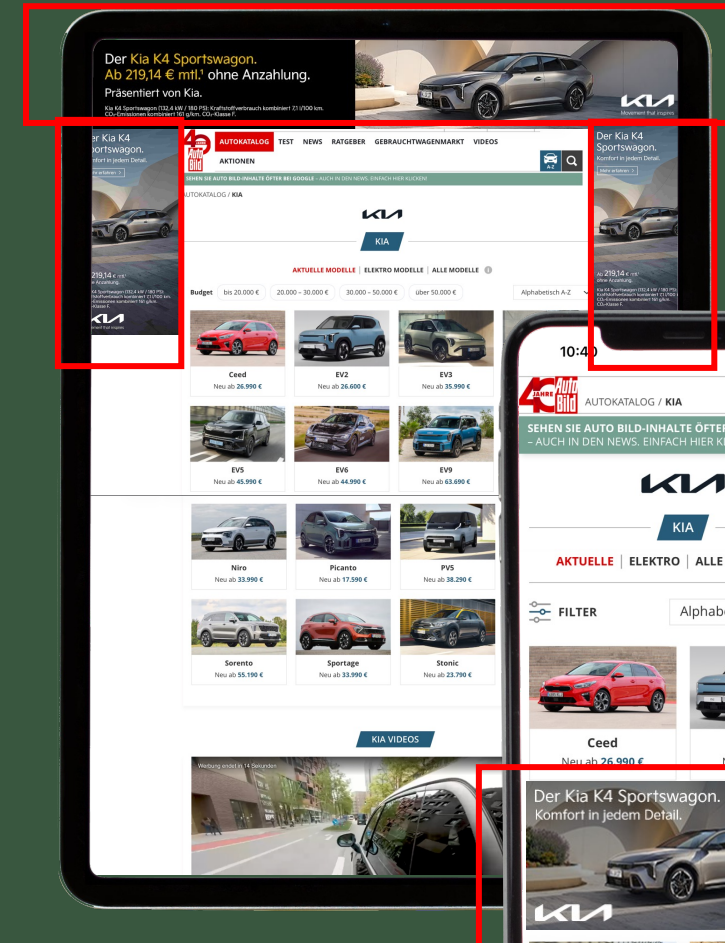
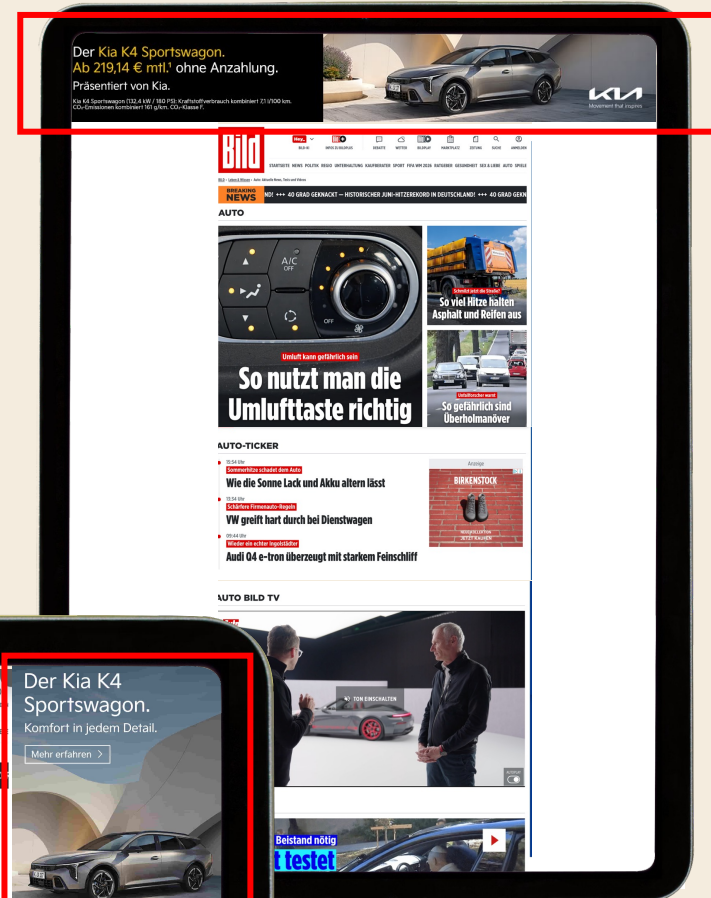
MEDIA



Die **Lead Ad** wird im redaktionell thematisch passenden Umfeld sowie weiteren Automotive-Artikeln (**Keyword-Targeting**) auf BILD.de und AUTOBILD.de platziert.



Aufmerksamkeitsstarke Placements, wie die **Double Sidebar**, werden in thematisch passenden Umfeldern platziert und verlinken direkt zur **Landingpage des Kunden**.

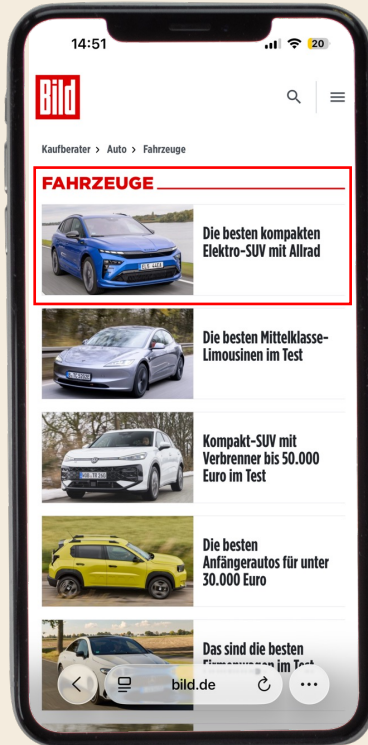


Bei AUTOBILD.de werden eine **Double Sidebar** & die **Lead Ad** auf den **Marken- und Modelseiten** platziert. In der mobilen Version als **M-Rec**.



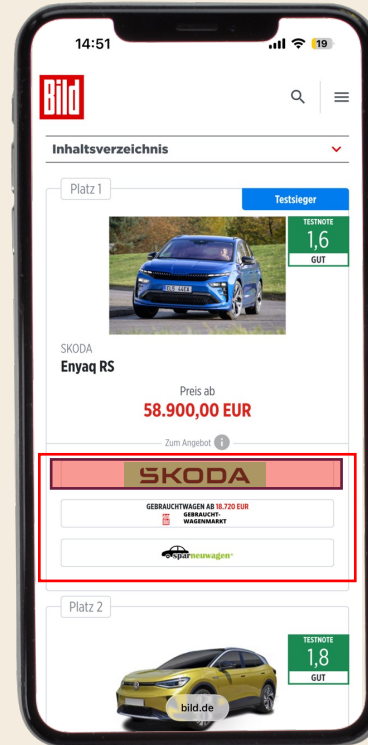
DIE USER JOURNEY MOBIL

Über die Fahrzeugübersicht des Kaufberaters gelangt man auf die Bestenlisten...

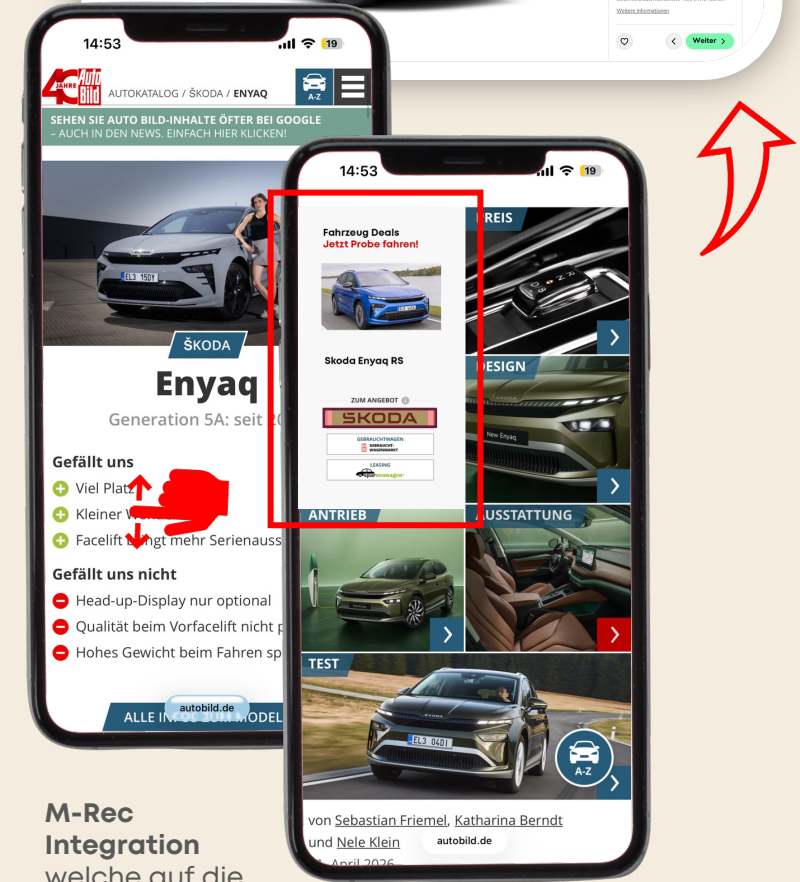


...und findet in den redaktionellen Artikeln eine interaktive **Übersicht der Fahrzeuge**.

Im Rahmen der **Tiefenintegration** erfolgen hier die **Buttonintegration** mit Logoeinbindung.



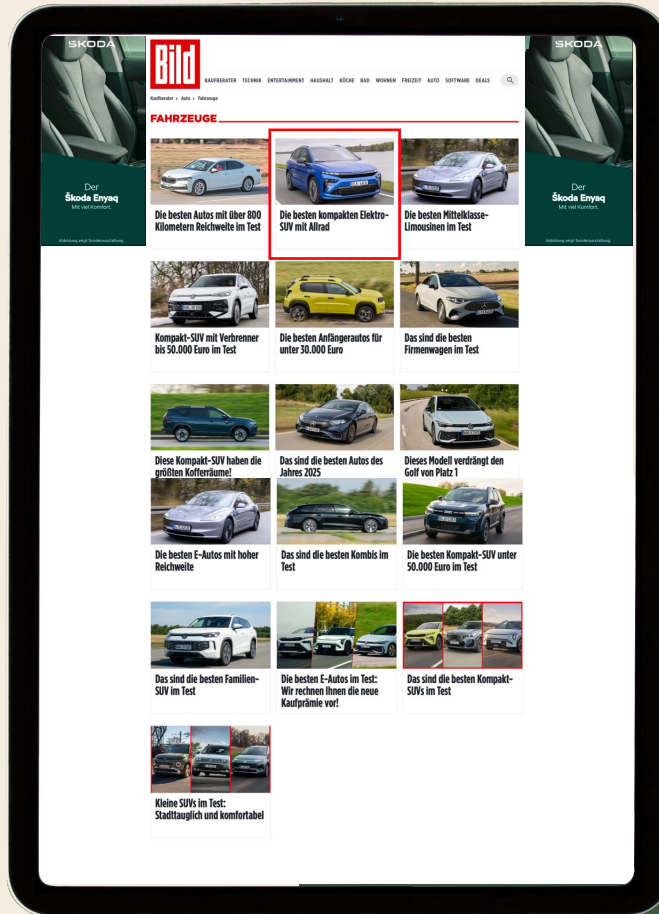
Mit Klick auf den Button, gelangt man zu **autobild.de** und auf die **Markenbühne des entsprechenden Modells**, für welches sich der User interessiert.



M-Rec Integration welche auf die Landingpage des Kunden verlinkt.

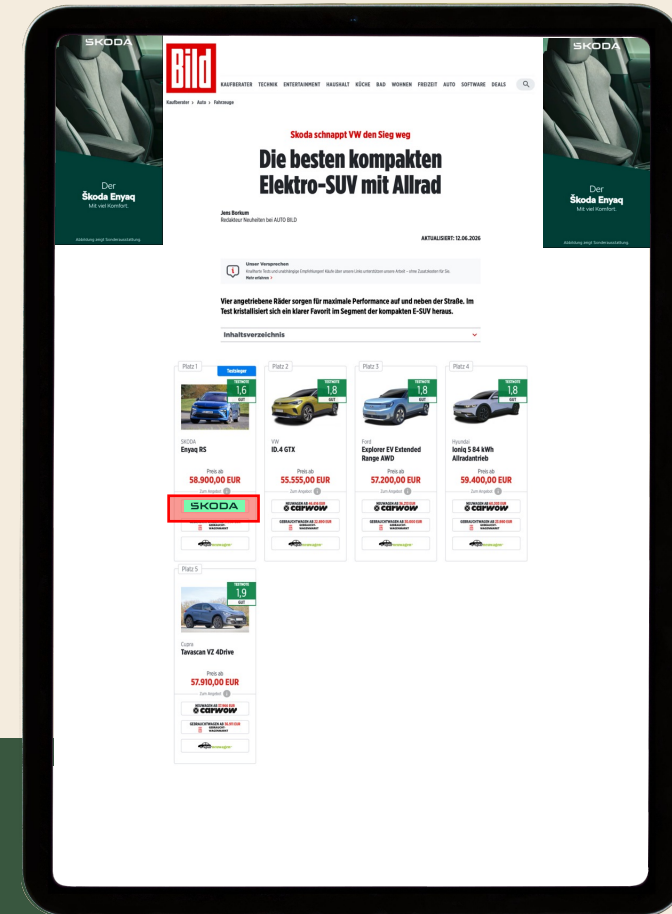
DIE USER JOURNEY DESKTOP

Über die Fahrzeugübersicht des Kaufberaters gelangt man auf die **Bestenlisten...**



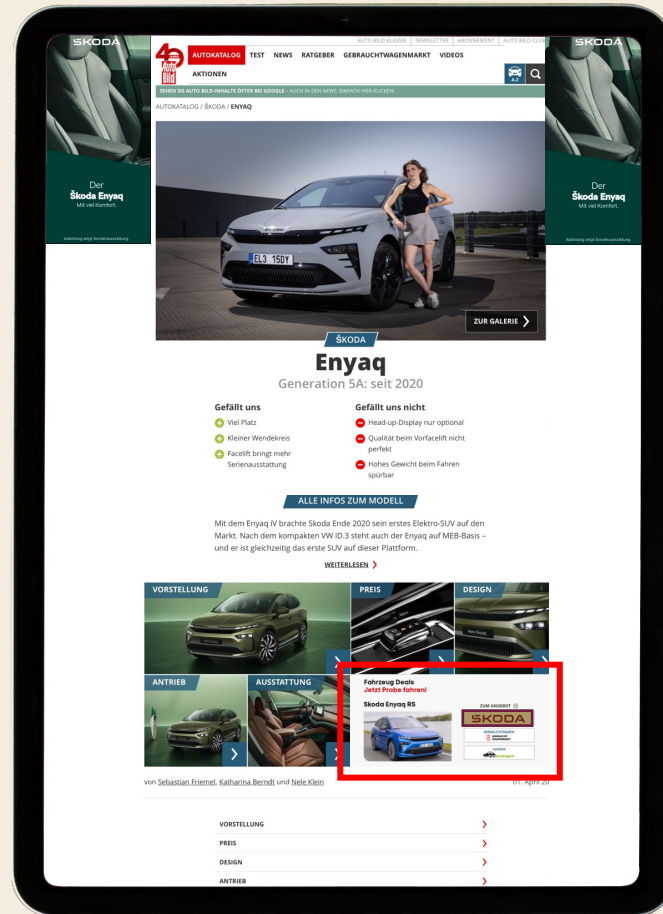
...gelangt man zum Artikel mit einer interaktiven **Übersicht der Fahrzeuge.**

Im Rahmen der **Tiefenintegration** erfolgen hier die **Buttonintegration** mit Logoeinbindung.

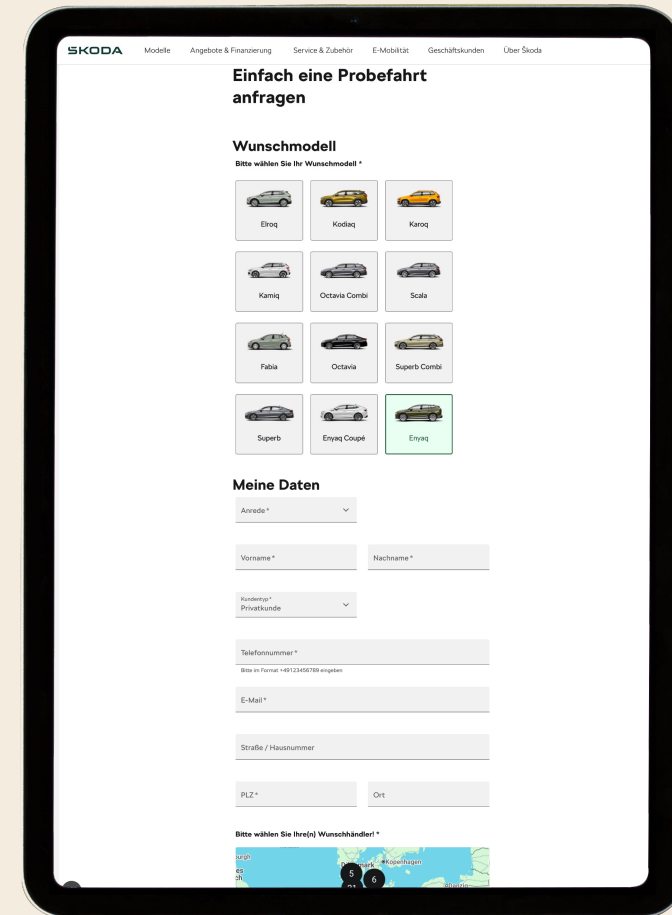


DIE USER JOURNEY DESKTOP

Mit Klick auf den Button, gelangt man zu **AUTOBILD.de** und auf die **Markenbühne des entsprechenden Modells**, für welches sich der User interessiert.



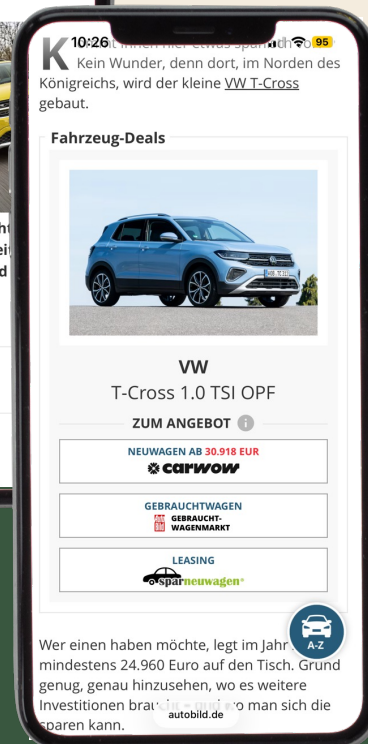
Mrec Integration
welche auf die
Landingpage
des Kunden
verlinkt.



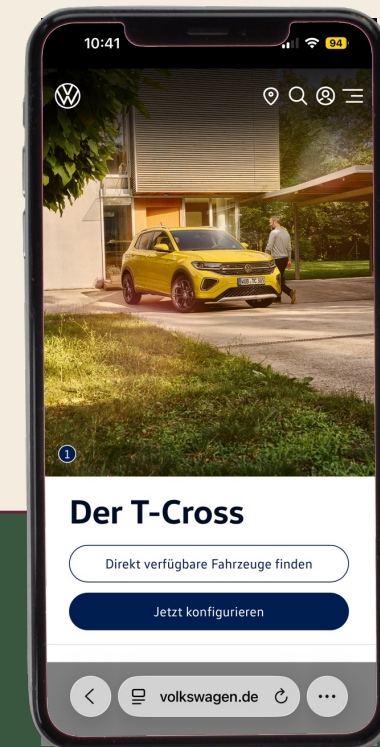
DIE USER JOURNEY

WEITERE REDAKTIONELLE INHALTE

Im AUTOBILD News Channel unter Kaufberater findet man redaktionelle Artikel mit nativen Conversion-Teasern im Rahmen der **Tiefenintegration**.



Mit Klick auf den Button, wird der User dann auf die **Landingpage des Kunden** weitergeleitet.



REASON WHY: DARUM AUTO- KAUFBERATER



- ❖ Starker Produkt- und Angebotsfokus
- ❖ Redaktionelles und hochwertiges Umfeld
- ❖ Kombi aus Reichweite und Performance
- ❖ Hohe Authentizität und Glaubwürdigkeit
- ❖ Verbindet Branding und Lead-Generierung
- ❖ Vorqualifizierung des Traffics/der User
- ❖ Kaufnähe im Entscheidungsprozess
- ❖ Laufende Optimierung der Placements

GARANTIE UND PRICING

Tiefenintegration AUTOBILD.de x BILD.de

Button-Integration, Linkout (CPC)

Ab 5.000€¹* pro Monat zzgl. CPC 0,50€ / Klick²

1) Höhe des Fixums variiert je nach Umfang und Anzahl der Modelle

2) CPC wird mit dem monatlichen Fixum verrechnet, Kunde zahlt ab 10.000 Klicks 0,50€ pro Klick zusätzlich

Media BILD.de

Double Dynamic Sitebar, Lead Ad 4:1

Media AUTOBILD.de

Double Dynamic Sitebar, Lead Ad 4:1

150.000€^{}**

Laufzeit: 12 Monate³

Garantie: 2 Mio. Ad Impressions

Pricing Gesamt: ab 210.000€

3) Exit-Option nach 6 Monaten Laufzeit bei Nichterreichen eines zuvor gemeinsam definierten Performance-Ziels

*Tiefenintegration: Preise brutto = Preise netto | Änderungen und Irrtümer vorbehalten, commitmentfähig, rabattnehmend aber nicht -bildend. Freigabe des Kunden durch die Redaktion.

**Media: Preise (netto) verstehen sich zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten, nicht Rabatt- oder -AE-fähig. Freigabe des Kunden durch die Redaktion.



AUTO
AUTO
AUTO
AUTO
AUTO
AUTO
AUTO
AUTO



AUTOBILD
AUTOBILD
AUTOBILD
AUTOBILD

