

ALLES AUF AKTIEN

360 GRAD

FINANZWISSEN

impassioned by
media **impact**—

AUF EINEN BLICK #REASONWHY

PODCAST GOES 360 GRAD

- 1 Deutschlands führender Börsen-Podcast* mit über **2 Mio. monatlichen Hörern** ist jetzt auch **digital und in Print buchbar**.

ZIELGRUPPEN FIT

- 2 Erreichen Sie mit dem neuen Konzept eine **jüngere und finanzinteressierte Zielgruppe****.

FIRST MOVER ANGEBOT

- 3 Werden Sie der erste Alles auf Aktien Partner und profitieren Sie von einem **attraktiven First Mover Angebot**.

KEY FACTS

BUCHUNGSZEITRAUM:

Jan – Dez 2025

KANÄLE:

Digital, Print, Podcast,
Newsletter

ANGEBOT:

[HIER](#)

* Platz 1 der Podcasts für Finanzen und Geldanlage aus den aktuellen iTunes- und Spotify-Charts, Podwatch, Stand 8.11.2024 **b4p 2024 | -- Strukturanalyse Gesamt - Potenzial: 100,0 %, 30.234 Fälle, 70,48 Mio.: Audio-Streamer (incl. Podcast-Nutzer) sind mit 37,7 Jahren im Durchschnitt jünger als Nutzer anderer Gattungen und überproportional interessiert - 42,5% der Podcast-Nutzer sind interessiert an Geldanlagen - an Geldanlagen.

FUNDIERTES FINANZWISSEN NUR BEI WELT

DIE ERFOLGSMARKE ALLES AUF AKTIEN

Der Podcast „Alles auf Aktien“ gehört zu den **erfolgreichsten Börsen-Podcasts** in Deutschland* und begeistert monatlich über zwei Millionen Hörerinnen und Hörer.

Mit fundierter journalistischer Qualität und der Expertise der WELT-Wirtschaftsredakteure liefert das Format spannend und unterhaltsam die wichtigsten Informationen zum Finanzmarkt.

Mehr Infos zum Podcast finden Sie **HIER.**

DAS NEUE 360-GRAD KONZEPT

Wir erweitern die Marke „Alles auf Aktien“ auf alle Kanäle von WELT.



THEMENSPEKTRUM MEHR ALS AKTIEN...

Ob ETFs, Krypto, Green Finance oder Aktien – hier geht es weit über den Börsenalltag hinaus! Unsere Leser sind die Entscheider von heute und morgen: sie interessieren sich für die Zukunft der Finanzmärkte, nachhaltige Investments und die neuesten Trends.

Hier treffen spannende Themen auf fundiertes Wissen – ideal für alle, die mehr wollen als nur Zahlen und Kurse.

GREEN FINANCE

KRYPTO

ETF'S

**INVESTMENT-
FONDS**

**VERMÖGENS-
VERWALTUNG**

IMMOBILIEN

FIRST MOVER ANGEBOT AB 3 MONATE

WELT DIGITAL

Channel Presenting (Deluxe)¹

250.000 Als / Monat

HomeRun Basic¹

2,25 Mio. Als / 24h

NEWSLETTER

Alles auf Aktien Werbefläche¹

165.000 Empfänger /
22 Newsletter Gesamt

PODCAST

Alles auf Aktien

Native Producer Read Ad

210.000 Als / Monat

DIE WELT

Redaktionelle Seite

Textteilanzeige^{4, 5}

1sp/50mm | 12x / Monat



OPTIONAL: BRAND STORY

Digital

30.000 Views / 6 Wochen WELT.de

Print

1/1 Seite , 1x DIE WELT⁵

IHR FIRST MOVER
ANGEBOT
55K € ^{N22}
pro Monat

+

Brand Story
72 K € ^{N23}

WEITERE OPTIONALE MODULE

HÖRER
EVENT

FACEBOOK +
INSTAGRAM

WELTGo!

VIDEO
PODCAST

TV

Optionale Module auf Anfrage möglich.

1) Formate im [Factsheet](#). 2) Nicht weiter SR- oder Rabattfähig | Gilt 2025 für eine Laufzeit von 3 Monaten. Buchbar ab 3 Monaten. 3) Brand Story S Digital und Brand Story 1/1 Anzeige in DIE WELT. Inklusive Kreationskosten von 11.000€ nicht weiter SR oder Rabattfähig. 4) Textteilanzeigen ohne Umrechnungsfaktor. Bei Umrechnung von Text- in Anzeigenspalten ist ein Umrechnungsfaktor von 1,333 zu verwenden 5) Es gilt die WELT Preisliste Nr. 103, gültig ab 01.01.2025. Es gilt der o.g. Festpreis, nicht weiter rabattnehmend, aber rabattbildend, zzgl. MwSt.

JETZT INVESTIEREN!

**DAS 360-GRAD ALLES AUF AKTIEN
FIRST MOVER ANGEBOT**

IHRE ANSPRECHPARTNER
FINDEN SIE HIER.

INFORMIERTE WELT NUTZER LEGEN AN

Die Zielgruppe ist **finanziell engagiert**, äußerst **gut informiert** und verfügt über ein **hohes Nettoeinkommen**.

29% der WELT Digital Nutzer aus der Entscheider-Zielgruppe geben an, sehr interessiert an Aktien, Derivaten und Fonds zu sein.*

14% der WELT Gesamt Nutzer investieren in Aktienfonds, ETFs und Indexfonds und liegen damit deutlich über der Basis (5,6%). Auch der **Aktienbesitz** liegt mit **16%** über dem Basiswert (14%).**

"Informationen sind der Rohstoff für ein besseres Leben. Mit unseren Wirtschaftsformaten wollen wir bei WELT unterhalten, informieren und den Weg weisen. Den Weg in die finanzielle Freiheit."

Holger Zschäpitz, Leitender Wirtschaftsredakteur WELT



*LAE 2024 -- Strukturanalyse: Gesamt - Potenzial: 100,0 %, 7.840 Fälle, 3,13 Mio.

** 2024 I -- Strukturanalyse: Gesamt - Potenzial: 100,0 %, 30.234 Fälle, 70,48 Mio.

BÖRSEN NEWS ZUM HÖREN

Im Alles auf Aktien-Podcast diskutieren WELT-Experten täglich die wichtigsten Markt-News und Finanzthemen.

Mit Podcast-Werbung erreichen Sie eine hochengagierte Zielgruppe aus einkommens- und bildungsstarken Entscheidern. Native Producer Ads bieten dabei hohe Glaubwürdigkeit und maximale Reichweite – genau dann, wenn andere Medien pausieren.

Holger Zschäpitz



Philipp Vetter



Anja Ettel



Daniel Eckert



Laurin Meyer



Nando Sommerfeld



Native Producer Ad*



**59%
28-44 Jahre***



84% männlich*



**210.000*
Ad Impressions**



Montag-Freitag*

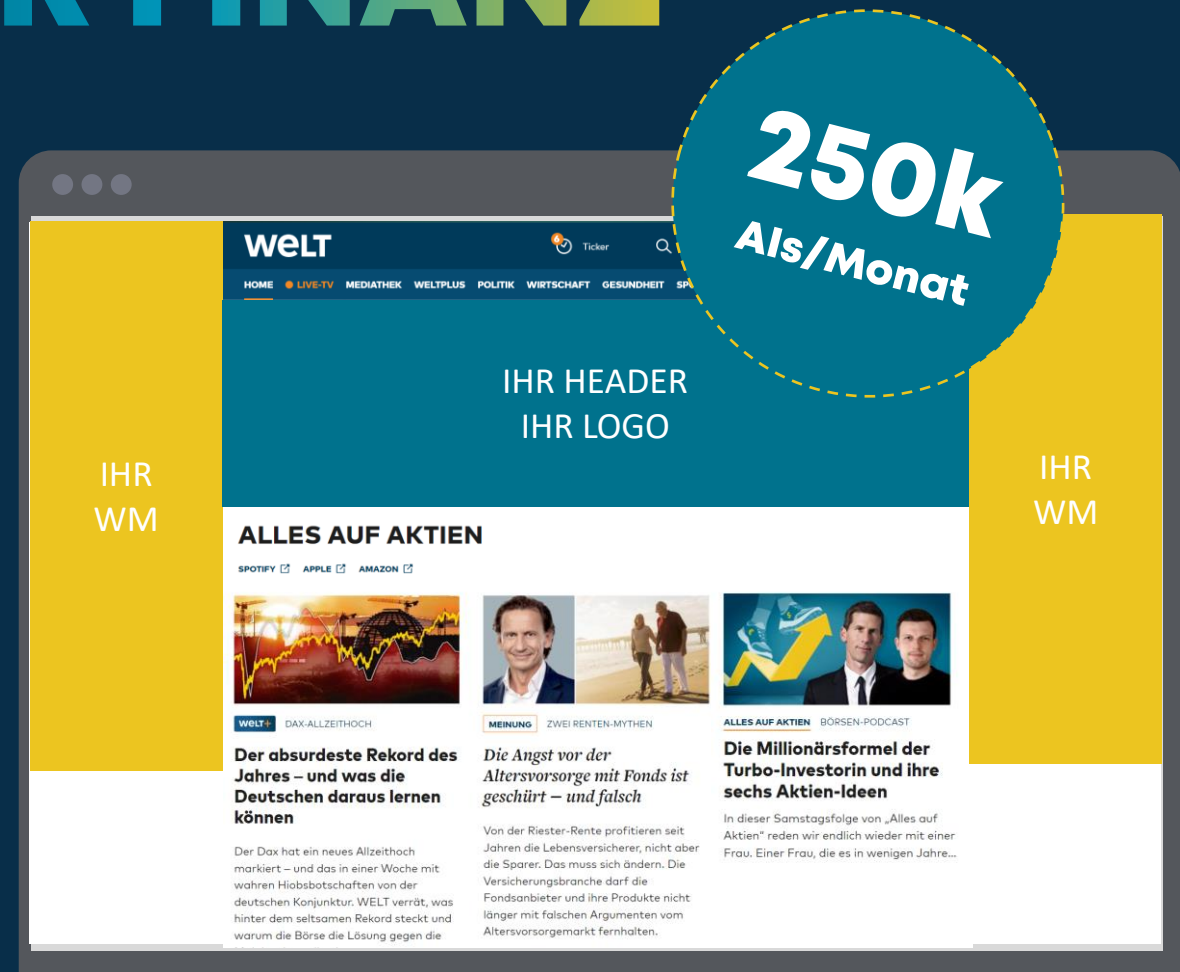
*seven.one media Silber Paket

**Spots sind 20-25 Sekunden lang.

IM ZENTRUM DER FINANZ-NEWS

Mit dem neuen Alles auf Aktien-Channel auf WELT Digital bündeln wir das Fachwissen unserer Redaktion zu Anlagestrategien, Marktentwicklungen und Finanztrends.

Positionieren Sie Ihre Marke als Sponsor und erreichen Sie eine investitionsbereite Zielgruppe im Zentrum der Finanz-Berichterstattung. Zusätzlich wird Ihre Marke durch einen festen Navigationseintrag noch sichtbarer.



DIE WELT DER FINANZEN

Die WELT-Wirtschaftsredaktion erweitert ihr Angebot und präsentiert eine wöchentliche, redaktionelle Seite unter dem Titel „Alles auf Aktien“.

Ihre Anzeige im Umfeld von fundierten Einblicken in Aktienstrategien, ETFs, Fonds und neue Investmenttrends. Für erfahrene Anleger und Einsteiger gleichermaßen spannend und informativ.



Täglich informieren wir 7.500 aktive Anleger über Aktien, ETFs und Geldanlage-Trends. Positionieren Sie Ihre Marke direkt im Newsfeed einer hochengagierten Zielgruppe – mit einer Öffnungsrate von bis zu 58% und 100% WELTPlus-Inhalten.



Mo-Fr
Versand

IHRE EXPERTISE, UNSERE WÖRTE

Eine Brand Story ist ein maßgeschneiderter nativer Inhalt für Ihre Marke: angelehnt an journalistischen Formaten, qualitativ auf dem Niveau, das WELT-Leser erwarten, im Sound der Medienmarke. Wir verbinden Ihre Agenda mit dem WELT-Publikum. Werbung, die mit Gewinn (und Vergnügen) gelesen und gesehen wird. Und mit Erfolg – das garantieren wir.



WELT.de

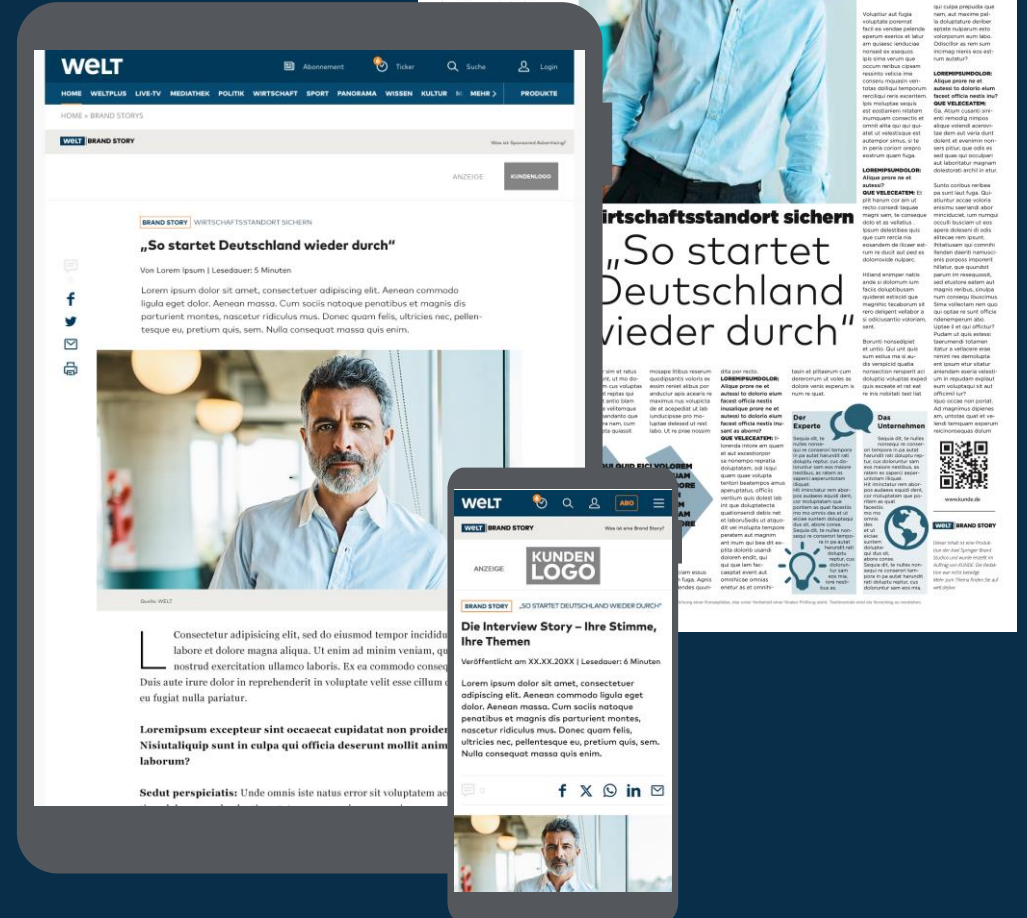
S: 30.000 Page Views
6 Wochen



DIE WELT

90.011 Exemplare¹⁾
1x 1/1 Anzeige

1) IVW III 2024.



ALLES AUF AKTIEN LIVE EXPERIENCE

Eigentlich sind Podcasts ja etwas sehr Privates. Man hört sie zu Hause auf dem Sofa oder auf dem Weg zur Arbeit. Ein besonderes Extra ist es da, wenn es den Lieblingspodcast auch live auf der Bühne zu hören gibt.

Gemeinsam mit einem Sponsoring-Partner bringen wir Alles auf Aktien auf Tour* durch Deutschland und inszenieren ein edukatives Finanz-Erlebnis mit Charme für Aktien- & Börsen-Fans und alle die es noch werden wollen.

Die Partner-Integration erfolgt individuell nach Absprache & Abstimmung mit der Redaktion.



*Die Tourplanung (Anzahl Events, Orte/Städte erfolgt individuell in Abstimmung zwischen Verlag & Sponsoringpartner