

WIR FEIERN AUTOMOBILE LEIDENSCHAFT

Print und Digital

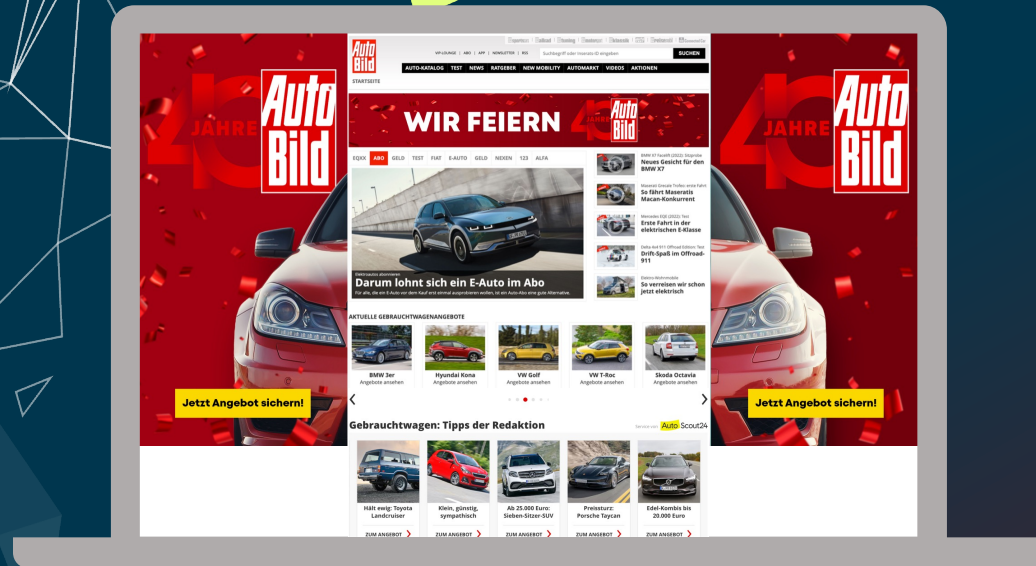
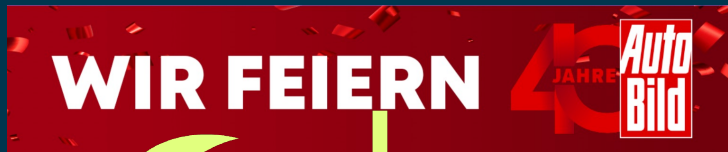
konzipiert von
media impact —
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

B&M
MARKETING ■



DIGITALES JUBILÄUMS-SPECIAL

Aktionszeitraum: 12.04.26 – 31.12.26



AI's im Aktionszeitraum:

1,5 MIO. AI's

JUBILÄUMS-SPECIAL 1

Ihre Marke im Rampenlicht: Mit 3+1 Home-Run-Platzierungen als Tagesfestplatzierung (Media) auf der AUTO BILD HOME.

3+1

On Top-Leistungen:

+ 1 zusätzlichen Home-Run Plus mit 250.000 AI's als Naturalrabatt

+ 1 Presenter-Banner auf dem AUTO BILD Jubiläumsschannal mit 500.000 AI's

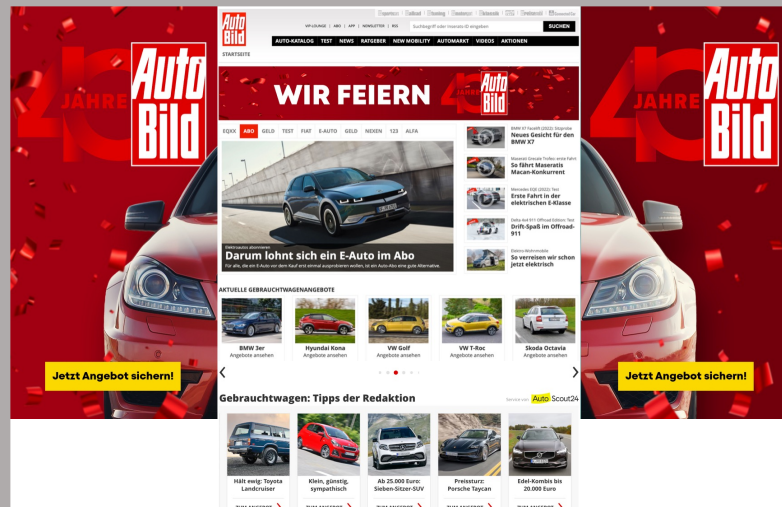
Aktion im Zeitraum vom 12.04.26 – 31.12.26 buchbar. Nur 1x pro Kunde buchbar.

Laufzeit: 4 Tage Tagesfestplatzierung & 4 Wochen Presenter Banner



| media **impact**

JUBILÄUMS-SPECIAL

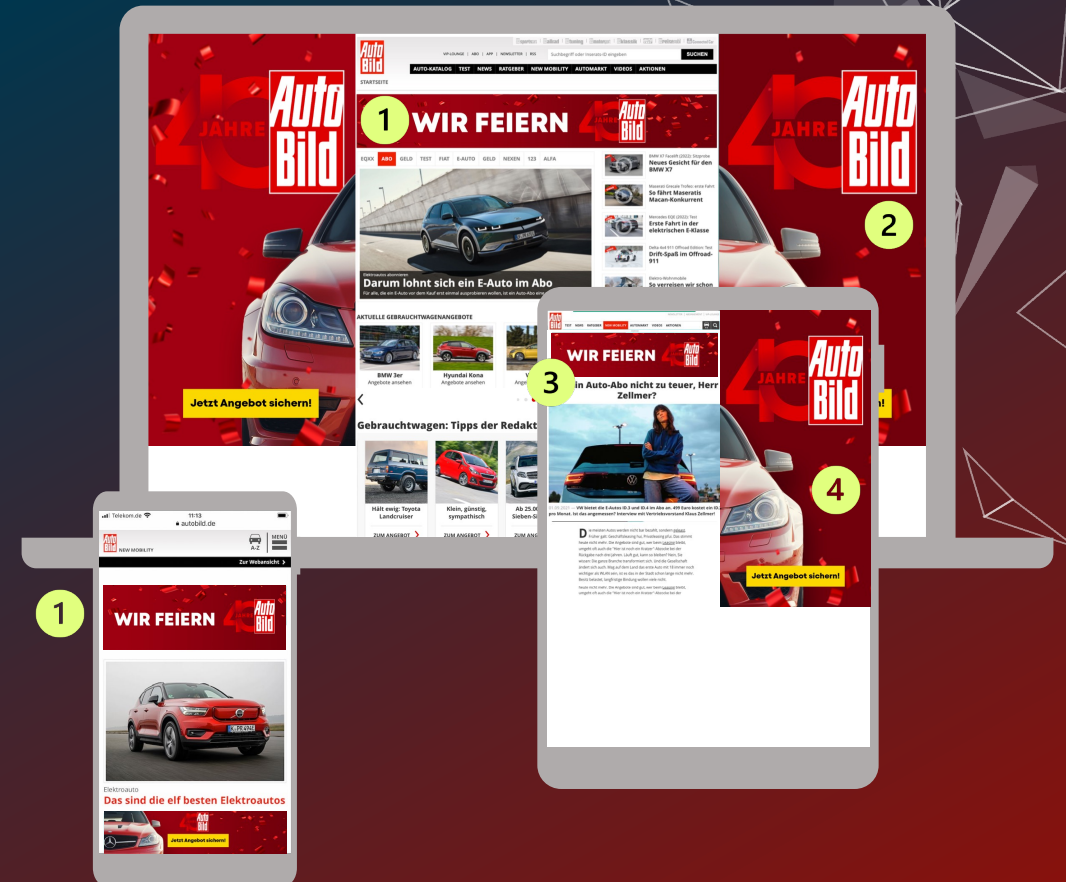


- Das **JUBILÄUMS-SPECIAL** auf **AUTO-BILD DIGITAL** fasst alle redaktionellen Artikel zu diesem Thema auf einer Bühne / in einem Channel zusammen.
- Das JUBILÄUMS-SPECIAL ist für die Laufzeit von **4 Wochen** in einem **eigenen Umfeld unter der Rubrik NEWS** auf AUTO BILD DIGITAL.
- Teaser-Integration, Homepage Event und Presenting garantieren **Reichweite und maximale Awareness**.

HOMEPAGE-SPECIAL JUBILÄUM

Das Jubiläums-Special ist **4 Wochen auf
AUTO BILD DIGITAL** präsent.

- 1 Redaktioneller Presenting Banner im JUBILÄUMS-SPECIAL inklusive Kundenlogo
- 2 3+1 Home-Run Platzierung auf der AUTO BILD Home
- 3 Redaktioneller Presenting Banner inklusive Kundenlogo in JUBILÄUMS-Artikeln
- 4 Großformatigen Display Ads als Tagesfestplatzierung.
3+1 Home-Run Platzierung auf der AUTO BILD Home



KALKULATION JUBILÄUMSSPECIAL 1

Pos	Werbeträger	Belegungseinheit	Werbeform / Leistung	Buchungszeitraum	Preis Brutto/ Einheit	Einheit	Anzahl / Frequenz	Volumen Ad-Impressions	Preis Brutto/ geb. Menge	Rabatte	Zwischensumme	Agentur-Rabatt	Kunden-/Agenturnetto (N1)	Agentur-Provision	Agentur-Netto (N2)
1	AUTO BILD DIGITAL	Multiscreen Homepage	HOMERUN FLEX – 3 Events 24h-Tagesfestplatzierung (10:00 – 10:00 Uhr am Folgetag): Platzierung Homepage mit insgesamt 3x 250.000 = 750.000 Ad-Impressions Sa/So = 1 Tag	3 Tage, Innerhalb Montag – Sonntag Termine TBD	60.000€	ST	1	750.000	60.000€	30% 18.000€	42.000€	15% 6.300€	35.700€	15% 5.355€	30.345€
2	AUTO BILD DIGITAL	Multiscreen Homepage	HOMERUN PLUS – 1 Event 24h-Tagesfestplatzierung (10:00 – 10:00 Uhr am Folgetag): Platzierung Homepage mit insgesamt 1x 250.000 Ad-Impressions Sa/so = 1 Tag	1 Tag, Innerhalb Montag – Sonntag Termin TBD	24.000€	ST	1	250.000	24.000€	100% 24.000€	-€	15% -€	-€	15%	-€
3	AUTO BILD DIGITAL	Multiscreen auf Channel „40 Jahre AUTO BILD“	Header-Presenting – Jubiläums Channel – als Naturalrabatt	4 Wochen (Mo – So) Termin TBD	70€	ST	1	500.000	35.000€	100% 35.000€	-€		-€	-€	-€
SUMME								1.500.000	119.000€	77.000€	42.000€	6.300€	35.700€	5.355€	30.345€

Homerun Flex = 3 Tagesfestplatzierungen innerhalb einer Woche abzunehmen

JUBILÄUMS-SPECIAL 2

Ihre Marke im Rampenlicht: Mit 3+2 Home-Run-Platzierungen als Tagesfestplatzierung (Media) auf der AUTO BILD HOME.

3+2

Variante 1:

3 Home-Run **Plus** + 2 zusätzliche Home-Run **Plus** mit 500.000 AI's als Naturalrabatt

Variante 2:

3 Home-Run + 2 zusätzliche Home-Run mit 500.000 AI's als Naturalrabatt

AI's im Aktionszeitraum:

1,25 MIO. AI's

Aktion im Zeitraum vom 12.04.26 – 31.12.26 buchbar. Nur 1x pro Kunde buchbar.

Laufzeit: 5 Tage

KALKULATION JUBILÄUMSSPECIAL 2 - V1

Pos	Werbeträger	Belegungseinheit	Werbeform / Leistung	Buchungszeitraum	Preis Brutto/ Einheit	Einheit	Anzahl / Frequenz	Volumen Ad-Impressions	Preis Brutto/ geb. Menge	Rabatte	Zwischensumme	Agentur-Rabatt	Kunden-/Agenturnetto (N1)	Agentur-Provision	Agentur-Netto (N2)
1	AUTO BILD DIGITAL	Multiscreen Homepage	HOMERUN PLUS – EVENT 24H-TAGESFESTPLATZIERUNG (10:00 - 10:00 Uhr am Folgetag): Platzierung Homepage mit 250.000 Ad-Impressions Sa/so = 1 Tag	1 Tag, Termin TBD	24.000	ST	3	750.000	72.000€	30% 21.600€	50.400€	15% 7.560€	42.840€	15% 6.426€	36.414€
2	AUTO BILD DIGITAL	Multiscreen Homepage	HOMERUN PLUS – EVENT 24H-TAGESFESTPLATZIERUNG (10:00 - 10:00 Uhr am Folgetag): Platzierung Homepage mit 250.000 Ad-Impressions Sa/so = 1 Tag	1 Tag, Termin TBD	24.000	ST	2	500.000	48.000€	100% 48.000€	-€	15% -€	-€	15%	-€
SUMME								1.250.000	120.000€		69.600€	50.400€	42.840€	6.426€	36.414€

KALKULATION JUBILÄUMSSPECIAL 2 – V2

Pos	Werbeträger	Belegungseinheit	Werbeform / Leistung	Buchungszeitraum	Preis Brutto/ Einheit	Einheit	Anzahl / Frequenz	Volumen Ad-Impressions	Preis Brutto/ geb. Menge	Rabatte	Zwischensumme	Agentur-Rabatt	Kunden-/Agenturnetto (N1)	Agentur-Provision	Agentur-Netto (N2)
1	AUTO BILD DIGITAL	Multiscreen Homepage	HOMERUN – EVENT 24H-TAGESFESTPLATZIERUNG (10:00 - 10:00 Uhr am Folgetag): Platzierung Homepage mit 250.000 Ad-Impressions Sa/so = 1 Tag	1 Tag, Termin TBD	15.000	ST	3	750.000	45.000€	30% 13.500€	31.500€	15% 4.725€	26.775€	15% 4.016,25€	22.758,75€
2	AUTO BILD DIGITAL	Multiscreen Homepage	HOMERUN – EVENT 24H-TAGESFESTPLATZIERUNG (10:00 - 10:00 Uhr am Folgetag): Platzierung Homepage mit 250.000 Ad-Impressions Sa/so = 1 Tag	1 Tag, Termin TBD	15.000	ST	2	500.000	30.000€	100% 30.000€	-€	15% -€	-€	15%	-€
SUMME								1.250.000	75.000€		31.500€	4.725€	26.775€	4.016,25€	22.758,75€

FAQ ZUM JUBILÄUMSSPECIAL

Gibt es bei den Specials eine Bedingung, dass die Homeruns alle in einem Auftrag oder in einem bestimmten Zeitraum abgenommen werden müssen? Oder ist der Kunde da komplett frei die Tage zu legen?

→ Komplette frei, außer beim Home Run Flex. Diese müssen innerhalb einer Woche gebucht werden.

Kann ein Kunde das Angebot mehrmals im Jahr buchen?

→ Nein, das Jubiläumsangebot darf pro Kunde nur 1x im Jahr gebucht werden

Wie lange gilt das Angebot?

→ Bis 31.12.2026

Wie lange sind die Laufzeiten?

→ Jubiläumsspecial 1 = 5 Tage

→ Jubiläumsspecial 2 = 4 Tage Tagesfestplatzierung & 4 Wochen Presenter Banner



DIE JUBILÄUMSAUSGABE

Donnerstag den 12.03.2026

ZUM 40-JÄHRIGEN JUBILÄUM ERSCHEINT EINE GANZ BESONDERE AUTO BILD-AUSGABE



- Deutliche Umfangerweiterung
- Hochwertiger Umschlag (150 gr. Papier) mit
- Hochglänzendem UV-Lack
- Einsatz einer fluoreszierenden Sonderfarbe auf dem Cover für maximale Präsenz im Handel
- Aufmerksamkeitsstarke Bewerbung in TV, PZ und TZ
- Und für noch mehr Wirkung am Sonntag haben wir eine besondere Aktion geplant.

JUBILÄUMSHEFT
DONNERSTAG 12.03.26



Verkaufte Auflage: 135.623 Ex.
Reichweite: 1,33 Mio.

WELT AM SONNTAG
SAMSTAG/SONNTAG 14./15.03.26



Verkaufte Auflage: 273.283 Ex.
Reichweite: 0,79 Mio.

BILD AM SONNTAG
SONNTAG 15.03.26



Verkaufte Auflage: 470.283 Ex.
Reichweite: 4,19 Mio.

ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Beilagen:

Welt am Sonntag

14./15.03.2026

Verkaufte Auflage: 273.283

Reichweite: 0,79 Mio

BILD am Sonntag

15.03.2026

Verkaufte Auflage: 470.283

Reichweite: 4,19 Mio

879.518 verk. Exemplare =
Reichweite: 5,99 Mio.

