



SICHERN SIE SICH JETZT 10 % RABATT

Auf Anzeigen im Award Umfeld*

konzipiert von
media impact_
dem kreativsten kundenverstehender
deutschlands_

*Termine vorbehaltlich redaktioneller Verschiebungen. Bezahltes Brutto der Aufrufanzeigen ist commitmentfähig.

UNTERSTÜTZEN SIE DIE AUFRUFPHASE MIT IHRER MARKE - PRINT

AUFRUF AUSGABEN 2025

- 2. Aufruf # 50
- ET: 11.12.2025
- AS: 21.11.2025
- DU: 25.11.2025

- 3. Aufruf # 01
- ET: 31.12.2025
- AS: 12.12.2025
- DU: 16.12.2025

AUFRUF AUSGABEN 2026

- 4. Aufruf # 04
- ET: 22.01.2026
- AS: 02.01.2026
- DU: 05.01.2026

- 5. Aufruf # 07
- ET: 12.02.2026
- AS: 23.01.2026
- DU: 27.01.2026

AKTION

WÄHLEN SIE DIE BESTEN MARKEN DER AUTOMOBILBRANCHE

In unserer großen Imagestudie entscheidet Ihr Urteil, liebe Leserinnen und Leser. Wählen Sie die besten Marken in allen Klassen. Für Ihre Teilnahme winkt als Gewinn ein BMW iX3!

DIE STIMMUNG DER AUTOMOBILBRANCHE
Wie ein Ladebalken. Nach glanzvollen Premieren auf der IAA folgt der harte Aufprall: Absatzrückläge, Jobabbau, Gewinnwarnungen. Die deutschen Autobauer stecken in einem gewaltigen Umbruch. Noch ist das Tal nicht durchschritten – auch die ernüchternde Diskussion um die Förderung von E-Mobilität und das Verbrenner-Aus tragen zur Verunsicherung der Branche und der Autokäufer bei. Doch das auf der IAA Gezeigte macht der deutschen Automobilbranche Mut: technisch starke Modelle, clever kalkuliert Preise, mehr Softwarekompetenz und der Wille, wieder Wertschöpfung zu werden. Glückwünsche drängen vor allem die chinesischen Marken wie z. B. BYD oder Leapmotor mit aggressiven Angeboten nach Deutschland. Der Druck wächst stetig – aber damit verbunden auch die Innovationskraft aller Hersteller. Gut für den Autokäufer, also Sie, liebe Leserinnen und Leser!

Daher stellen wir die Fragen: Wie sehen Sie das? Glauben Sie an das Comeback der deutschen Marken – oder überzeugen Sie längst ein anderer Hersteller? Welche Marken haben Sie bevorzugt, wo fehlt das Vertrauen? Im Ergebnis wird die große AUTO BILD-Leserwahl zeigen, wer in der Gunst der Kundschaft ganz vorn liegt.

Diesmal stehen 52 Marken in 14 Klassen auf dem Prüfstand. Aus allen Abstimmungsresultaten ergibt sich ein ziemlich genaues Bild, wie es um das aktuelle Image der Autobauer bestellt ist. Bis zum 28. Februar 2026 fragen wir Sie nach Ihrer Meinung zu den „Besten Marken in allen Klassen“.

Unter allen Teilnehmern verlosen wir einen neuen BMW iX3 im Wert von ca. 68.900 Euro. Also los geht's. Machen Sie mit! Abstimmungen können Sie im Internet unter www.autobild.de/bestemarken.



DIE BESTEN MARKEN IN ALLEN KLASSEN

GEWINN-SPIEL

DAS KÖNNEN SIE GEWINNEN

Ihre Teilnahme an unserer Imagestudie kann sich mächtig lohnen, denn ein BMW iX3 steht zur Verfügung unter allen Teilnehmern bereit! Die neuen Besitzer können sich mit dem ersten BMW-Modell der „Neuen Klasse“ auf viel Power und tolle Sonderausstattungen freuen. Wert: ca. 68.900 Euro.



Wählen Sie im Internet unter www.autobild.de/bestemarken



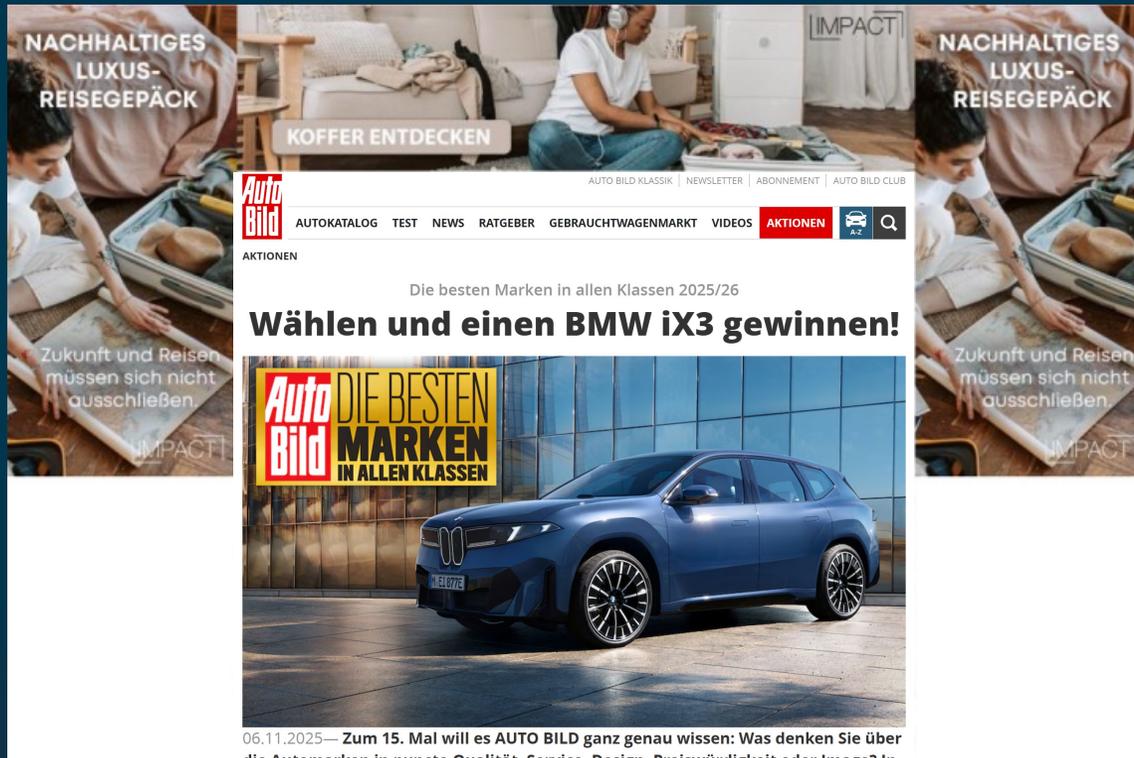
SO NEHMEN SIE TEIL*

Bereits zum 16. Mal sind Sie am Zug. Wie sind Deutschlands Marken in Form? Machen Sie mit bei unserer großen Image-Umfrage. Diesmal stehen 52 Automobilhersteller auf dem Prüfstand. Bis zum 28. Februar 2026 helfen Sie die Möglichkeit teilzunehmen. Die Abstimmung findet unter www.autobild.de/bestemarken im Internet statt. Einfach per E-Mail registrieren, Teilnahme-Link erhalten und abstimmen. Wer mitmacht, kann mit etwas Glück einen regelrechten BMW iX3 im Wert von ca. 68.900 Euro gewinnen. Die Fragen sind wie immer nach Automobillikassen unterteilt. Bitte klicken Sie sich durch alle 14 Klassen und Frageskizzen. Im letzten Themenfeld möchten wir von Ihnen wissen, wie Sie Werkstätten, Reifenhersteller, Pflegemittel oder Versicherungen einschätzen. Wir wünschen viel Spaß beim Teilnehmen und Glück beim Gewinnen!

* Teilnehmen darf jeder ab 18 Jahren mit Wohnsitz in Deutschland. Teilnahme-Masse ist der 28. Februar 2026. Wertungen der Best-Markens sind der Teilnehmerzahl der Teilnehmer. Die Abstimmung ist eine Umfrage und keine Wahl. Die Abstimmung ist eine Umfrage und keine Wahl. Für die Durchführung der Umfrage werden die Teilnehmerdaten für den Zweck der Teilnahme an der Umfrage an die IAA übertragen. Die IAA ist verantwortlich für die Durchführung der Umfrage. Die IAA ist verantwortlich für die Durchführung der Umfrage.

1. Aufruf # 45 - 2025

UNTERSTÜTZEN SIE DIE AUFRUFPHASE MIT IHRER MARKE - DIGITAL



[Hier geht es zum Factsheet 2025](#)

[Hier geht es zum Factsheet 2026](#)

Event Extender Basic

Der Event Extender sorgt für zusätzliche Reichweite, Sichtbarkeit, Präsenz und Markenwirkung. Neben einer Homepage-Festplatzierung kommt eine First Contact Platzierung hinzu (erster Page View auf der gesamten Website abseits der Homepage),

wodurch jeder User auf dem gesamten Special-Interest-Portal erreicht wird. Das Besondere: Die Kampagne läuft zusätzlich für eine ganze Woche Run of Site – für noch mehr Kontaktpunkte und Branding-Power.

33.000,-€

- 1) HomeRun Multiscreen inkl. Index Allrad, Klassik, Tuning, Sportscars Reisemobil und Motorsport, + First Contact FC1 ROS, Wochenende (Sa. + So. = 1 Tag,)
- 2) Sticky Werbemittel floaten beim Scrollen nach / für eine optimale Darstellung und verbesserte Viewability auf dem Tablet wird die Anlieferung einer Dynamic Sitebar empfohlen
- 3) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Billboard, Fireplace oder Double Dynamic Sitebar stehen; in RoS wird ein Billboard eingesetzt
- 4) FC=1/Tag auf der Home, als Reminder bleibt ein Fireplace stehen; in RoS wird ein Fireplace eingesetzt