



Stand-Alone-Newsletter 2015	
Empfänger	Paket-Preis*
300.000	11.100,00 €
400.000	13.200,00 €
500.000	15.000,00 €

Vorteils-Newsletter 2015	
Empfänger	Paket-Preis*
400.000	10.000,00 €
500.000	12.000,00 €
700.000	15.400,00 €

Konzept

Vorteils-Newsletter

- Exklusive Aktion von computerbild.de und dem Kunden: Vorteilsaktion des Kunden für die User von computerbild.de, z.B. „Ein Jahr kostenlose Mitgliedschaft“
- Voraussetzung: Zustimmung durch die Redaktion
- Inhalte im Newsletter verlinken zu einer redaktionellen Landing-Page auf computerbild.de
- Landing-Page wird über redaktionellen News-Teaser und den Newsletter erreicht
- Art und Umfang der redaktionellen Erwähnung obliegt der Redaktion
- Keine Anzeigen-Kennzeichnung

Stand-Alone-Newsletter

- 100% Kunden-Inhalte im Newsletter
- Kennzeichnung als Anzeige
- computerbild.de ist mit Logo integriert
- Absender der Inhalte ist der Kunde, Verlinkung zur Kunden-Website
- Versand in Abstimmung mit der Redaktion
- Erstellung des HTML-Newsletters durch den Kunden - Kunde erhält hierzu ein html-Template von computerbild.de
- Erstellung durch unser hauseigenes Creative-Service-Team (Erstellungskosten 890 € nicht Rabatt oder AE-fähig)

* Festpreis pro Belegung (brutto, rabatt- und AE-fähig)

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.