

1. Was ist der Volks-Rabatt?

- Mit dem **Volks-Rabatt** bewerben Partner eine Rabatt-Aktion in den BILD-Medien und im AS Online-Portfolio
- Fester Bestandteil der Kampagne sind 50% Rabatt bzw. ein sog. „2-für-1“-Angebot.
- Erstmals wird ein Hybrid-Package geschnürt, d.h. neben einem fixen Print-Anteil wird der Online- und Mobile-Part per CPC abgerechnet.
- Kunden können den **Volks-Rabatt** exklusiv in einem Zeitraum von zwei Wochen für sich in Anspruch nehmen.
- Der **Volks-Rabatt** wird in BILD, auf BILD.de, in BILDmobil, auf Volks-Rabatt.de und im Axel Springer Online-Portfolio mit aktionsbezogenen Werbemitteln beworben.
- Auf der Microsite Volks-Rabatt.de werden die Gutschein-Aktionen prominent angeteasert und auf die Coupons zum Ausdrucken weitergeleitet.
- Auf Volks-Rabatt.de werden parallel zukünftige Gutschein-Aktionen angekündigt.
- Die Werbemittel werden von Axel Springer Creative Services gestaltet.

2. Das Volks-Rabatt-Konzept auf einen Blick



3. Wie unterscheidet sich der Volks-Rabatt vom Volks-Produkt?

- Der **Volks-Rabatt** bietet dem Verbraucher einen Preisvorteil von 50 %.
- Volks-Rabatt**-Aktionen finden exklusiv mit einem Kunden statt.
- Der **Volks-Rabatt** hat eine feste und exklusive Laufzeit von zwei Wochen.
- Der digitale Media-Part wird per CPC verrechnet

- Das **Volks-Produkt** zeichnet sich durch ein besonderes Preis-Leistungsverhältnis aus.
- Volks-Produkte** enthalten ein Add-on als weiteres Angebot oder ein attraktives Zusatzangebot.
- Es können parallel unterschiedliche **Volks-Produkte** stattfinden.
- Die Laufzeit des **Volks-Produkts** ist zeitlich variabel (max. 4 Wochen).
- Beim **Volks-Produkt** gibt es keinen CPC-Anteil

4. Volks-Rabatt – Pricing

Medien (Objekt, Werbeform, Platzierung, Preiszone)	Ausstattung (Format)	Menge (Freq./AI's)	brutto	Kunden-Rabatt	netto1	netto2*
BILD DEUTSCHLAND GESAMT**						
BILD Außenseiten (Platzierung je nach Verfügbarkeit)	BILD: 2-spaltig/135 mm***	4	210.000,00 €	tdb	210.000,00 €	178.500,00 €
Summe			210.000,00 €		210.000,00 €	178.500,00 €
zzgl. Kreativ-/Gestaltungskosten für das Gesamtkonzept (nicht rabattfähig)****			6.940,00 €		6.940,00 €	6.940,00 €
Summe			216.940,00 €		216.940,00 €	185.440,00 €
CPC-Anteil						
ASMI Online ROP						
Ad Bundle im ROP	Standard Werbemittel*****	Einzel-Klicks*****	2,50 €	57,50%	1,06 €	0,90 €
ASMI Mobile ROP						
Mobile Header/Footer	Standard Werbemittel	Einzel-Klicks	16,90 €	93,70%	1,06 €	0,90 €

* netto2 = netto1 abzgl. 15% Agenturprovision

** bestehend aus BILD DEUTSCHLAND und B.Z. - Bestandteile sind auch einzeln buchbar.

*** B.Z.-Formate: Titelfuß: 2sp., 91 x 75 mm; Rückseitenkopf: 2 sp. 91 x 135 mm; Titelfuß in B.Z. nicht möglich, dafür Titelfuß = Center-Platzierung: 70 x 102 mm

**** die Kreativ-/Gestaltungskosten beinhalten: Printanzeigen, Online-Werbemittel, Online-Landingpage, Mobile-Werbemittel, Mobile-Landingpage

***** Auslieferung der Standard Online Werbemittel im Werbemittelset (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle, Contentbar)

***** Über die Höhe der Einzel-Klicks wird keine Garantie gegeben.

Bei dem Print-Pricing handelt es sich um einen Spezial-Tarif

Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer und berechnen sich nach der Preisliste 2011 sowie der aktuell für die jeweiligen Objekte vorliegenden Rabattschlüsse.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Online- und Mobile-Dekung ist nach individueller Absprache möglich

feste Laufzeit: 2 Wochen

15% Agenturprovision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt.