



Die **BILD Frühlings-Magazine 2018** in Süddeutschland inkl. Crossmedia-Kombi

In BILD MÜNCHEN, BILD NÜRNBERG und BILD STUTTGART mit **972.000 Lesern!**



Konzept und Verbreitungsgebiet



Nach dem großen Erfolg der Premieren-Ausgaben HEIMAT-, HERBST- und WINTER-URLAUB, die in den **3 größten Ballungsräumen Bayerns und Baden-Württembergs** der BILD MÜNCHEN, NÜRNBERG und STUTTGART beigelegt wurden, kommen 2018 noch die Magazine WELLNESS- und WANDER-URLAUB dazu. Ziel ist es, unseren BILD-Lesern in hochwertiger redaktioneller Aufmachung Reise- und Freizeittipps für alle Jahreszeiten mit Ferienregionen, Ausflugstipps, Sporttrends, Freizeitparks, Thermen, Wellness- und Wanderhotels in Süddeutschland, Österreich, Südtirol, Schweiz etc. zu geben.

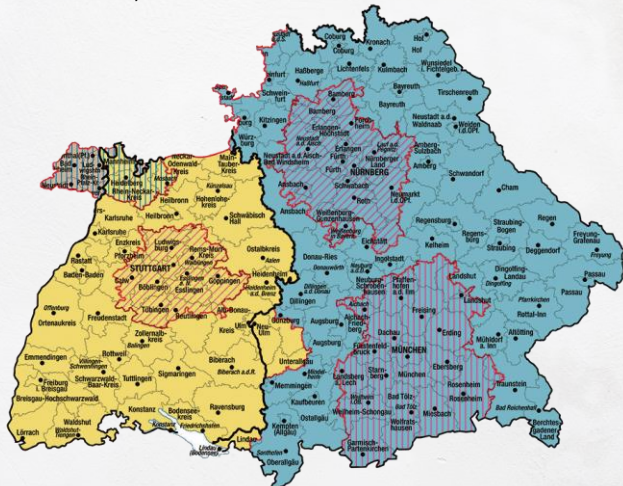


BILD MÜNCHEN: 63.099 Auflage, 326.000 Leser

BILD NÜRNBERG: 37.457 Auflage, 270.000 Leser

BILD STUTTGART: 49.837 Auflage, 376.000 Leser

Verkaufte Gesamtauflage: **150.393 Exemplare***

Reichweite: **972.000 Leser****

*IVW III/2017, ** ma Tageszeitungen 2017

Leistungsdaten



Die Leser der BILD MÜNCHEN · BILD NÜRNBERG · BILD STUTTGART...



69%

...sind in den letzten 12 Monaten verreist.

66%

...entscheiden allein oder hauptsächlich bei der Planung und Buchung von Kurz- oder Urlaubsreisen.



46%

...sparen für eine Urlaubsreise.



64%

...haben ein (sehr) starkes Produktinformationsinteresse für Kurz- und Urlaubsreisen.



55%

...interessieren sich (sehr) stark für die Themen Urlaub und Reise in Zeitschriften und Zeitungen.

*best 4 planning 2017; Gebiet: Bayern

Preise und Formate



	U2 / U4	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite
Grundpreis	3.880 €	3.380 €	2.380 €	1.780 €	1.480 €	880 €
Ortspreis	3.298 €	2.873 €	2.023 €	1.513 €	1.258 €	748 €

Advertorial-Preise auf Anfrage

Preise nicht weiter rabattfähig, Grundpreise AE-fähig, zzgl. MwSt.
S = im Satzspiegel / A = im Anschnitt / * Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 4 mm



09.03.2018 – WELLNESS-URLAUB



27.04.2018 – WANDER-URLAUB

Crossmedia-Kombiangebot



Erhöhen Sie die Reichweite Ihrer Werbebotschaft mit einer zusätzlichen digitalen Platzierung auf www.bild.de.

So funktioniert's:

Ihre Anzeige steht nicht nur in Print, sondern wird auch digital in ein Werbemittel Ihrer Wahl umgearbeitet oder von Ihnen fertig angeliefert. Ihre Onlinekampagne wird entsprechend der Printausgabe innerhalb von 1 - 2 Wochen auf www.bild.de mit einem **kostenfreien regionalen Targeting** ausgesteuert.

Pakete	Regio Crossmedia SV Small	Regio Crossmedia SV Medium	Regio Crossmedia SV Large
Platzierung	ROS auf BILD.de		
Laufzeit	nach Wahl, Startdatum der Kampagne mit dem ET der Sonderveröffentlichung		
AI-Menge	50.000	80.000	100.000
Preise	600 € mit Skyscraper oder Superbanner	880 € mit Skyscraper oder Superbanner	1.000 € mit Skyscraper oder Superbanner



*Ggf. zzgl. Kreativkosten - Sie können Ihr digitales Werbemittel selbst anliefern (Inhalt der Werbebotschaft der SV und der Digitalkampagne müssen sich entsprechen) oder durch Creative Solutions gestalten lassen. // Informationen zur Werbemittelanlieferung unter: <http://www.mediapilot.de/specs>. Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2018, gültig ab dem 01.01.2018. Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt und sind nicht weiter rabatt- aber AE-fähig, Kreativpreise sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig, Rechnungslegung Online und Print erfolgen separat. Dieses Angebot gilt ausschließlich in Kombination mit Sonderveröffentlichungen der AS Regionalvermarktung.

BILD Regional-Magazine – Technische Daten



Heftformat:	240 mm Breite, 350 mm Höhe, Bund geheftet
Druckverfahren:	Rollenoffsetdruck (Coldset)
Digitale Druckvorlagen:	nicht separierte Bilddaten mit 200 dpi PDF/X-3
Digitale Datenübermittlung:	http://transfer.axelspringer.de
Farbaufbereitung:	Farbprofil ISOnewspaper26v4.icc
Digitalproof:	für einen farbverbindlichen Druck ist ein farbangepasstes und sachlich richtiges Digitalproof in FOGRA-Medienkeil CMYK V3.0 erforderlich (ISO 12647-3:2005). Standproof im Maßstab 1:1
Schriftgröße:	Positiv, 1-farbig: mind. 6 pt Negativ und mehrfarbig: mind. 8 pt, halbfett
Linienstärke:	Positiv, 1-farbig: mind. 0,2 mm Negativ und mehrfarbig: mind. 0,3 mm
Passertoleranz:	0,3 mm
Beschnittzugabe:	bei Anzeigen im Anschnitt an allen Seiten 5 mm, in denen keine motivwichtigen Elemente enthalten sein dürfen
Beschnittsicherheit:	Gestaltungselemente sollten einen Abstand von mind. 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben

Weitere Infos zu Kooperationsmöglichkeiten und individuelle Angebote erhalten Sie hier:

Andrea Staiger

Axel Springer Regionalvermarktung

Axel Springer SE

Isartorplatz 8

80331 München

Tel. +49 (0) 89 21103-323

Mobil +49 (0)176 30478514

andrea.staiger.extern@axelspringer.de