



BILD Ticketverlosung 2017

Berlin, Mai 2017

Axel Springer Regionalvermarktung

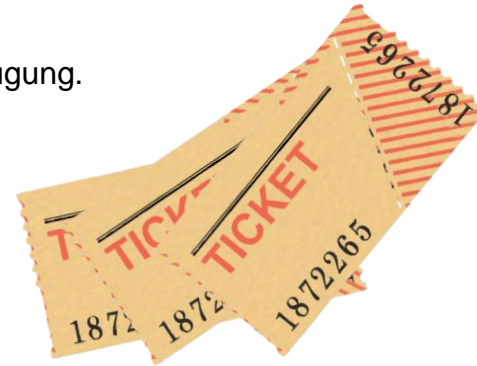
Exklusives BILD-Gewinnspiel

Konzept



Werben Sie aufmerksamkeitsstark – verlosen Sie exklusiv in BILD Tickets!

- Ihre Tickets werden mittels Aktions-Anzeigen in BILD, auf BILD.de und BILD.de Mobil exklusiv an unsere Leser verlost.
- Die Gewinnspielabwicklung übernehmen wir für Sie!
- Sie stellen uns ein entsprechendes Ticket-Kontingent zur Verfügung.



Exklusives BILD-Gewinnspiel

Leistungen im Überblick

➤ Print:

Beispielschaltung für einen Kunden im Südwesten

10 Anzeigen (5 x 2) im 1000er Format in den Regionalausgaben

- BILD FRANKFURT
- BILD MAINZ-WIESBADEN
- BILD SAARLAND
- BILD RHEIN-NECKAR
- BILD STUTT GART

inklusive Nutzungsrecht des BILD Anzeigen-Logos für die Anzeigen

➤ Online: BILD.de

Regio Advertorial

➤ Gestaltung der Gewinnspiel-Anzeigen durch BILD inkl. BILD-Anzeigen-Logo

➤ Professionelle Abwicklung des Gewinnspiels



BILD ANZEIGEN **TICKETS GEWINNEN FÜR DEN EVENT-PARK**

EVENT-PARK VERLOST 50 x 2 TICKETS

Apictatur laint rem estempro ristemio lorpos net estenimus re volor as si vitam re rosaeuctur, im excepief quodi doluptas eum, cus aliqua del id ut omnis minupia dolorepudis videlenim! is et omnisque sandunt qui blabore, con nepere denistia nihatentis eaqi rae dolliae voluptatis atret vel ex ea quaepep ut dis voloresem.

Leusteculore sam el into. Nam dollam, vererum faccus eor dignent qui ullo optem atem volo beri blaecurqui rem volupitum autem quidam non ne voluptatit si doluptatem reptati as alitemquos nossum quo odit qui rent volupitatioque esseidendi sunt as sa voluptatitae accere euge aita sunt quibus, odicit invendi gnienietur molonibus is tur sit ea commos ex est audis dolupta velia delia commo evero qui mi idebit adipsuntam num vendis.

Jetzt anrufen und 50 x 2 Tickets für den Event-Park gewinnen! Stichwort: EVENT-PARK Hotline: 01379 - 550 220*

Kunden-Logo

BILD

*0,50 €/Anruf aus dem dt. Festnetz, Mobilfunk deutlich teurer! Nennen Sie Ihren Namen, Ihre Adresse und Telefonnummer. Teilnehmen kann jeder ab 18 Jahren. Teilnahmezeitraum ist am 01.01.2017 um Mitternacht. Die Buchtwang und die Barauszahlung sind ausgeschlossen. Mitarbeiter der Axel Springer SE und Event Park GmbH dürfen nicht teilnehmen. Teilnahme nur aus Deutschland möglich.

Alle Infos unter www.event-park.de

Regio Online Advertorial

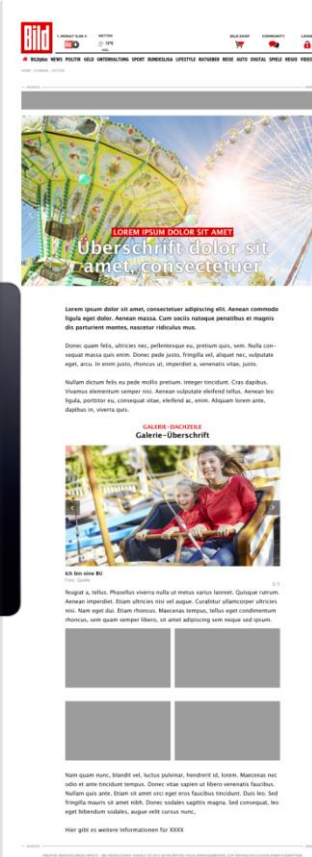
Digital

BILD Regio Online
Advertorial **DIAMOND**

Laufzeit *	Nach Wahl
Platzierung	BILD.de Run of Site inkl. Regiotargeting nach Wunsch
Ad Impression	1.000.000 AI
Werbemittel	Medium Rectangle
Bruttopreis Medialeistung	40.000 €
IHR Preis	12.000 €

*Abhängig von Verfügbarkeit des Inventars

Es gilt die Media Impact TKP-Preisliste für digitale Medien 2016, gültig ab dem 01.01.2016; vorbehaltlich Preiserhöhung 2017; Preise gelten zzgl. gesetzlicher MwSt. Preise der Medialeistung sind nicht rabatt-, aber AE-fähig; Die Gestaltung des Advertorials und der Werbemittel erfolgt über Creative Solutions. Gestaltungskosten sind auf Chart 5 aufgeführt.



Ihr Angebot – Beispielkalkulation



BILD Regionalausgabe	Bruttopreis 1000er Format	Frequenz / AI	Kunden-Brutto	Gewinnspiel-Rabatt**	Gewinnspiel-Rabatt absolut	Netto I	Netto II
BILD FRANKFURT	7.850,00 €	2	15.700	40%	6.280,00 €	9.420,00 €	8.007,00 €
BILD-RHEIN-NECKAR	4.200,00 €	2	8.400	40%	3.360,00 €	5.040,00 €	4.284,00 €
BILD MAINZ-WIESBADEN	4.050,00 €	2	8.100	40%	3.240,00 €	4.860,00 €	4.131,00 €
BILD SAARLAND*	1.320,00 €	2	2.640	0%	- €	2.640,00 €	2.244,00 €
BILD STUTTGART	5.630,00 €	2	11.260	40%	4.504,00 €	6.756,00 €	5.742,60 €
Bild.de Regio Online Advertorial; 1 Mio AI	40.000,00 €	1.000.000 AI	40.000	Vorrab. Festpreis	28.000,00 €	12.000,00 €	12.000,00 €
Kreativ- und Handlingskosten**	1.900,00 €						1.900,00 €
Gesamt	64.950,00 €		86.100,00 €		45.384,00 €	40.716,00 €	38.308,60 €

Es gelten die Preise lt. Preisliste Nr. 71, gültig ab 1.1.2017; alle Preise zzgl. MwSt.

*Ausgabe mit besonders ermäßigten Festformatpreisen, die nicht weiter rabattfähig sind

** beinhalten u.a. die Gestaltung der Printanzeige als Motivwiederholung, Erstellung von Online-Grafiken und statischen Werbemitteln, Texter für Print und Online sowie Gewinnspiel-Handlingkosten

Das Angebot gilt unter der Voraussetzung, dass der Kunde ein bestimmtes Kartenkontingent zur Verfügung stellt.

Ihre Ansprechpartner



Insa Bohlen

Senior Marketing Manager
Axel Springer SE
Axel Springer Regionalvermarktung
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel. 030 / 2591-76747
insa.bohlen@axelspringer.de

Volker Mieß

Leiter Digital Marketing
Axel Springer SE
Axel Springer Regionalvermarktung
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel. 030 / 2591-76826
volker.miess@axelspringer.de