

BMW Berlin Marathon 2018



8. Februar 2018

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

media **impact** 
quality division

38. Berliner Halbmarathon

Die Ergebnisbeilage der Berliner Morgenpost



Der Lauf¹	Datum:	Sonntag, 08. April 2018
	Distanz:	21,0975 km
	Teilnehmer/innen (2017):	34.004 Teilnehmer aus 106 Nationen

Die Beilage	Titel:	Berliner Morgenpost
	Art der Beilage:	Ergebnisbeilage
	Erscheinungstermin:	Montag, 09. April 2018
	Anzeigenschluss:	Montag, 12. März 2018
	Druckunterlagenschluss:	Montag, 02. April 2018
	Format:	Tabloid (Satzspiegel B 248 mm x H 370 mm)
	Reichweite ² :	222.000 Leser ²

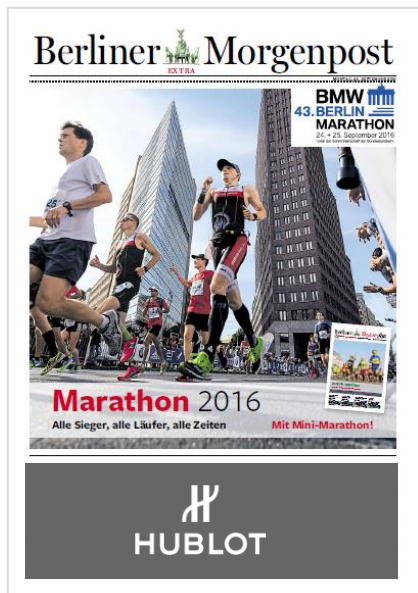
Die Berliner Morgenpost mit der Ergebnisbeilage erreicht am Verkaufstag eine zusätzliche Auflage und Aufmerksamkeit im Einzelverkauf.

¹ Quelle: SCC Events

² Quelle: ma 2017 Tageszeitungen Gesamt

45. BMW Berlin Marathon

Die Ergebnisbeilage der Berliner Morgenpost



Ergebnisbeilage 2016

1 Quelle: SCC Events

2 Quelle: ma 2017 Tageszeitungen Gesamt

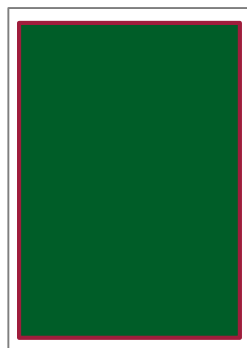
Der Lauf¹	Datum:	Sonntag, 16. September 2018
	Distanz:	42,195 km
	Teilnehmer/innen (2017):	43.852 Teilnehmer aus 137 Nationen

Die Beilage	Titel:	Berliner Morgenpost
	Art der Beilage:	Ergebnisbeilage mit allen Finishern aller Läufe
	Erscheinungstermin:	Montag, 17. September 2018
	Anzeigenschluss:	Montag, 27. August 2018
	Druckunterlagenchluss:	Montag, 10. September 2018
	Format:	Tabloid (Satzspiegel B 248 mm x H 370 mm)
	Reichweite ² :	222.000 Leser ²

Die Berliner Morgenpost mit der Ergebnisbeilage erreicht am Verkaufstag eine zusätzliche Auflage und Aufmerksamkeit im Einzelverkauf.

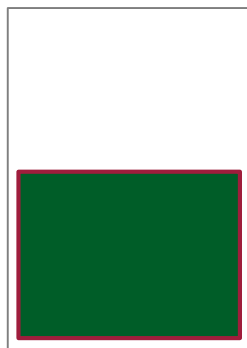
Eckdaten

Anzeigenformate und Preise je Termin



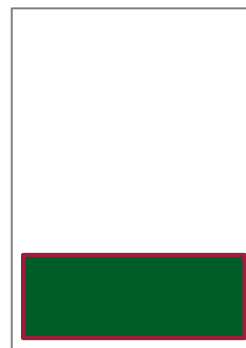
1/1 Seite
B 248 x H 370 mm

Preis:
14.892,50 €



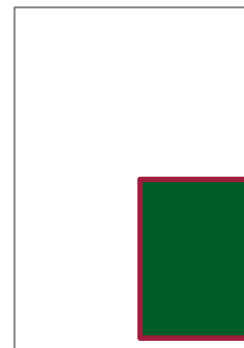
1/2 Seite
B 248 x H 185 mm

Preis:
7.446,25 €



Streifen
B 248 x H 75 mm

Preis:
3.018,75 €



1/4 Ecke
B 139 x H 150 mm

Preis:
3.622,50 €

Preise sind AE-fähig. Weitere Formate auf Anfrage möglich! Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des jeweiligen Objektes von Media Impact in den jeweils aktuellen Fassungen (abrufbar unter: www.media-impact.de/agb).

Icons bereitgestellt von Freepik über www.flaticon.com. Bilder auf der Seite 3 Copyright SCC EVENTS/Camera4

Kontakte

Ordermanagement National

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: 0 30 / 2591 76789 / 73060
Fax: 0 30 / 2591 73809
zeitungen@media-impact.de

Region Nord (Nielsen I)

Claudia Krenn
Tel.: 040 / 347 288 71
claudia.krenn@axelspringer.de

Region West (Nielsen II)

Oliver Spiller
Tel.: 02 11 / 159 268 22
oliver.spiller@axelspringer.de

Region Mitte (Nielsen IIIa)

Stefan Jung
Tel.: 0 69 / 96 23 85 45
stefan.jung@axelspringer.de

Region Süd (Nielsen IIIb / IV)

Sebastian Prahl
Tel.: 0 89 / 74 32 596 491
sebastian.prahl@axelspringer.de

Region Ost (Nielsen V-VII)

Philipp Stöhr
Tel.: 0 30 / 25 91 730 65
philipp.stoehr@axelspringer.de

Nationaler Handel

Matthias Schönwandt
Tel.: 0 30 / 25 91 766 88
matthias.schoenwandt@axelspringer.de

Pharma

Elmar Tentesch
Tel.: 0 89 / 74 32 59 66 15
elmar.tentesch@axelspringer.de

International Sales

Benedikt Faerber
General Manager
Tel.: +49 (0) 30 25 91 7 25 72
benedikt.faeber@axelspringer.de

Europa / AMEA

Fellin Wolter
Tel.: +49 (0) 30 25 91 72 5 63
fellin.wolter@axelspringer.de

Wettanbieter

Lena Sachse
Tel.: +49 30 2591 7 25 61
lena-catherine.sachse@axelspringer.de

Österreich, Schweiz

Alina Friede
Tel.: +49 30 2591 7 25 71
alina.friede@axelspringer.de

Philipp Doßmann
Tel.: +49 30 2591 7 25 83
philipp.doßmann@axelspringer.de

Italien

Cristiano Merlo
Tel.: +39 (0) 02 43 98 18 65
merlo@axelspringer.it

UK, Irland

Patricia Meier Woster
Tel.: +44 (0) 20 78 36 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Frankreich

Jean-Robert Mamin
Tel.: +33 (0) 176 21 85 00
adsales.france@axelspringer.de