



Hafen Hamburg | Hamburg Maritim

Sonderbeilage im Hamburger Abendblatt
Magazin aus dem Hause Hamburger Abendblatt

1. Februar 2018

media **impact** ■
quality division

Die Nr. 1 im Norden

Sonderbeilage Hafen Hamburg



Maritimes Hamburg - Lust auf Wasser, Hafen-Flair und große Kähne – die Beilage HAFEN vom Hamburger Abendblatt verrät wann und an welchen Orten die die Menschen das maritime Flair in Reinkultur genießen können!

Geplante Themen:

- Die Kreuzfahrtmetropole
- Cruise Days, Blue Port, Hafengeburtstag
- Der Hafen: Wirtschafts- und Innovationsmotor der Hansestadt.
- Hamburgs maritime Museen.
- Der Hafen als touristisches Ziel: Touren mit Bus, Barkasse und Fahrrad.
- Veranstaltungskalender

Ihr Vorteil:

Sie erreichen mit Ihrem Auftritt 479.000 Leser. Nutzen Sie diese attraktive Zielgruppe in Hamburg und in den Regionalgebieten. *

*Quelle: ma TZ 2017; best for planning 2016 I / IVW III Q. 2017; jew. Verbreitungsgebiet Hamburger Abendblatt Gesamtausgabe

Hafen Hamburg

Eckdaten



Hafen Hamburg - die Beilage vom Hamburger Abendblatt in der Tageszeitung und online auf www.abendblatt.de

- Titel: Hafen Hamburg
- Trägermedium: Hamburger Abendblatt (Hauptausgabe)
- Erscheinungstermin: 09.05.2018
- Anzeigenschluss: 18.04.2018
- Format: Nordisch Tabloid (364 x 248 mm)
- Spalten: 5 Spalten je 45 mm
- Digital: inkl. Veröffentlichung auf www.abendblatt.de (1,1 Mio. Nutzer)
Anzeigen bleiben 12 Monate online
- Preise crossmedial: 6,47 € je mm (Grundpreis)
5,50 € je mm (Direktpreis)
- Grundpreise / Formate: 11.775,40 € (1/1 Seite)
5.887,70 € (1/2 Seite quer)

* Preise rabattfähig-und bildend, Grundpreise abzgl. 15% Agenturvergütung, alle Preise zzgl. MwSt.

Die Magazine

Kurzvorstellung



Diese **hochwertig produzierten** Magazine begeistern die Leser auf **100 Seiten mit beeindruckenden Fotos, spannenden Geschichten und außergewöhnlichen Porträts aus der Hansestadt**. Die Themenmix besteht aus Gesellschaft, Kultur, Genuss und Lifestyle.

Mit den Magazinen vom Hamburger Abendblatt werden pro Ausgabe bis zu 20.000 Leser erreicht. Sie können als Unternehmen von der präzisen Zielgruppe profitieren.

- VK: € 8,-
- Auflage: 20.000 Expl.
- Umfang: mind. 100 S. seidenmattes Papier
- Maße (B x H): 215 mm x 285 mm
- Vertrieb: nationaler Buch- und Zeitschriftenhandel sowie über das Hamburger Abendblatt

* Preise rabattfähig-und bildend, Grundpreise abzgl. 15% Agenturvergütung, Alle Preise zzgl. MwSt.

Die Magazine

Eckdaten

Magazintitel	ET	AS
Hamburg für Genießer	15.02.2018	04.01.2018
Hamburg Maritim	19.04.2018	08.03.2018
Touren ab Hamburg	17.05.2018	05.04.2018
Das alte Hamburg (70 Jahre)	Sept./Okt. 2018	Aug./Sept. 2018



Format	Agenturpreis 4c	Maße Anschnitt (BxH)
U2/U3/U4 je	6.900,00 €	215 x 285 mm
Doppelseite	9.400,00 €	430 x 285 mm
1/1 Seite	4.700,00 €	215 x 285 mm
1/2 Seite	2.600,00 €	215 x 142,5 mm
1/3 Seite	1.800,00 €	71 x 285 mm
1/4 Seite	1.170,00 €	107,5 x 142,5 mm
Doppelseite Advertorial	9.400,00 €	430 x 285 mm
1/1 Seite Advertorial	4.700,00 €	215 x 285 mm

* Grundpreise abzgl. 15% Agenturvergütung, Alle Preise zzgl. MwSt.

Kontakte

Ordermanagement National

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: 0 30 / 2591 76789 / 73060
Fax: 0 30 / 2591 73809
zeitungen@media-impact.de

Region Nord (Nielsen I)

Claudia Krenn
Tel.: 040 / 347 288 71
claudia.krenn@axelspringer.de

Region West (Nielsen II)

Oliver Spiller
Tel.: 02 11 / 159 268 22
oliver.spiller@axelspringer.de

Region Mitte (Nielsen IIIa)

Stefan Jung
Tel.: 0 69 / 96 23 85 45
stefan.jung@axelspringer.de

Region Süd (Nielsen IIIb / IV)

Sebastian Prah
Tel.: 0 89 / 74 32 596 491
sebastian.prahl@axelspringer.de

Region Ost (Nielsen V-VII)

Philipp Stöhr
Tel.: 0 30 / 25 91 730 65
philipp.stoehr@axelspringer.de

Nationaler Handel

Matthias Schönwandt
Tel.: 0 30 / 25 91 766 88
matthias.schoenwandt@axelspringer.de

Pharma

Elmar Tentesch
Tel.: 0 89 / 74 32 59 66 15
elmar.tentesch@axelspringer.de

Touristik

Joerg Janek Petersen-Hogestraat
Tel.: 040 / 347 24 570
joergjanek.petersen-hogestraat@axelspringer.de

International Sales

Benedikt Faerber
General Manager
Tel: +49 (0) 30 25 91 7 25 72
benedikt.faeber@axelspringer.de

Europa / AMEA

Fellin Wolter
Tel: +49 (0) 30 25 91 72 5 63
fellin.wolter@axelspringer.de

Wettanbieter

Lena Sachse
Tel: +49 30 2591 7 25 61
lena-catherine.sachse@axelspringer.de

Österreich, Schweiz

Alina Friede
Tel: +49 30 2591 7 25 71
alina.friede@axelspringer.de

Philipp Doßmann
Tel: +49 30 2591 7 25 83
philipp.doßmann@axelspringer.de

Italien

Cristiano Merlo
Tel: +39 (0) 02 43 98 18 65
merlo@axelspringer.it

UK, Irland

Patricia Meier Woster
Tel: +44 (0) 20 78 36 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

Frankreich

Jean-Robert Mamin
Tel: +33 (0) 176 21 85 00
adsales.france@axelspringer.de