



**Berliner Morgenpost.**

**Erfolgreich aus Leidenschaft.  
Innovativ aus Überzeugung.**

29. Januar 2018

**Special-  
Angebote  
zur ITB**

**Berliner  Morgenpost**

DAS IST BERLIN

**media impact**   
**quality** division

# Das ist Berlin

## Berliner Morgenpost | Porträt



Berliner Morgenpost – das ist Berlin: an sieben Tagen in der Woche beweist sie als moderne Medienmarke täglich Orientierung im vielfältigen Angebot der aufregendsten Stadt Deutschlands.

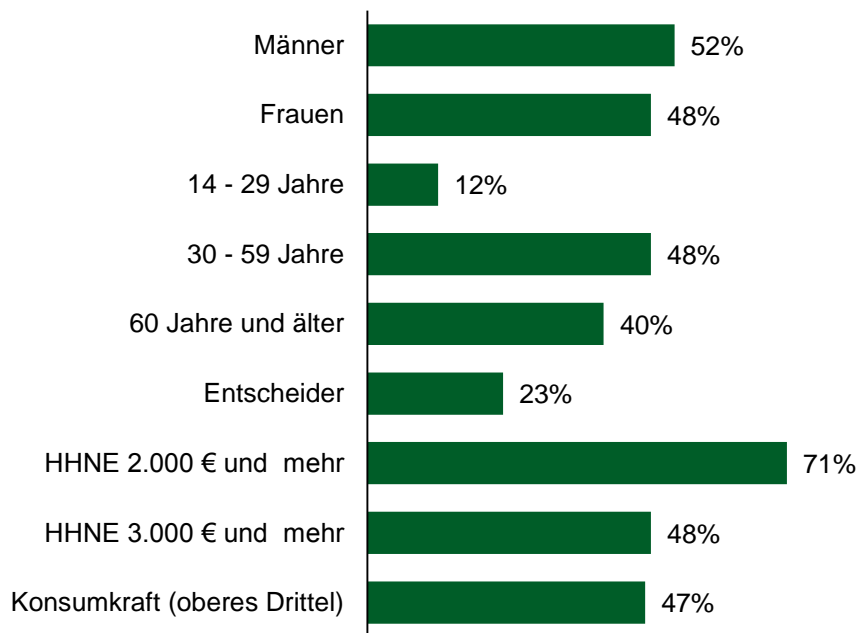
Mit einer spannenden und inspirierenden Mischung aus **überregionaler Berichterstattung, regionaler Kompetenz und lokaler Tiefe** ist die Berliner Morgenpost ein unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt.

Durch den optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen. Egal, ob Zeitung, Internet oder Mobil – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen **individuellen crossmedialen Auftritt**.

\*Quelle ma 2017 TZ

# Leserprofil

Berliner Morgenpost | Das ist Berlin



- Die Berliner Morgenpost erreicht 222.000 Leser, von denen 106.000 ein Haushaltsnettoeinkommen von 3.000 € und mehr haben und über einen **hohen finanziellen Spielraum** verfügen.
- Mit 120.000 Personen sind 54% der Leser **überdurchschnittlich gebildet** und verfügen über Abitur, Hochschulreife oder ein abgeschlossenes Hochschulstudium.

Quelle: ma 2017 TZ, Entscheider (jetziger oder früherer Beruf): Selbständige, Freiberufler, leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst

# ITB

## Sonderangebot zur ITB



Die Berliner Morgenpost veröffentlicht jeden Sonntag einen eigenständigen umfangreichen Reisemarkt als Beilage. Die Redaktion widmet sich am 4.3. und 11.3.2018 der weltgrößten Touristik-Messe. Nutzen Sie die attraktiven Sonderangebote im Rahmen der ITB und sprechen gezielt Berliner und Brandenburger an. Die Platzierung erfolgt im Reisemarkt.

Grundpreise je Sonntag\*:

- 1000er Format (184,5 x 250 mm) : 4.000,00 €
- ¼ Seite (375 x 132 mm / 186 mm x 264 mm): 3.168,00 €
- ½ Seite (375 x 264 mm): 6.000,00 €
- 1/1 Seite (375 x 528 mm): 12.672,00 €

Alle Preise für Berliner Morgenpost, Preise für o.g. Festformate ausschließlich für die ITB-Specials am 4. und 11.3.2018, nicht rabattfähig- und bildend, abzgl. 15% Agenturvergütung, zzgl. MwSt.

# Reisetipp zur ITB

## Sonderwerbeform



Die perfekte Kombination aus Anzeige und PR-Advertorial zu einem unschlagbaren Preis. Die Platzierung erfolgt am Sonntag im großen Reisemarkt. Unsere Sonderthemen Redaktion gestaltet in Absprache mit Ihnen diese attraktive Werbeform – ohne Aufpreis.

- Gesamtformat: 1/1 Seite (375 x 528 mm)
- Anzeigenformat: ¼ Seite quer (375 x 132 mm) oder ¼ Seite hoch (186 x 264 mm)
- Festpreis: 9.000,00 €
- Erstellungskosten: keine

\*Alle Preise für Landes-, Regional- und Städtevertretungen, Tourismusverbände, Fremdenverkehrsämter, Bäder- und Kurverwaltungen, Hotels- und Hotelgruppen, nicht rabattfähig- und bildend, abzgl. 15% Agenturvergütung, zzgl. MwSt. Vorlauf ca. 2 Wochen vor Erscheinungstermin.



# Sonderwerbeformate

In Berlin Top platziert

**Special-  
Angebote  
zur ITB**



Wrapped-Ausgabe

Opening-Spread

Nutzen Sie die Berliner Morgenpost als Werbeträger für Ihren Auftritt in Berlin. Die Special-Angebote für Ihren großflächigen Auftritt.

## Wrapped-Ausgabe:

- Format: U1: 476 mm hoch, 375 mm breit, U2: 528 mm hoch, 375 mm breit, Kompakt Formate abweichend
- ITB-Angebot Mo-Fr: 47.060,00 €\*

## Opening-Spread:

- Format: 528 mm hoch, 777 mm breit, Kompakt-Formate abweichend
- ITB-Angebot Mo-Fr: 40.000,00 €\*
- Gern unterbreiten wir Ihnen ein Angebot für Samstag oder Sonntag – sprechen Sie uns an.

\* Alle Preise sind nicht weiter rabattbildend, rabattnehmend und verstehen sich abzgl. 15% AE zzgl. MwSt. Layoutabstimmung mit der Redaktion erforderlich

# Kontakte

## **Ordermanagement National**

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Str. 65  
10888 Berlin  
Tel.: 0 30 / 2591 76789 / 73060  
Fax: 0 30 / 2591 73809  
zeitungen@media-impact.de

## **Region Nord (Nielsen I)**

Claudia Krenn  
Tel.: 040 / 347 273 05  
claudia.krenn@axelspringer.de

## **Region West (Nielsen II)**

Oliver Spiller  
Tel.: 02 11 / 159 268 22  
oliver.spiller@axelspringer.de

## **Region Mitte (Nielsen IIIa)**

Stefan Jung  
Tel.: 0 69 / 96 23 85 45  
stefan.jung@axelspringer.de

## **Region Süd (Nielsen IIIb / IV)**

Sebastian Prahl  
Tel.: 0 89 / 74 32 596 491  
sebastian.prahl@axelspringer.de

## **Region Ost (Nielsen V-VII)**

Philipp Stöhr  
Tel.: 0 30 / 25 91 730 65  
philipp.stoehr@axelspringer.de

## **Nationaler Handel**

Matthias Schönwandt  
Tel.: 0 30 / 25 91 766 88  
matthias.schoenwandt@axelspringer.de

## **Pharma**

Elmar Tentesch  
Tel.: 0 89 / 74 32 59 66 15  
elmar.tentesch@axelspringer.de

## **International Sales**

Benedikt Faerber  
General Manager  
Tel.: +49 (0) 30 25 91 7 25 72  
benedikt.faeber@axelspringer.de

## **Europa / AMEA**

Fellin Wolter  
Tel.: +49 (0) 30 25 91 72 5 63  
fellin.wolter@axelspringer.de

## **Wettanbieter**

Lena Sachse  
Tel.: +49 30 2591 7 25 61  
lena-catherine.sachse@axelspringer.de

## **Österreich, Schweiz**

Alina Friede  
Tel.: +49 30 2591 7 25 71  
alina.friede@axelspringer.de

Philipp Doßmann  
Tel.: +49 30 2591 7 25 83  
philipp.doßmann@axelspringer.de

## **Italien**

Cristiano Merlo  
Tel.: +39 (0) 02 43 98 18 65  
merlo@axelspringer.it

## **UK, Irland**

Patricia Meier Woster  
Tel.: +44 (0) 20 78 36 43 13  
patriciameier@axelspringer.co.uk

## **Frankreich**

Jean-Robert Mamin  
Tel.: +33 (0) 176 21 85 00  
adsales.france@axelspringer.de