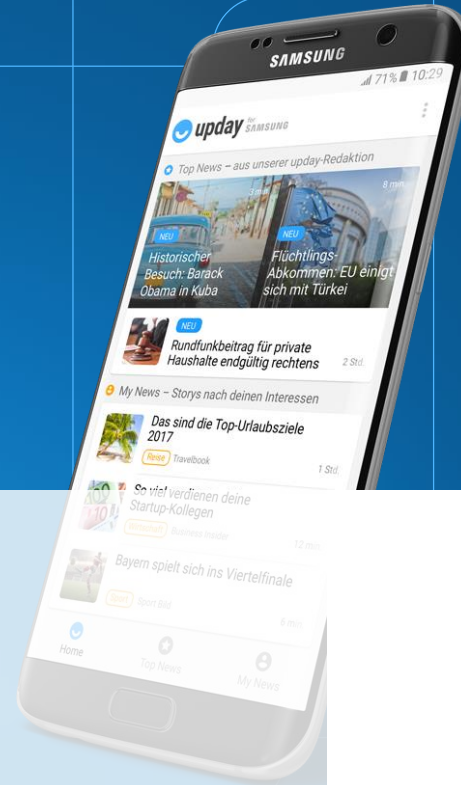


Brand Story 2.0

Let`s get interactive!



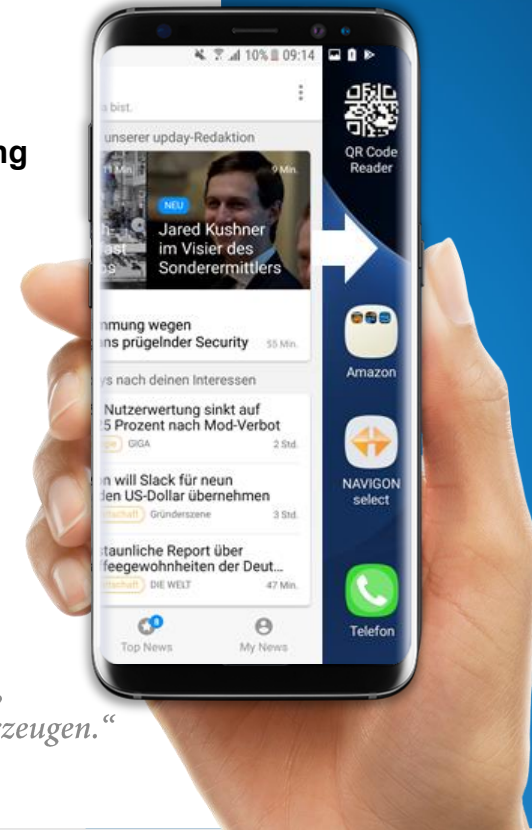
media **impact** ■

Was ist upday?

Das Wichtigste zur Content Plattform

- Exklusiver News Service für Samsung Galaxy Smartphones:
 - **Seit Februar 2016 vorinstalliert auf der „-1 Seite“ auf Samsung Galaxy Flagship Geräten:**
Galaxy S8 & S8+ (2017), Galaxy S7 & S7 edge, Galaxy S6, A5 (2016), A3 (2016), J-Serie
 - Als Download für Samsung Galaxy A-Serie verfügbar

- upday kuratiert Inhalte aus mehr als 500 verschiedenen Medienquellen innerhalb von Deutschland (z.B. BILD.de, Spiegel Online, FAZ, bunte.de, kicker)



HORIZONT

„upday ist perfekt auf die Bedürfnisse mobiler Nutzer zugeschnitten, hervorragend umgesetzt und kann durch eine intuitive Navigation [...] überzeugen.“

Der perfekte Ort für alle News

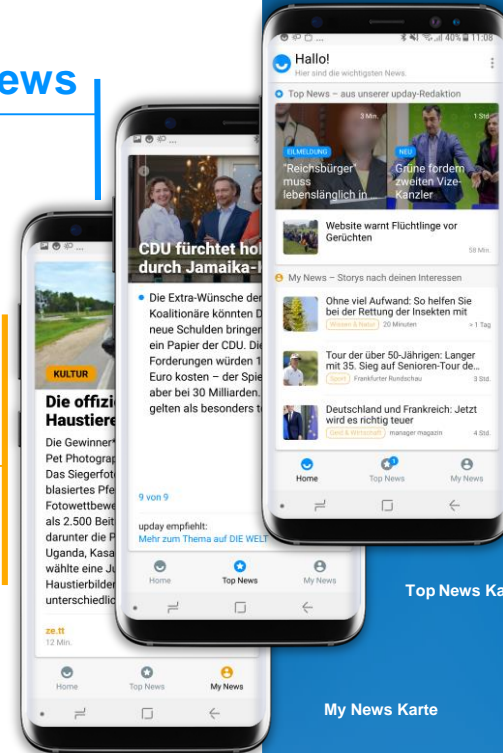
Top News der Redaktion und personalisierter News-Feed

Top News

Hier kuratieren updays Redaktionsteams rund um die Uhr die **Top News** des Tages und versorgen den User verlässlich und schnell mit Breaking News-Benachrichtigungen.

My News

Hier findet der User auf seine persönlichen Interessen* abgestimmte Inhalte - ein fortwährend lernender Algorithmus generiert in den **My News** personalisierte News-Feeds.



Home

Top News Karte

My News Karte

*Politik, Panorama, Sport, Geld & Wirtschaft, Unterhaltung, Leben & Stil, Technologie, Kultur, Musik, Autos & Motoren, Reise, Wissen & Natur

Europaweit führende mobile Plattform

Nutzen Sie upday's Power

Unsere KPIs in Deutschland*

Über
6,66 Mio.*
monatliche
Unique User

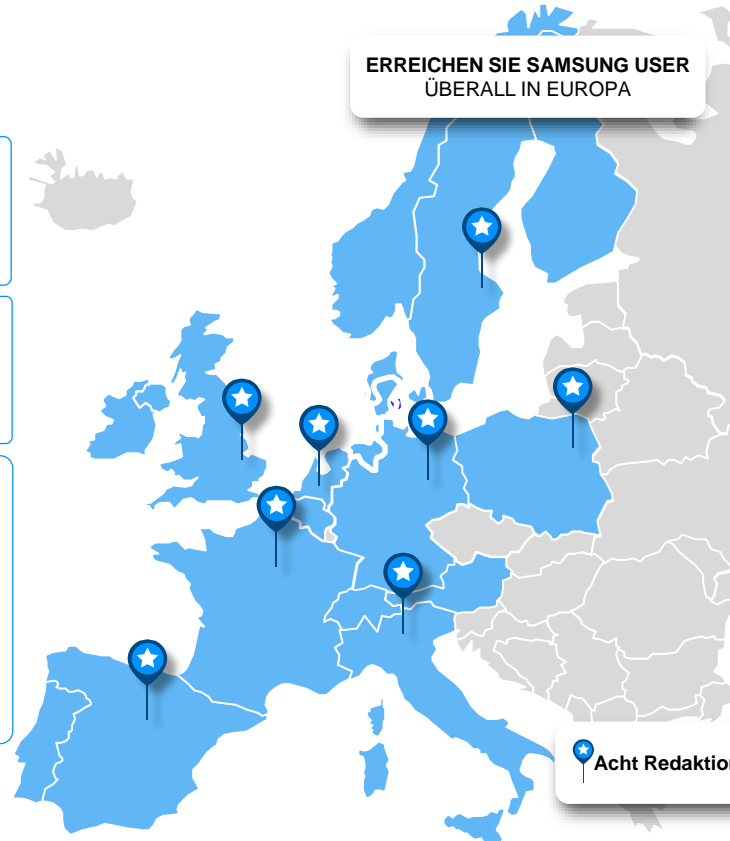
Über
5 Min.***
tägliche Nutzung
pro User

Über
4,07 Mrd.**
Page Impressions
pro Monat

Über
498 Mio.**
monatliche
Visits

Top-Nachrichten-Apps Deutschlands

1. upday (6,66 UUs)
2. N-TV (3,28 UUs)
3. Spiegel online (3,28 UUs)
4. Focus online (1,84 UUs)
5. Bild (0,78 UUs)



Werben Sie in guter
Gesellschaft

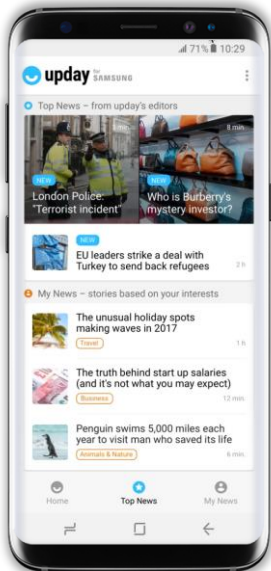


*AGOF daily digital facts Januar 2018; Basis 10+ Jahre, Einzelmonat Januar / **Laut IVW Januar 2018 / ***localytics status August 2017

Die neue BRAND STORY 2.0

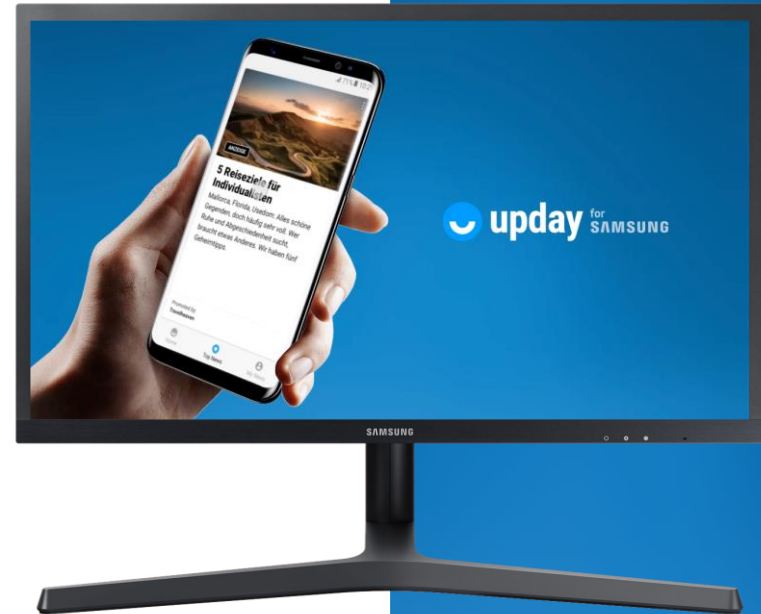
Steigern Sie Ihre Aufmerksamkeit mit interaktiven Elementen

Classic Brand Story



Brand Story 2.0

Zusätzlich zu den klassischen Elementen, steigern die interaktiven Elemente der upday Brand Story 2.0 die Verweildauer auf Ihrer Brand Story



Die neue BRAND STORY 2.0

Interaktive Elemente optimieren die Wirkung Ihrer Kampagne

Story-Details

Teaser:	Native Ad Card (Trafficzuführung)
Ziel:	Storytelling
Link:	Teaser Card verlinkt direkt zu Ihrer Brand Story, geschrieben von Redakteuren
Laufzeit:	Min. 4 Wochen



upday Facts

Preise und Targetingoptionen

Brand Story 2.0 Laufzeit Min. 4 Wochen ¹	Garantierte Views	Paketpreis ²
Paket Slim	5.000	37.500 €
Paket Basic	10.000	62.500 €
Paket Superior	15.000	82.500 €



**Interessens-
kategorien und
Stichwörter**

12 News-Kategorien:

Politik, Panorama, Sport, Geld & Wirtschaft, Unterhaltung, Leben & Stil, Technologie, Kultur, Musik, Autos & Motoren, Reise, Wissen & Natur

Plus bis zu 16 Spezialthemen pro Kategorie!




Beispiel: Finanzen in Geld & Wirtschaft, Kreuzfahrten in Reise

Gender Targeting: ab Januar 2018 möglich



Ort

Reichweite weiterer Länder

 > 6 Mio. UU*  > 4 Mio. UU*  > 3 Mio. UU*

 > 1 Mio. UU*  > 1 Mio. UU*  > 1 Mio. UU*



**Gender und
Age***

Gendertargeting ab sofort buchbar

¹behinhaltet folgende Werbeform als Trafficzufuhr: Native Card

²Rabatt- und AE-fähig. Alle Pakete zzgl. 3.000 € Erstellungskosten (nicht rabattfähig)

*erst ab Q2 2018 buchbar