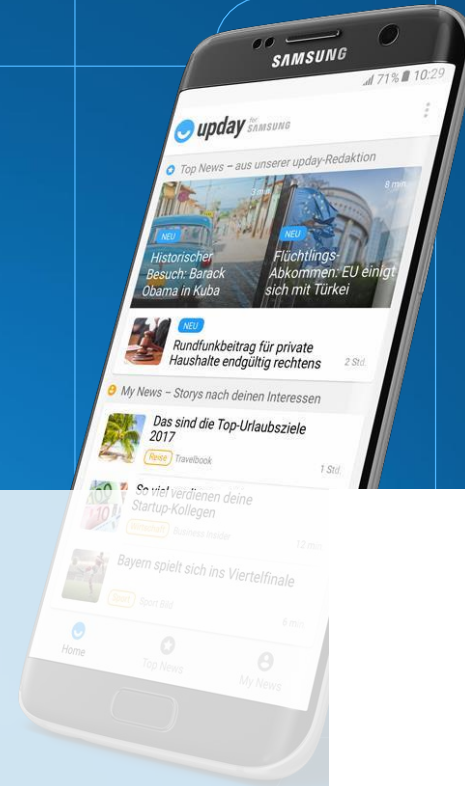


# Brand Story 2.0

## Let`s get interactive!



media **impact** ■

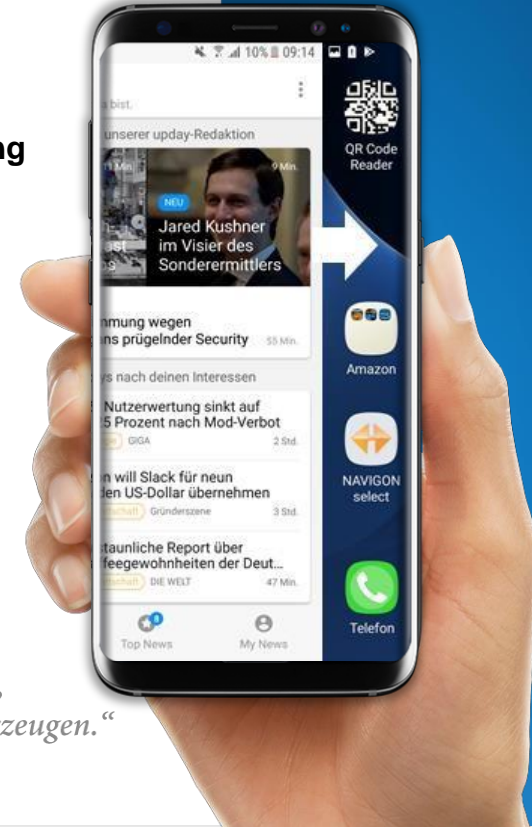
# Was ist upday?

Das Wichtigste zur Content Plattform

- Exklusiver News Service für Samsung Galaxy Smartphones:
  - **Seit Februar 2016 vorinstalliert auf der „-1 Seite“ auf Samsung Galaxy Flagship Geräten:**  
Galaxy S8 & S8+ (2017), Galaxy S7 & S7 edge, Galaxy S6, A5 (2016), A3 (2016), J-Serie
  - Als Download für Samsung Galaxy A-Serie verfügbar
  
- upday kuratiert Inhalte aus mehr als 500 verschiedenen Medienquellen innerhalb von Deutschland (z.B. BILD.de, Spiegel Online, FAZ, bunte.de, kicker)

HORIZONT

*„upday ist perfekt auf die Bedürfnisse mobiler Nutzer zugeschnitten, hervorragend umgesetzt und kann durch eine intuitive Navigation [...] überzeugen.“*



# Der perfekte Ort für alle News

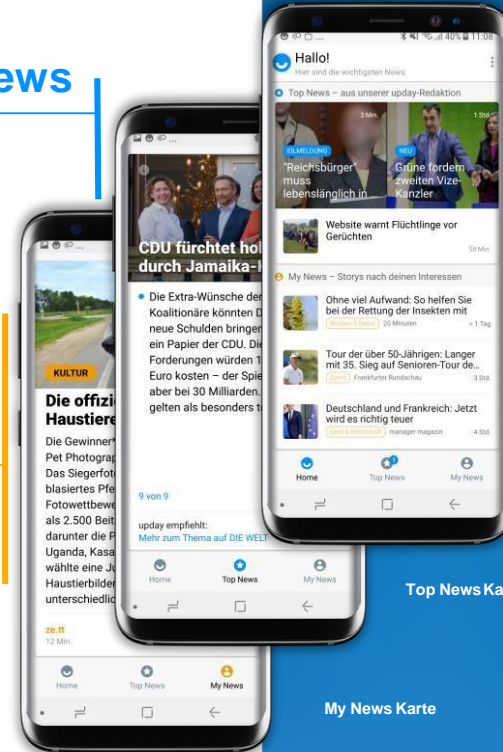
Top News der Redaktion und personalisierter News-Feed

## ★ Top News

Hier kuratieren updays Redaktionsteams rund um die Uhr die **Top News** des Tages und versorgen den User verlässlich und schnell mit Breaking News-Benachrichtigungen.

## 👤 My News

Hier findet der User auf seine persönlichen Interessen\* abgestimmte Inhalte - ein fortwährend lernender Algorithmus generiert in den **My News** personalisierte News-Feeds.



Home

Top News Karte

My News Karte

\*Politik, Panorama, Sport, Geld & Wirtschaft, Unterhaltung, Leben & Stil, Technologie, Kultur, Musik, Autos & Motoren, Reise, Wissen & Natur

# Europaweit führende mobile Plattform

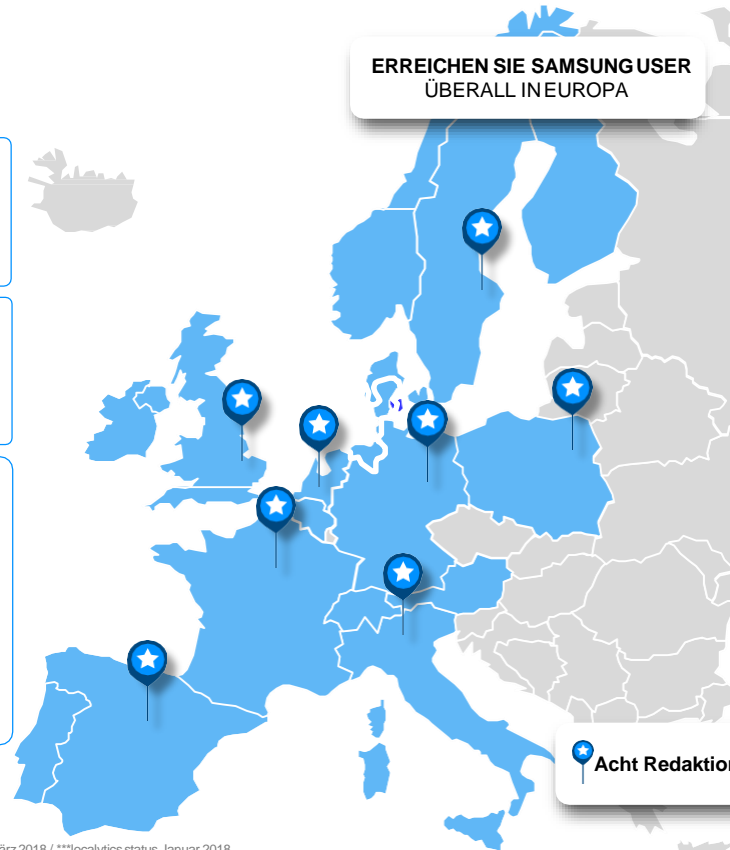
Nutzen Sie upday's Power

## Unsere KPIs in Deutschland\*

Über <b>9,24 Mio.*</b> monatliche Unique User	Über <b>6 Min.**</b> tägliche Nutzung pro User
Über <b>4,45 Mrd.**</b> Page Impressions pro Monat	Über <b>517 Mio.**</b> monatliche Visits

**Top-Nachrichten-Apps Deutschlands**

1. upday (9,24 Mio. UUs)
2. Spiegel online (2,19 Mio. UUs)
3. N-TV (1,92 Mio. UUs)
4. Focus online (1,21 Mio. UUs)
5. Bild (0,53 Mio. UUs)



Werben Sie in guter  
Gesellschaft

Paramount

BREITLING

VW

Audi

BOSE

NESPRESSO

PORSCHE

LOTTO

Canon

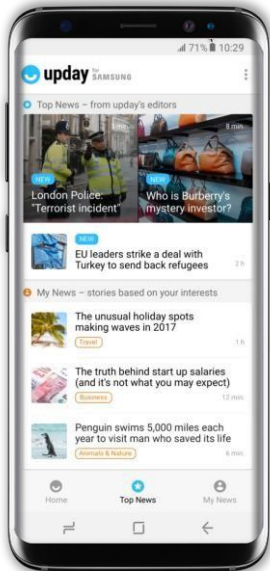
Microsoft

\*AGOF daily digital facts März 2018; Basis 10+ Jahre, Einzelmonat März / \*\*Laut IVW März 2018 / \*\*\*localytics status Januar 2018

# Die neue BRAND STORY 2.0

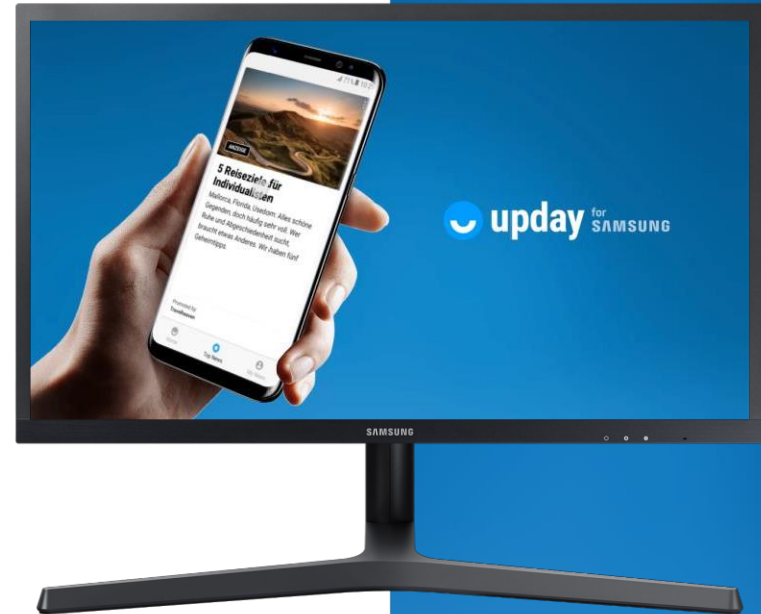
Steigern Sie Ihre Aufmerksamkeit mit interaktiven Elementen

## Classic Brand Story



## Brand Story 2.0

Zusätzlich zu den klassischen Elementen, steigern die interaktiven Elemente der upday Brand Story 2.0 die Verweildauer auf Ihrer Brand Story



# Die neue BRAND STORY 2.0

Interaktive Elemente optimieren die Wirkung Ihrer Kampagne

## Story-Details

<b>Teaser:</b>	Native Ad Card (Trafficzuführung)
<b>Ziel:</b>	Storytelling
<b>Link:</b>	Teaser Card verlinkt direkt zu Ihrer Brand Story, geschrieben von Redakteuren
<b>Laufzeit:</b>	Min. 4 Wochen



# upday Facts

## Preise und Targetingoptionen

Brand Story 2.0 Laufzeit Min. 4 Wochen <sup>1</sup>	Garantierte Views	Paketpreis <sup>2</sup>
Paket Slim	5.000	37.500 €
Paket Basic	10.000	62.500 €
Paket Superior	15.000	82.500 €



**Interessens-  
kategorien und  
Stichwörter**

### 12 News-Kategorien:

Politik, Panorama, Sport, Geld & Wirtschaft, Unterhaltung, Leben & Stil, Technologie, Kultur, Musik, Autos & Motoren, Reise, Wissen & Natur

### Plus bis zu 16 Spezialthemen pro Kategorie!



Beispiel: Finanzen in Geld & Wirtschaft, Kreuzfahrten in Reise


**Gender Targeting:** ab Januar 2018 möglich



**Ort**

### Reichweite weiterer Länder

 > 9 Mio. UU\*  > 5 Mio. UU\*  > 5 Mio. UU\*

 > 2 Mio. UU\*  > 3 Mio. UU\*  > 1 Mio. UU\*



**Gender und  
Age\***

**Gendertargeting ab sofort buchbar**

<sup>1</sup>behinhaltet folgende Werbeformals Trafficzufuhr: Native Card

<sup>2</sup> Rabatt- und AE-fähig. Alle Pakete zzgl. 3.000 € Erstellungskosten (nicht rabattfähig)

\*erst ab Q2 2018 buchbar