

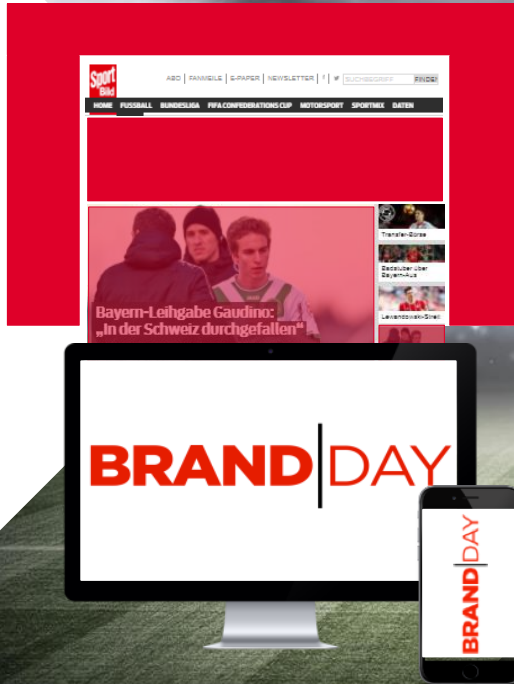
**Sport
Bild**



Sportbild.de Brand Day Run

Maximale Exklusivität für einen Kunden

Brand Day Run auf Sportbild.de



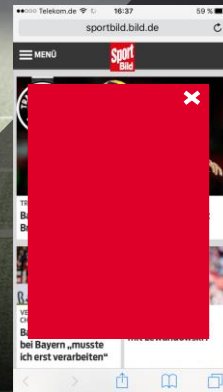
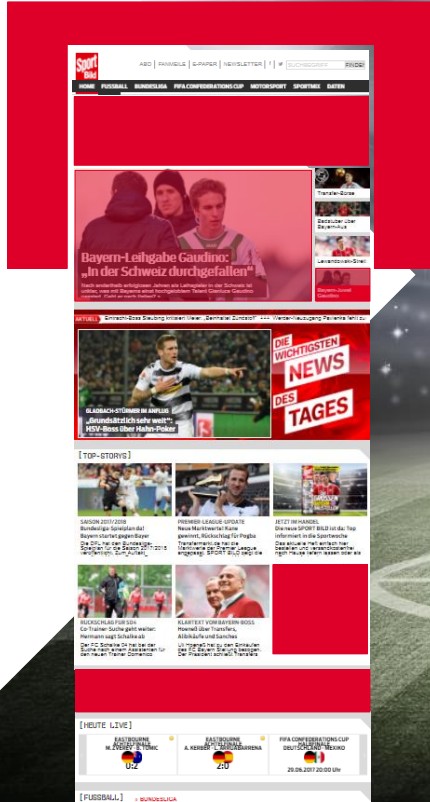
Alle Mediaflächen, maximale Exklusivität! Egal ob kreatives, fesselndes Storytelling oder die Inszenierung einer kompletten Produktrange - der Brand Day Run sorgt für **ultimate Aufmerksamkeit** auf der stationären und mobilen Sportbild.de Home.

Nutzen Sie diese neue Option zu besonderen Kommunikationsanlässen Ihrer Marke!

- Tagesreichweite: **1.093.000 AI**
- Laufzeit 1 Tag // Mo.-Fr. von 10 Uhr bis 10 Uhr
- Vorlaufzeit für Sonderintegration: 10 Tage

Alle Werbeflächen, volle Aufmerksamkeit

Brand Day Run auf Sportbild.de



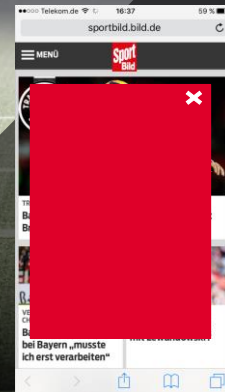
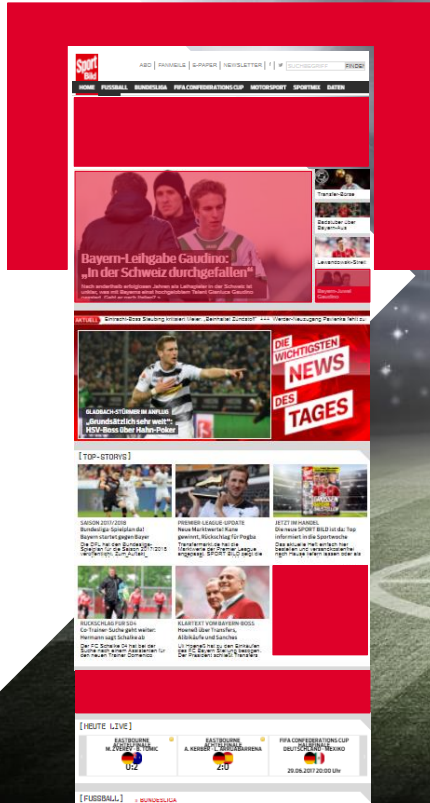
- Fireplace + Billboard
- A-Teaser
- Medium Rectangle
- Content Bar Premium (unter Top Storys)
- Content Bar Premium (über Social Media)
- Interstitial + Reminder (4:1 oder 6:1) FC 1/Tag
- Leistung: 1.093.000 AI Gesamt

Sportbild.de Brand Day Run
Bruttopaketpreis
20.050 €
 Auf Wunsch zzgl. Kreation (5.830 €)

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.medianilot.de/specs>
 Medialeistung ist rabatt- und AE-fähig, Kreativkosten sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig | Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als Fest- bzw. Paketpreise | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Nachschlag gefällig?

Brand Day Run auf Sportbild.de



Den zweiten Sportbild.de Brand Day Run mit gleichem Motiv gibt es zum **Vorteilspreis!**

Sportbild.de Brand Day Run II
Bruttopaketspreis
18.545 €

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>
 Medialeistung ist rabatt- und AE-fähig, Kreativkosten sind nicht rabatt- und nicht AE-fähig | Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als Fest- bzw. Paketpreise | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.