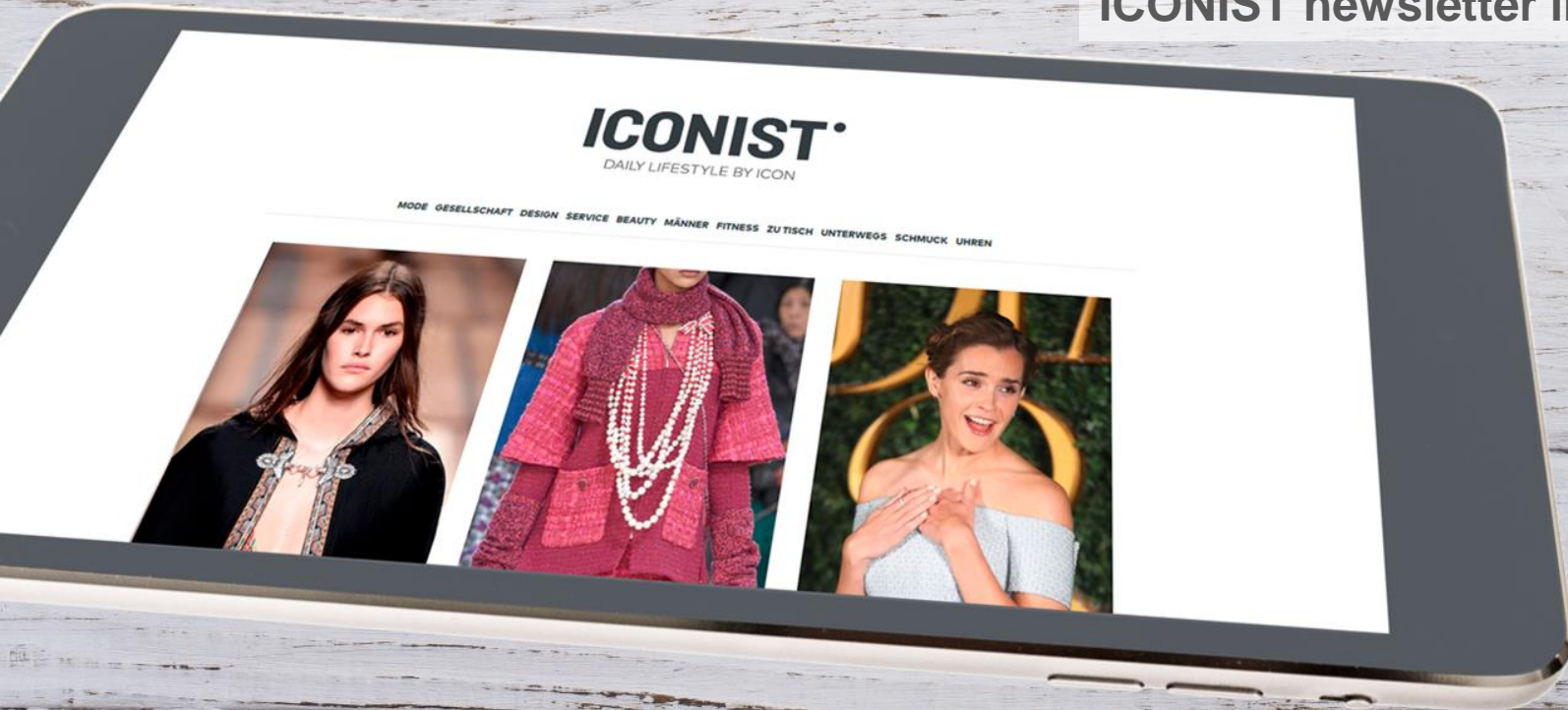


ICONIST[®]

DAILY LIFESTYLE BY ICON

ICONIST newsletter integration

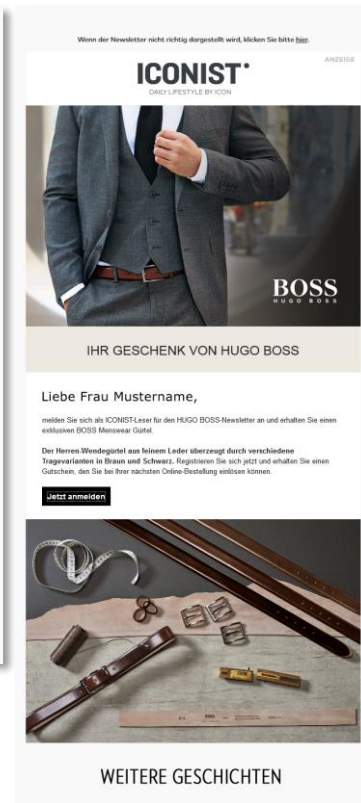


1 | Co-branded newsletter

Activate our exclusive ICONIST newsletter subscribers



Exemplary illustration. We design your newsletter individually upon your request.



Your co-branded newsletter...

- Prominent and individually designed
- Common consignor with ICONIST
- Exclusive subscribers of ICONIST newsletter
- Your topic
 - News
 - Shop opening
 - Add-on
 - Lottery

1 | Co-branded newsletter

Activate our exclusive ICONIST newsletter subscribers



Date of dispatch: upon consultation
 Subscribers: 7,400 (updated June 2017)
 Specials: link to ICONIST.de or website of the customer, personalized approach possible
 Lead time: 2 weeks

4 mailings
 Within 4 weeks /once per week)¹⁾ 5,000 € gross
 plus 400 € technical costs

1 mailing^{1),2)} 1,500 € gross
 plus 400 € technical costs

Exemplary illustration. We design your newsletter individually upon your request.

1) Headline, subtitle and text: subject to editorial approval


2) Only bookable in combination with other elements; Please note the minimum booking volume of 2,500 €.

2 | Commercial integration in editorial newsletter

Exclusive fixed placement in ICONIST newsletter

Wenn der Newsletter nicht richtig dargestellt wird, klicken Sie bitte [hier](#).

ICONIST*
DAILY LIFESTYLE BY ICON



Liebe Frau Mustername,

je älter man wird, desto häufiger flattern Hochzeitseinladungen ins Haus. Selbstgebastelt, auf Büttenpapier, aus dem Copyshop. Eigentlich ein Grund zur Freude: Zwei Freunde wollen ihr Leben miteinander verbringen.

Julia Hackober
Features Editor

Facebook Twitter Instagram Pinterest

Doch wer schon einige Hochzeiten erlebt hat, weiß auch: Irgendwo ist in der Einladung ein mal mehr oder weniger dezenter Hinweis auf ein erwartetes Geldgeschenk versteckt. Mal steht da: „Wir haben schon alles. Daher würden wir uns über einen Zuschuss für die Flitterwochen freuen!“ Mal muss man nachfragen: „Gibt es etwas, das Du Dir zur Hochzeit wünschst?“ Antwort: „Ja, Geld natürlich!“

Wieso eigentlich natürlich? Wieso verlangen angehende Eheleute selbstverständlich großzügige Geldgeschenke von ihren Freunden und Bekannten? Und wieso müssen überhaupt die Hochzeitsgäste die Feier finanzieren?

Falls Sie sich das auch schon immer gefragt haben, sollten Sie [hier](#) weiterlesen – auf [iconist.de](#) machen wir uns diese Woche nämlich ausführlich Gedanken zu den Dramen, die Hochzeitsgeschenke verursachen können. Natürlich inklusive Geschenkavorschlägen für alle, die keine Scheine in Bastelarbeiten verstecken wollen!

ICONIST*
DAILY LIFESTYLE BY ICON



Liebe Frau Mustername,

je älter man wird, desto häufiger flattern Hochzeitseinladungen ins Haus. Selbstgebastelt, auf Büttenpapier, aus dem Copyshop. Eigentlich ein Grund zur Freude: Zwei Freunde wollen ihr Leben miteinander verbringen.

Julia Hackober
Features Editor

Facebook Twitter Instagram Pinterest

Doch wer schon einige Hochzeiten erlebt hat, weiß auch: Irgendwo ist in der Einladung ein mal mehr oder weniger dezenter Hinweis auf ein erwartetes Geldgeschenk versteckt. Mal steht da: „Wir haben schon alles. Daher würden wir uns über einen Zuschuss für die Flitterwochen freuen!“ Mal muss man nachfragen: „Gibt es etwas, das Du Dir zur Hochzeit wünschst?“ Antwort: „Ja, Geld natürlich!“

Wieso eigentlich natürlich? Wieso verlangen angehende Eheleute selbstverständlich großzügige Geldgeschenke von ihren Freunden und Bekannten? Und wieso müssen überhaupt die Hochzeitsgäste die Feier finanzieren?

Falls Sie sich das auch schon immer gefragt haben, sollten Sie [hier](#) weiterlesen – auf [iconist.de](#) machen wir uns diese Woche nämlich ausführlich Gedanken zu den Dramen, die Hochzeitsgeschenke verursachen können. Natürlich inklusive Geschenkavorschlägen für alle, die keine Scheine in Bastelarbeiten verstecken wollen!

HEADLINE
Subtitle
Text for teaser (2-3 columns) and more

3 columns

ANZEIGE

HEADLINE
Subtitle
Text for teaser (2-3 columns) and more

2 columns

ANZEIGE

Your commercial integration...

- Prominent and exclusively placed
- Announced with headline, subtitle and teaser of the customer
- Possible formats
 - 2 columns (2x 260x329 px)¹⁾
 - 3 columns (3x 198x198 px)¹⁾
 - Other formats possible upon consultation

1) excl. space in between

2 | Commercial integration in editorial newsletter

Exclusive fixed placement in ICONIST newsletter



Date of dispatch: Friday, 2 pm
 Mailings: once or four times per week
 Subscribers: 7,400 (updated June 2017)
 Link: Link to ICONIST.de or other websites of the customer, perfect for changing motives (e.g. product of the week), advertisement label within advertising banner

	2 columns ¹⁾	3 columns ¹⁾
4 mailings within 4 weeks / once per week ¹⁾	3,256 € gross	2,812 € gross
1 mailing within one week/ once per week	900 € gross ²⁾	800 € gross ²⁾

1) Plus 400 € technical costs; headline, subtitle and text for teaser: subject to editorial approval

2) Only bookable in combination with other elements; Please note the minimum booking volume of 2,500 €.

Contacts

International Sales

General Manager

Benedikt Faerber
General Manager Int. Sales
 Media Impact GmbH & Co. KG
 Axel-Springer-Straße 65
 10888 Berlin
 Phone: +49 (0) 25 91 725-69
 Fax: +49 (0) 25 91 725-69-55
 Email: benedikt.faerber@axelspringer.de

UK / Ireland

Patricia Meier Woster
 Axel Springer Media Impact UK Office 6th
 Floor
 120 Charing Cross Road
 GB-London WC2H 0JR
 Phone: +44 (0) 20 78 36 43 13
 Fax: +44 (0) 20 78 36 53 61
 Email: patriciameier@axelspringer.co.uk

Benelux

Anita Rodwell
 Mediawire International
 Plein 1945 nr. 27
 1251 MA, Laren
 The Netherlands
 Phone: +31 (0) 651 48 01 08
 Fax: +31 (0) 355 33 59 85
 Email: rodwell@mediawire.nl

France

Jean-Robert Mamin
 Axel Springer Media France S.R.L à Associé
 Unique
 93, Avenue Charles de Gaulle
 F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex
 Phone: +33 (0) 176 21 85 00
 Fax: +33 (0) 176 21 85 01
 Email: adsales.france@axelspringer.de

Europe / Africa / Middle East

Fellin Wolter
 Axel-Springer-Straße 65
 10888 Berlin
 Phone: +49 (0) 30 25 91 725-63
 Fax: +49 (0) 30 25 91 725-55
 Email: fellin.wolter@axelspringer.de

Spain

Maria Navarro
 Publicitas International S.A.
 GRAN VIA 6, 4 planta
 E-28013 Madrid
 Phone: +34 (0) 91 323 79 11
 Fax: +34 (0) 91 323 79 23
 Email: maria.navarro@publicitas.com

Italy

Cristiano Merlo
 Axel Springer Media Italia S.r.l.
 Via Leopardi N° 21
 I-20123 Mailand
 Phone: +39 (0) 02 43 98 18 65
 Fax: +39 (0) 02 43 40 04 25
 Email: chrisiano.merlo@axelspringer.de

USA · Canada · Latin- & South Amerika

Michael Monheim
 Axel Springer Group Inc.
 286 Madison Avenue, Suite 2001
 USA-New York, NY 10017
 Phone: +1 (0) 212 972 18 20
 Fax: +1 (0) 212 971 17 24
 Email: mm@asgmedia.com

Austria · Switzerland

Alina Friede
 Media Impact GmbH & Co. KG
 Axel-Springer-Straße 65
 10888 Berlin
 Phone: +49 30 2591 725-71
 Fax: +49 30 2591 725-55
 Email: alina.friede@axelspringer.de