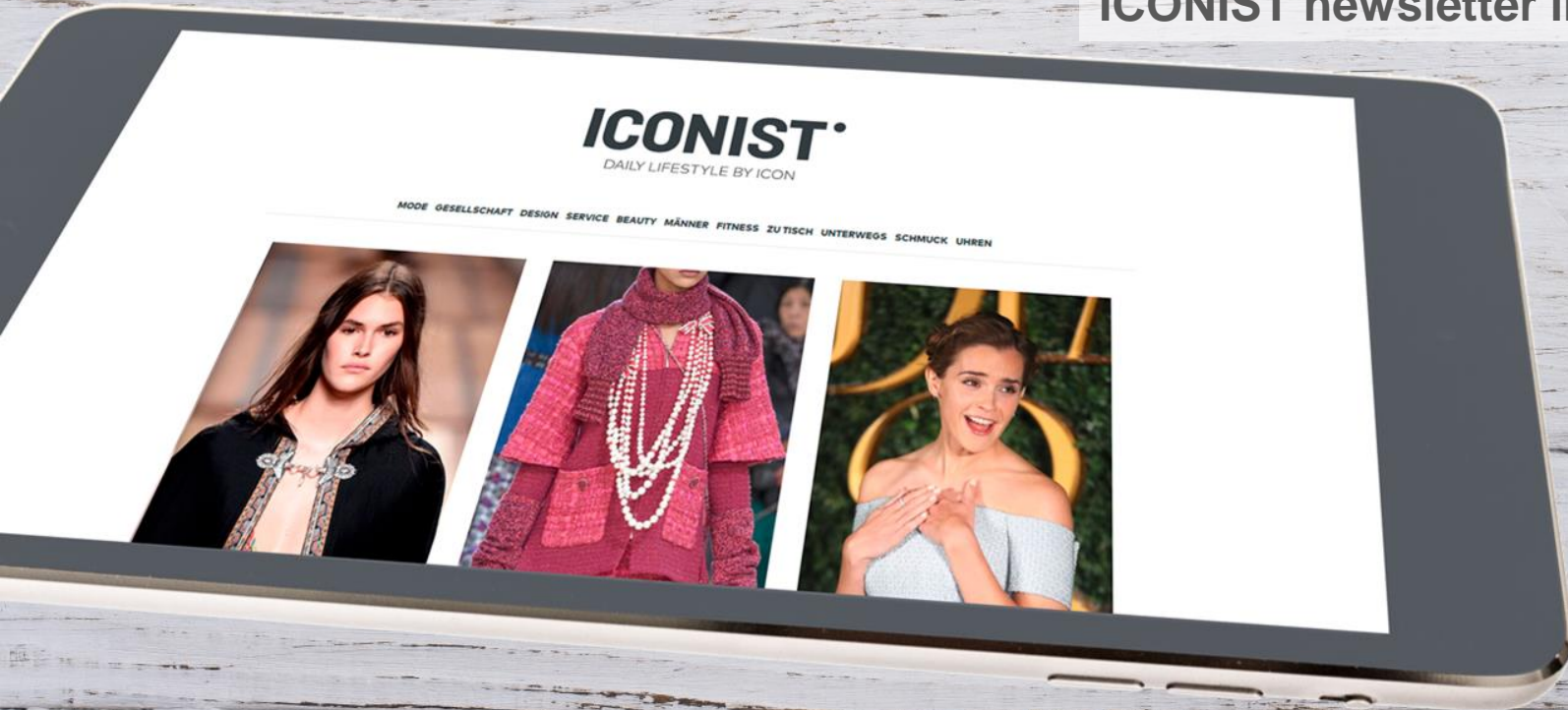


ICONIST®

DAILY LIFESTYLE BY ICON

ICONIST newsletter integration

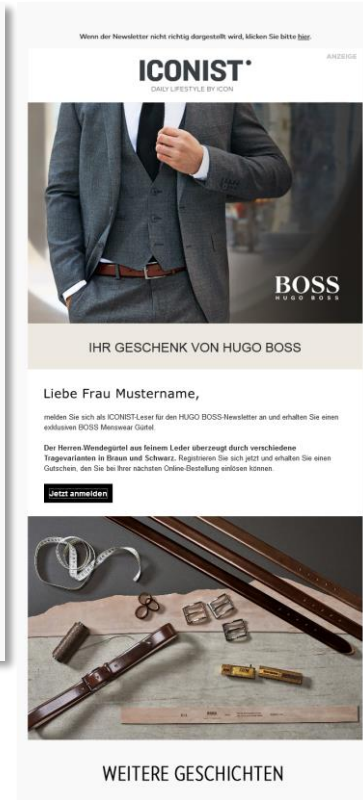


1 | Co-branded newsletter

Activate our exclusive ICONIST newsletter subscribers



Exemplary illustration. We design your newsletter individually upon your request.



Your co-branded newsletter...

- Prominent and individually designed
- Common consignor with ICONIST
- Exclusive subscribers of ICONIST newsletter
- Your topic
 - News
 - Shop opening
 - Add-on
 - Lottery

WELT

ICONIST*

1 | Co-branded newsletter

Activate our exclusive ICONIST newsletter subscribers



Date of dispatch: upon consultation
Subscribers: 7,400 (updated June 2017)
Specials: link to ICONIST.de or website of the customer, personalized approach possible
Lead time: 2 weeks

4 mailings
Within 4 weeks /once per week)¹⁾ 5,000 € gross
plus 400 € technical costs

1 mailing)^{1),2)} 1,500 € gross
plus 400 € technical costs

Exemplary illustration. We design your newsletter individually upon your request.



1) Headline, subtitle and text: subject to editorial approval

2) Only bookable in combination with other elements; Please note the minimum booking volume of 2,500 €.

2 | Commercial integration in editorial newsletter

Exclusive fixed placement in ICONIST newsletter

Wenn der Newsletter nicht richtig dargestellt wird, klicken Sie bitte [hier](#).

Liebe Frau Mustername,

je älter man wird, desto häufiger flattern Hochzeitseinladungen ins Haus. Selbstgebastelt, auf Büttenpapier, aus dem Copyshop. Eigentlich ein Grund zur Freude: Zwei Freunde wollen ihr Leben miteinander verbringen.

Doch wer schon einige Hochzeiten erlebt hat, weiß auch: Irgendwo ist in der Einladung ein mal mehr oder weniger dezenter Hinweis auf ein erwartetes Geldgeschenk versteckt. Mal steht da: „Wir haben schon alles. Daher würden wir uns über einen Zuschuss für die Flitterwochen freuen!“ Mal muss man nachfragen: „Gibt es etwas, das Du Dir zur Hochzeit wünschst?“ Antwort: „Ja, Geld natürlich!“

Wieso eigentlich natürlich? Wieso verlangen angehende Eheleute selbstverständlich großzügige Geldgeschenke von ihren Freunden und Bekannten? Und wieso müssen überhaupt die Hochzeitsgäste die Feier finanzieren?

Falls Sie sich das auch schon immer gefragt haben, sollten Sie [hier](#) weiterlesen – auf [iconist.de](#) machen wir uns diese Woche nämlich ausführlich Gedanken zu den Dramen, die Hochzeitsgeschenke verursachen können. Natürlich inklusive Geschenkeworschlägen für alle, die keine Scheine in Bastelarbeiten verstecken wollen!



Julia Hackober
Features Editor

f t i o p




Liebe Frau Mustername,

je älter man wird, desto häufiger flattern Hochzeitseinladungen ins Haus. Selbstgebastelt, auf Büttenpapier, aus dem Copyshop. Eigentlich ein Grund zur Freude: Zwei Freunde wollen ihr Leben miteinander verbringen.

Doch wer schon einige Hochzeiten erlebt hat, weiß auch: Irgendwo ist in der Einladung ein mal mehr oder weniger dezenter Hinweis auf ein erwartetes Geldgeschenk versteckt. Mal steht da: „Wir haben schon alles. Daher würden wir uns über einen Zuschuss für die Flitterwochen freuen!“ Mal muss man nachfragen: „Gibt es etwas, das Du Dir zur Hochzeit wünschst?“ Antwort: „Ja, Geld natürlich!“

Wieso eigentlich natürlich? Wieso verlangen angehende Eheleute selbstverständlich großzügige Geldgeschenke von ihren Freunden und Bekannten? Und wieso müssen überhaupt die Hochzeitsgäste die Feier finanzieren?

Falls Sie sich das auch schon immer gefragt haben, sollten Sie [hier](#) weiterlesen – auf [iconist.de](#) machen wir uns diese Woche nämlich ausführlich Gedanken zu den Dramen, die Hochzeitsgeschenke verursachen können. Natürlich inklusive Geschenkeworschlägen für alle, die keine Scheine in Bastelarbeiten verstecken wollen!

HEADLINE
Subtitle
Text for teaser (2-3 columns) and more

3 columns

ANZEIGE

HEADLINE
Subtitle
Text for teaser (2-3 columns) and more

2 columns

ANZEIGE

Your commercial integration...

- Prominent and exclusively placed
- Announced with headline, subtitle and teaser of the customer
- Possible formats
 - 2 columns (2x 260x329 px)¹⁾
 - 3 columns (3x 198x198 px)¹⁾
 - Other formats possible upon consultation

1) excl. space in between

2 | Commercial integration in editorial newsletter

Exclusive fixed placement in ICONIST newsletter



Date of dispatch: Friday, 2 pm
Mailings: once or four times per week
Subscribers: 7,400 (updated June 2017)
Link: Link to ICONIST.de or other websites of the customer, perfect for changing motives (e.g. product of the week), advertisement label within advertising banner

	2 columns ¹⁾	3 columns ¹⁾
4 mailings within 4 weeks / once per week ¹⁾	3,256 € gross	2,812 € gross
1 mailing within one week/ once per week	900 € gross ²⁾	800 € gross ²⁾

1) Plus 400 € technical costs; headline, subtitle and text for teaser: subject to editorial approval

2) Only bookable in combination with other elements; Please note the minimum booking volume of 2,500 €.

Contacts

International Sales

General Manager

Benedikt Faerber
General Manager Int. Sales
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Phone: +49 (0) 25 91 725-69
Fax: +49 (0) 25 91 725-69-55
Email: benedikt.faerber@axelspringer.de

France

Jean-Robert Mamin
Axel Springer Media France S.R.L à Associé
Unique
93, Avenue Charles de Gaulle
F-92521 Neuilly-sur-Seine Cedex
Phone: +33 (0) 176 21 85 00
Fax: +33 (0) 176 21 85 01
Email: adsales.france@axelspringer.de

Italy

Cristiano Merlo
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi N° 21
I-20123 Mailand
Phone: +39 (0) 02 43 98 18 65
Fax: +39 (0) 02 43 40 04 25
Email: cristiano.merlo@axelspringer.de

UK / Ireland

Patricia Meier Woster
Axel Springer Media Impact UK Office 6th
Floor
120 Charing Cross Road
GB-London WC2H 0JR
Phone: +44 (0) 20 78 36 43 13
Fax: +44 (0) 20 78 36 53 61
Email: patriciameier@axelspringer.co.uk

Europe / Africa / Middle East

Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Phone: +49 (0) 30 25 91 725-63
Fax: +49 (0) 30 25 91 725-55
Email: fellin.wolter@axelspringer.de

USA · Canada · Latin- & South Amerika

Michael Monheim
Axel Springer Group Inc.
286 Madison Avenue, Suite 2001
USA-New York, NY 10017
Phone: +1 (0) 212 972 18 20
Fax: +1 (0) 212 971 17 24
Email: mm@asgmedia.com

Benelux

Anita Rodwell
Mediawire International
Plein 1945 nr. 27
1251 MA, Laren
The Netherlands
Phone: +31 (0) 651 48 01 08
Fax: +31 (0) 355 33 59 85
Email: rodwell@mediawire.nl

Spain

Maria Navarro
Publicitas International S.A.
GRAN VIA 6, 4 planta
E-28013 Madrid
Phone: +34 (0) 91 323 79 11
Fax: +34 (0) 91 323 79 23
Email: maria.navarro@publicitas.com

Austria · Switzerland

Alina Friede
Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Phone: +49 30 2591 725-71
Fax: +49 30 2591 725-55
Email: alina.friede@axelspringer.de