

## DTM 2018

29.04.18

Sonderausgabe zum Auftakt der DTM-Saison 2018

### THEMENVORSCHAU

- Überraschender TV-Deal: Größter Erfolg von DTM-Boss Berger ist der neue TV-Partner
- News rund um das Auftaktrennen in Hockenheim
- Rennkalender: Alle Termine, alle Strecken, alle Fahrer im Überblick

### PRINT

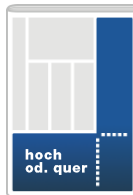
Die Sonderausgabe ist fester Bestandteil der Zeitung. **Kompetent & unabhängig** im Look & Feel von WELT als perfektes Kommunikationsumfeld.



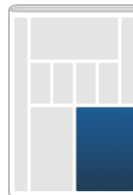
1/1 Seite  
55.968€



1/2 Seite  
31.000€



1/3 Seite  
29.568€



1/4 Seite  
22.176€

### DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes mit der Presented Story:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo, Claim und Sitebar
- Redaktionelles Teasering durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



**WELT.de Presented Story**  
Logo, Claim, Sitebar innerhalb des Specials, 10.000 Page Views

30.000€



**Sonderausgabe**  
in WELT AM SONNTAG +  
WELT AM SONNTAG Kompakt

**Presented Story**  
auf WELT.de

### TERMINE

Erscheinungstermin: **29.04.18**  
Anzeigenschluss: **23.03.18**  
DU-Schluss: **21.04.18**

**WELT AM SONNTAG Gesamt**  
Verk. Auflage<sup>1</sup> **350.924 Ex.**  
Reichweite AWA<sup>2</sup> **1.336 Tsd.**  
Reichweite LAE<sup>3</sup> **267 Tsd.**

**WELT.de** stationär mobil  
UU<sup>4</sup> **10,7 Mio** **12,7 Mio**  
Visits<sup>5</sup> **45,4 Mio** **73,7 Mio**  
PI<sup>5</sup> **117,3 Mio** **211,5 Mio**

Quellen 1) IVW IV/2017, 2) AWA 2017, 3) LAE 2017 4) AGOF daily digital facts Dez. 2017, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat Dezember 2017 5) IVW Dezember 2017

**KONTAKT** Stefan Buchholz  
Media Impact GmbH & Co. KG  
☎ +49 (0) 30 2591 73323  
stefan.a.buchholz@axelspringer.de