

DTM 2018

29.04.18

Sonderausgabe zum Auftakt der DTM-Saison 2018

THEMENVORSCHAU

- Überraschender TV-Deal: Größter Erfolg von DTM-Boss Berger ist der neue TV-Partner
- News rund um das Auftaktrennen in Hockenheim
- Rennkalender: Alle Termine, alle Strecken, alle Fahrer im Überblick

PRINT

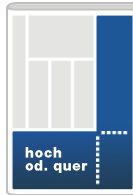
Die Sonderausgabe ist fester Bestandteil der Zeitung. **Kompetent & unabhängig** im Look & Feel von WELT als perfektes Kommunikationsumfeld.



1/1 Seite
55.968€



1/2 Seite
31.000€



1/3 Seite
29.568€



1/4 Seite
22.176€

DIGITAL

Exklusive Präsentation eines redaktionellen Schwerpunktes mit der Presented Story:

- Veröffentlichung des Specials auf WELT.de
- Sponsoring des Themas mit Logo, Claim und Sitebar
- Redaktionelles Teasering durch WELT.de
- Bezahlung nach Erfolg durch garantierte Views



WELT.de Presented Story
Logo, Claim, Sitebar innerhalb des Specials, 10.000 Page Views

30.000€



Sonderausgabe
in WELT AM SONNTAG +
WELT AM SONNTAG Kompakt

Presented Story
auf WELT.de

TERMINE

Erscheinungstermin: **29.04.18**
Anzeigenschluss: **23.03.18**
DU-Schluss: **21.04.18**

WELT AM SONNTAG Gesamt
Verk. Auflage¹ **350.924 Ex.**
Reichweite AWA² **1.336 Tsd.**
Reichweite LAE³ **267 Tsd.**

WELT.de stationär mobil
UU⁴ **10,7 Mio** **12,7 Mio**
Visits⁵ **45,4 Mio** **73,7 Mio**
PI⁵ **117,3 Mio** **211,5 Mio**

Quellen 1) IVW IV/2017, 2) AWA 2017, 3) LAE 2017 4) AGOF daily digital facts Dez. 2017, Basis: 10+ Jahre; Einzelmonat Dezember 2017 5) IVW Dezember 2017

KONTAKT Stefan Buchholz
Media Impact GmbH & Co. KG
☎ +49 (0) 30 2591 73323
stefan.buchholz@mediainpact.de