

#MWWC17

Themen-Special
MOBILE WORLD CONGRESS 2017

COMPUTER BILD-Gruppe

Computer
Bild

media **impact** ■

Was ist der MWC?

MOBILE WORLD CONGRESS 2017

Die **europaweit größte Messe für Mobilfunk**, der Mobile World Congress, öffnet Ende Februar ihre Tore für das internationale Publikum in Barcelona.

Auch 2017 wird wieder die Crème de la Crème der Mobilfunkbranche vertreten sein.

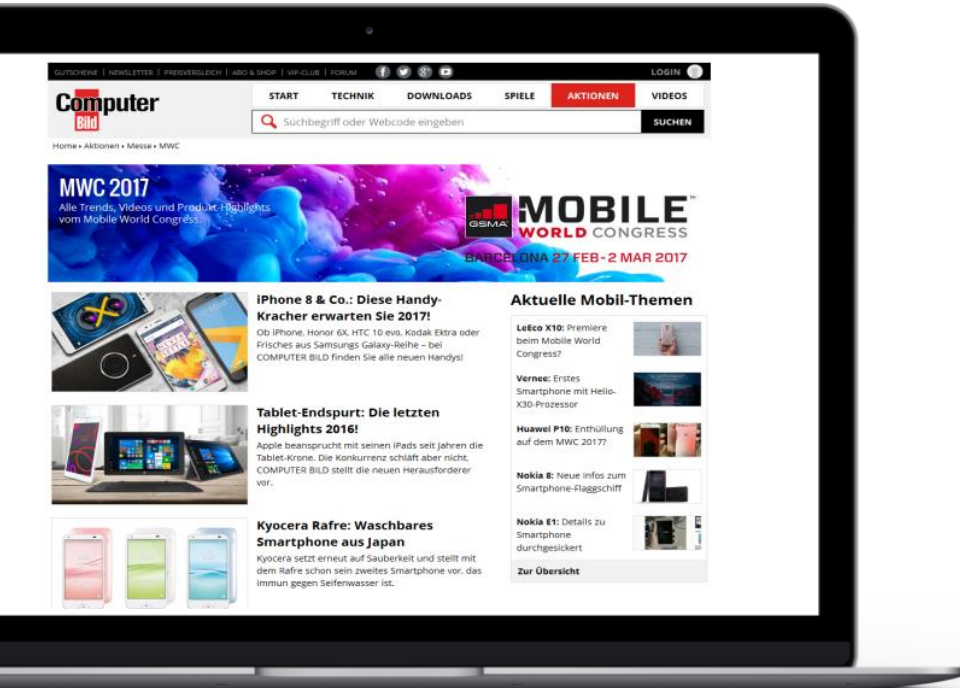
COMPUTER BILD berichtet für die Leser und User ausführlich in Print und Digital **über Neuigkeiten und Trends** direkt aus Barcelona.

Nutzen Sie die Aufmerksamkeit der Mobile-Messe des Jahres für Ihre Markenkommunikation!



Das Themen-Special

MOBILE WORLD CONGRESS 2017



Die Redaktion von computerbild.de erstellt zum MWC 2017 ein umfassendes Special:

- 100% redaktionelle Inhalte rund um die Neuigkeiten der Messe (die konkreten Inhalte des Specials obliegen der redaktionellen Unabhängigkeit).
- Das Special wird über die gesamte Laufzeit redaktionell beworben (Art und Umfang obliegt der Redaktion).
- Innerhalb des Specials wird der Kunde mit **großformatigen Multiscreen-Werbemitteln festplatziert** eingebunden (stationär: Fireplace, Mobile: Mobile ContentAd 2:1).
- Laufzeit: 13.02. - 12.03.2017
- Garantierter Traffic im Special (stationär + Mobile): **600.000 AdImpressions** insgesamt

Angebot

Preis & Leistung

Pos.	Platzierung	Werbeform	Verlinkung	Bemerkung	Menge (Freq./Als)	Paketpreis brutto (rabatt- und AE-fähig)
Messe-Special "MWC 2017"						
1	Special stationär	Fireplace	Kunde	Festplatzierung	600.000	51.000,00 €
2	Special Mobile	Mobile ContentAd 2:1	Kunde	Festplatzierung		

**Multiscreen-
Paketpreis
26.000,00 € netto**
(nur AE-fähig)

zzgl. MwSt.; keine weiteren Rabatte außer AE; es gelten die AGBs der Media Impact GmbH & Co. KG; Irrtümer vorbehalten

Ihre Ansprechpartner bei Media Impact

Kontakt

REGION	UNIT MANAGER – DIGITAL SALES	UNIT MANAGER – PRINT SALES
Region Nord Axel-Springer-Platz 1 20350 Hamburg	Marc Diele Tel: (040) 347 261 35 Fax: (040) 347 261 40 E-Mail: marc.diele@axelspringer.de	Thomas Knopp Tel: (040) 347 298 25 Fax: (040) 347 281 60 E-Mail: thomas.knopp@axelspringer.de
Region West Neuer Zollhof 1 40221 Düsseldorf	Sven Heintges Tel: (0211) 159 268 34 Fax: (0211) 159 268 36 E-Mail: sven.heintges@axelspringer.de	Philip Kubjena Tel: (0211) 159 268 32 Fax: (0211) 159 268 55 E-Mail: philip.kubjena@axelspringer.de
Region Mitte Mittlerer Hasenpfad 25 60598 Frankfurt am Main	René Meybauer Tel: (069) 962 385 32 Fax: (069) 962 385 34 E-Mail: rene.meybauer@axelspringer.de	Thorsten Warg Tel: (069) 962 385 24 Fax: (069) 962 385 33 E-Mail: thorsten.warg@axelspringer.de
Region Süd-West Zeppelinstr. 116 73730 Esslingen	Daniel M. Seiler Tel: (0711) 319 912 7 Fax: (0711) 319 913 0 E-Mail: daniel.seiler@axelspringer.de	Daniel M. Seiler Tel: (0711) 319 912 7 Fax: (0711) 319 913 0 E-Mail: daniel.seiler@axelspringer.de
Region Süd Theresienhöhe 26/1. Stock 80339 München	Daniel Maubach Tel: (089) 743 259 6488 Fax: (089) 743 259480 E-Mail: daniel.maubach@axelspringer.de	Dieter Müssigbrodt Tel: (089) 743 259 6493 Fax: (089) 743 259480 E-Mail: dieter.muessigbrodt@axelspringer.de
Region Ost Axel-Springer-Str. 65 10888 Berlin	Daniel Papa Tel: (030) 2591 79021 Fax: (030) 2591 79195 E-Mail: daniel.papa@axelspringer.de	Beate Berlin Tel: (030) 2591 72575 Fax: (030) 2591 72579 E-Mail: hannes.bergner@axelspringer.de

Konzeptschutz Media Impact

Die Inhalte dieser Präsentation (insbesondere Gedanken, Vorschläge und Konzepte) sind geistiges Eigentum der Media Impact GmbH & Co KG und unterliegen dem jeweils geltenden deutschen Urheberrecht. Jede ganze oder teilweise Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechtes ist nicht gestattet. Soweit die Inhalte dieser Präsentation nicht von der Media Impact GmbH & Co KG erstellt wurden, werden die Urheberrechte Dritter beachtet. Insbesondere werden Inhalte Dritter als solche gekennzeichnet.