

# „Lecker Brot“

Eine Sonderausgabe anlässlich des Tages des deutschen Brotes in der WELT und WELT Kompakt.

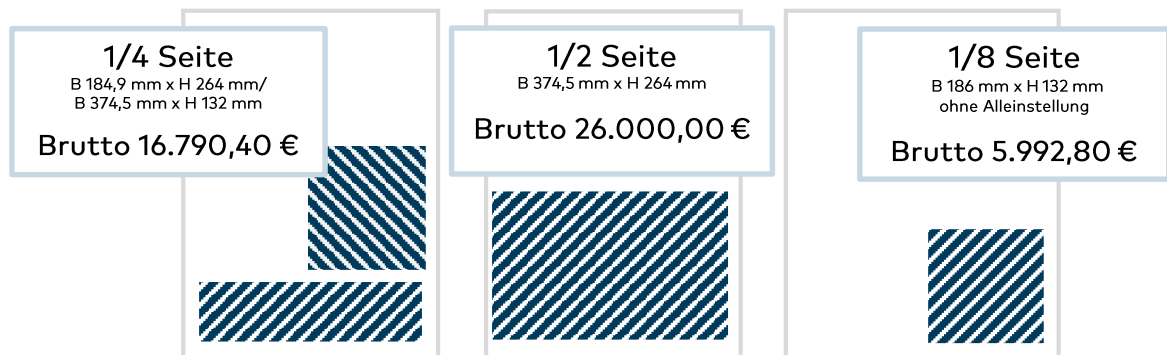


Erscheinungs-  
termin  
15. Mai  
2018

## ZIELGRUPPE

- Gutes Essen und Trinken spielen für **73%** unserer Kunden eine große Rolle.
- Für **72%** der Leser zählt gut Essen gehen als beliebte Freizeitbeschäftigung.
- **68%** würden sich selbst als Genießer bezeichnen.

Quelle: best for planning 2016 III, LpA, Basis 0,51 Mio. WELT-Leser, Indexwerte Gesamtbevölkerung = 100  
DIE WELT = DIE WELT + DIE WELT Kompakt



Es gilt die Preisliste der WELT, gültig ab 01.01.2018. 15% Agenturprovision bzw. zusätzlicher Agenturrabatt wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt. Alle Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer.

## LEISTUNGSDATEN

DIE WELT (DIE WELT + DIE WELT Kompakt)

Verkaufte Auflage

169.529 Ex.\*

Reichweite

673.000 Leser\*\*

\*Quelle: IVW IV 2017 / \*\* Quelle: AWA 2017