

Sonderausgabe NRW XXL

zum Feiertag am 1. November 2017

Berlin, September 2017



WAZ

NRZ

media **impact** ■
quality division

NRW XXL

aufmerksamkeitsstark in ausgewählte Haushalte



WAZ/NRZ
670.000
Exemplare

optional
Anzeigen-
blätter
1,5 Mio.
Exemplare

Feiertag
1.11.

Sonderausgabe zu den bundesweiten Feiertagen
 die großen NRW-XXL-Ausgabe der WAZ und NRZ erscheint mit viel Service, zahlreichen Tipps und einer ganzen Reihe bunter Themen am **1. November 2017**. Bereits der 31.10. ist ein bundesweiter Feiertag, so dass maximale Aufmerksamkeit der Leser und das beste Umfeld für Ihre Werbung garantiert sind .

Die Verteilung erfolgt an Abonnenten und zusätzlich an ausgewählte, kaufkraftstarke PLZ-Regionen im Verbreitungsgebiet der WAZ und NRZ mit einer Auflage von ca. **670.000 Ex.**

Optional ist ergänzend eine Belegung in den Anzeigenblättern möglich. Ihre Anzeige wird im Blatt platziert. So erreichen Sie eine Gesamtauflage von **über 2,1 Mio. Exemplaren!**

NRW XXL

Preise und Formate



Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit mit einer Anzeige in den **NRW-XXL-Ausgaben** von WAZ/NRZ und den Anzeigenblättern.

Format	Größe (B x H)	Preis WAZ/NRZ*	Preis WAZ/NRZ + Anzeigenblatt
mm-Preise, 4c	-	17,00 €	24,00 €
1000er Format	4 Sp x 250 mm	17.000 €	24.000 €
1/3-Seite	320 x 150 mm	17.850 €	25.200 €
1/2-Seite	320 x 222 mm	26.418 €	37.296 €
1/1-Seite	320 x 445 mm	52.955 €	74.760 €

Gern kalkulieren wir Ihr individuelles Format.

Erscheinungstermin: 01.11.2017
Anzeigenschluss: 18.10., 12 Uhr
Druckunterlagenchluss: 27.10., 12 Uhr

Alle Preise rabattfähig-und bildend, abzgl. 15% Agenturvergütung, zzgl. MwSt. Keine Mindest-oder Festformate.

NRW XXL

Verbreitungsgebiet WAZ/NRZ



Die Sonderausgaben NRW XXL erscheinen im Verbreitungsgebiet folgender Titel:

- WAZ (Westdeutsche Allgemeine Zeitung)
- NRZ (Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung)
- Anzeigenblätter (nur Anzeigenverlängerung)

Kontakt

Ordermanagement National

Media Impact GmbH & Co. KG
 Axel-Springer-Str. 65
 10888 Berlin
 Tel.: 0 30 / 2591 76789 / 73060
 Fax: 0 30 / 2591 73809
 zeitung@media-impact.de

Region Nord (Nielsen I)

Marco Hentschel
 Tel.: 0 40 / 347 273 05
 marco.hentschel@axelspringer.de

Region West (Nielsen II)

Oliver Spiller
 Tel.: 02 11 / 159 268 22
 oliver.spiller@axelspringer.de

Region Mitte (Nielsen IIIa) / Süd-West (IIIb)

Stefan Jung
 Tel.: 0 69 / 96 23 85 45
 stefan.jung@axelspringer.de

Region Süd (Nielsen IV)

Sebastian Prah
 Tel.: 0 89 / 74 32 596 491
 sebastian.prahl@axelspringer.de

Region Ost (Nielsen V + VI + VII)

Philipp Stöhr
 Tel.: 0 30 / 25 91 730 65
 philipp.stoehr@axelspringer.de

Nationaler Handel (I – VII)

Matthias Schönwandt
 Tel.: 0 30 / 25 91 712 31
 matthias.schoenwandt@axelspringer.de

Pharma

Elmar Tentesch
 Tel.: 0 89 / 74 32 59 66 15
 elmar.tentesch@axelspringer.de

International Sales

Benedikt Faerber
 General Manager
 Tel: +49 (0) 30 25 91 7 25 69
 benedikt.faerber@axelspringer.de

Österreich, Schweiz

Alina Friede
 Tel: +49 30 2591 7 25 71
 alina.friede@axelspringer.de

Europa / Afrika, Mittlerer Osten, Asien

Fellin Wolter
 Tel: +49 (0) 30 25 91 72 5 63
 fellin.wolter@axelspringer.de

Italien

Cristiano Merlo
 Tel: +39 (0) 02 43 98 18 65
 merlo@axelspringer.it

UK, Irland

Patricia Meier Woster
 Tel: +44 (0) 20 78 36 43 13
 patriciameier@axelspringer.co.uk

Belgien, Niederlande, Luxemburg

Anita Rodwell
 Tel: +31 (0) 651 48 01 08
 rodwell@mediawire.nl

Spanien

Maria Navarro
 Tel: +34 (0) 91 323 79 11
 maria.navarro@publicitas.com

Frankreich

Jean-Robert Mamin
 Tel: +33 (0) 176 21 85 00
 adsales.france@axelspringer.de

USA, Kanada, Lateinamerika, Südamerika

Michael Monheim
 Tel: +1 (0) 21 29 72 17 20
 mm@asgmedia.com