



Themen-Spezial Transporter in AUTO BILD

AUTO BILD Anzeigenabteilung
Januar 2017



media **impact** ■

Themen Spezial „Transporter“

Themenstrecke im Heft



Thematische Ausrichtung*:

- Familien-Transporter im Vergleich
- Gebrauchte Transporter: Worauf muss ich beim Kauf achten?
- Der modulare Ausbau eines Transporters
- Das beste Zubehör für Freizeit und Gewerk
- Vergleich der Assistenzsysteme
- Große Kaufberatung und Übersicht: Alle Transporter (mit und ohne Fenster), Preise, Ausstattung, Vor- und Nachteile.
- Transporter-Oldies
- Service: Kaufen, Leasen, Finanzieren – die beste Weg zum neuen Transporter

*Themen obliegen der Redaktion und sind nicht verbindlich . Vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.

Themen Spezial „Transporter“ Redaktionelles Themen-Spezial aus 2016

TRANSPORTER-SPEZIAL | HAUTNEUR

Die Universalisten

FÜR ALLE FÄLLE

Wer Transporter sagt, denkt meist an den Alltag. Dabei kann diese Art Automobil gerade in der Freizeit mit vielen Vorteilen punkten



Opel Movano
Der große Fließhecker ist gar keine - er verhält sich in Freizeit, wie er speziell mit dem Thema Motor und dem neuen N-AGD von Ford lebt. Es gibt die von Ford- und Mercedes-



VW Caddy
Der kompakte Nachfolger von Caddy hat ein wie immer VAG-7er-Engin-Boxenrotund mit bis zu drei Meter Ladaurlänge oder PNV für andere Personen.



Opel Combo
Nach dem kleinen Combo ging Opel eine Partnerschaft mit VW ein. In diesem Fall mit Ford, Combo und Ford in der Ladung, da bei beiden der Fahrer vom Bordrand befreit.

Mercedes Vito
Der 2016er Mercedes Vito hat eine überarbeitete 170er-Motorik, die durch die neue 170er-Motorik ersetzt wurde. Der Vito ist ein Transporter, der sich für den Transport von Personen und Gütern eignet. Er hat eine Länge von 3,93 Metern und eine Nutzlast von 1,1 bis 1,5 Tonnen.

ROHNWUNDER
3,9
Ladungsbreite
Länge
Nutzlast

Wie selten Kopf fast macht von belächelten Nissan Kicks, findet bei allen allem Transporterfließern dieser Crossover Kombi, also Autos, die lasten wie Personen schickeln. Das gilt für Fiat mit dem Doblo wie für den VW Caddy, den es sogar in einer Crew-Cab-Ausführung gibt - also mit hinterer Bank statt mit Frontbank, jedoch verbautem Laderraum. Andere Marken bieten Ähnliches. Die Vorteile sind freistehend Unter der Woche macht der Wagen klagen, wenn Job abends und am Wochenende ist die Familie glücklich, weil das Auto mit Auto sein soll und keine Kofferbox. Dieser Gefühl kann so nicht gewonnen sein, dass die schlauerer Kundengart nicht im Gewicht fällt.

LOSE LADUNG FÜHRT ZU UNFÄLLEN

GUT VERZURRT

Der Inhalt ist oft instabil, bei Zielvorgabe. Wenn Transporter, hat der Lading häufig umgeschicht oder nicht ausreichend gesichert. Das Ziel, doch sicher wie ein Koffer, Transporter sind vor allem für den Transport von Waren konzipiert. Der Fahrer hat keine Möglichkeit, die Ladung zu sichern. Ein Fahrer, der die Ladung nicht sichern kann, ist ein Unfallgefahr. Die meisten Transporter sind mit einer Ladungssicherungssysteme ausgerüstet, die jedoch oft nicht richtig verwendet werden.

SCHNITZEN Im Alltag bringen spezielle Schleppsysteme enorme Vorteile im Handling.

ZURÜCKGEHT Sie haben vielen im Zusammenhang jedoch parallel zur Ladung gewählt werden.

ZURÜCKGEHT Sie haben vielen im Zusammenhang jedoch parallel zur Ladung gewählt werden.

ERKLEINIGUNG Wenn das Auto als rollende Werkstatt im Einsatz ist, helfen die eingebaute Systeme.

MEIN TIPP
HOLMANN
Welcher Kopf wird es zweifeln, wenn die Fahrer nicht die Ladung sichern können. Ein Fahrer, der die Ladung nicht sichern kann, ist ein Unfallgefahr. Die meisten Transporter sind mit einer Ladungssicherungssysteme ausgerüstet, die jedoch oft nicht richtig verwendet werden.

WIE WIRKUNG FÜR WENIG GELD

Plakate auf Rädern

Wer auf der Straße auffällt, gewinnt schnell neue Kunden



Die Kosten sind minimal, zumindest wenn man eine kleine Investition in eine mobile Werbung macht. Wer seinen Transporter als mobile Werbung nutzt, kann eine große Wirkung erzielen. Die Kosten sind minimal, zumindest wenn man eine kleine Investition in eine mobile Werbung macht. Wer seinen Transporter als mobile Werbung nutzt, kann eine große Wirkung erzielen.

TRANSPORTER-SPEZIAL

VW CRAFTER

MERCEDES SPORTRER

DREHT VW DEN SPIESS JETZT UM?

MEIN TIPP
HOLMANN
Welcher Kopf wird es zweifeln, wenn die Fahrer nicht die Ladung sichern können. Ein Fahrer, der die Ladung nicht sichern kann, ist ein Unfallgefahr. Die meisten Transporter sind mit einer Ladungssicherungssysteme ausgerüstet, die jedoch oft nicht richtig verwendet werden.

MEIN TIPP
HOLMANN
Welcher Kopf wird es zweifeln, wenn die Fahrer nicht die Ladung sichern können. Ein Fahrer, der die Ladung nicht sichern kann, ist ein Unfallgefahr. Die meisten Transporter sind mit einer Ladungssicherungssysteme ausgerüstet, die jedoch oft nicht richtig verwendet werden.

Alle Termine im Überblick

Ausgabe	EVT	AS/DU
11/2017	17.03.2017	21.02.2017
26/2017	30.06.2017	06.06.2017
49/2017	08.12.2017	14.11.2017

Vorbehaltlich der finalen Zusage durch die AUTO BILD-Chefredaktion

Themen Spezial „Transporter“

Angebot Print



Kalkulation 1/1 Seite im Umfeld

AUTO BILD	Rabatt	Euro
Mediakosten 1/1 Preis (Ø Preis)		45.150,00 €
Kundenbrutto		45.150,00 €
abzgl. Kundenrabatt	0%	0,00 €
Kundennetto		45.150,00 €
abzgl. AE	15%	6.772,50 €
Agenturnetto		38.377,50 €

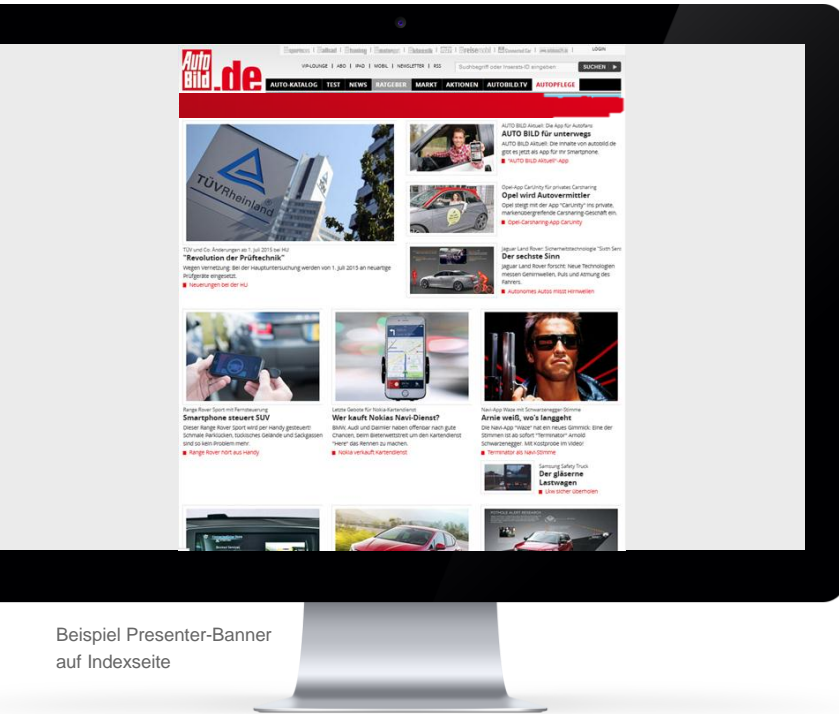
Kalkulation 2/1 Seite im Umfeld

AUTO BILD	Rabatt	Euro
Mediakosten 2/1 Preis (Ø Preis)		90.300,00 €
Kundenbrutto		90.300,00 €
abzgl. Kundenrabatt	0%	0,00 €
Kundennetto		90.300,00 €
abzgl. AE	15%	13.545,00 €
Agenturnetto		76.755,00 €

Alle Preise 2017 zzgl. MwSt., Durchschnittspreis (so nicht buchbar)

Themen Spezial „Transporter“

Exklusives Presenting einer Aktionsseite



Beispiel Presenter-Banner auf Indexseite

- **Channelpresenting** (auch Mobile), in einer eigens gestalteten Indexpage mit red. Beiträgen, Fotos und aktuellen Videos.
- **Exklusiver Presenter** im gesamten Bereich des Themas.
- Banner Media, Home-Teaser und Newsletter zu **Top-Konditionen**.
- Laufzeit: **4 Wochen**
- Reichweiten: 80.000 PI je Thema
- Preis: Auf Anfrage

Kontakt

Ihre Ansprechpartner bei media impact



AUTO BILD

Benjamin Schweppe
Unit Manager Brand Marketing
 Axel-Springer-Platz 1
 20350 **Hamburg**
 Fon: +49 (0) 40 347 258 39
 Fax: +49 (0) 40 347 269 10
 benjamin.schweppe@axelspringer.de



Region Nord

Thomas Knopp
 Axel-Springer-Platz 1
 20350 **Hamburg**
 Fon: +49 (0) 40 347 298 25
 Fax: +49 (0) 40 347 281 60
 thomas.knopp@axelspringer.de



Region Ost

Beate Berlin
 Axel-Springer-Str. 65
 10888 **Berlin**
 Fon: +49 (0) 30 2591 725 75
 Fax: +49 (0) 30 2591 715 43
 beate.berlin@axelspringer.de



Region Süd

Knut Müller
 Theresienhöhe 26
 80339 **München**
 Fon: +49 (0) 89 74 32 59 64 87
 Fax: +49 (0) 89 74 32 59 64 80
 knut.mueller@axelspringer.de



Region Mitte

Tim Dolle
 Gerbermühlstr. 7-11
 60594 **Frankfurt**
 Fon: +49 (0) 69 962 385 17
 Fax: +49 (0) 69 962 385 30
 tim.dolle@axelspringer.de



Region West

Felix Kropp
 Neuer Zollhof 1
 40221 **Düsseldorf**
 Fon: +49 (0) 211 159268 24
 Fax: +49 (0) 211 159268 55
 felix.kropp@axelspringer.de



Region Südwest

Daniel Seiler
 Zeppelinstr. 116
 73730 **Esslingen**
 Fon: +49 (0) 711 319 91 27
 Fax: +49 (0) 711 319 91 30
 daniel.seiler@axelspringer.de