



## KONZEPT

**BILD - Schwarz! Rot! Laut!** BILD ist das Unterhaltungs- & Nachrichtenportal Deutschlands. BILD unterhält. BILD erklärt. BILD bewegt. BILD ist mit 38,5 Millionen Nutzern Deutschlands größte, crossmediale Medienmarke und zeigt, wie hohe Reichweiten sowie das Engagement der Nutzer ideal für Werbekunden genutzt werden kann.

## BILD DIGITAL 2018

BILD ist die unangefochtene Nummer 1 in der Tagesreichweite! **4,69 Mio. Unique User<sup>1</sup>** surfen im Schnitt täglich auf BILD Digital. Werbekunden bekommen den direkten und multiscreenen Zugriff auf diese Umfelder, denn BILD ist überall da, wo die Nutzer sind.

- **Multiscreen:** BILD Digital ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese Umfelder. Auf jedem Device, zu jeder Zeit, schneller als alle TV-Formate.
- **BILD HomeRun:** Mehr (Tages-) Reichweite hat keiner! **3 Mio. UU<sup>1</sup>** besuchen im Schnitt die BILD Home pro Tag. Großflächig inszeniert! Aufmerksamkeitsstark! Kreativ! Buchen Sie Deutschlands stärkste Home!
- **Video- & Live-Berichterstattung:** auf allen Plattformen gehören zur DNA von BILD. Ob Politik, Unterhaltung oder Sport: BILD ist mit 500 Reportern vor Ort. Exklusiv, aufwühlend und immer: zuerst!
- **Native:** mit dem BILD Brand Studio rockt! BILD Brand Stories bieten hochwertiges Storytelling und überdurchschnittlich gutes Engagement. Wir machen jede Marke zur BILD-Schlagzeile!
- **Smartphone & Tablet App:** mit den BILD Apps erreichen Sie eine hochwertige Zielgruppe mit überdurchschnittlichem Engagement und hoher Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppe	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User <sup>1</sup>	23,32 Mio.	Männer <sup>3</sup>	59%
Daily Unique User <sup>1</sup>	bis zu 5,55 Mio. am Tag <sup>4</sup>	20 – 49 Jahre <sup>3</sup>	59%
Visits <sup>2</sup>	über 393 Mio.	HHNE mind. 2.000 € <sup>3</sup>	68%
Page Impressions <sup>2</sup>	über 1,5 Mrd	Hohes Bildungsniveau <sup>3</sup>	39%

<sup>1</sup> AGOF daily digital facts März 2018, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.); Einzelmonat März 2018

<sup>2</sup> IVW März 2018.

<sup>3</sup> AGOF daily digital facts März 2018, Basis: digital WNK 14+ Jahre (57,13 Mio.); Einzelmonat März 2018.

<sup>4</sup> Stichtag: 28.09.2017

Homerun / Homerun2 (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Homerun   (Mo – So)	Homerun2   (Mo – So)		
Basic		STANDARD (Home2 +WP2)	SMALL (WP2)	
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>14.000.000</b>	<b>5.000.000</b>	<b>2.500.000</b>	
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace <sup>2</sup> + optional sticky <sup>1</sup> oder expandable	<b>150.000 €</b>	<b>60.000 €</b>	<b>40.000 €</b>	
<b>Mobil:</b> ContentAd 6:1 oder 4:1 + Reminder (6:1) / Medium Rectangle + Reminder (6:1) / Understitial + Reminder (6:1)			Beim mobilen WP2 wird der Reminder auf der Footer Position ausgespielt.	
Deluxe ★				
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Billboard (100/1) / Billboard & DDS / Bridge Ad <sup>2</sup> / Curtain Dropper / Video Wall <sup>2</sup> / Image Reveal Ad / Double Dynamic Sitebar <sup>2</sup> / Billboard & DS	<b>180.000 €</b>	<b>80.000 €</b>		
<b>Mobil:</b> Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad 1:1 & Reminder (6:1/4:1) / Video Medium Rectangle + Reminder (6:1/4:1) / InterscrollerAd + Reminder (6:1/4:1)		Das WP2 auf der BILD Startseite wird nur mit Formaten aus BASIC bespielt.		
<b>i</b> Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.				
Brand Day (Multiscreen)   10 – 10 Uhr				
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Wallpaper oder Billboard oder Double Dynamic Sitebar oder Fireplace, red. A-Teaser, div. Medium Rectangle (News, Unterhaltung, Geld, Wirtschaft), Wallpaper 2 Sportblock, div. Contentbars (Premium + CB 2 + CB Alle Meldungen)	<b>Preis: 380.000 €</b>			
<b>Mobil:</b> Reminder + Medium Rectangle (2x) + Footer oder Reminder + Understitial + Footer oder Interstitial + Reminder + Footer oder Reminder + Content Ad 1:1 + Medium Rectangle	bei garantierter Tagesreichweite von <b>48. Mio. Als</b>			
First Contact (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Paket M <sup>3</sup>	Paket L <sup>4</sup>		
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>3.000.000</b>	<b>5.000.000</b>		
Billboard / Sitebar + Medium Rectangle (Mobil)	<b>40.000 €</b>	<b>55.000 €</b>		
Understitial	<b>45.000 €</b>	<b>60.000 €</b>		
Premium Apps (Smartphone + Tablet)   10 – 10 Uhr	Werbemittel	Als	Preis	
<b>Tagesfestplatzierung Home Basic</b>	Med. Rect. + Content Ad 6:1, 4:1 / Contentbar XXL + Superbanner	1.150.000	<b>25.000 €</b>	
<b>Tagesfestplatzierung Home Deluxe</b>	Interstitial <sup>1</sup> oder Understitial + Content Ad 6:1, 4:1 / Superbanner	1.150.000	<b>30.000 €</b>	
Channelrun <sup>5</sup> (Multiscreen)   10 – 10 Uhr	Unterhaltung oder Regional oder News <sup>6</sup>	Sport <sup>5</sup>	Ratgeber oder Digital oder Geld	Auto oder Lifestyle
<b>Garantierte Ad Impressions pro Tag</b>	<b>2.000.000</b>	<b>1.500.000</b>	<b>500.000</b>	<b>200.000</b>
<b>Stationär<sup>1</sup>:</b> Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky <sup>1</sup> oder expandable	<b>28.000 €</b>	<b>21.000 €</b>	<b>7.000 €</b>	<b>3.000 €</b>
<b>Mobil:</b> Reminder (6:1) + Medium Rectangle Reminder / Understitial				
BILDplus PREMIUM PAKET (Multiscreen)	Paket M	Paket L		
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>500.000</b>	<b>1.000.000</b>		
Billboard / Medium Rectangle (Mobil) + Platzierung auf der BILDplus Startseite und im BILDplus Newsletter <sup>7</sup>	<b>30.000€</b>	<b>45.000€</b>		

<sup>1</sup> Stickywerbemittel floaten beim Scrollen nach.

<sup>2</sup> Für eine optimale Darstellung auf einem Tablet kann es extra Billboard/Wallpaper angeliefert werden.

<sup>3</sup> Ausgenommen „Sport“ & „Bundesliga“.

<sup>4</sup> Ausgenommen „Bundesliga“ und vorbehaltlich Verfügbarkeit „Sport“.

<sup>5</sup> Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky, expandable Mobil: Medium Rectangle & Reminder

<sup>6</sup> inklusive Politik

<sup>7</sup> Newsletter nach Absprache mit der Redaktion und Kunden.

**i** Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage. Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stationär

		· AdBundle · Skyscraper · Superbanner · Native Style Ads <sup>1</sup> · Medium Rectangle	· Wallpaper · Sitebar · Halfpage Ad	· Fireplace · Billboard	· Multiscreen-Sonderformate <sup>3</sup>
Mobil	<b>Multiscreen</b>				
	· Mobile Content Ad 6:1 · Mobile Content Ad 4:1 · Mobile Native Style Ads <sup>1</sup>	Umfeld: <b>50 €</b> ROS: <b>40 €</b> TK: <b>30 €</b>	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b> TK: <b>40 €</b>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b> TK: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b> TK: <b>60 €</b>
	· Mobile Content Ad 2:1 · Mobile- / Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle · Push Ad	Umfeld: <b>60 €</b> ROS: <b>50 €</b> TK: <b>40 €</b>	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b> TK: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b> TK: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>90 €</b> ROS: <b>80 €</b> TK: <b>70 €</b>
	· Mobile Content Ad 1:1 · Understitial	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b> TK: <b>50 €</b>	Umfeld: <b>80 €</b> ROS: <b>70 €</b> TK: <b>60 €</b>	Umfeld: <b>90 €</b> ROS: <b>80 €</b> TK: <b>70 €</b>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b> TK: <b>80 €</b>
	· Vertical Video · Multiscreen-Sonderformate <sup>3</sup>	Umfeld: <b>75 €</b> ROS: <b>65 €</b> TK: <b>55 €</b>	Umfeld: <b>85 €</b> ROS: <b>75 €</b> TK: <b>65 €</b>	Umfeld: <b>95 €</b> ROS: <b>85 €</b> TK: <b>75 €</b>	Umfeld: <b>105 €</b> ROS: <b>95 €</b> TK: <b>85 €</b>
View Impact	· Sticky Half Page Ad / · Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: <b>n/a</b> ROS: <b>n/a</b> TK: <b>45 €</b>	Video	· PreRoll (jeweils bis inkl. 20 Sek.) <sup>4</sup> · MidRoll (jeweils bis inkl. 20 Sek.) <sup>4</sup>	Umfeld: <b>100 €</b> ROS: <b>90 €</b> TK: <b>90 €</b>
	· Sticky Billboard + · Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: <b>n/a</b> ROS: <b>n/a</b> TK: <b>60 €</b>		· Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)	Umfeld: <b>70 €</b> ROS: <b>60 €</b> TK: <b>60 €</b>

**i** MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
<b>Garantierte Ad Impressions</b> Festpreise entsprechen	<b>500.000</b> 40% Rabatt	<b>1.000.000</b> 50% Rabatt	<b>1.500.000</b> 60% Rabatt
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1+4:1	<b>12.000 €</b>	<b>20.000 €</b>	<b>24.000 €</b>
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	<b>15.000 €</b>	<b>25.000 €</b>	<b>30.000 €</b>
Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	<b>18.000 €</b>	<b>30.000 €</b>	<b>36.000 €</b>
Fireplace, Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	<b>21.000 €</b>	<b>35.000 €</b>	<b>42.000 €</b>

**Zusatzoptionen:**

Mobile- / Desktop- / Tablet-only	Basispreis + 10 € CPM
Expandable Ads	+ 10 € CPM
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)	siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte
Daten-Produkte	siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte
Tandem- / Triple-Ads	höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

<sup>1</sup> Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.  
<sup>2</sup> FC 1/Tag/User.  
<sup>3</sup> Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).  
<sup>4</sup> z.B. Transformer Ad  
<sup>5</sup> Überlänge (21-30 Sek.) +20 € CPM / Kurze Spots (unter 15 Sek.) -20 € CPM // VPAID +10 € CPM

**i** Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>  
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.  
 Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Brand Story   max. 6 Wochen	Ad Impressions	Page Views	Preis
<b>Paket S</b> · Text Brand Story inkl. BILD Native Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook o. Instagram)	10.000.000	30.000	<b>75.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Paket M</b> · Text Brand Story inkl. BILD Native Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook o. Instagram) · BILD.de Home A-Teaser	30.000.000	100.000	<b>200.000 €<sup>1</sup></b>
<b>Paket L</b> · Text Brand Story inkl. BILD Native Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook o. Instagram) · BILD.de Home A-Teaser · Snapchat Story	50.000.000	200.000	<b>300.000 €<sup>1</sup></b>
<b>[+] Retargeting optional zubuchbar</b> <b>[+] Snapchat optional zubuchbar</b> <b>[+] Kampagnenmarktforschung optional zubuchbar</b>	200.000 550.000		<b>9.000 €</b> <b>23.000 €</b> <b>3.500 €</b> (nicht Rabatt & AE-Fähig)
Brand Hub*	Ad Impressions	Page Views	Preis
<b>BILD Brand Hub S</b>	500.000	-	<b>22.500 €</b>
<b>BILD Brand Hub M</b>	1.000.000	-	<b>45.000 €</b>
<b>BILD Brand Hub L</b>	1.500.000	-	<b>67.500 €</b>
auch als <b>Printverlängerung</b> möglich	-	-	auf Anfrage

\* Der Brand Hub ist Ihre individuelle Themenseite auf BILD.de und besteht aus Ihren Brand Stories sowie redaktionellen Artikeln zum Themenumfeld.

Themenspecials*	Ad Impressions	Paketpreis
<b>Themenspecial Paket S<sup>2</sup>   max. 2 Wochen</b> · 1x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Advertorial	10.500.000	<b>95.000 €</b>
<b>Themenspecial Paket M<sup>2</sup>   max. 4 Wochen</b> · 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Advertorial	23.000.000	<b>150.000 €</b>
<b>Themenspecial Paket L mit Brand Story<sup>1</sup>   max. 4 Wochen</b> · 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Brand Story	43.000.000	<b>250.000 €</b>

\* Die Vorlaufzeit für redaktionelle Themenspecials beträgt mind. 3 Wochen. Die Advertorials bzw. Brand Story Pakete innerhalb der Themenspecial Pakete sind auf Wunsch anpassbar.

Advertorials <sup>2</sup> , Aktionsbühnen <sup>3</sup> und Gewinnspieladvertorials <sup>4</sup>	Ad Impressions	Paketpreis   inkl. SR
<b>Advertorial Paket S</b> · Contentbar Home / Contentbar Channelstartseiten / Content-Teaser in RoS (stationär) · Medium Rectangle Multiscreen in RoS	10.000.000	<b>30.000 €</b>
<b>Advertorial Paket M</b> · Medium Rectangle Home / Contentbar Home / Contentbar Channelstartseiten / Content-Teaser in RoS (stationär) · Medium Rectangle Multiscreen in RoS	20.000.000	<b>50.000 €</b>
<b>Aktionsbühnen</b> · Medium Rectangle Home / Contentbar Home / Contentbar Channelstartseiten / Content-Teaser in RoS (stationär) · Medium Rectangle Multiscreen in RoS	40.000.000	<b>75.000 €</b>
<b>Reichweitenpakete (Multiscreen) zu Trafficzufuhr [+] optional zubuchbar (Seite 3)</b> · z.B. Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	500.000	<b>18.000 €</b>

<sup>1</sup> zzgl. Kreativekosten 8.000 € (S), 10.000€ (M) bzw. 12.000€ (L). Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>2</sup> zzgl. Kreativekosten 2.990 € Advertorial. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>3</sup> zzgl. Kreativekosten 7.200 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

<sup>4</sup> zzgl. Kreativekosten 3.800 € Advertorial, 7.800 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.  
Die Vorlaufzeit für Gewinnspieladvertorials beträgt mindestens 3 Wochen.

Facebook & Instagram Sponsored Posts*   4 binnen 4 Wochen <sup>1</sup>	Fans	Ad Impressions	Festpreis
BILD	2.400.000	1.400.000	<b>46.000 €</b>
BILD Sport	770.000	600.000	<b>21.000 €</b>
Fußball BILD	113.000	400.000	<b>14.500 €</b>
<b>[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen</b>	inklusive		

\* BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit Markenkonzepten (Volksprodukte, BILD Bundesliga, Brand Studio) gebucht werden.

Facebook live	Werbeform	Ad Impressions	CPM/Festpreis
Facebook Live, YouTube Live, BILD.de Home/Video	Gemeinsame Absenderschaft, Pre Presenter, Post Presenter, Banderole, Product Placement	je nach Event	<b>90 €<sup>2</sup></b>

Facebook Special Futter	Werbeform	Ad Impressions	CPM/Festpreis
10 Videos (je 1 Video/Woche)	Video Sponsoring „Presented by“ & Product Placement	2.000.000	<b>70.000 €<sup>3</sup></b>
<b>[+] optional</b>	Gewinnspiel oder Rezept Sponsoring jeweils 2.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig) pro Video.		

BILD Snapchat	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung (1x)	Vertical Video o. Vertical Video Plus	Mind. 3	550.000	<b>32.000 €</b>
<b>[+] optional Creative Erstellung</b>	1 Vertical Video o. Vertical Video Plus mit Videotutorial 500 €, Vertical Video Plus mit Advertorial o. Storytitorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).			

BILD Snapchat Reichweitenpakete	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
1 Woche	Vertical Video o. Vertical Video Plus	Mind. 1	500.000	<b>22.500 €</b>
2 Woche			1.000.000	<b>40.500 €</b>
1 Monat			2.000.000	<b>72.000 €</b>
<b>[+] optional Creative Erstellung</b>	1 Vertical Video o. Vertical Video Plus mit Videotutorial 500 €, Vertical Video Plus mit Advertorial o. Storytitorial 1000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).			

BILD Snapchat CPM	Platzierung	Preis
Vertical Video	ROS	<b>90 €</b>
Vertical Video Plus (mit Videotutorial, Advertorial o. Storytitorial)	ROS	<b>110 €</b>
<b>[+] optional Creative Erstellung</b>	1 Vertical Video o. Vertical Video Plus mit Videotutorial 500 €, Vertical Video Plus mit Advertorial o. Storytitorial 1000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).	

YouTube <sup>4</sup>	Werbeform	Max Als/Monat	CPM Bumper Ads 6 sec.	CPM PreRoll 20 sec.
BILD Channel	BILD	500.000	<b>70 €</b>	<b>110 €</b>
Themenkombi Unterhaltung	BILD BOXX, BILD Kino, BILD Musik	2.100.000	<b>60 €</b>	<b>100 €</b>

Twitter	Werbeform	Ad Impressions	Festpreis
Tweets auf BILD, BILD News, BILD Promis	-	-	auf Anfrage

<sup>1</sup> Alle Preise zzgl. 600€ Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig).

<sup>2</sup> zzgl. 1000 € Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) für Co-Branded Werbemittel.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

<sup>3</sup> Preis zzgl. 5.000 € Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig); Gewinnspiel und Rezept-Sponsoring optional buchbar

<sup>4</sup> Das Mindestbuchungsvolumen bei YouTube beträgt 300.000 Als

**i** Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>  
 Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.  
 Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.