



KONZEPT

BILD - Schwarz! Rot! Laut! BILD ist das Unterhaltungs- & Nachrichtenportal Deutschlands. BILD unterhält. BILD erklärt. BILD bewegt. BILD ist mit 38,5 Millionen Nutzern Deutschlands größte, crossmediale Medienmarke und zeigt, wie hohe Reichweiten sowie das Engagement der Nutzer ideal für Werbekunden genutzt werden kann.

BILD DIGITAL 2018

BILD ist die unangefochtene Nummer 1 in der Tagesreichweite! **4,69 Mio. Unique User¹** surfen im Schnitt täglich auf BILD Digital. Werbekunden bekommen den direkten und multiscreenen Zugriff auf diese Umfelder, denn BILD ist überall da, wo die Nutzer sind.

- **Multiscreen:** BILD Digital ist überall da, wo die Nutzer sind – und ermöglicht Werbekunden den direkten Zugriff auf diese Umfelder. Auf jedem Device, zu jeder Zeit, schneller als alle TV-Formate.
- **BILD HomeRun:** Mehr (Tages-) Reichweite hat keiner! **3 Mio. UU¹** besuchen im Schnitt die BILD Home pro Tag. Großflächig inszeniert! Aufmerksamkeitsstark! Kreativ! Buchen Sie Deutschlands stärkste Home!
- **Video- & Live-Berichterstattung:** auf allen Plattformen gehören zur DNA von BILD. Ob Politik, Unterhaltung oder Sport: BILD ist mit 500 Reportern vor Ort. Exklusiv, aufwühlend und immer: zuerst!
- **Native:** mit dem BILD Brand Studio rockt! BILD Brand Stories bieten hochwertiges Storytelling und überdurchschnittlich gutes Engagement. Wir machen jede Marke zur BILD-Schlagzeile!
- **Smartphone & Tablet App:** mit den BILD Apps erreichen Sie eine hochwertige Zielgruppe mit überdurchschnittlichem Engagement und hoher Zahlungsbereitschaft für digitale Inhalte.

Kennzahlen/Monat	Online/Mobil (Gesamt)	Zielgruppe	Online/Mobil (Gesamt)
Unique User ¹	23,91 Mio.	Männer ³	58%
Daily Unique User ¹	bis zu 5,55 Mio. am Tag ⁴	20 – 49 Jahre ³	60%
Visits ²	über 400 Mio.	HHNE mind. 2.000 € ³	69%
Page Impressions ²	über 1,4 Mrd	Hohes Bildungsniveau ³	41%

¹ AGOF daily digital facts September 17, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.); Einzelmonat Oktober 2017.

² IVW Oktober 2017.

³ AGOF daily digital facts September 17, Basis: digital WNK 14+ Jahre (57,13 Mio.); Einzelmonat Oktober 2017.

⁴ Stichtag: 28.09.2017

Homerun / Homerun2 (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Homerun (Mo – So)	Homerun2 (Mo – So)		
Basic		STANDARD (Home2 +WP2)	SMALL (WP2)	
Garantierte Ad Impressions	14.000.000	5.000.000	2.500.000	
Stationär¹: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky ² oder expandable	150.000 €	60.000 €	40.000 €	
Mobil: Medium Rectangle + Reminder / Understitial + Reminder				
Deluxe ★				
Stationär¹: Billboard (100/1) / Billboard & DDS / Bridge Ad / Curtain Dropper / Video Wall / Image Reveal Ad / Double Dynamic Sitebar	180.000 €	80.000 €		
Mobil: Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad 1:1 & Reminder / Video Medium Rectangle + Reminder / InterscrollerAd ² / Interstitial ² + Reminder		Das WP2 auf der BILD Startseite wird nur mit Formaten aus BASIC bespielt.		
<p>i Bei einem Werbeformat-Mix aus beiden Kategorien (z.B. stationäres Format aus Basic und mobiles Format aus der Kategorie Deluxe) ist immer das höherpreisige Format ausschlaggebend für den Paketpreis.</p>				
Brand Day (Multiscreen) 10 – 10 Uhr				
Stationär¹: Wallpaper oder Billboard oder Double Dynamic Sitebar oder Fireplace, red. A-Teaser, div. Medium Rectangle (News, Unterhaltung, Geld, Wirtschaft), Wallpaper 2 Sportblock, div. Contentbars (Premium + CB 2 + CB Alle Meldungen)	Preis: 380.000 €			
Mobil: Reminder + Medium Rectangle (2x) + Footer oder Reminder + Understitial + Footer oder Interstitial + Reminder + Footer oder Reminder + Content Ad 1:1 + Medium Rectangle	bei garantierter Tagesreichweite von 48. Mio. Als			
First Contact (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Paket M ³	Paket L ⁴		
Garantierte Ad Impressions	3.000.000	5.000.000		
Billboard / Sitebar + Medium Rectangle (Mobil)	40.000 €	55.000 €		
Understitial	45.000 €	60.000 €		
Premium Apps (Smartphone + Tablet) 10 – 10 Uhr	Werbemittel	Als	Preis	
Tagesfestplatzierung Home Basic	Med. Rect. + Content Ad 6:1, 4:1 / Contentbar XXL + Superbanner	1.150.000	25.000 €	
Tagesfestplatzierung Home Deluxe	Interstitial ¹ oder Understitial + Content Ad 6:1, 4:1 / Superbanner	1.150.000	30.000 €	
Channelrun ⁵ (Multiscreen) 10 – 10 Uhr	Unterhaltung oder Regional oder News ⁶	Sport ⁵	Ratgeber oder Digital oder Geld	Auto oder Lifestyle
Garantierte Ad Impressions pro Tag	2.000.000	1.500.000	500.000	200.000
Stationär¹: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky ² oder expandable	28.000 €	21.000 €	7.000 €	3.000 €
Mobil: Reminder + Medium Rectangle Reminder / Understitial				
BILDplus PREMIUM PAKET (Multiscreen)	Paket M	Paket L		
Garantierte Ad Impressions	500.000	1.000.000		
Billboard / Medium Rectangle (Mobil) + Platzierung auf der BILDplus Startseite und im BILDplus Newsletter ⁷	30.000€	45.000€		

¹ Stickywerbemittel floaten beim Scrollen nach.

² Auf Anfrage

³ Ausgenommen „Sport“ & „Bundesliga“.

⁴ Ausgenommen „Bundesliga“ und vorbehaltlich Verfügbarkeit „Sport“.

⁵ Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Fireplace + optional sticky, expandable Mobil: Medium Rectangle & Reminder

⁶ inklusive Politik

⁷ Newsletter nach Absprache mit der Redaktion und Kunden.

i Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Stationär

Multiscreen

Mobil		· AdBundle · Skyscraper · Superbanner · Native Style Ads ¹ · Medium Rectangle	· Wallpaper · Sitebar · Halfpage Ad	· Fireplace · Floor Ad · Billboard	· Multiscreen-Sonderformate ⁴
	· Mobile Content Ad 6:1 · Mobile Content Ad 4:1 · Mobile Native Style Ads ¹	Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 €
	· Mobile Content Ad 2:1 · Mobile- / Social- ³ Medium Rectangle · Push Ad	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 €
	· Mobile Content Ad 1:1 · Understitial	Umfeld: 70 € ROS: 60 € TK: 50 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 € TK: 60 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 € TK: 70 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 80 €
	· Vertical Video · Multiscreen-Sonderformate ⁴	Umfeld: 75 € ROS: 65 € TK: 55 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 € TK: 65 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 € TK: 75 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 € TK: 85 €

View Impact		Umfeld: 50 € ROS: 40 € TK: 30 €	Video	· PreRoll (jeweils bis inkl. 20 Sek.) ⁵ · MidRoll (jeweils bis inkl. 20 Sek.) ⁵	Umfeld: 100 € ROS: 90 € TK: 90 €
	· Sticky Half Page Ad / · Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1				· Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)
· Sticky Billboard + · Sticky Content Ad 6:1 / 4:1	Umfeld: 60 € ROS: 50 € TK: 40 €				

i MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen	500.000 40% Rabatt	1.000.000 50% Rabatt	1.500.000 60% Rabatt
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1+4:1	12.000 €	20.000 €	24.000 €
AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	18.000 €	30.000 €	36.000 €
Fireplace, Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	21.000 €	35.000 €	42.000 €

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only	Basispreis + 15 € CPM
Expandable Ads	+ 10 € CPM
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)	siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte
Daten-Produkte	siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte
Tandem- / Triple-Ads	höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

¹ Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.

² FC 1/Tag/User.

³ Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages).

⁴ z.B. Transformer Ad

⁵ Überlänge (21-30 Sek.) +20 € CPM / Kurze Spots (unter 15 Sek.) -20 € CPM // VPAID +10 € CPM

i Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.
Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

Brand Story max. 6 Wochen		Page Views	Preis
Brand Story Paket S · Text Brand Story inkl. BILD Native Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook o. Instagram)		30.000	90.000 €¹
Brand Story Paket M · Text Brand Story inkl. BILD Native Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook o. Instagram) · BILD.de Home A-Teaser		100.000	170.000 €¹
Brand Story Paket L · Text Brand Story inkl. BILD Native Teaser (Stationär & Mobil) · Social Media Postings (Facebook o. Instagram) · BILD.de Home A-Teaser · Snapchat Story		200.000	285.000 €¹
[+] Retargeting optional zubuchbar	200.000 Als		9.000 €
Brand Hub*		Ad Impressions	Page Views
BILD Brand Hub S		500.000	-
BILD Brand Hub M		1.000.000	-
BILD Brand Hub L		1.500.000	-
auch als Printverlängerung möglich		-	-
			auf Anfrage

* Der Brand Hub ist Ihre individuelle Themenseite auf BILD.de und besteht aus Ihren Brand Stories sowie redaktionellen Artikeln zum Themenumfeld.

Themenspecials*	Ad Impressions	Paketpreis
Themenspecial Paket S² max. 2 Wochen · 1x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Advertorial	10.500.000	95.000 €
Themenspecial Paket M² max. 4 Wochen · 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Advertorial	23.000.000	150.000 €
Themenspecial Paket L mit Brand Story¹ max. 4 Wochen · 2x Platzierung des Themenspecial Teasers auf der Home und dauerhaft im affinen Channel · Presenting Teaser auf Themenbühne u. Artikel · inklusive Brand Story	43.000.000	250.000 €

* Die Vorlaufzeit für redaktionelle Themenspecials beträgt mind. 3 Wochen. Die Advertorials bzw. Brand Story Pakete innerhalb der Themenspecial Pakete sind auf Wunsch anpassbar.

Advertorials ² , Aktionsbühnen ³ und Gewinnspieladvertorials ⁴	Ad Impressions	Paketpreis inkl. SR
Advertorial Paket S · Contentbar Home / Contentbar Channelstartseiten / · Content-Teaser in RoS (stationär) · Medium Rectangle Multiscreen in RoS	10.000.000	30.000 €
Advertorial Paket M · Medium Rectangle Home / Contentbar Home / Contentbar Channelstartseiten / · Content-Teaser in RoS (stationär) · Medium Rectangle Multiscreen in RoS	20.000.000	50.000 €
Aktionsbühnen · Medium Rectangle Home / Contentbar Home / Contentbar Channelstartseiten / · Content-Teaser in RoS (stationär) · Medium Rectangle Multiscreen in RoS	40.000.000	75.000 €
Reichweitenpakete (Multiscreen) zu Trafficzufuhr [+] optional zubuchbar (Seite 3) · z.B. Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	1.000.000	18.000 €

¹ zzgl. Kreationskosten 7.250 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

² zzgl. Kreationskosten 2.990 € Advertorial. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

³ zzgl. Kreationskosten 7.200 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

⁴ zzgl. Kreationskosten 3.800 € Advertorial, 7.800 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig. Die Vorlaufzeit für Gewinnspieladvertorials beträgt mindestens 3 Wochen.

Facebook & Instagram Sponsored Posts* 4 binnen 4 Wochen ¹	Fans	Ad Impressions	Festpreis
BILD	2.400.000	1.400.000	46.000 €
BILD Sport	770.000	600.000	21.000 €
Fußball BILD	113.000	400.000	14.500 €

[+] Targeting nach demografischen Daten, Standort o. Interessen

inklusive

* BILD Sponsored Posts dürfen nur in Kombination mit Markenkonzepten (Volksprodukte, BILD Bundesliga, Brand Studio) gebucht werden.

Facebook live	Werbeform	Ad Impressions	CPM/Festpreis
Facebook Live, YouTube Live, BILD.de Home/Video	Gemeinsame Absenderschaft, Pre Presenter, Post Presenter, Banderole, Product Placement	je nach Event	90 €²

Facebook Special Futter	Werbeform	Ad Impressions	CPM/Festpreis
10 Videos (je 1 Video/Woche)	Video Sponsoring „Presented by“ & Product Placement	2.000.000	70.000 €³

[+] optional

Gewinnspiel oder Rezept Sponsoring jeweils 2.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig) pro Video.

BILD Snapchat	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
Tagesfestplatzierung (1x)	Vertical Video o. Vertical Video Plus	Mind. 3	390.000	23.000 €

[+] optional Creative Erstellung

1 Vertical Video o. Vertical Video Plus mit Videotutorial 500 €, Vertical Video Plus mit Advertorial o. Storytitorial 1.000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).

BILD Snapchat Reichweitenpakete	Werbeform	Anzahl Creatives	Ad Impressions	Preis
1 Woche	Vertical Video o. Vertical Video Plus	Mind. 1	500.000	22.500 €
2 Woche			1.000.000	40.500 €
1 Monat			2.000.000	72.000 €

[+] optional Creative Erstellung

1 Vertical Video o. Vertical Video Plus mit Videotutorial 500 €, Vertical Video Plus mit Advertorial o. Storytitorial 1000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).

BILD Snapchat CPM	Platzierung	Preis
Vertical Video	ROS	90 €
Vertical Video Plus (mit Videotutorial, Advertorial o. Storytitorial)	ROS	110 €

[+] optional Creative Erstellung

1 Vertical Video o. Vertical Video Plus mit Videotutorial 500 €, Vertical Video Plus mit Advertorial o. Storytitorial 1000 € (nicht rabatt- u. AE fähig).

YouTube ⁴	Werbeform	Max Als/Monat	CPM Bumper Ads 6 sec.	CPM PreRoll 20 sec.
BILD Channel	BILD	500.000	70 €	110 €
Themenkombi Unterhaltung	BILD BOXX, BILD Kino, BILD Musik	2.100.000	60 €	100 €

Twitter	Werbeform	Ad Impressions	Festpreis
Tweets auf BILD, BILD News, BILD Promis	-	-	auf Anfrage

¹ Alle Preise zzgl. 600€ Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig).

² zzgl. 1000 € Kreationskosten (nicht rabatt- u. AE-fähig) für Co-Branded Werbemittel.

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

³ Preis zzgl. 5.000 € Kreationskosten (nicht rabatt- und AE-fähig); Gewinnspiel und Rezept-Sponsoring optional buchbar

⁴ Das Mindestbuchungsvolumen bei YouTube beträgt 300.000 Als



Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel oder in ROS (Stationär und/oder MOBIL) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als CPM oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.