

# Die Neuen Alphas

Eine neuer Typ von Meinungsmachern



# Die Neuen Alphas

## Ausgangslage

Wir schreiben das Jahr 2012. Die Zeiten der „Alphatiere“ von gestern sind vorbei. Mit dem Internet haben sich die Wege der Meinungsbildung radikal verändert. Was die Menschen heute bewegt, kanalisiert sich in sozialen Netzwerken, in spontaner globaler Kommunikation. Eine neue Spezies von Meinungsmachern hat die Führung übernommen – **Die Neuen Alphas**.

Was sie besonders kennzeichnet, sind ihre Offenheit für die Welt, ihre Neugier und ihre vielseitigen Interessen. Sie kennen sich aus und haben viel zu erzählen.





# Die Neuen Alphas

## Studie

Die Strategieagentur &EQUITY hat eine ethnografische Untersuchung durchgeführt, um mehr über **Die Neuen Alphas** zu erfahren. TV DIGITAL-Leser im Alter von 25 bis 45 Jahren, analog der Leserschaft mit besserer Bildung und besserem sozio-ökonomischem Niveau, wurden dafür eine Woche lang virtuell begleitet. Jeden Tag wurde dabei ein anderer Lebensbereich beleuchtet.

### **Das Ergebnis in aller Kürze:**

**Die Neuen Alphas** sind offen für die Welt und neugierig auf fast alles. Sie sind tatsächlich Online und Offline stark vernetzt und interessieren sich für die unterschiedlichsten Themenbereiche. Sie sind dabei überaus technik-affin, haben Ehrgeiz und zeigen Leistungswillen – wenn auch nicht so verbissen wie die klassischen Alphas.

Ihre vielfältigen Interessen und ihre Expertise machen sie dann natürlich zu gefragten Gesprächspartnern, zu Multiplikatoren und Meinungsführern. Im Berufsleben und privat.

Neugierig geworden?

# Die Neuen Alphas

## Kontakt

**Die Ergebnisse der Studie Die Neuen Alphas präsentieren wir Ihnen gern.**

Rufen Sie mich an oder schicken Sie mir eine E-Mail zwecks Terminvereinbarung:

**Matthias Franzen**  
Gesamtanzeigenleitung Programmzeitschriften

Axel Springer AG  
Axel Springer Media Impact

Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

Tel: 49 (0) 40 3 47 – 2 23 07  
E-Mail: [matthias.franzen@axelspringer.de](mailto:matthias.franzen@axelspringer.de)