

# Preisliste Nr. 3

gültig ab 01.01.2017

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



media impact

# 1. Titelporträt



## die aktuelle – Der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

**die aktuelle** ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



## frau aktuell – Die Zeitschrift für die trendbewusste Frau

- Perfekt in Szene gesetzt: Immer topinformiert, mit spannenden und unterhaltenden Reportagen über Prominente aus Gesellschaft, Film, Show und Adel für die traditionelle Frau ab 50 Jahren.
- **frau aktuell** bewegt durch Themen aus der Welt der Mode, Kosmetik, Kochen, Geld und Recht.
- Großes Gesundheitsumfeld inklusive Interviews mit Experten und Professoren runden das redaktionelle Profil ab.

**frau aktuell** ist informierend, bewegend und dabei immer aktuell.



## FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

**FRAU IM SPIEGEL** ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.



## NEUE WELT – Die Frauenzeitschrift wie Ihre beste Freundin

- Traditionstitel mit Weitsicht überzeugt seit über 75 Jahren durch seriöse Information, kompetente Gesundheitsberatung und einen extra großen Rätselteil.
- Große Reportagen und brillante Fotos aus der Welt der Königshäuser und Prominenten sorgen für beste Unterhaltung für ihre Leserin ab 50 Jahren.
- Kompetente Themenmischung aus Gesundheit, Beauty, Mode und Ernährung.

**NEUE WELT** ist die wöchentliche Frauenzeitschrift mit hoher Beratungskompetenz: seriös, lebensnah, unterhaltsam.

# 1. Titelporträt



## DAS GOLDENE BLATT – Die goldene Traditionsmarke!

- Die gefühlvolle Frauenzeitschrift mit spannenden Berichten von Königshäusern sowie Stars & Sternchen für die konservativ lebensfrohe Frau ab 50 Jahren.
- Berichte, Interviews und Fotos sind stets authentisch, exklusiv und emotional.
- Überzeugende Ratgeber-Seiten, ein fachkompetenter Medizinteil, Rezepte zum Sammeln auf Kochkarten, Reise-Reportagen und eine Menge Rätsel zeichnen den Titel aus.

DAS GOLDENE BLATT ist jede Woche optimistisch, emotional, authentisch.



## FRAU von HEUTE – Immer für mich da

- FRAU von HEUTE ist die Antwort auf die Wünsche kostenbewusster, moderner Leserinnen, die Woche für Woche auf redaktionelle Qualität, ein breites Themenspektrum sowie aktuelle und unbeschwerter Unterhaltung setzen.
- Sie bewegt ihre Leserinnen mit Mut machenden Schicksalen und bietet echte Alltagshilfe mit einem großen Ratgeberteil.
- FRAU von HEUTE ist die wöchentliche Frauenzeitschrift für die Frau von heute.

FRAU von HEUTE. Praktisch. Fröhlich. Clever.



## ECHO DER FRAU – Die wöchentliche Taktgeberin!

- Die pulsierende Frauenzeitschrift: Stimmungsvolle Reportagen aus der Welt des Adels, der Stars, Schlager, Volksmusik und Society für die jung gebliebene Frau ab 50 Jahren.
- Großer Serviceteil aus den Bereichen Mode, Beauty, Ernährung, Wohnen und Deko.
- Ebenso umfangreiches medizinisches Themenspektrum und Rätselumfeld.

ECHO DER FRAU bietet jede Woche aufs Neue ein positives Gefühl: aktuell, emotional, unterhaltend.

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

**FUNKE Women Group GmbH**

Münchener Str. 101/09

85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

wöchentlich

### Erstverkaufstag

die aktuelle:

Samstag

FRAU IM SPIEGEL, NEUE WELT,

ECHO DER FRAU:

Mittwoch

frau aktuell, DAS GOLDENE BLATT:

Montag

FRAU von HEUTE:

Freitag

### Garantiert verkaufte Auflage

1.525.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

505152

### Vermarkter

**media impact** ■

Media Impact GmbH & Co. KG

Axel-Springer-Platz 1

20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin

IBAN-Nr. DE 73100700000083474700

Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.media-impact.de](http://www.media-impact.de)

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)

[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Fax: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69

[zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37

[frauenzeitschriften@media-impact.de](mailto:frauenzeitschriften@media-impact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme erfolgt über das DUON-Portal unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder +49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitschriften und digitale Medien finden Sie unter: [www.media-impact.de/agb](http://www.media-impact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse. 1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.media-impact.de](http://www.media-impact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## 3. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in der FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI

		Durchschnitts- preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan.-Febr., Juni-Aug., Dez.	Preiszone 2 EVT: März-Mai, Sept.-Nov.
sw-4c-Anzeigen	1/1	52.280,-	51.220,-	53.340,-

### Allgemeiner Hinweis zu den Durchschnittspreisen

Bei den in diesem Tarif angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Dieser kalkulatorische Durchschnittspreis bildet keine Buchungsgrundlage für Anzeigen.

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

**Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken**  
auf Anfrage.

### Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

**In der Kombination gilt die Preiszonenzuordnung von FRAU IM SPIEGEL für alle Titel.**



**Women's only: die reichweitenstarke Frauenkombi, Kombivorteil: 10 %**

### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI besteht aus den Titeln **die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, frau aktuell, NEUE WELT, DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU** und **FRAU von HEUTE**.

## 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel				Anschnitt <sup>1</sup>			
		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL FRAU von HEUTE		DAS GOLDENE BLATT ECHO DER FRAU frau aktuell NEUE WELT	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
<b>sw-4c-Anzeigen</b>									
1/1		196	260	195	260	216	276	212	280
3/4	3-spaltig	146	260	145	260	157	276	153	280
	4-spaltig	196	194	195	194	216	203	212	204
1/2	2-spaltig	96	260	95	260	107	276	104	280
	4-spaltig	196	128	195	128	216	137	212	138
1/3	1-spaltig	63	260	63	260	74	276	73	280
	4-spaltig	196	84	195	85	216	93	212	95
1/4	1-spaltig	46	260	45	260	57	276	55	280
	2-spaltig	96	128	95	128	107	137	104	138
	4-spaltig	196	62	195	63	216	71	212	73
<b>Formate über Bund</b>									
2/1		410	260	410	260	432	276	424	280
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	410	128	410	128	432	138	424	140
<b>Sonderplätze</b>									
1/1	4. US	196	260	195	260	216	276	212	280

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.

**Weitere Formate auf Anfrage.**

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE). Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenpreise

Formate		Preise		
		Durchschnitts- preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan.–Febr., Juni–Aug., Dez.	Preiszone 2 EVT: März–Mai, Sept.–Nov.
<b>sw-4c-Anzeigen</b>				
1/1		52.280,-	51.220,-	53.340,-
3/4	3-spaltig	46.095,-	45.070,-	47.120,-
	4-spaltig			
1/2	2-spaltig	36.055,-	35.250,-	36.860,-
	4-spaltig			
1/3	1-spaltig	25.600,-	25.020,-	26.180,-
	4-spaltig			
1/4	1-spaltig	19.375,-	18.940,-	19.810,-
	2-spaltig			
	4-spaltig			
<b>Formate über Bund</b>				
2/1		104.560,-	102.440,-	106.680,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	52.280,-	51.220,-	53.340,-
<b>Sonderplätze</b>				
1/1	4. US	57.500,-	56.300,-	58.700,-

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

**Weitere Vorzugsplatzierungen:** siehe Einzeltitel.

#### Weitere Formate auf Anfrage

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für DAS GOLDENE BLATT, ECHO DER FRAU, frau aktuell, NEUE WELT und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE). Bei die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL, FRAU von HEUTE handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 5. Termine

### 1. Halbjahr 2017

Preiszone 1

Preiszone 2

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
01	Mo., 02.01.2017	02	Mi., 04.01.2017	Do., 05.01.2017	Sa., 07.01.2017	06.12.2016	19.12.2016
02	Mo., 09.01.2017	03	Mi., 11.01.2017	Fr., 13.01.2017	Sa., 14.01.2017	13.12.2016	23.12.2016
03	Mo., 16.01.2017	04	Mi., 18.01.2017	Fr., 20.01.2017	Sa., 21.01.2017	20.12.2016	02.01.2017
04	Mo., 23.01.2017	05	Mi., 25.01.2017	Fr., 27.01.2017	Sa., 28.01.2017	28.12.2016	10.01.2017
05	Mo., 30.01.2017	06	Mi., 01.02.2017	Fr., 03.02.2017	Sa., 04.02.2017	04.01.2017	17.01.2017
06	Mo., 06.02.2017	07	Mi., 08.02.2017	Fr., 10.02.2017	Sa., 11.02.2017	12.01.2017	24.01.2017
07	Mo., 13.02.2017	08	Mi., 15.02.2017	Fr., 17.02.2017	Sa., 18.02.2017	19.01.2017	31.01.2017
08	Mo., 20.02.2017	09	Mi., 22.02.2017	Fr., 24.02.2017	Sa., 25.02.2017	26.01.2017	07.02.2017
09	Mo., 27.02.2017	10	Mi., 01.03.2017	Fr., 03.03.2017	Sa., 04.03.2017	02.02.2017	14.02.2017
10	Mo., 06.03.2017	11	Mi., 08.03.2017	Fr., 10.03.2017	Sa., 11.03.2017	09.02.2017	21.02.2017
11	Mo., 13.03.2017	12	Mi., 15.03.2017	Fr., 17.03.2017	Sa., 18.03.2017	16.02.2017	28.02.2017
12	Mo., 20.03.2017	13	Mi., 22.03.2017	Fr., 24.03.2017	Sa., 25.03.2017	23.02.2017	07.03.2017
13	Mo., 27.03.2017	14	Mi., 29.03.2017	Fr., 31.03.2017	Sa., 01.04.2017	02.03.2017	14.03.2017
14	Mo., 03.04.2017	15	Mi., 05.04.2017	Fr., 07.04.2017	Sa., 08.04.2017	09.03.2017	21.03.2017
15	Mo., 10.04.2017	16	Mi., 12.04.2017	Do., 13.04.2017	Sa., 15.04.2017	16.03.2017	28.03.2017
16	Sa., 15.04.2017	17	Mi., 19.04.2017	Fr., 21.04.2017	Sa., 22.04.2017	23.03.2017	04.04.2017
17	Mo., 24.04.2017	18	Mi., 26.04.2017	Fr., 28.04.2017	Sa., 29.04.2017	30.03.2017	07.04.2017
18	Sa., 29.04.2017	19	Mi., 03.05.2017	Fr., 05.05.2017	Sa., 06.05.2017	05.04.2017	18.04.2017
19	Mo., 08.05.2017	20	Mi., 10.05.2017	Fr., 12.05.2017	Sa., 13.05.2017	12.04.2017	25.04.2017
20	Mo., 15.05.2017	21	Mi., 17.05.2017	Fr., 19.05.2017	Sa., 20.05.2017	19.04.2017	02.05.2017
21	Mo., 22.05.2017	22	Mi., 24.05.2017	Fr., 26.05.2017	Sa., 27.05.2017	26.04.2017	09.05.2017
22	Mo., 29.05.2017	23	Mi., 31.05.2017	Fr., 02.06.2017	Sa., 03.06.2017	03.05.2017	15.05.2017
23	Sa., 03.06.2017	24	Mi., 07.06.2017	Fr., 09.06.2017	Sa., 10.06.2017	11.05.2017	23.05.2017
24	Mo., 12.06.2017	25	Mi., 14.06.2017	Fr., 16.06.2017	Sa., 17.06.2017	18.05.2017	30.05.2017
25	Mo., 19.06.2017	26	Mi., 21.06.2017	Fr., 23.06.2017	Sa., 24.06.2017	24.05.2017	06.06.2017
26	Mo., 26.06.2017	27	Mi., 28.06.2017	Fr., 30.06.2017	Sa., 01.07.2017	01.06.2017	13.06.2017

**\*ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.



## 5. Termine

### 2. Halbjahr 2017

Preiszone 1

Preiszone 2

Heft-Nr.*	Erstverkaufstag frau aktuell DAS GOLDENE BLATT	Heft-Nr.*	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL NEUE WELT ECHO DER FRAU	Erstverkaufstag FRAU von HEUTE	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
27	Mo., 03.07.2017	28	Mi., 05.07.2017	Fr., 07.07.2017	Sa., 08.07.2017	08.06.2017	20.06.2017
28	Mo., 10.07.2017	29	Mi., 12.07.2017	Fr., 14.07.2017	Sa., 15.07.2017	15.06.2017	27.06.2017
29	Mo., 17.07.2017	30	Mi., 19.07.2017	Fr., 21.07.2017	Sa., 22.07.2017	22.06.2017	04.07.2017
30	Mo., 24.07.2017	31	Mi., 26.07.2017	Fr., 28.07.2017	Sa., 29.07.2017	29.06.2017	11.07.2017
31	Mo., 31.07.2017	32	Mi., 02.08.2017	Fr., 04.08.2017	Sa., 05.08.2017	06.07.2017	18.07.2017
32	Mo., 07.08.2017	33	Mi., 09.08.2017	Fr., 11.08.2017	Sa., 12.08.2017	13.07.2017	25.07.2017
33	Mo., 14.08.2017	34	Mi., 16.08.2017	Fr., 18.08.2017	Sa., 19.08.2017	20.07.2017	01.08.2017
34	Mo., 21.08.2017	35	Mi., 23.08.2017	Fr., 25.08.2017	Sa., 26.08.2017	27.07.2017	07.08.2017
35	Mo., 28.08.2017	36	Mi., 30.08.2017	Fr., 01.09.2017	Sa., 02.09.2017	03.08.2017	14.08.2017
36	Mo., 04.09.2017	37	Mi., 06.09.2017	Fr., 08.09.2017	Sa., 09.09.2017	10.08.2017	22.08.2017
37	Mo., 11.09.2017	38	Mi., 13.09.2017	Fr., 15.09.2017	Sa., 16.09.2017	17.08.2017	29.08.2017
38	Mo., 18.09.2017	39	Mi., 20.09.2017	Fr., 22.09.2017	Sa., 23.09.2017	24.08.2017	05.09.2017
39	Mo., 25.09.2017	40	Mi., 27.09.2017	Fr., 29.09.2017	Sa., 30.09.2017	31.08.2017	12.09.2017
40	Mo., 02.10.2017	41	Mi., 04.10.2017	Fr., 06.10.2017	Sa., 07.10.2017	07.09.2017	19.09.2017
41	Mo., 09.10.2017	42	Mi., 11.10.2017	Fr., 13.10.2017	Sa., 14.10.2017	13.09.2017	25.09.2017
42	Mo., 16.10.2017	43	Mi., 18.10.2017	Fr., 20.10.2017	Sa., 21.10.2017	20.09.2017	02.10.2017
43	Mo., 23.10.2017	44	Mi., 25.10.2017	Fr., 27.10.2017	Sa., 28.10.2017	27.09.2017	10.10.2017
44	Mo., 30.10.2017	45	Mo., 30.10.2017	Fr., 03.11.2017	Sa., 04.11.2017	05.10.2017	17.10.2017
45	Mo., 06.11.2017	46	Mi., 08.11.2017	Fr., 10.11.2017	Sa., 11.11.2017	12.10.2017	24.10.2017
46	Mo., 13.11.2017	47	Mi., 15.11.2017	Fr., 17.11.2017	Sa., 18.11.2017	19.10.2017	02.11.2017
47	Mo., 20.11.2017	48	Mi., 22.11.2017	Fr., 24.11.2017	Sa., 25.11.2017	26.10.2017	07.11.2017
48	Mo., 27.11.2017	49	Mi., 29.11.2017	Fr., 01.12.2017	Sa., 02.12.2017	02.11.2017	14.11.2017
49	Mo., 04.12.2017	50	Mi., 06.12.2017	Fr., 08.12.2017	Sa., 09.12.2017	09.11.2017	21.11.2017
50	Mo., 11.12.2017	51	Mi., 13.12.2017	Fr., 15.12.2017	Sa., 16.12.2017	16.11.2017	28.11.2017
51	Mo., 18.12.2017	52	Mi., 20.12.2017	Fr., 22.12.2017	Sa., 23.12.2017	23.11.2017	05.12.2017
52	Sa., 23.12.2017		-	-	-	30.11.2017	12.12.2017
01/18	Sa., 30.12.2017	01/18	Mi., 27.12.2017	Fr., 29.12.2017	Sa., 30.12.2017	01.12.2017	12.12.2017

**\*ACHTUNG: Innerhalb einer Kalenderwoche erscheinen unterschiedliche Heftnummern der Kombination.**

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzelzettel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang.

Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

## ■ 6. Ansprechpartner vor Ort

### INLAND

#### Region Ost

Media Impact GmbH & Co. KG  
Beate Berlin  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 75  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 79  
E-Mail: beate.berlin@axelspringer.de

#### Region Mitte

Media Impact GmbH & Co. KG  
Jens Spengler  
Gerbermühlstraße 7-11  
60594 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0) 69 96 23 85 20  
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85 33  
E-Mail: jens.spengler@axelspringer.de

#### Region Nord

Media Impact GmbH & Co. KG  
Ulrike Zimmermann  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 88 73  
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60  
E-Mail: ulrike.zimmermann@axelspringer.de

#### Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co. KG  
Viviane Ruess  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Telefon: +49 (0) 711 3 19 91 58  
Telefax: +49 (0) 711 3 19 91 30  
E-Mail: viviane.ruess@axelspringer.de

#### Region West

Media Impact GmbH & Co. KG  
Carsten Schröder  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211 15 92 68 51  
Telefax: +49 (0) 211 15 92 68 55  
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.de

#### Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Telefon: +49 (0) 89 74 32 59 64 87  
Telefax: +49 (0) 89 74 32 59 64 80  
E-Mail: knut.mueller@axelspringer.de

### INTERNATIONAL SALES

#### Media Impact GmbH & Co. KG

**International Sales**  
Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72572  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

#### Benelux

MediaWire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, Nr. 27  
1251 MA Laren  
Telefon: +31 (0) 651 480 108  
Telefax: +31 (0) 35 533 5985  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

#### Europa/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG  
International Sales  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72563  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de

#### Frankreich

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: adsales.france@axelspringer.de

#### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
6th Floor, 120 Charing Cross Road  
London WC2H 0JR  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: uksales@axelspringer.co.uk

#### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 02 4398 1865  
Telefax: +39 02 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it

#### Japan

Tandem Inc.  
Yutaka Mogi  
Kyodo Bldg. 4F  
7-15-5 Ginza, Chuo-ku  
Tokio 104-0061  
Telefon: +81 (0) 3 3541 4166  
Telefax: +81 (0) 3 3541 4748  
E-Mail: y.mogi@tandem-inc.com

#### Deutschland/Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG  
International Sales  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72561  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: lena-catherine.sachse@axelspringer.de

#### Spanien

Publicitas International S.A.  
María Navarro  
Calle Gran Via 6, 4t planta  
28013 Madrid  
Telefon: +34 (0) 91 323 7911  
Telefax: +34 (0) 91 323 7923  
E-Mail: maria.navarro@publicitas.com

#### USA/Lateinamerika

Media Impact Inc.  
Michael Monheim  
286 Madison Avenue, Suite 2001  
New York, NY 10017  
Telefon: +1 (0) 212 972 1720  
Telefax: +1 (0) 212 972 1724  
E-Mail: mm@asmmedia.com