

# Preisliste Nr. 3

gültig ab 01.01.2017

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



media impact

# 1. Titelporträt



**BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1**

- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

**BILD der FRAU.** Größe. Nähe. Qualität.



**TV für mich – Die dual-use Marke: Frauen- und Fernsehzeitschrift in einem**

- Innovative Topsellerin dank Dual-Use-Konzept „2 in einem“: Kombi aus 14-täglicher serviceorientierter Frauenzeitschrift, gepaart mit einem 14-tägigen TV-Programm, ideal abgestimmt auf die TV-Wünsche von Frauen.
- Hochwertiger Journalismus: Klare und moderne Seitenlayouts, interessante, gut recherchierte und geschriebene Artikel mit hoher Beratungskompetenz und großem Nutzwert sowie attraktiven Themenumfeldern in jeder Ausgabe aus den Bereichen Mode und Beauty, Deko, Gesundheit und Diät sowie Reise.
- Hohe Ratgeberkompetenz mit authentischer Berichterstattung.

**TV für mich** – Alles, was Frauen lesen möchten: authentisch, dynamisch, erfolgreich.

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

#### **FUNKE Frauenzeitschriften GmbH**

(BILD der FRAU)  
Großer Burstah 18-32  
20457 Hamburg

#### **Gong Verlag GmbH**

(TV für mich)  
Münchener Str. 101/09  
85737 Ismaning

### Erscheinungsweise

BILD der FRAU: wöchentlich  
TV für mich: 14-täglich

### Erstverkaufstag

BILD der FRAU: Freitag  
TV für mich: Donnerstag

### Garantiert verkaufte Auflage

1.070.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### PZ-Nummer

505156

### Vermarkter

## media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin  
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700  
Swift-Code DEUTDEBB

### Aktuelle Daten und Services

[www.media-impact.de](http://www.media-impact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Fax: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69  
[zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de)

### Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

### Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37  
[frauenzeitschriften@media-impact.de](mailto:frauenzeitschriften@media-impact.de)

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen  
Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme  
erfolgt über das DUON-Portal unter:  
[www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de).

Support: [support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
+49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der  
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-  
stung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-  
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen  
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Da-  
tenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-  
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden  
Sie unter: [www.media-impact.de/agb](http://www.media-impact.de/agb).

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.  
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, so-  
fern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und  
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen  
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung  
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-  
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-  
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-  
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter [www.media-impact.de](http://www.media-impact.de) oder unter [www.pz-online.de](http://www.pz-online.de).

## ■ 3. Grundpreise und Rabatte

### Anzeige in der FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE

		Durchschnitts- preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan.-Febr., Juni-Aug., Dez.	Preiszone 2 EVT: März-Mai, Sept.-Nov.
sw-4c-Anzeigen	1/1	53.145,-	51.480,-	54.810,-

### Allgemeiner Hinweis zu den Durchschnittspreisen

Bei den in diesem Tarif angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Dieser kalkulatorische Durchschnittspreis bildet keine Buchungsgrundlage für Anzeigen.

### RABATTE

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

**Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken**  
auf Anfrage.

### Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

### Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

### Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

**In der Kombination gilt die Preiszonenzuordnung von BILD der FRAU für alle Titel.**



**Die stärkste serviceorientierte Frauen-kombi Deutschlands, Kombivorteil: 10%**

### Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE besteht aus den Titeln **BILD der FRAU** und **TV für mich**.

## 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel				Anschnitt <sup>1</sup>			
		BILD der FRAU		TV für mich		BILD der FRAU		TV für mich	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
<b>sw-4c-Anzeigen</b>									
1/1		203	284	199	270	225	309	221	304
3/4	3-spaltig	152	284	144	270	165	309	155	304
	4-spaltig	203	213	199	202	225	229	221	222
1/2	2-spaltig	101	284	94	270	112	309	105	304
	4-spaltig	203	142	199	129	225	154	221	149
1/3	1-spaltig	67	284	59	270	71	309	70	304
	4-spaltig	203	94	199	78	225	100	221	98
1/4	1-spaltig	50	284	45	270	59	309	56	304
	2-spaltig	101	142	94	129	112	153	105	149
	4-spaltig	203	71	199	54	225	79	221	74
<b>Formate über Bund</b>									
2/1		426	284	420	270	450	309	442	304
2. US + Seite 3		426	284	420	270	450	309	442	304
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	426	142	420	129	450	154	442	152
<b>Sonderplätze</b>									
1/1	2. bzw. 4. US	203	284	199	270	225	309	221	304

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 4. Anzeigenformate und -preise

### Anzeigenpreise

Formate		Preise		
		Durchschnitts- preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan.–Febr., Juni–Aug., Dez.	Preiszone 2 EVT: März–Mai, Sept.–Nov.
<b>sw-4c-Anzeigen</b>				
1/1		53.145,-	51.480,-	54.810,-
3/4	3-spaltig	45.375,-	43.910,-	46.840,-
	4-spaltig			
1/2	2-spaltig	37.585,-	36.380,-	38.790,-
	4-spaltig			
1/3	1-spaltig	28.655,-	27.720,-	29.590,-
	4-spaltig			
1/4	1-spaltig	22.015,-	21.320,-	22.710,-
	2-spaltig			
	4-spaltig			
<b>Formate über Bund</b>				
2/1		106.290,-	102.960,-	109.620,-
2. US + Seite 3		116.950,-	113.300,-	120.600,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	53.145,-	51.480,-	54.810,-
<b>Sonderplätze</b>				
1/1	2. bzw. 4. US	58.450,-	56.600,-	60.300,-

**Heftformat:** siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

#### Weitere Formate auf Anfrage.

**Bitte beachten:** Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für TV für mich). Bei TV für mich handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

**Beschnittsicherheit:** Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 5. Termine

### 1. Halbjahr 2017

Preiszone 1      Preiszone 2

Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenschluss Datenanlieferung
02	Do., 12.01.2017	02	Do., 05.01.2017	05.12.2016	21.12.2016
		03	Fr., 13.01.2017	12.12.2016	27.12.2016
03	Do., 26.01.2017	04	Fr., 20.01.2017	19.12.2016	04.01.2017
		05	Fr., 27.01.2017	28.12.2016	11.01.2017
04	Do., 09.02.2017	06	Fr., 03.02.2017	04.01.2017	19.01.2017
		07	Fr., 10.02.2017	11.01.2017	25.01.2017
05	Do., 23.02.2017	08	Fr., 17.02.2017	18.01.2017	02.02.2017
		09	Fr., 24.02.2017	25.01.2017	08.02.2017
06	Do., 09.03.2017	10	Fr., 03.03.2017	01.02.2017	16.02.2017
		11	Fr., 10.03.2017	08.02.2017	22.02.2017
07	Do., 23.03.2017	12	Fr., 17.03.2017	15.02.2017	02.03.2017
		13	Fr., 24.03.2017	22.02.2017	08.03.2017
08	Do., 06.04.2017	14	Fr., 31.03.2017	01.03.2017	16.03.2017
		15	Fr., 07.04.2017	08.03.2017	22.03.2017
09	Do., 20.04.2017	16	Do., 13.04.2017	15.03.2017	30.03.2017
		17	Fr., 21.04.2017	20.03.2017	03.04.2017
10	Do., 04.05.2017	18	Fr., 28.04.2017	27.03.2017	12.04.2017
		19	Fr., 05.05.2017	31.03.2017	18.04.2017
11	Do., 18.05.2017	20	Fr., 12.05.2017	07.04.2017	27.04.2017
		21	Fr., 19.05.2017	19.04.2017	03.05.2017
12	Do., 01.06.2017	22	Fr., 26.05.2017	24.04.2017	11.05.2017
		23	Fr., 02.06.2017	03.05.2017	16.05.2017
13	Mi., 14.06.2017	24	Fr., 09.06.2017	08.05.2017	25.05.2017
		25	Fr., 16.06.2017	12.05.2017	29.05.2017
14	Do., 29.06.2017	26	Fr., 23.06.2017	19.05.2017	07.06.2017
		27	Fr., 30.06.2017	29.05.2017	13.06.2017

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter [zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de).

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

## 5. Termine

### 2. Halbjahr 2017

Preiszone 1

Preiszone 2

Heft-Nr.	Erstverkaufstag TV für mich	Heft-Nr.	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine <sup>1</sup>	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
15	Do., 13.07.2017	28	Fr., 07.07.2017	07.06.2017	22.06.2017
		29	Fr., 14.07.2017	14.06.2017	28.06.2017
		30	Fr., 21.07.2017	21.06.2017	06.07.2017
16	Do., 27.07.2017	31	Fr., 28.07.2017	28.06.2017	12.07.2017
		32	Fr., 04.08.2017	05.07.2017	20.07.2017
17	Do., 10.08.2017	33	Fr., 11.08.2017	12.07.2017	26.07.2017
		34	Fr., 18.08.2017	19.07.2017	03.08.2017
18	Do., 24.08.2017	35	Fr., 25.08.2017	26.07.2017	08.08.2017
		36	Fr., 01.09.2017	02.08.2017	17.08.2017
19	Do., 07.09.2017	37	Fr., 08.09.2017	09.08.2017	23.08.2017
		38	Fr., 15.09.2017	16.08.2017	31.08.2017
20	Do., 21.09.2017	39	Fr., 22.09.2017	23.08.2017	06.09.2017
		40	Fr., 29.09.2017	30.08.2017	14.09.2017
21	Do., 05.10.2017	41	Fr., 06.10.2017	06.09.2017	19.09.2017
		42	Fr., 13.10.2017	13.09.2017	28.09.2017
22	Do., 19.10.2017	43	Fr., 20.10.2017	20.09.2017	04.10.2017
		44	Fr., 27.10.2017	27.09.2017	12.10.2017
23	Do., 02.11.2017	45	Fr., 03.11.2017	29.09.2017	16.10.2017
		46	Fr., 10.11.2017	09.10.2017	25.10.2017
24	Do., 16.11.2017	47	Fr., 17.11.2017	16.10.2017	30.10.2017
		48	Fr., 24.11.2017	23.10.2017	09.11.2017
25	Do., 30.11.2017	49	Fr., 01.12.2017	30.10.2017	15.11.2017
		50	Fr., 08.12.2017	08.11.2017	23.11.2017
26	Do., 14.12.2017	51	Fr., 15.12.2017	15.11.2017	29.11.2017
		52	Fr., 22.12.2017	22.11.2017	07.12.2017
01/18	Do., 28.12.2017	01/18	Fr., 29.12.2017	27.11.2017	11.12.2017

**Ad Specials:** Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden unter [zeitschriften@media-impact.de](mailto:zeitschriften@media-impact.de).

**Reservierungen** von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

**Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.**

<sup>1</sup>Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.



## 6. Ansprechpartner vor Ort

### INLAND

#### Region Ost

Media Impact GmbH & Co. KG  
Beate Berlin  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 75  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 79  
E-Mail: beate.berlin@axelspringer.de

#### Region Mitte

Media Impact GmbH & Co. KG  
Jens Spengler  
Gerbermühlstraße 7-11  
60594 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 (0) 69 96 23 85 20  
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85 33  
E-Mail: jens.spengler@axelspringer.de

#### Region Nord

Media Impact GmbH & Co. KG  
Ulrike Zimmermann  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 88 73  
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60  
E-Mail: ulrike.zimmermann@axelspringer.de

#### Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co. KG  
Viviane Ruess  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Telefon: +49 (0) 711 3 19 91 58  
Telefax: +49 (0) 711 3 19 91 30  
E-Mail: viviane.ruess@axelspringer.de

#### Region West

Media Impact GmbH & Co. KG  
Carsten Schröder  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 211 15 92 68 51  
Telefax: +49 (0) 211 15 92 68 55  
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.de

#### Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG  
Knut G. Müller  
Theresienhöhe 26  
80339 München  
Telefon: +49 (0) 89 74 32 59 64 87  
Telefax: +49 (0) 89 74 32 59 64 80  
E-Mail: knut.mueller@axelspringer.de

### INTERNATIONAL SALES

#### Media Impact GmbH & Co. KG

**International Sales**  
Benedikt Faerber  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72572  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

#### Benelux

MediaWire International  
Anita Rodwell  
Plein 1945, Nr. 27  
1251 MA Laren  
Telefon: +31 (0) 651 480 108  
Telefax: +31 (0) 35 533 5985  
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

#### Europa/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG  
International Sales  
Fellin Wolter  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72563  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de

#### Frankreich

Axel Springer Media France S.R.L.  
à Associé Unique  
Jean-Robert Mamin  
93, Avenue Charles de Gaulle  
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX  
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500  
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501  
E-Mail: adsales.france@axelspringer.de

#### Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG  
Patricia Meier Woster  
6th Floor, 120 Charing Cross Road  
London WC2H 0JR  
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313  
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364  
E-Mail: uksales@axelspringer.co.uk

#### Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Cristiano Merlo  
Via Leopardi N° 21  
20123 Mailand  
Telefon: +39 02 4398 1865  
Telefax: +39 02 4340 0425  
E-Mail: merlo@axelspringer.it

#### Japan

Tandem Inc.  
Yutaka Mogi  
Kyodo Bldg. 4F  
7-15-5 Ginza, Chuo-ku  
Tokio 104-0061  
Telefon: +81 (0) 3 3541 4166  
Telefax: +81 (0) 3 3541 4748  
E-Mail: y.mogi@tandem-inc.com

#### Deutschland/Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG  
International Sales  
Lena Sachse  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 2591 72561  
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555  
E-Mail: lena-catherine.sachse@axelspringer.de

#### Spanien

Publicitas International S.A.  
Maria Navarro  
Calle Gran Via 6, 4t planta  
28013 Madrid  
Telefon: +34 (0) 91 323 7911  
Telefax: +34 (0) 91 323 7923  
E-Mail: maria.navarro@publicitas.com

#### USA/Lateinamerika

Media Impact Inc.  
Michael Monheim  
286 Madison Avenue, Suite 2001  
New York, NY 10017  
Telefon: +1 (0) 212 972 1720  
Telefax: +1 (0) 212 972 1724  
E-Mail: mm@asmgmedia.com