

Preisliste Nr. 3

gültig ab 01.01.2017

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ansprechpartner vor Ort



media impact

1. Titelporträt



BILD der FRAU – Deutschlands Frauenzeitschrift Nr. 1

- **BILD der FRAU** ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen.
- Deutschlands größte Frauenzeitschrift hat eine herausragende Ratgeberfunktion, hilft bei Alltagsentscheidungen und nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst.
- Sie vermittelt Werte, bezieht Stellung und engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.
- **BILD der FRAU** entspannt und unterhält und behandelt das komplette Spektrum des Lebens, klar, klug, kompetent – und immer mit Herz!

BILD der FRAU. Größe. Nähe. Qualität.



die aktuelle – Der Auflagengarant im wöchentlichen People-Segment

- Deutschlands schnellstes PEOPLE-Magazin mit Reportagen über VIPs, Showstars und Lifestyle.
- Spannende und emotionale Unterhaltung für die jung gebliebene und trendige Frau ab 40 Jahren.
- Umfangreiche Wellness-, Beauty-, Gesundheits- und Foodthemen, präzise und inspirierend.
- Extra-Rätsel-Magazin mit 18 Seiten in der Heftmitte.

die aktuelle ist das aktuellste People-Magazin: selbstbewusst, informativ, unterhaltend.



FRAU IM SPIEGEL – Deutschlands erstes People-Magazin

- Gattungsgründerin der Premium-People-Magazine in Deutschland mit bester Mischung aus Unterhaltung und Service für die stilbewusste und bezaubernde Frau ab 40 Jahren.
- Spannende Society-Stories der deutschen und internationalen Stars.
- Exklusiv-Interviews und Berichte aus Gesellschaft, Kultur, Show und Unterhaltung.
- Bester Themenmix aus neuesten Modetrends und Beauty-Stylingtipps, raffinierten Rezeptideen, informativen Gesundheitsberichten, Deko- und Lifestyle-Inspirationen, Reise- und Kulturtipps.

FRAU IM SPIEGEL ist das wöchentliche People-Magazin: exklusiv, glaubwürdig, prominent.

■ 2. Verlagsangaben

Verlag

FUNKE Frauenzeitschriften GmbH

(BILD der FRAU)
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

FUNKE Women Group GmbH

(die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL)
Münchener Str. 101/09
85737 Ismaning

Erscheinungsweise

wöchentlich

Erstverkaufstag

BILD der FRAU: Freitag
die aktuelle: Samstag
FRAU IM SPIEGEL: Mittwoch

Garantiert verkaufte Auflage

1.390.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

PZ-Nummer

505155

Vermarkter

media impact ■

Media Impact GmbH & Co. KG
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
IBAN-Nr. DE 73100700000083474700
Swift-Code DEUTDEBB

Aktuelle Daten und Services

www.media-impact.de
www.pz-online.de
www.b4p.de

Auftragsübermittlung und Platzierungsservice

Fax: +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69
zeitschriften@media-impact.de

Kontakt Auftragsabwicklung

Tel.: +49 (0) 30 25 91 - 7 89 99

Kontakt Marketing

Tel.: +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37
frauenzeitschriften@media-impact.de

Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen
Angaben finden Sie unter www.duon-portal.de.

Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-Annahme
erfolgt über das DUON-Portal unter:
www.duon-portal.de.

Support: support@duon-portal.de oder
+49 (0) 40 37 41 17-50.

Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährlei-
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal an-
gegebenen zertifizierten technischen Anforderungen
und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer Da-
tenlieferung ohne Proof.

Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:
www.obs-portal.de.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-
gungen für Zeitschriften und digitale Medien finden
Sie unter: www.media-impact.de/agb.

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Rechnungsdatum netto Kasse.
1 % Skonto bei Erteilung eines SEPA-Mandates, so-
fern ältere Rechnungen nicht überfällig sind und
Skontoabzug nicht ausdrücklich ausgeschlossen
wurde. Bei Neuaufnahme einer Geschäftsverbindung
behält sich der Verlag vor, Vorauskasse bis zum An-
zeigenschlusstermin zu verlangen. Bei Zahlungsver-
zug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der bank-
üblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.



Die in dieser Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert werden; den jeweils letzten verbindlichen Stand dieser Preisliste finden Sie unter www.media-impact.de oder unter www.pz-online.de.

3. Grundpreise und Rabatte

Anzeige in der FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL

		Durchschnitts- preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan.-Febr., Juni-Aug., Dez.	Preiszone 2 EVT: März-Mai, Sept.-Nov.
sw-4c-Anzeigen	1/1	65.835,-	63.945,-	67.725,-

Allgemeiner Hinweis zu den Durchschnittspreisen

Bei den in diesem Tarif angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Dieser kalkulatorische Durchschnittspreis bildet keine Buchungsgrundlage für Anzeigen.

RABATTE

Mengenstaffel

ab 3 Seiten	3%	ab 12 Seiten	12%
ab 6 Seiten	6%	ab 15 Seiten	15%
ab 9 Seiten	9%	ab 18 Seiten	18%

Motiv-Split, Teilbelegungen, Preise für Anzeigenstrecken
auf Anfrage.

Creative Services

Creative Services bietet Ihnen Full-Service, von der Kommunikationsidee über die Mediaplanung und Projektsteuerung bis hin zur kreativen Umsetzung. Damit Ihre Kommunikationsziele optimal umgesetzt werden können, erstellen wir Ihnen individuelle, konvergente Kommunikationskonzepte, die crossmedial im gesamten Portfolio von Media Impact umgesetzt werden können (Print, Online, Mobil, Social Media, iPad und TV).

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Promotion-Anzeigen

Formate, Anzeigenpreise und Gestaltungskosten: auf Anfrage.

Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet.

Kombinationsbedingungen:

Der Kombinationsrabatt kann bei gemeinsamer Belegung der Basistitel, innerhalb des gleichen Abschlussjahres, bei gleichem Format und gleicher Farbigkeit der Anzeige in Anspruch genommen werden. Motivwechsel und variable Einschalttermine sind möglich.

In der Kombination gilt die Preiszonenzuordnung von BILD der FRAU für alle Titel.



People, Service, Lifestyle
Kombivorteil: 10%

Weitere Rabatte

Anzeigen in den Kombinationen bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt.

Die FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL besteht aus den Titeln **BILD der FRAU**, **die aktuelle** und **FRAU IM SPIEGEL**.

4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate

Formate		Satzspiegel				Anschnitt ¹			
		BILD der FRAU		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL		BILD der FRAU		die aktuelle FRAU IM SPIEGEL	
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm
sw-4c-Anzeigen									
1/1		203	284	196	260	225	309	216	276
3/4	3-spaltig	152	284	146	260	165	309	157	276
	4-spaltig	203	213	196	194	225	229	216	203
1/2	2-spaltig	101	284	96	260	112	309	107	276
	4-spaltig	203	142	196	128	225	154	216	137
1/3	1-spaltig	67	284	63	260	71	309	74	276
	4-spaltig	203	94	196	84	225	100	216	93
	1-spaltig	50	284	46	260	59	309	57	276
1/4	2-spaltig	101	142	96	128	112	153	107	137
	4-spaltig	203	71	196	62	225	79	216	71
1/16	1-spaltig	50	69	46	62	–	–	–	–
Formate über Bund									
2/1		426	284	410	260	450	309	432	276
2. US + Seite 3		426	284	410	260	450	309	432	276
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	426	142	410	260	450	154	432	276
Sonderplätze									
1/1	2. bzw. 4. US	203	284	196	260	225	309	216	276

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.

Weitere Formate auf Anfrage.

¹Beschnittzugabe an allen Seiten je 4 mm.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL). Bei die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL handelt es sich um ein Reformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

■ 4. Anzeigenformate und -preise

Anzeigenpreise

Formate		Preise		
		Durchschnitts- preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan.–Febr., Juni–Aug., Dez.	Preiszone 2 EVT: März–Mai, Sept.–Nov.
sw-4c-Anzeigen				
1/1		65.835,-	63.945,-	67.720,-
3/4	3-spaltig	56.680,-	54.990,-	58.370,-
	4-spaltig			
1/2	2-spaltig	45.960,-	44.590,-	47.330,-
	4-spaltig			
1/3	1-spaltig	34.415,-	33.370,-	35.460,-
	4-spaltig			
1/4	1-spaltig	26.445,-	25.650,-	27.240,-
	2-spaltig			
	4-spaltig			
1/16	1-spaltig	4.750,-	4.620,-	4.880,-
Formate über Bund				
2/1		131.670,-	127.890,-	135.450,-
2. US + Seite 3		144.850,-	140.700,-	149.000,-
2 x 1/2	2 x 1/2 4-spaltig	65.835,-	63.945,-	67.725,-
Sonderplätze				
1/1	2. bzw. 4. US	72.400,-	70.300,-	74.500,-

Heftformat: siehe Einzeltitel.

Aufgrund der eingeschränkten Platzierungsmöglichkeiten für seitenanteilige Anzeigen können wir nur bedingt auf Platzierungswünsche eingehen. Das betrifft sowohl die Umfelder als auch die Rechts-/Linksplatzierung. Seitenanteilige Anzeigen können mit weiteren Anzeigen aufgefüllt werden.

Weitere Vorzugsplatzierungen: siehe Einzeltitel.

Bitte Formate auf Anfrage.

Bitte beachten: Aufgrund der unterschiedlichen Heftformate in dieser Kombination ist es erforderlich, zwei Druckunterlagen im jeweiligen Format anzuliefern (eine Druckunterlage für BILD der FRAU und eine Druckunterlage für die aktuelle, FRAU IM SPIEGEL). Bei die aktuelle und FRAU IM SPIEGEL handelt es sich um ein Reproformat (weicht vom jeweiligen Heftformat ab).

Beschnittsicherheit: Gestaltungselemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung des Heftes haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

5. Termine

1. Halbjahr 2017

Preiszone 1

Preiszone 2

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
02	Mi., 04.01.2017	Do., 05.01.2017	Sa., 07.01.2017	05.12.2016	21.12.2016
03	Mi., 11.01.2017	Fr., 13.01.2017	Sa., 14.01.2017	12.12.2016	28.12.2016
04	Mi., 18.01.2017	Fr., 20.01.2017	Sa., 21.01.2017	19.12.2016	04.01.2017
05	Mi., 25.01.2017	Fr., 27.01.2017	Sa., 28.01.2017	28.12.2016	12.01.2017
06	Mi., 01.02.2017	Fr., 03.02.2017	Sa., 04.02.2017	04.01.2017	19.01.2017
07	Mi., 08.02.2017	Fr., 10.02.2017	Sa., 11.02.2017	11.01.2017	26.01.2017
08	Mi., 15.02.2017	Fr., 17.02.2017	Sa., 18.02.2017	18.01.2017	02.02.2017
09	Mi., 22.02.2017	Fr., 24.02.2017	Sa., 25.02.2017	25.01.2017	09.02.2017
10	Mi., 01.03.2017	Fr., 03.03.2017	Sa., 04.03.2017	01.02.2017	16.02.2017
11	Mi., 08.03.2017	Fr., 10.03.2017	Sa., 11.03.2017	08.02.2017	23.02.2017
12	Mi., 15.03.2017	Fr., 17.03.2017	Sa., 18.03.2017	15.02.2017	02.03.2017
13	Mi., 22.03.2017	Fr., 24.03.2017	Sa., 25.03.2017	22.02.2017	09.03.2017
14	Mi., 29.03.2017	Fr., 31.03.2017	Sa., 01.04.2017	01.03.2017	16.03.2017
15	Mi., 05.04.2017	Fr., 07.04.2017	Sa., 08.04.2017	08.03.2017	23.03.2017
16	Mi., 12.04.2017	Do., 13.04.2017	Sa., 15.04.2017	15.03.2017	30.03.2017
17	Mi., 19.04.2017	Fr., 21.04.2017	Sa., 22.04.2017	20.03.2017	05.04.2017
18	Mi., 26.04.2017	Fr., 28.04.2017	Sa., 29.04.2017	27.03.2017	12.04.2017
19	Mi., 03.05.2017	Fr., 05.05.2017	Sa., 06.05.2017	31.03.2017	20.04.2017
20	Mi., 10.05.2017	Fr., 12.05.2017	Sa., 13.05.2017	07.04.2017	27.04.2017
21	Mi., 17.05.2017	Fr., 19.05.2017	Sa., 20.05.2017	19.04.2017	04.05.2017
22	Mi., 24.05.2017	Fr., 26.05.2017	Sa., 27.05.2017	24.04.2017	11.05.2017
23	Mi., 31.05.2017	Fr., 02.06.2017	Sa., 03.06.2017	03.05.2017	18.05.2017
24	Mi., 07.06.2017	Fr., 09.06.2017	Sa., 10.06.2017	08.05.2017	25.05.2017
25	Mi., 14.06.2017	Fr., 16.06.2017	Sa., 17.06.2017	12.05.2017	01.06.2017
26	Mi., 21.06.2017	Fr., 23.06.2017	Sa., 24.06.2017	19.05.2017	07.06.2017
27	Mi., 28.06.2017	Fr., 30.06.2017	Sa., 01.07.2017	29.05.2017	14.06.2017

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen als auch für Ad Specials.

5. Termine

2. Halbjahr 2017

Preiszone 1

Preiszone 2

Heft-Nr.	Erstverkaufstag FRAU IM SPIEGEL	Erstverkaufstag BILD der FRAU	Erstverkaufstag die aktuelle	Anzeigenschluss- und Rücktrittstermine ¹	Druckunterlagenchluss Datenanlieferung
28	Mi., 05.07.2017	Fr., 07.07.2017	Sa., 08.07.2017	07.06.2017	22.06.2017
29	Mi., 12.07.2017	Fr., 14.07.2017	Sa., 15.07.2017	14.06.2017	29.06.2017
30	Mi., 19.07.2017	Fr., 21.07.2017	Sa., 22.07.2017	21.06.2017	06.07.2017
31	Mi., 26.07.2017	Fr., 28.07.2017	Sa., 29.07.2017	28.06.2017	13.07.2017
32	Mi., 02.08.2017	Fr., 04.08.2017	Sa., 05.08.2017	05.07.2017	20.07.2017
33	Mi., 09.08.2017	Fr., 11.08.2017	Sa., 12.08.2017	12.07.2017	27.07.2017
34	Mi., 16.08.2017	Fr., 18.08.2017	Sa., 19.08.2017	19.07.2017	03.08.2017
35	Mi., 23.08.2017	Fr., 25.08.2017	Sa., 26.08.2017	26.07.2017	10.08.2017
36	Mi., 30.08.2017	Fr., 01.09.2017	Sa., 02.09.2017	02.08.2017	17.08.2017
37	Mi., 06.09.2017	Fr., 08.09.2017	Sa., 09.09.2017	09.08.2017	24.08.2017
38	Mi., 13.09.2017	Fr., 15.09.2017	Sa., 16.09.2017	16.08.2017	31.08.2017
39	Mi., 20.09.2017	Fr., 22.09.2017	Sa., 23.09.2017	23.08.2017	07.09.2017
40	Mi., 27.09.2017	Fr., 29.09.2017	Sa., 30.09.2017	30.08.2017	14.09.2017
41	Mi., 04.10.2017	Fr., 06.10.2017	Sa., 07.10.2017	06.09.2017	21.09.2017
42	Mi., 11.10.2017	Fr., 13.10.2017	Sa., 14.10.2017	13.09.2017	28.09.2017
43	Mi., 18.10.2017	Fr., 20.10.2017	Sa., 21.10.2017	20.09.2017	05.10.2017
44	Mi., 25.10.2017	Fr., 27.10.2017	Sa., 28.10.2017	27.09.2017	12.10.2017
45	Mo., 30.10.2017	Fr., 03.11.2017	Sa., 04.11.2017	29.09.2017	18.10.2017
46	Mi., 08.11.2017	Fr., 10.11.2017	Sa., 11.11.2017	09.10.2017	25.10.2017
47	Mi., 22.11.2017	Fr., 17.11.2017	Sa., 18.11.2017	16.10.2017	02.11.2017
48	Mi., 22.11.2017	Fr., 24.11.2017	Sa., 25.11.2017	23.10.2017	09.11.2017
49	Mi., 29.11.2017	Fr., 01.12.2017	Sa., 02.12.2017	30.10.2017	16.11.2017
50	Mi., 06.12.2017	Fr., 08.12.2017	Sa., 09.12.2017	08.11.2017	23.11.2017
51	Mi., 13.12.2017	Fr., 15.12.2017	Sa., 16.12.2017	15.11.2017	30.11.2017
52	Mi., 20.12.2017	Fr., 22.12.2017	Sa., 23.12.2017	22.11.2017	07.12.2017
01/18	Mi., 27.12.2017	Fr., 29.12.2017	Sa., 30.12.2017	27.11.2017	13.12.2017

Ad Specials: Angebote, Preise und Termine: siehe Einzeltitel. Vor Drucklegung bzw. Anlieferung soll die aktuelle geplante Auflage erfragt werden – unter zeitschriften@media-impact.de.

Reservierungen von Ad Specials werden 4 Wochen aufrechterhalten – danach, spätestens jedoch zum Anzeigenschlusstermin, hat ein Auftrag Vorrang. Bei bestehender Reservierung hat der Reservierende 48 Stunden Entscheidungsvorrecht.

Druckvorlagen für redaktionell gestaltete Anzeigen müssen 3 Tage eher angeliefert werden.

¹Die Termine gelten sowohl für Anzeigen, als auch für Ad Specials.

6. Ansprechpartner vor Ort

INLAND

Region Ost

Media Impact GmbH & Co. KG
Beate Berlin
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 75
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 79
E-Mail: beate.berlin@axelspringer.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co. KG
Jens Spengler
Gerbermühlstraße 7-11
60594 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (0) 69 96 23 85 20
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85 33
E-Mail: jens.spengler@axelspringer.de

Region Nord

Media Impact GmbH & Co. KG
Ulrike Zimmermann
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 88 73
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60
E-Mail: ulrike.zimmermann@axelspringer.de

Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co. KG
Viviane Ruess
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Telefon: +49 (0) 711 3 19 91 58
Telefax: +49 (0) 711 3 19 91 30
E-Mail: viviane.ruess@axelspringer.de

Region West

Media Impact GmbH & Co. KG
Carsten Schröder
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Telefon: +49 (0) 211 15 92 68 51
Telefax: +49 (0) 211 15 92 68 55
E-Mail: carsten.schroeder@axelspringer.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Telefon: +49 (0) 89 74 32 59 64 87
Telefax: +49 (0) 89 74 32 59 64 80
E-Mail: knut.mueller@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

Media Impact GmbH & Co. KG

International Sales
Benedikt Faerber
General Manager International Sales
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72572
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: benedikt.faerber@axelspringer.de

Benelux

MediaWire International
Anita Rodwell
Plein 1945, Nr. 27
1251 MA Laren
Telefon: +31 (0) 651 480 108
Telefax: +31 (0) 35 533 5985
E-Mail: rodwell@mediawire.nl

Europa/AMEA

Media Impact GmbH & Co. KG
International Sales
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72563
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: fellin.wolter@axelspringer.de

Frankreich

Axel Springer Media France S.R.L.
à Associé Unique
Jean-Robert Mamin
93, Avenue Charles de Gaulle
92521 Neuilly-sur-Seine CEDEX
Telefon: +33 (0) 1 7621 8500
Telefax: +33 (0) 1 7621 8501
E-Mail: adsales.france@axelspringer.de

Großbritannien/Irland

Media Impact GmbH & Co. KG
Patricia Meier Woster
6th Floor, 120 Charing Cross Road
London WC2H 0JR
Telefon: +44 (0) 20 7836 4313
Telefax: +44 (0) 20 7836 5364
E-Mail: uksales@axelspringer.co.uk

Italien

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Cristiano Merlo
Via Leopardi N° 21
20123 Mailand
Telefon: +39 02 4398 1865
Telefax: +39 02 4340 0425
E-Mail: merlo@axelspringer.it

Japan

Tandem Inc.
Yutaka Mogi
Kyodo Bldg. 4F
7-15-5 Ginza, Chuo-ku
Tokio 104-0061
Telefon: +81 (0) 3 3541 4166
Telefax: +81 (0) 3 3541 4748
E-Mail: y.mogi@tandem-inc.com

Deutschland/Österreich/Schweiz

Media Impact GmbH & Co. KG
International Sales
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Telefon: +49 (0) 30 2591 72561
Telefax: +49 (0) 30 2591 72555
E-Mail: lena-catherine.sachse@axelspringer.de

Spanien

Publicitas International S.A.
Maria Navarro
Calle Gran Via 6, 4t planta
28013 Madrid
Telefon: +34 (0) 91 323 7911
Telefax: +34 (0) 91 323 7923
E-Mail: maria.navarro@publicitas.com

USA/Lateinamerika

Media Impact Inc.
Michael Monheim
286 Madison Avenue, Suite 2001
New York, NY 10017
Telefon: +1 (0) 212 972 1720
Telefax: +1 (0) 212 972 1724
E-Mail: mm@asmgmedia.com