

## KONZEPT

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und App unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

### WELT.de (stationär und mobil)

- Im September 2016 sind die beiden wachstumsstärksten Portale der letzten 12 Monate in einem neuen Produkt aufgegangen. Es entstand das moderne Portal der führenden Medienmarke, die alle Kanäle vereint (Print, Digital und TV).
- **Video:** WELT.de erzählt alle wichtigen Geschichten auch als Video und nutzt so die Kraft von Deutschlands führendem TV-Nachrichtensender N24. Dazu kommt eine Mediathek mit einem einzigartigen Feature-Umfang (Instant Restart, 360 Grad-Player).
- **Live:** WELT.de ist immer live, sei es mit aktuellen Live-Tickern, Live-Streams zu Breaking News oder dem aktuellen TV-Programm von N24.
- **Orientierung:** WELT.de bietet inhaltliche Orientierung und ist sowohl meinungsstark als auch vielfältig. Unsere Inhalte werden nach News und relevanten Interessensbereichen kuratiert. Dazu gehören verschiedene neue Features, u.a. NEWScheck und die Zusammenfassung für Schnellleser.
- **Community:** Unsere Community ist Teil von WELT, da wir das Produkt gemeinsam mit unseren Nutzern entwickelt haben.

### News App (Smartphone App)

- Die schnellste App der WELT mit allen wichtigen Nachrichten, Analysen, Videos und N24-Livestream
- Übersichtlich und kompakt, mit Schnellzugriff auf die wichtigsten Funktionen wie zum Beispiel Newsticker, Video-Center und gespeicherte Artikel

### WELT Edition (Tablet App)



- Die multimediale Aufbereitung qualitativ hochwertiger Nachrichten für den modernen (Zeitung-)Leser.
- Das Produkt wurde für User perfektioniert, die unsere Inhalte auf Tablet und Smartphone genießen wollen. Reportagen inklusive beeindruckender Bilder aus Themenbereichen des alltäglichen Lebens runden den Auftritt ab.

Kennzahlen/Monat	stationär			mobil			Die Zielgruppe <sup>3)</sup>	stationär		mobil	
	stationär	mobil	Tablet App	stationär	mobil	stationär		mobil	stationär	mobil	
Page Impressions <sup>2)</sup>	136,77 Mio.	180,82 Mio.	52,40 Mio.	männlich	57 %	57 %					
Visits <sup>2)</sup>	49,68 Mio.	72,90 Mio.	1,37 Mio.	zwischen 20 & 49 Jahre	63 %	62 %					
Unique User <sup>1)</sup>	11,56 Mio.	12,24 Mio.	-	berufstätig	72 %	73 %					
				HHNE von min. 4.000 €	27 %	26 %					

1 AGOF daily digital facts April – Juli 2017; Basis: digitale WNK 10+ Jahre, Einzelmonat Juli

2 IVW Juli 2017

3 Stationär: Quelle: AGOF daily digital facts April - Juli, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (57,07 Mio.); Einzelmonat Juli 2017, Mobil: Quelle: AGOF daily digital facts April - Juli, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (57,07 Mio.); Einzelmonat Juli 2017

TKPs  			
<b>Stationär</b>		<b>Umfeld</b>	<b>ROS</b>
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle		50 €	40 €
Medium Rectangle <sup>1)</sup>		55 €	45 €
Wallpaper / Layer		85 €	65 €
Halfpage Ad <sup>1)</sup> / Sitebar / Banderole Ad		90 €	70 €
Billboard / Fireplace / Wallpaper + Medium Rectangle		95 €	75 €
Interstitial / Video Cube / Pushboard / Double Sitebar / Video Wall <sup>2)</sup> / alle Werbemittelkombinationen		110 €	90 €
Expandable Ads		zzgl. 15 € TKP	
<b>TKP-Aufschläge<sup>3)</sup></b>			
PBT / Semantisches Targeting		Auf Anfrage	+ 20 € / auf Anfrage
MI REGIO / inkl. PBT		n/a	+ 20 € / + 30 €
MI REGIO PLUS / inkl. PBT		n/a	+ 30 € / + 40 €
MI REGIO CITY & REGIONS / inkl. PBT		n/a	+ 10 € / + 20 €
<b>Mobil (MEW / App)</b>		<b>Umfeld</b>	<b>ROS</b>
Content Ad 4:1 / 6:1		45 €	30 €
Sticky Ad 4:1 / 6:1		80 €	65 €
Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1/Tag)		85 €	70 €
Social Medium Rectangle <sup>4)</sup>		Auf Anfrage	70 €
Understitial		95 €	80 €
Interstitial / Video Layer		100 €	85 €
<b>TKP-Aufschläge<sup>3)</sup></b>			
PBT (MEW) / Semantisches Targeting		Auf Anfrage	+ 20 € / auf Anfrage
MI REGIO / inkl. PBT (MEW / APP)		n/a	+ 20 € / + 30 €
MI REGIO PLUS / inkl. PBT (MEW / App)		n/a	+ 30 € / + 40 €
MI REGIO CITY & REGIONS / inkl. PBT (MEW / App)		n/a	+ 10 € / + 20 €
<b>MULTISCREEN</b>			
<b>Stationär</b>	<b>Mobil (MEW / App)</b>	<b>Umfeld</b>	<b>ROS</b>
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	Content Ad 4:1 / 6:1	40 €	30 €
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	Content Ad 2:1	55 €	45 €
Medium Rectangle	Medium Rectangle	60 €	50 €
Wallpaper / Layer / Sitebar / Halfpage Ad	Content Ad 2:1	75 €	60 €
Fireplace / Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	85 €	70 €
Interstitial / Transformer Ad / Video Wall <sup>2)</sup>	Interstitial / Video Layer / Transformer Ad	100 €	85 €
Expandable Ads		zzgl. 15 € TKP	
<b>TKP-Aufschläge<sup>3)</sup></b>			
PBT / Semantisches Targeting		n/a	+ 20 € / auf Anfrage
MI REGIO / inkl. PBT		n/a	+ 20 € / + 30 €
MI REGIO PLUS / inkl. PBT		n/a	+ 30 € / + 40 €
MI REGIO CITY & REGIONS / inkl. PBT		n/a	+ 10 € / + 20 €
<b>Video</b>		<b>Umfeld</b>	<b>ROS</b>
Post-Roll		60 €	50 €
Pre-Roll / Mid-Roll / Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)		100 €	90 €
Pre-Roll / Mid-Roll / Header Outstream Ad (ab 21 Sek. bis inkl. 30 Sek.)		110 €	100 €
Interactive Pre-Roll (Desktop only)		115 €	105 €
Spots ≤ 15 Sek.-Länge		abzgl. 10 € TKP	
InText Outstream Ad (CPCV, bis inkl. 20 Sek.)		19 ct.	17 ct.
InText Outstream Ad (CPCV, ab 21 Sek. bis inkl. 30 Sek.)		27 ct.	25 ct.
Spots ≤ 15 Sek.-Länge		abzgl. 1 ct.	

1 Nicht auf der Channel Übersichtsseite von ICONIST und auf der Homepage buchbar. Medium Rectangle auf der Homepage auf Anfrage.

2 Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

3 Targeting Optionen: MI REGIO: 5-stelliges Postleitzahlen-Targeting, Kombination MI REGIO & PBT: 10 € TKP-Aufschlag auf MI REGIO (PLUS/ CITY & REGIONS) Preis / Dieser Preisaufschlag ist in den Preisen bereits mit aufgeführt. PBT: TKP bezieht sich auf maximal 3 Targeting-Kriterien. Mehr als 3 Targeting-Kriterien auf Anfrage möglich. Re-Targeting: zzgl. 10 € TKP; Mobile: PBT-Targeting nur MEW möglich; Keyword Targeting zzgl. 10 € TKP; Technisches Targeting, wie z.B. Zeit-, Geo-Targeting oder Frequency Capping ohne Aufpreis

4 Buchbar in Google AMP (Accelerated Mobile Pages)

### Reichweitenpakete ROS

Garantierte Ad Impressions		500.000	1.000.000	1.500.000
<b>Festpreise entsprechen</b>		<b>40 % Rabatt</b>	<b>50 % Rabatt</b>	<b>60 % Rabatt</b>
<b>Stationär</b>	<b>Mobil (MEW / App)</b>			
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle	Content Ad 6:1 / 4:1	9.000 €	15.000 €	18.000 €
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle	Content Ad 2:1	13.500 €	22.500 €	27.000 €
Medium Rectangle	Medium Rectangle	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Wallpaper / Layer / Sitebar / Halfpage Ad	Content Ad 2:1	18.000 €	30.000 €	36.000 €
Fireplace / Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	21.000 €	35.000 €	42.000 €

### TAGESFESTPLATZIERUNGEN Homepage<sup>1)</sup>

Stationär	First Ad	Second Ad <sup>2)</sup>
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>900.000 / Tag</b>	<b>400.000 / Tag</b>
Wallpaper / Sitebar / Layer / Banderole Ad	24.000 €	9.000 €
Fireplace / Billboard	36.000 €	13.500 €
Interstitial / Understitial / Video Wall <sup>3)</sup> / Pushboard / Double Dynamic Sitebar / Video Cube / TakeOver Ad / alle Kombinationen	42.000 €	15.750 €

Es besteht die Möglichkeit Tagesfestplatzierungen in Rotation oder einem Umfeld Ihrer Wahl zu verlängern. Rotationsverlängerungen werden mit einem Rabatt von 50% und Umfeld Verlängerungen mit einem Rabatt von 40% versehen.

### TAGESFESTPLATZIERUNGEN Homepage<sup>4)</sup>

Mobil (MEW / App)	Tag
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>600.000</b>
Sticky Ad 6:1 / 4:1 / Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1)	15.000 €
Interstitial / Video Layer	22.560 €
Understitial / TakeOver Ad	26.400 €

### TAGESFESTPLATZIERUNGEN HomeRun

	Stationär	Mobil (MEW / App)	Tag
<b>Garantierte Ad Impressions</b>			<b>1.500.000</b>
<b>HomeRun</b>	Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	Medium Rectangle	48.500 €
<b>HomeRun Deluxe</b>	Interstitial / Understitial / Video Wall <sup>3)</sup> / TakeOver Ad	Interstitial / Understitial / TakeOver Ad	56.500 €

### TAGESFESTPLATZIERUNGEN PortalRun

1 Tag Homepage + ROS <sup>5)</sup>	Stationär	Mobil (MEW / App)	Tag
<b>Garantierte Ad Impressions</b>			<b>4.000.000</b>
<b>PortalRun</b>	Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	Medium Rectangle	129.320 €

### First Contact ROS

Stationär	Mobil (MEW)	Tag
<b>Garantierte Ad Impressions</b>		<b>520.000</b>
Wallpaper / Layer / Halfpage Ad / Sitebar / Banderole Ad	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1)	13.000 €
Fireplace / Billboard	Interstitial / Video Layer	19.500 €
Interstitial / Video Wall <sup>3)</sup> / Pushboard / Double Dynamic Sitebar / Video Cube	Understitial	22.500 €

1 Laufzeit: Werktags von 10 bis Folgetag 10 Uhr. Freitag von 10 bis Samstag um 15 Uhr. Samstag von 15 bis Montag um 10 Uhr. Samstag und Sonntag gelten als ein Buchungstermin.

2 Sightloader Position: auf der WELT.de Homepage über der Politik Bühne

3 Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

4 Laufzeit jeweils von 10 bis Folgetag 10 Uhr.

5 Auf der ROS Platzierung besteht keine Exklusivität, parallele Kampagnen anderer Kunden sind möglich; Channel Presentings können nicht zum Erreichen der Gesamt-Ad des Paketes beitragen.

<b>Entscheider Impact</b>			
	Entscheider Homepage Bundle Festpreis (TKP) <sup>1) 4)</sup>	Entscheider Tag Festpreis (TKP) <sup>2) 4)</sup>	Entscheider Woche Festpreis (TKP) <sup>3) 4)</sup>
Garantierte Ad Impressions	1.300.000	2.300.000	4.100.000
Wallpaper	27.300 € (21 €)	48.300 € (21 €)	86.100 € (21 €)
Billboard	39.000 € (30 €)	69.000 € (30 €)	123.000 € (30 €)
Interstitial / Fireplace + Billboard	45.500 € (35 €)	80.500 € (35 €)	143.500 € (35 €)

<b>FESTPLATZIERUNGEN WELT Edition</b>			
	Tag	Woche	Monat
½ Seite <sup>5)</sup>	-	8.400 €	25.200 €
1/1 Seite	4.200 €	14.400 €	43.200 €
Aufschlag bei Branchenexklusivität	10 %	20 %	30 %
Aufschlag für die 1. Anzeige in der App	10 %	10 %	10 %

<b>Channel Presenting (exemplarisch)</b>			
Laufzeit 1 Monat / Beispiel Channel Reise	TKP	Als	Bruttopreis
<b>Stationär</b>			
Presenting-Layer (Co-Branded und FC1/Tag)	42,50€ <sup>6)</sup>	420.000	17.850 €
Presenting-Paket (Fireplace, Medium Rectangle, Logointegration)	110,00 €	700.000	77.000 €
<b>Mobil (MEW / App)</b>			
Presenting-Paket (Mobile Medium Rectangle (MEW / App), Logointegration (MEW))	95,00 €	600.000	57.000 €

<b>Advertorials &amp; Bühnen (4 Wochen)</b>		
	Als	Paketpreis <sup>7)</sup>
<b>Advertorial oder Aktionsbühne (Paket L)</b>	3.150.000	25.000 €
<b>Stationär</b>		
▪ Medium Rectangle (ROS)	1.000.000	
▪ Bild/Text Teaser (Homepage)	500.000	
<b>Mobil</b>		
▪ Mobile Medium Rectangle (ROS, MEW / App)	1.500.000	
▪ Mobile Bild/Text Teaser (Homepage, MEW)	150.000	
<b>Advertorial oder Aktionsbühne (Paket XL)</b>	7.650.000	55.000 €
<b>Stationär</b>		
▪ Medium Rectangle (ROS)	3.000.000	
▪ Bild/Text Teaser (Homepage)	500.000	
<b>Mobil (MEW / App)</b>		
▪ Mobile Medium Rectangle (ROS, MEW / App)	4.000.000	
▪ Mobile Bild/Text Teaser (Homepage, MEW)	150.000	

1 WELT.de, Finanzen.net, Business Insider und BILANZ Online  
 2 WELT.de Homepage, WELT.de Channel Wirtschaft & Geld, Finanzen.net Homepage und ROS, Business Insider gesamt und BILANZ Online gesamt  
 3 Tagesbelegung: WELT.de Homepage, WELT.de Channel Wirtschaft & Geld, Finanzen.net Homepage und ROS, Business Insider gesamt und BILANZ Online gesamt plus Wochenbelegung: WELT.de Wirtschaft & Geld, Finanzen.net ROS  
 4 Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-Ad des Paketes - nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-Ad beitragen.  
 5 Kampagnenstart an einem Sonntag und Montag nicht möglich.  
 6 Bereits 50 % vorabattiert; zzgl. Kreativkosten in Höhe von 400 € (nicht rabatt- und AE-fähig); Vorlaufzeit von 5 Werktagen  
 7 Zzgl. Gestaltungskosten: Multiscreen Advertorial inkl. Teaser: 2.990 €; Multiscreen Aktionsbühne inkl. Teaser: 7.200 €

**Storytorial (4 Wochen) Teaserbestandteile sind frei wählbar**


Empfohlenes Paket	Als/Menge	TKP/Festpreis
<b>WELT.de (stationär)</b>		
▪ Billboard (ROS)	1.000.000	37,50 €
▪ Billboard II (Homepage, 4x über Politik Bühne)	1.600.000	27.000 €
▪ Medium Rectangle (ROS)	2.500.000	22,50 €
▪ Bild/Text Teaser	500.000	5 €
<b>WELT Edition (Tablet)</b>		
▪ 1/1 Seite		21.600 €
<b>WELT.de und News App (MEW / App)</b>		
▪ Mobile Medium Rectangle (ROS)	4.000.000	35 €
<b>Gesamt (brutto)<sup>1)</sup></b>		<b>284.850 €</b>

**BrandStory / BrandChannel<sup>2)</sup>**


(max. 6 Wochen)	Page Views	Bruttopreis <sup>3)</sup>
Paket XS	10.000	30.000 €
Paket S	30.000	90.000 €
Paket M	40.000	120.000 €
Paket L	70.000	210.000 €
Auch als Print Verlängerung möglich		Auf Anfrage

**PresentedStory / PresentedChannel**


(max. 6 Wochen)	Page Views	Bruttopreis <sup>4)</sup>
Paket XS (inkl. Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle)	10.000	30.000 €
Paket S (inkl. Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle, Reichweitenpaket: Medium Rectangle, ROS, 500.000 Als, gratis on top)	30.000	90.000 €
Paket M (inkl. Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle, Reichweitenpaket: Medium Rectangle, ROS, 500.000 Als, gratis on top)	40.000	120.000 €
Paket L (inkl. Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle, Reichweitenpaket: Medium Rectangle, ROS, 500.000 Als, gratis on top)	70.000	210.000 €

**SOCIAL MEDIA Facebook & Instagram Sponsored Posts**


4 Sponsored Posts innerhalb von 4 Wochen <sup>5)</sup>	Facebook Fans	Als	Festpreis <sup>6)</sup>
<b>Targeting Kategorie I oder II<sup>7)</sup></b>	730.000	1.200.000	40.000,00 €
Targeting Kategorie I Eingrenzung von 28 Mio. Facebook Nutzern nach WELT Facebook Fans			
Targeting Kategorie II Eingrenzung von 28 Mio. Facebook Nutzern nach Standort (Land, Bundesland, Postleitzahl), Demografische Daten (Alter, Geschlecht, Beziehungsstatus / Eltern, Sprachen)			
<b>Targeting Kategorie III<sup>7)</sup></b>	730.000	1.200.000	46.000,00 €
Targeting Kategorie III Eingrenzung von 28 Mio. Facebook Nutzern nach Interessen (mehr als 100 Kategorien, z.B. Musik, Filme, Sport, Spiele, Einkaufen Verhalten), basierend auf Tätigkeiten (z.B. Einkaufsverhalten), Besitz von Smartphone, Kaufabsicht (Auto, Haus)			

**SOCIAL MEDIA Twitter**


30 Tweets innerhalb von 4 Wochen <sup>8)</sup>	Follower	Als	Festpreis <sup>9)</sup>
<b>WELT / WELT Kultur</b>	1.000.000	75.000	2.000,00 €

1 Zzgl. 7.650 € Gestaltungskosten (1x Storytorial inkl. Werbemittel-Paket); TKP und Festpreise enthalten bereits einen internen Verlinkungsrabatt von 50%; Mindestbuchungspreis: 35.000 € (net/net)

2 Zubuchung in 5.000er Schritten möglich; Mindestbuchungspreis ab Paket S: 50.000 € (net/net)

3 Zzgl. Kreativkosten: Paket XS 5.000 € (max. 10.000 Zeichen, exkl. Video & Digital Mafo); BrandStory mit Basisbestandteile: 14.000 € (1 Story mit ca. 20.000 Zeichen, 1 Video (1 Drehtag, 1 Produktionstag), zwei Schnittversionen (Langversion, Social-Version), Social Media & Digital Mafo); BrandChannel mit Basisbestandteile: 25.000 € (2 Stories mit ca. 40.000 Zeichen, 2 Videos (je 1 Drehtag, 1 Produktionstag), 2 x zwei Schnittversionen (Langversion, Social-Version), Social Media & Digital Mafo)

4 Zzgl. Kreativkosten: PresentedStory 1.500 €, PresentedChannel 2.500 €

5 Verlängerung Ihres Sponsored Posts über Instagram möglich.

6 Zzgl. 600 € Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)

7 Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting Kategorie I ist nicht kombinierbar mit Kategorie II und III, rabatt- und AE-fähig

8 Nur in Kombination mit anderen Bestandteilen buchbar, Bitte beachten Sie das Mindestbuchungsvolumen von 2.500 €.

9 Zzgl. 800 € Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)