



### KONZEPT

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und den Apps unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

#### WELT.de (stationär und mobil)

- **Video:** WELT.de erzählt alle wichtigen Geschichten auch als Video und nutzt so die Kraft als Deutschlands führender TV-Nachrichtensender. Dazu kommt eine Mediathek mit einem einzigartigen Feature-Umfang (Instant Restart, 360 Grad-Player).
- **Live:** WELT.de ist immer live, sei es mit aktuellen Live-Tickern, Live-Streams zu Breaking News oder dem aktuellen TV-Programm.
- **Orientierung:** WELT.de bietet inhaltliche Orientierung und ist sowohl meinungsstark als auch vielfältig. Unsere Inhalte werden nach News und relevanten Interessenbereichen kuratiert. Dazu gehören verschiedene neue Features, u.a. NEWScheck und die Zusammenfassung für Schnelleser.
- **Community:** Unsere Community ist Teil von WELT, da wir das Produkt gemeinsam mit unseren Nutzern entwickelt haben.

#### News App (Smartphone App)

- Egal ob Politik, Wirtschaft oder Multimedia – mit der Nachrichten-App der WELT erhalten Sie die Nachrichten direkt auf Ihr Smartphone. Erfahren Sie als Erster, was in der Welt passiert.
- Übersichtlich und kompakt, mit Schnellzugriff auf die wichtigsten Funktionen wie zum Beispiel Newsticker, Video-Center und gespeicherte Artikel.

#### WELT Edition (Tablet App)

- Die multimediale Aufbereitung qualitativ hochwertiger Nachrichten für den modernen (Zeitung-)Leser.
- Das Produkt wurde für User perfektioniert, die unsere Inhalte auf Tablet und Smartphone genießen wollen. Reportagen inklusive beeindruckender Bilder aus Themenbereichen des alltäglichen Lebens runden den Auftritt ab.

| Kennzahlen/Monat               | stationär   | mobil       | Tablet App | Die Zielgruppe <sup>3)</sup> | stationär | mobil |
|--------------------------------|-------------|-------------|------------|------------------------------|-----------|-------|
| Page Impressions <sup>2)</sup> | 136,74 Mio. | 222,99 Mio. | 53,36 Mio. | männlich                     | 56 %      | 57 %  |
| Visits <sup>2)</sup>           | 51,34 Mio.  | 75,68 Mio.  | 1,32 Mio.  | zwischen 20 & 49 Jahre       | 62 %      | 59 %  |
| Unique User <sup>1)</sup>      | 11,65 Mio.  | 11,92 Mio.  | -          | berufstätig                  | 71 %      | 72 %  |
|                                |             |             |            | HHNE von min. 4.000 €        | 26 %      | 26 %  |

1 AGOF daily digital facts November 2017; Basis: digitale WNK 10+ Jahre, Einzelmonat November

2 IVW Oktober 2017

3 Stationär: Quelle: AGOF daily digital facts November 2017, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (57,13 Mio.); Einzelmonat November 2017, Mobil: Quelle: AGOF daily digital facts November 2017, Basis: digitale WNK 14+ Jahre (57,07 Mio.); Einzelmonat November 2017

| MULTISCREEN |   | STATIONÄR   |  |  |  |
|-------------|---|---|--|--|--|
|             |   | AdBundle, Skyscraper, Superbanner, Native Style Ads <sup>1</sup> Medium Rectangle | Wallpaper, Sitebar, Halfpage Ad, Layer             | Fireplace, Floor Ad, Billboard   | Interstitial, Video Wall <sup>4</sup> , Multiscreen-Sonderformate <sup>3</sup> |
| MOBILE      | Mobile Content Ad 6:1 + 4:1 <sup>1</sup> , Mobile Native Style Ads <sup>1</sup> | Umfeld: 50 €<br>ROS: 40 €<br>TK: 30 €<br>ROP: 20 €                                | Umfeld: 60 €<br>ROS: 50 €<br>TK: 40 €<br>ROP: 30 € | Umfeld: 70 €<br>ROS: 60 €<br>TK: 50 €<br>ROP: 40 €                     | Umfeld: 80 €<br>ROS: 70 €<br>TK: 60 €<br>ROP: 50 €                             |
|             | Mobile Content Ad 2:1, Mobile-/Social- <sup>2</sup> Medium Rectangle, Push Ad   | Umfeld: 60 €<br>ROS: 50 €<br>TK: 40 €<br>ROP: 30 €                                | Umfeld: 70 €<br>ROS: 60 €<br>TK: 50 €<br>ROP: 40 € | Umfeld: 80 €<br>ROS: 70 €<br>TK: 60 €<br>ROP: 50 €                     | Umfeld: 90 €<br>ROS: 80 €<br>TK: 70 €<br>ROP: 60 €                             |
|             | Mobile Content Ad 1:1, Understitial   | Umfeld: 70 €<br>ROS: 60 €<br>TK: 50 €<br>ROP: 40 €                                | Umfeld: 80 €<br>ROS: 70 €<br>TK: 60 €<br>ROP: 50 € | Umfeld: 90 €<br>ROS: 80 €<br>TK: 70 €<br>ROP: 60 €                     | Umfeld: 100 €<br>ROS: 90 €<br>TK: 80 €<br>ROP: 70 €                            |
|             | (Video-) Interstitial, Vertical Video, Multiscreen- Sonderformate <sup>3</sup>  | Umfeld: 75 €<br>ROS: 65 €<br>TK: 55 €<br>ROP: 45 €                                | Umfeld: 85 €<br>ROS: 75 €<br>TK: 65 €<br>ROP: 55 € | Umfeld: 95 €<br>ROS: 85 €<br>TK: 75 €<br>ROP: 65 €                     | Umfeld: 105 €<br>ROS: 95 €<br>TK: 85 €<br>ROP: 75 €                            |
| VIEW IMPACT | Sticky Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1                                    | Umfeld: n/a<br>ROS: n/a<br>TK: 45 €<br>ROP: 30 €                                  | VIDEO  | PreRoll, MidRoll, Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.) <sup>5</sup> | Umfeld: 100 €<br>ROS: 90 €<br>TK: 90 €<br>ROP: 70 €                            |
|             | Sticky Billboard <sup>6</sup> + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1                     | Umfeld: n/a<br>ROS: n/a<br>TK: 60 €<br>ROP: 45 €                                  |  | Bumper Ads (bis inkl. 6 Sek.)  | Umfeld: 70 €<br>ROS: 60 €<br>TK: 60 €<br>ROP: 50 €                             |

**MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit**

**Zusatzoptionen:**

- Mobile- / Desktop- / Tablet-only
- Expandable Ads
- InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
- Daten-Produkte
- Tandem- / Triple Ads

- Basispreis + 15 € TKP
- + 10 € TKP
- s. gesonderte Ratecard
- s. gesonderte Ratecard
- höchste Preiskategorie zzgl.
- Device-Aufschlag

1 Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage  
 2 Buchbar in Google AMP (Accelerated Mobile Pages).  
 3 Z.B. Transformer Ad  
 4 Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert. Nicht in Themenkombinationen oder ROP verfügbar.  
 5 Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (≤ 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP  
 6 Max. 2-3 sek. sticky

**TAGESFESTPLATZIERUNGEN HomeRun<sup>1)</sup>**

|                                   | Stationär  | Mobil (MEW / App)                         | Tag              |
|-----------------------------------|--|---|------------------|
| <b>Garantierte Ad Impressions</b> |  |   | <b>1.500.000</b> |
| <b>HomeRun</b>                    | Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar                          | Medium Rectangle                          | 48.500 €         |
| <b>HomeRun Deluxe</b>             | Interstitial / Understitial / Video Wall <sup>3)</sup> / TakeOver Ad | Interstitial / Understitial / TakeOver Ad | 56.500 €         |

**TAGESFESTPLATZIERUNGEN Homepage<sup>1)</sup>**

| Stationär   | First Ad             | Second Ad <sup>2)</sup> |
|---|----------------------|-------------------------|
| <b>Garantierte Ad Impressions</b>   | <b>900.000 / Tag</b> | <b>400.000 / Tag</b>    |
| Wallpaper / Sitebar / Layer / Banderole Ad  | 24.000 €             | 9.000 €                 |
| Fireplace / Billboard   | 36.000 €             | 13.500 €                |
| Interstitial / Understitial / Video Wall <sup>3)</sup> / Pushboard / Double Dynamic Sitebar / Video Cube / TakeOver Ad / alle Kombinationen | 42.000 €             | 15.750 €                |

Es besteht die Möglichkeit Tagesfestplatzierungen in Rotation oder einem Umfeld Ihrer Wahl zu verlängern. Rotationsverlängerungen werden mit einem Rabatt von 50% und Umfeld Verlängerungen mit einem Rabatt von 40% versehen.

**TAGESFESTPLATZIERUNGEN Homepage<sup>4)</sup>**

| Mobil (MEW / App)  | Tag            |
|--|----------------|
| <b>Garantierte Ad Impressions</b>  | <b>600.000</b> |
| Sticky Ad 6:1 / 4:1 / Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1) | 15.000 €       |
| Interstitial / Video Layer   | 22.560 €       |
| Understitial / TakeOver Ad   | 26.400 €       |

**TAGESFESTPLATZIERUNGEN PortalRun**

| 1 Tag Homepage + ROS <sup>5)</sup> | Stationär                                   | Mobil (MEW / App) | Tag              |
|------------------------------------|---|-------------------|------------------|
| <b>Garantierte Ad Impressions</b>  |   |                   | <b>4.000.000</b> |
| <b>PortalRun</b>                   | Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar | Medium Rectangle  | 129.320 €        |

**First Contact ROS**

| Stationär   | Mobil (MEW)  | Tag            |
|---|--|----------------|
| <b>Garantierte Ad Impressions</b>   |  | <b>520.000</b> |
| Wallpaper / Layer / Halfpage Ad / Sitebar / Banderole Ad                                  | Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1) | 13.000 €       |
| Fireplace / Billboard   | Interstitial / Video Layer                         | 19.500 €       |
| Interstitial / Video Wall <sup>3)</sup> / Pushboard / Double Dynamic Sitebar / Video Cube | Understitial                                       | 22.500 €       |

**Reichweitenpakete ROS**

| Garantierte Ad Impressions                |                                   | 500.000     | 1.000.000   | 1.500.000   |
|---|-----------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Festpreise entsprechen                    |                                   | 40 % Rabatt | 50 % Rabatt | 60 % Rabatt |
| Stationär                                 | Mobil (MEW / App)                 |             |             |             |
| Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle     | Content Ad 6:1 / 4:1              | 12.000 €    | 20.000 €    | 24.000 €    |
| Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle     | Content Ad 2:1                    | 15.000 €    | 25.000 €    | 30.000 €    |
| Medium Rectangle                          | Medium Rectangle                  | 15.000 €    | 25.000 €    | 30.000 €    |
| Wallpaper / Layer / Sitebar / Halfpage Ad | Content Ad 2:1                    | 18.000 €    | 30.000 €    | 36.000 €    |
| Fireplace / Billboard                     | Content Ad 2:1 / Medium Rectangle | 21.000 €    | 35.000 €    | 42.000 €    |

1 Laufzeit: Werktags von 10 bis Folgetag 10 Uhr. Freitag von 10 bis Samstag um 15 Uhr. Samstag von 15 bis Montag um 10 Uhr. Samstag und Sonntag gelten als ein Buchungstermin.

2 Sightloader Position: auf der WELT.de Homepage über der Politik Bühne

3 Im Tablet Browser wird ausschließlich das Fallback Werbemittel, bspw. das Billboard, ausgeliefert

4 Laufzeit jeweils von 10 bis Folgetag 10 Uhr.

5 Auf der ROS Platzierung besteht keine Exklusivität, parallele Kampagnen anderer Kunden sind möglich; Channel Presentings können nicht zum Erreichen der Gesamt-AI des Paketes beitragen.

**Entscheider Impact**

|                                      | Entscheider Homepage Bundle<br>Festpreis (TKP) <sup>1) 4)</sup> | Entscheider Tag<br>Festpreis (TKP) <sup>2) 4)</sup> | Entscheider Woche<br>Festpreis (TKP) <sup>3) 4)</sup> |
|--------------------------------------|---|---|---|
| <b>Garantierte Ad Impressions</b>    | <b>1.300.000</b>  | <b>2.300.000</b>                                    | <b>4.100.000</b>                                      |
| Wallpaper                            | 27.300 € (21 €)   | 48.300 € (21 €)                                     | 86.100 € (21 €)                                       |
| Billboard                            | 39.000 € (30 €)   | 69.000 € (30 €)                                     | 123.000 € (30 €)                                      |
| Interstitial / Fireplace + Billboard | 45.500 € (35 €)   | 80.500 € (35 €)                                     | 143.500 € (35 €)                                      |

**FESTPLATZIERUNGEN WELT Edition**

|   | Tag     | Woche    | Monat    |
|---|---------|----------|----------|
| ½ Seite <sup>5)</sup>                   | -       | 8.400 €  | 25.200 € |
| 1/1 Seite                               | 4.200 € | 14.400 € | 43.200 € |
| Aufschlag bei Branchenexklusivität      | 10 %    | 20 %     | 30 %     |
| Aufschlag für die 1. Anzeige in der App | 10 %    | 10 %     | 10 %     |

**Channel Presenting (exemplarisch)**

| Laufzeit 1 Monat / Beispiel Channel Reise  | TKP                   | Als       | Bruttopreis |
|--|-----------------------|-----------|-------------|
| <b>Stationär</b>   |                       |           |             |
| Presenting-Layer (Co-Branded und FC1/Tag)  | 37,50 € <sup>6)</sup> | 330.000   | 12.375 €    |
| <b>Multiscreen: Stationär und Mobil (MEW / App)</b>                                    |                       |           |             |
| Presenting Paket: Fireplace, Medium Rectangle, Mobil Medium Rectangle, Logointegration | 95,00 €               | 1.100.000 | 104.500 €   |

**Advertorials & Bühnen (4 Wochen)**

|  | Als       | Paketpreis <sup>9)</sup> |
|--|-----------|--------------------------|
| <b>Advertorial Paket S</b>                                       | 2.000.000 | <b>25.700 €</b>          |
| ▪ Multiscreen Medium Rectangle (ROS)                             | 1.500.000 |                          |
| ▪ Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts <sup>7) 8)</sup> | 500.000   |                          |
| <b>Advertorial / Aktionsbühne M</b>                              | 3.500.000 | <b>33.200 €</b>          |
| ▪ Billboard (stationär, ROS)                                     | 500.000   |                          |
| ▪ Medium Rectangle (multiscreen, ROS)                            | 2.500.000 |                          |
| ▪ Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts <sup>7) 8)</sup> | 500.000   |                          |

1 WELT.de, Finanzen.net, Business Insider und Startseite des BILANZ Channel auf WELT.de  
 2 WELT.de Homepage, WELT.de Channel Wirtschaft & Geld, Finanzen.net Homepage und ROS, Business Insider gesamt und BILANZ Channel auf WELT.de  
 3 Tagesbelegung: WELT.de Homepage, WELT.de Channel Wirtschaft & Geld, Finanzen.net Homepage und ROS, Business Insider gesamt und BILANZ Channel auf WELT.de plus Wochenbelegung: WELT.de Wirtschaft & Geld, Finanzen.net ROS  
 4 Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-Alt des Paketes - nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-Alt beitragen.  
 5 Kampagnenstart an einem Sonntag und Montag nicht möglich.  
 6 Bereits 50 % vorratiert; zzgl. Kreativkosten in Höhe von 400 € (nicht rabatt- und AE-fähig); Vorlaufzeit von 5 Werktagen  
 7 Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten. Eine Verlängerung der FB Sponsored Posts ist über Instagram möglich.  
 8 Advertorial Paket S und M können optional mit 2 ICONIST Facebook Sponsored Posts gebucht werden. Advertorial Paket S inklusive ICONIST Sponsored Posts: 100.000Als/ 14.650 € (zzgl. Kreativkosten: 1.300 €); Advertorial/Aktionsbühne Paket M inklusive 2 ICONIST Sponsored Posts: 100.000Als/ 22.150 € (zzgl. Kreativkosten: Advertorial: 1.600 €/Aktionsbühne: 3.300 €); Advertorial Paket S ist nicht buchbar als Aktionsbühne.  
 9 Zzgl. Kreativ-/Gestaltungskosten (nicht rabatt- und AE-fähig) Advertorial S: 1.300 €, Advertorial/Aktionsbühne M: 1.600 € / 3.300 €

**Storytorial Multiscreen (4 Wochen)**

|   | Als       | Paketpreis <sup>1)</sup> |
|---|-----------|--------------------------|
| <b>Storytorial Paket S</b>                                      | 2.300.000 | <b>30.950 €</b>          |
| ▪ Billboard (ROS)   | 800.000   |                          |
| ▪ Medium Rectangle (multiscreen inkl. MEW/App, ROS)             | 1.000.000 |                          |
| ▪ Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts <sup>2)3)</sup> | 500.000   |                          |
| <b>Storytorial Paket M</b>                                      | 3.500.000 | <b>36.950 €</b>          |
| ▪ Billboard (stationär, ROS)                                    | 1.500.000 |                          |
| ▪ Medium Rectangle (multiscreen inkl. MEW/App, ROS)             | 1.500.000 |                          |
| ▪ Social Media: 2 WELT Facebook Sponsored Posts <sup>2)3)</sup> | 500.000   |                          |

**BrandStory / BrandChannel <sup>4)</sup>**

| (max. 6 Wochen)                     | Page Views | Bruttopreis <sup>5)</sup> |
|-------------------------------------|------------|---------------------------|
| Paket XS                            | 10.000     | 30.000 €                  |
| Paket S                             | 30.000     | 90.000 €                  |
| Paket M                             | 40.000     | 120.000 €                 |
| Paket L                             | 70.000     | 210.000 €                 |
| Auch als Print Verlängerung möglich |            | Auf Anfrage               |

**PresentedStory / PresentedChannel**

| (max. 6 Wochen)  | Page Views | Bruttopreis <sup>6)</sup> |
|--|------------|---------------------------|
| Paket XS (inkl. Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle)   | 10.000     | 30.000 €                  |
| Paket S (inkl. Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle, Reichweitenpaket: Medium Rectangle, ROS, 500.000 Als, gratis on top) | 30.000     | 90.000 €                  |
| Paket M (inkl. Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle, Reichweitenpaket: Medium Rectangle, ROS, 500.000 Als, gratis on top) | 40.000     | 120.000 €                 |
| Paket L (inkl. Sitebar oder Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle, Reichweitenpaket: Medium Rectangle, ROS, 500.000 Als, gratis on top) | 70.000     | 210.000 €                 |

**SOCIAL MEDIA Facebook & Instagram Sponsored Posts**

| 4 Sponsored Posts innerhalb von 4 Wochen | Facebook Fans | Als       | Festpreis <sup>7)</sup> |
|--|---------------|-----------|-------------------------|
| <b>WELT</b>                              | 920.000       | 1.000.000 | 34.000 €                |
| <b>ICONIST</b>                           | 63.000        | 200.000   | 8.000 €                 |

Incl. Targeting auf Markenfans, Standort, Demografische Daten, Interessen (z.B. Sport) oder Verhalten. <sup>8)</sup>  
 Verlängerung Ihres Sponsored Posts über Instagram möglich.

**SOCIAL MEDIA Twitter**

**Pakete auf Anfrage**

1 zzgl. Kreativ-/Gestaltungskosten (nicht rabatt- und AE-fähig) Storytorial i.H.v. 3.300 €, Paketpreise enthalten bereits interne Verlinkungsrabatte bis zu 85%.  
 2 Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting auf Markenfans ist nicht mit anderen Targetingkriterien möglich. Kein Aufschlag für Targeting. Targeting ist im Festpreis enthalten. Eine Verlängerung der FB Sponsored Posts ist über Instagram möglich  
 3 Storytorial Paket S und M können optional mit 2 ICONIST Facebook Sponsored Posts gebucht werden. Storytorial Paket S inklusive ICONIST Sponsored Posts: 100.000 Als/19.900 € (zzgl. Kreationskosten: 3.300 €); Storytorial Paket M inklusive 2 ICONIST Sponsored Posts: 100.000 Als / 25.900 € (zzgl. Kreationskosten: 3.300 €).  
 4 Zubuchung in 5.000er Schritten möglich; Mindestbuchungspreis ab Paket S: 50.000 € (net/net)  
 5 Zzgl. Kreationskosten: Paket XS 5.000 € (max. 5.000 Zeichen, exkl. Video & Digital Mafo); BrandStory mit Basisbestandteile: 13.000 € (1 Story mit ca. 10.000 Zeichen, 1 Video (1 Drehtag, 1 Produktionstag), zwei Schnittversionen (Langversion, Social-Version), Social Media & Digital Mafo); BrandChannel mit Basisbestandteile: 24.000 € (2 Stories mit ca. 20.000 Zeichen, 2 Videos (je 1 Drehtag, 1 Produktionstag), 2 x zwei Schnittversionen (Langversion, Social-Version), Social Media & Digital Mafo)  
 6 Zzgl. Kreationskosten: PresentedStory 1.500 €, PresentedChannel 2.500 €  
 7 Zzgl. 600 € Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)