

### KONZEPT

WELT Digital bündelt die Auftritte von Online, Mobile und App unter einer starken, multimedialen Marke, die für progressive, hochwertige und dynamische Themen auf allen Kanälen steht.

### WELT.de (stationär und mobil)

- Im September 2016 sind die beiden wachstumsstärksten Portale der letzten 12 Monate in einem neuen Produkt aufgegangen. Es entstand das moderne Portal der führenden Medienmarke, die alle Kanäle vereint (Print, Digital und TV).
- **Video:** WELT.de erzählt alle wichtigen Geschichten auch als Video und nutzt so die Kraft von Deutschlands führendem TV-Nachrichtensender N24. Dazu kommt eine Mediathek mit einem einzigartigen Feature-Umfang (Instant Restart, 360 Grad-Player).
- **Live:** WELT.de ist immer live, sei es mit aktuellen Live-Tickern, Live-Streams zu Breaking News oder dem aktuellen TV-Programm von N24.
- **Orientierung:** WELT.de bietet inhaltliche Orientierung und ist sowohl meinungsstark als auch vielfältig. Unsere Inhalte werden nach News und relevanten Interessensbereichen kuratiert. Dazu gehören verschiedene neue Features, u.a. NEWScheck und die Zusammenfassung für Schnellleser.
- **Community:** Unsere Community ist Teil von WELT, da wir das Produkt gemeinsam mit unseren Nutzern entwickelt haben.

### News App (Smartphone App)

- Die schnellste App der WELT mit allen wichtigen Nachrichten, Analysen, Videos und N24-Livestream
- Übersichtlich und kompakt, mit Schnellzugriff auf die wichtigsten Funktionen wie zum Beispiel Newsticker, Video-Center und gespeicherte Artikel

### WELT Edition (Tablet App)



- Die multimediale Aufbereitung qualitativ hochwertiger Nachrichten für den modernen (Zeitung-)Leser.
- Das Produkt wurde für User perfektioniert, die unsere Inhalte auf Tablet und Smartphone genießen wollen. Reportagen inklusive beeindruckender Bilder aus Themenbereichen des alltäglichen Lebens runden den Auftritt ab.



Kennzahlen/Monat	stationär	mobil	Tablet App	Die Zielgruppe <sup>3)</sup>	stationär	mobil
Page Impressions <sup>2)</sup>	147,64 Mio.	212,37 Mio.	50,72 Mio.	männlich	56 %	53 %
Visits <sup>2)</sup>	49,00 Mio.	67,99 Mio.	1,35 Mio.	zwischen 20 & 49 Jahre	64 %	67 %
Unique User <sup>1)</sup>	11,09 Mio.	9,78 Mio.	-	berufstätig	68 %	72 %
				HHNE von min. 4.000 €	27 %	26 %

1 AGOF digital facts 2017-03; Basis: 14+ Jahre; Einzelmonat

2 IVW Mai 2017

3 Stationär: AGOF digital facts 2017-03, Strukturdaten auf Basis Ø-Monat, Onliner-WNK 14+ Jahre (53,68 Mio.), Mobil: AGOF digital facts 2017-03, Strukturdaten auf Basis Ø-Monat, Mobiler-WNK 14+ Jahre (44,15 Mio.)

TKPs  			
Stationär		Umfeld	ROS
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle		50 €	40 €
Medium Rectangle		55 €	45 €
Wallpaper / Layer		85 €	65 €
Halfpage Ad <sup>1)</sup> / Sitebar / Banderole Ad		90 €	70 €
Billboard / Fireplace / Wallpaper + Medium Rectangle		95 €	75 €
Interstitial / Video Cube / Pushboard / Double Sitebar / Video Wall / alle Werbemittelkombinationen		110 €	90 €
Expandable Ads		zzgl. 15 € TKP	
TKP-Aufschläge <sup>2)</sup>			
PBT		-	+ 20 €
Datafactor		-	+ 30 €
Mobil (MEW / App)		Umfeld	ROS
Content Ad 4:1 / 6:1		45 €	30 €
Sticky Ad 4:1 / 6:1		80 €	65 €
Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1/Tag)		85 €	70 €
Social Medium Rectangle <sup>3)</sup>		Auf Anfrage	70 €
Understitial		95 €	80 €
Interstitial / Premium Rectangle / Video Layer		100 €	85 €
TKP-Aufschläge			
PBT		-	+ 20 €
Datafactor		-	+ 30 €
MULTISCREEN			
Stationär	Mobil (MEW / App)	Umfeld	ROS
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	Content Ad 4:1 / 6:1	40 €	30 €
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	Content Ad 2:1	55 €	45 €
Medium Rectangle	Medium Rectangle	60 €	50 €
Wallpaper / Layer / Sitebar / Halfpage Ad	Content Ad 2:1	75 €	60 €
Fireplace / Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	85 €	70 €
Interstitial / Transformer Ad / Video Wall	Interstitial / Video Layer / Transformer Ad	100 €	85 €
Expandable Ads		zzgl. 15 € TKP	
Video		Umfeld	ROS
Post-Roll		60 €	50 €
Pre-Roll / Mid-Roll / Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)		100 €	90 €
Pre-Roll / Mid-Roll / Header Outstream Ad (ab 21 Sek. bis inkl. 30 Sek.)		110 €	100 €
Interactive Pre-Roll (Desktop only)		115 €	105 €
Spots ≤ 15 Sek.-Länge		abzgl. 10 € TKP	
InText Outstream Ad (CPCV, bis inkl. 20 Sek.)		19 ct.	17 ct.
InText Outstream Ad (CPCV, ab 21 Sek. bis inkl. 30 Sek.)		27 ct.	25 ct.
Spots ≤ 15 Sek.-Länge		abzgl. 1 ct.	

Reichweitenpakete ROS  				
Garantierte Ad Impressions		500.000	1.000.000	1.500.000
<b>Festpreise entsprechen</b>		<b>40 % Rabatt</b>	<b>50 % Rabatt</b>	<b>60 % Rabatt</b>
Stationär	Mobil (MEW / App)			
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle	Content Ad 6:1 / 4:1	9.000 €	15.000 €	18.000 €
Super Banner / Skyscraper / Ad Bundle	Content Ad 2:1	13.500 €	22.500 €	27.000 €
Medium Rectangle	Medium Rectangle	15.000 €	25.000 €	30.000 €
Wallpaper / Layer / Sitebar / Halfpage Ad	Content Ad 2:1	18.000 €	30.000 €	36.000 €
Fireplace / Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	21.000 €	35.000 €	42.000 €

1 Nicht auf der Channel Übersichtsseite von ICON und auf der Homepage buchbar.  
 2 Targeting Optionen: DATAFACTOR: 5-stelliges Postleitzahlen-Targeting; Kombination DATAFACTOR & PBT: 10 € TKP-Aufschlag auf DATAFACTOR Preis; PBT: TKP bezieht sich auf max. 3 Targeting-Kriterien; Retargeting: zzgl. 10 € TKP; Mobile: PBT-Targeting nur MEW möglich  
 3 Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)

**TAGESFESTPLATZIERUNGEN Homepage<sup>1)</sup>**

Stationär	First Ad	Second Ad <sup>2)</sup>
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>900.000 / Tag</b>	<b>400.000 / Tag</b>
Wallpaper / Sitebar / Layer / Banderole Ad	24.000 €	9.000 €
Fireplace / Billboard	36.000 €	13.500 €
Interstitial / Understitial / Video Wall / Pushboard / Double Dynamic Sitebar / Video Cube / alle Kombinationen	42.000 €	15.750 €

**Es besteht die Möglichkeit Tagesfestplatzierungen in Rotation oder einem Umfeld Ihrer Wahl zu verlängern. Rotationsverlängerungen werden mit einem Rabatt von 50% und Umfeld Verlängerungen mit einem Rabatt von 40% versehen.**

**FESTPLATZIERUNGEN Homepage<sup>3)</sup>**

Mobil (MEW / App)	Tag
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>600.000</b>
Sticky Ad 6:1 / 4:1 / Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1)	15.000 €
Interstitial / Premium Rectangle / Video Layer	22.560 €
Understitial	26.400 €

**TAGESFESTPLATZIERUNGEN HomeRun**

	Stationär	Mobil (MEW / App)	Tag
<b>Garantierte Ad Impressions</b>			<b>1.500.000</b>
<b>HomeRun</b>	Wallpaper / Fireplace / Billboard / Sitebar	Medium Rectangle	48.500 €
<b>HomeRun Deluxe</b>	Interstitial / Understitial / Video Wall	Interstitial / Understitial	56.500 €

**First Contact ROS**

Stationär	Mobil (MEW)	Tag
<b>Garantierte Ad Impressions</b>		<b>520.000</b>
Wallpaper / Layer / Halfpage Ad / Sitebar / Banderole Ad	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle / Push Ad (FC 1)	13.000 €
Fireplace / Billboard	Interstitial / Premium Rectangle / Video Layer	19.500 €
Interstitial / Video Wall / Pushboard / Double Dynamic Sitebar / Video Cube	Understitial	22.500 €



**Entscheider Impact**

	Entscheider Homepage Bundle Festpreis (TKP) <sup>4) 7)</sup>	Entscheider Tag Festpreis (TKP) <sup>5) 7)</sup>	Entscheider Woche Festpreis (TKP) <sup>6) 7)</sup>
<b>Garantierte Ad Impressions</b>	<b>1.300.000</b>	<b>2.300.000</b>	<b>4.100.000</b>
Wallpaper	27.300 € (21 €)	48.300 € (21 €)	86.100 € (21 €)
Billboard	39.000 € (30 €)	69.000 € (30 €)	123.000 € (30 €)
Interstitial / Fireplace + Billboard	45.500 € (35 €)	80.500 € (35 €)	143.500 € (35 €)

**FESTPLATZIERUNGEN WELT Edition**

	Tag	Woche	Monat
½ Seite <sup>8)</sup>	-	8.400 €	25.200 €
1/1 Seite	4.200 €	14.400 €	43.200 €
Aufschlag bei Branchenexklusivität	10 %	20 %	30 %
Aufschlag für die 1. Anzeige in der App	10 %	10 %	10 %

1 Laufzeit: Werktags von 10 bis Folgetag 10 Uhr. Freitag von 10 bis Samstag um 15 Uhr. Samstag von 15 bis Montag um 10 Uhr. Samstag und Sonntag gelten als ein Buchungstermin.  
 2 Sightloader Position: auf der WELT.de Homepage über der Politik Bühne  
 3 Laufzeit jeweils von 10 bis Folgetag 10 Uhr.  
 4 WELT.de, Finanzen.net, Business Insider und BILANZ Online  
 5 WELT.de Homepage, WELT.de Channel Wirtschaft & Geld, Finanzen.net Homepage und ROS, Business Insider gesamt und BILANZ Online gesamt  
 6 Tagesbelegung: WELT.de Homepage, WELT.de Channel Wirtschaft & Geld, Finanzen.net Homepage und ROS, Business Insider gesamt und BILANZ Online gesamt plus Wochenbelegung: WELT.de Wirtschaft & Geld, Finanzen.net ROS  
 7 Sammelvolumen: Abrechnungsrelevant ist das Erreichen der Gesamt-AI des Paketes - nicht alle Positionen des Paketes müssen zur Erfüllung der Gesamt-AI beitragen.  
 8 Kampagnenstart an einem Sonntag und Montag nicht möglich.

**Channel Presenting (exemplarisch)**  

Laufzeit 1 Monat / Beispiel Channel Reise	TKP	Als	Bruttopreis
<b>Stationär</b>			
Presenting-Layer (Co-Branded und FC1/Tag)	42,50€ <sup>1)</sup>	420.000	17.850 €
Presenting-Paket (Fireplace, Medium Rectangle, Logointegration)	110,00 €	700.000	77.000 €
<b>Mobil (MEW / App)</b>			
Presenting-Paket (Mobile Medium Rectangle (MEW / App), Logointegration (MEW))	95,00 €	600.000	57.000 €

**Advertorials & Bühnen (4 Wochen)**  

	Als	Paketpreis <sup>2)</sup>
<b>Advertorial oder Aktionsbühne (Paket L)</b>	3.150.000	<b>25.000 €</b>
<b>Stationär</b>		
▪ Medium Rectangle (ROS)	1.000.000	
▪ Bild/Text Teaser (Homepage)	500.000	
<b>Mobil</b>		
▪ Mobile Medium Rectangle (ROS, MEW / App)	1.500.000	
▪ Mobile Bild/Text Teaser (Homepage, MEW)	150.000	
<b>Advertorial oder Aktionsbühne (Paket XL)</b>	7.650.000	<b>55.000 €</b>
<b>Stationär</b>		
▪ Medium Rectangle (ROS)	3.000.000	
▪ Bild/Text Teaser (Homepage)	500.000	
<b>Mobil (MEW / App)</b>		
▪ Mobile Medium Rectangle (ROS, MEW / App)	4.000.000	
▪ Mobile Bild/Text Teaser (Homepage, MEW)	150.000	

**Storytorial (4 Wochen) Teaserbestandteile sind frei wählbar**   

Empfohlenes Paket	Als/Menge	TKP/Festpreis
<b>WELT.de (stationär)</b>		
▪ Billboard (ROS)	1.000.000	37,50 €
▪ Billboard II (Homepage, 4x über Politik Bühne)	1.600.000	27.000 €
▪ Medium Rectangle (ROS)	2.500.000	22,50 €
▪ Bild/Text Teaser	500.000	5 €
<b>WELT Edition (Tablet)</b>		
▪ 1/1 Seite		21.600 €
<b>WELT.de und News App (MEW / App)</b>		
▪ Mobile Medium Rectangle (ROS)	4.000.000	35 €
<b>Gesamt (brutto)<sup>3)</sup></b>		<b>284.850 €</b>

**Brand Story / Brand Channel<sup>4)</sup>**   

Empfohlene Laufzeit (6 Wochen)	Page Views	Bruttopreis <sup>5)</sup>
Paket S	30.000	90.000 €
Paket M	40.000	120.000 €
Paket L	70.000	210.000 €
Auch als Print Verlängerung möglich		Auf Anfrage

1 Bereits 50 % vorrabbattiert; zzgl. Kreativkosten in Höhe von 400 € (nicht rabatt- und AE-fähig); Vorlaufzeit von 5 Werktagen

2 Zzgl. Gestaltungskosten: Multiscreen Advertorial inkl. Teaser: 2.990 €; Multiscreen Aktionsbühne inkl. Teaser: 7.200 €

3 Zzgl. 7.650 € Gestaltungskosten (1x Storytorial inkl. Werbemittel-Paket); TKP und Festpreise enthalten bereits einen internen Verlinkungsrabatt von 50%; Mindestbuchungspreis: 35.000 € (net/net)

4 Mindestabnahme 30.000 Page Views, Zubuchung in 5.000er Schritten möglich, Mindestbuchungspreis: 50.000 € (net/net)

5 Zzgl. Kreativkosten: BrandStory Paket S 11.000 €, Paket M 14.000 € und Paket L 18.000 €; Kreativkosten inkl. Digital Mafo (Kosten müssen je nach Anforderungen und Design individuell kalkuliert und beim Objekt abgefragt werden. Eine Ausweitung auf Print ist möglich.); Kreativkosten für BrandChannel auf Anfrage

**SOCIAL MEDIA Facebook & Instagram Sponsored Posts**  

4 Sponsored Posts innerhalb von 4 Wochen <sup>1)</sup>	Facebook Fans	Als	Festpreis <sup>2)</sup>
<b>Targeting Kategorie I oder II<sup>3)</sup></b>	730.000	1.200.000	40.000,00 €
Targeting Kategorie I Eingrenzung von 28 Mio. Facebook Nutzern nach WELT Facebook Fans			
Targeting Kategorie II Eingrenzung von 28 Mio. Facebook Nutzern nach Standort (Land, Bundesland, Postleitzahl), Demografische Daten (Alter, Geschlecht, Beziehungsstatus / Eltern, Sprachen)			
<b>Targeting Kategorie III<sup>3)</sup></b>	730.000	1.200.000	46.000,00 €
Targeting Kategorie III Eingrenzung von 28 Mio. Facebook Nutzern nach Interessen (mehr als 100 Kategorien, z.B. Musik, Filme, Sport, Spiele, Einkaufen Verhalten), basierend auf Tätigkeiten (z.B. Einkaufsverhalten), Besitz von Smartphone, Kaufabsicht (Auto, Haus)			

**SOCIAL MEDIA Twitter**  

30 Tweets innerhalb von 4 Wochen <sup>4)</sup>	Follower	Als	Festpreis <sup>5)</sup>
<b>WELT / WELT Kultur</b>	1.000.000	75.000	2.000,00 €

1 Verlängerung Ihres Sponsored Posts über Instagram möglich.  
 2 Zzgl. 600 € Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)  
 3 Maximal 3 Targetingkriterien kombinierbar, Targeting Kategorie I ist nicht kombinierbar mit Kategorie II und III, rabatt- und AE-fähig  
 4 Nur in Kombination mit anderen Bestandteilen buchbar, Bitte beachten Sie das Mindestbuchungsvolumen von 2.500 €.  
 5 Zzgl. 800 € Kreativkosten (nicht rabatt- u. AE-fähig)