



KONZEPT

- Mit eGarden, dem innovativen neuen Vertical in Kooperation mit COMPUTER BILD, werden technikaffine User über alle technischen Innovationen und Neuheiten für den Garten exklusiv informiert
- Den User erwartet hochwertigen Content, der sich speziell mit digitalen Gartengeräten beschäftigt
- „Smarte“ – also vernetzte – Gadgets für Flora und Fauna nehmen den wichtigsten Stellenwert beim Content ein
- Zusätzlichen Mehrwert für den User bieten umfangreiche Themenfelder, die die „smarten“ Inhalte sinnvoll ergänzen
- eGarden liefert praxis- und alltagsnahe Beiträge – von Apps und Tools zur Pflanzenpflege bis hin zu Produkttests und Ratgebern
- Die breit gefächerte Auswahl wird durch hochwertige Artikel, informative Videos oder umfassende Bildergalerien abwechslungsreich dargestellt

ZIELGRUPPE

Männer und Frauen...

- Zwischen 30 und 60 Jahren
- mit überdurchschnittlichem Haushaltsnettoeinkommen
- mit Interesse an Nachhaltigkeit

Kennzahlen/Monat	Stationär	mobil
Unique User ¹⁾	100.000.	80.000
Die Zielgruppe:		
männlich	67 %	57 %
zwischen 30 - 60 Jahre alt	60 %	64 %
berufstätig	73 %	78 %
HHNE von min. 2.000 €	67 %	69 %

Stand: 15.08.2017

1 Quelle: AGOF digital facts 2017-08 Strukturdaten auf Basis 0-Monat, Onliner-WNK 14+ Jahre (51,71 Mio.)

STATIONÄR		ROS / TKP
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper		40 €
Medium Rectangle		45 €
Wallpaper / Layer		65 €
Sitebar		70 €
Fireplace / Billboard		75 €
Interstitial		90 €
Expandable Ads		zzgl. 15 € TKP
Tandem Ads & Triple Ads		abzüglich 20 % Rabatt bzw. 30% Rabatt auf den Kombi-Preis

MOBILE		ROS / TKP
STANDARDWERBEFORMEN		
Bild Text Teaser 4:1 ¹	MEW	10 €
Content Ad 6:1 / 4:1	MEW	30 €
Sticky Ad 6:1 / 4:1	MEW	65 €
Content Ad 2:1	MEW	70 €
Medium Rectangle		
Interstitial (Site Layer)		
Video Layer	MEW	85 €

MULTISCREEN		ROS/ TKP
STATIONÄR	MOBILE	
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	Content Ad 6:1 / Content Ad 4:1	30 €
Ad Bundle / Super Banner / Skyscraper	Content Ad 2:1	45 €
Medium Rectangle	Medium Rectangle	50 €
Wallpaper / Layer / Sitebar / HalfPage Ad	Content Ad 2:1	60 €
Fireplace Billboard	Content Ad 2:1 / Medium Rectangle	70 €
Interstitial	Interstitial (Site Layer) / Video Layer	85 €
Understitial	Understitial	85 €
Expandable Ads		zzgl. 15 € TKP

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

FESTPLATZIERUNG MULTISCREEN

Stationär	Mobil	egarden Total
		Woche
Garantierte Ad Impressions		65.000
Wallpaper oder Billboard	ContentAd 2:1	3.120 €
Fireplace	ContentAd 2:1	3.640 €

ADVERTORIAL

	Paketpreis
Umfang: 1 Seite	7.500 €
Laufzeit: 4 Wochen	
Flankierende Maßnahmen: Temporäre Bild-Text-Teaser-Einbindung auf der Startseite – exklusive Einbindung eines Big-Rectangles innerhalb des eGarden-Newsletters – 50.000 AI gesamt Medium Rectangle (stationär) und Content Ad (mobil) auf eGarden Multiscreen - 500.000 AI Big Rectangle in den täglichen Newslettern der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 1.690 € Advertorial*

BRAND-CHANNEL

	Paketpreis
Umfang: eigene Indexseite mit min. 9 Bild-Text-Teasern / min. 9 Artikelseiten / eigener Menüpunkt in der Navigation	29.700 €
Laufzeit: 3 Monate	
Flankierende Maßnahmen: Temporärer Bild-Text-Teaser auf der Startseite – 150.000 AI Multiscreen auf dem Vertical (Medium-Rectangle/stationär + Content Ad/Mobil) – 300.000 AI Big Rectangle innerhalb der Newsletter der COMPUTER BILD Gruppe	

zzgl. Kreationskosten 2.620 € I*

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs> bzw. <http://www.mediapilot.de/abmessungen>
 Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.