



Konzept

- erreicht soziodemografische Zielgruppen
- ermöglicht die Ansprache vielfältiger Zielgruppen, für die keine Umfelder existieren, z.B. FMCG
- erlaubt Segmentierung spezifischer Zielgruppen, z.B. Bier (-mixgetränk)-Trinker zwischen 20 - 39 Jahren alt
- sorgt für eine optimierte Werbewirkung in Ihrer Zielgruppe

Beispiele für Zielgruppen

- Soziodemografische Zielgruppen**
- Geschlecht
 - Alter
 - Bildungsgrad
 - HH-Führer
 - Haupteinkommensbezieher
 - Haushaltsgröße
 - Haushalts-Nettoeinkommen
 - persönliches Nettoeinkommen
 - Kinder im Haushalt?
 - Tätigkeit

- Entscheider-Zielgruppen**
- Stellung im Beruf**
 - Ltd. Angestellter
 - Selbstständig
 - Abteilung im Unternehmen**
 - Geschäftsführung
 - Marketing
 - Unternehmensbranche**
 - IT, EDV
 - Handel
 - Unternehmensgröße**
 - 1-5 Beschäftigte
 - 6-10 Beschäftigte
 - ...

- Produktinteressen / Affinitäten¹**
- Unterhaltungsmedien (z.B. Bücher, Musik, Filme, eBooks, MP3s) Computerhardware / -software
 - Sportartikel
 - Handy / PDA
 - Flug- / Bahntickets
 - Telekommunikationstarife
 - Geldanlagen
 - Versicherungen
 - Reisen
 - Home & Garden
 - Weiterbildung
 - Schönheit und Pflege (z.B. Körperkosmetik, Parfüms)
 - Umzugsabsicht
 - Mode- und Bekleidung
 - Haushaltsgeräte
 - Car rental
 - Do-It-Yourself Articles
 - Kriterien zum Einkaufsverhalten

Targeting-Produkte/Werbeformen	PBT * (max. 3 Kriterien kombinierbar)	Soziodemografisches Targeting auf Einzelseiten / Themenkombi mit Sozio-Targeting	Soziodemografisches Targeting auf Einzelseiten	
	ROP	meinestadt.de ROS Themenkombis	bild.de ROS Welt.de ROS Finanzen.net ROS	computerbild.de ROS autobild.de ROS
Superbanner	20 €	30 €		40 €
Skyscraper	20 €	40 €		40 €
Medium Rectangle	30 €	30 €		55 €
Ad Bundle	20 €	30 €		40 €
Halfpage Ad	45 €	65 €		85 €
Dynamic Sky / Sitebar	45 €	65 €		85 €
Wallpaper	45 €	65 €		85 €
Layer	45 €	65 €		85 €
Banderole Ad	45 €	65 €		85 €
Billboard	60 €	80 €		100 €
Floor Ad ²	60 €	80 €		100 €
Interstitial	80 €	100 €		120 €
Expandables	15 € TKP – Aufschlag für ROS; zzgl. 5 € TKP für Kombiprodukte und ROP			
Tandem Ads	Einzelpreise abzgl. 20% Tandem-Rabatt			
Pre-Roll / Mid-Roll (bis 20")	90 €	-		100 €
Pre-Roll /Mid-Roll (bis 30")	100 €	-		110 €
Interaktives Pre-Roll	105 €	-		115 €
Post-Roll	50 €	-		60 €

* Produktinteressen/Affinitäten, Soziodemographie, Wettertargeting, Branding Optimiser, Entscheider-Targeting, Kontaktklassen-Management

1 Auszug, weitere Kriterien verfügbar

2 nicht auf finanzen.net ROS verfügbar

Technische Spezifikationen der Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>

Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.