Titel, Kombis, Anzeigenpreise 2016

FUNKE ZEITSCHRIFTEN

Zeit für mich
Sensationeller Auflagenerfolg: 120.000 verkaufte Exemplare*!

Die FUNKE Zeitschriften von Media Impact.

Titel			1/1-Seite 4c 2016 ø Preise	Leistungswerte Verk. Auflage IVW II/2016 MA 2016 Presse II, Gesamt
Programmzeitschriften				
HÖRZU	wö.	HÖRZU	50.817,– €	1.038.901 Expl. 3,72 Mio.
Gong und BILD+FUNK	wö.	Gong plus	14.792,– €	323.406 Expl. 1,80 Mio.
TV DIGITAL	14tgl.	TV DIGITAL	55.033,– €	1.609.929 Expl. 3,86 Mio.
TV *direkt*	14tgl.	TV direkt	19.967,– €	1.092.931 Expl. 2,02 Mio.
nur TV und TV Sudoku	mtl.	nur TV plus	14.492,– €	691.546 Expl.
Aktuelle wöchentliche Frauenzeitschriften				
BILD der FRAU	wö.	Bild der Frau	47.850,– €	777.050 Expl. 5,81 Mio.
Schlank & fit	2-mtl.	Bild der Frau Schlank & fit	15.950,– €	135.437 Expl. b4p 2015 III 0,67 Mio.
Gut kochen & backen	2-mtl.	Bild der Frau Gut kochen & backen	13.400,– €	66.085 Expl. b4p 2015 III 1,38 Mio.
FRAU von HEUTE	wö.	Frau von Heute	8.110,– €	117.139 Expl. 0,58 Mio.
Unterhaltende wöchentliche Frauenzeitschriften				
NEUE WELT	wö.	NEUE WELT	7.350,– €	195.977 Expl. 0,80 Mio.
DAS GOLDENE BLATT	wö.	DAS GOLDENE BLATT	6.530,– €	193.643 Expl. 1,76 Mio.
ECHO DER FRAU	wö.	ECHO DER FRAU	5.600,– €	176.864 Expl. 0,93 Mio.
frau aktuell	wö.	frau aktuell	5.900,– €	140.957 Expl. 1,21 Mio.
People-Magazine				
die aktuelle	wö.	die aktuelle	11.200,– €	353.958 Expl. 1,81 Mio.
FRAU IM SPIEGEL	wö.	FRAU IM SPIEGEL	13.400,– €	236.427 Expl. 1,51 Mio.
FRAU IM SPIEGEL ROYAL	2-mtl.	FRAU ROYAL	8.200,– € keine Sais.	41.566 Expl.
Serviceorientierte Frauenzeitschrift				
TV *für mich*	14tgl.	TV für mich	9.980,– €	354.162 Expl. 0,62 Mio.
NEU: Das monatliche Magazin für Frauen 45+				
Zeit für mich NEU	mtl.	Zeit für mich	14.500,– € keine Sais.	300.000 Expl. Druckauflage
Land- und Mindstyle-Zeitschriften				
LandIDEE	2-mtl.	LandIDEE	12.600,– € keine Sais.	262.014 Expl. AWA 2016 1,22 Mio.
LandIDEE Wohnen & Deko	2-mtl.	LandIDEE Wohnen & Deko	8.000,– € keine Sais.	inkl. Pocketausgabe 106.375 Expl. AWA 2016 0,72 Mio.
LandAPOTHEKE	4xjährl.	LandAPOTHEKE	7.800,– € keine Sais.	93.749 Expl.
LandIDEE Rezeptreihe	4xjährl	LandIDEE Rezeptreihe	4.800,– € keine Sais.	100.000 Expl. Druckauflage
Herzstück	2-mtl.	Herzstück	9.950,– € keine Sais.	96.087 Expl.
Tierzeitschriften				
Ein Herz für Tiere	mtl.	Ein Herz für Tiere	10.150,– € keine Sais.	48.301 Expl. 1,23 Mio.
Partner HUND	mtl.	Partner Hund	4.400,– € keine Sais.	38.291 Expl. AWA 2016 0,42 Mio.
DOGStoday	2-mtl.	DOGStoday	3.900,– € keine Sais.	90.000 Expl. Druckauflage
MEIN HUND & ich	2-mtl.	MEIN HUND & ich	4.100,– € keine Sais.	63.000 Expl. Druckauflage
Geliebte KATZE	mtl.	Geliebte KATZE	4.400,– € keine Sais.	38.115 Expl. AWA 2016 0,48 Mio.
CATStoday	4xjährl.	CATStoday	3.500,– € keine Sais.	50.000 Expl. Druckauflage
Gesunde Tierliebe	4xjährl.	Gesunde Tierliebe	3.180,– € keine Sais.	55.000 Expl. Druckauflage
Special Interest				
HÖRZU Wissen	2-mtl.	HÖRZU WISSEN	9.950,– € keine Sais.	39.139 Expl. b4p 2015 III 0,49 Mio.
HÖRZU Gesundheit	4xjährl.	HÖRZU GESUNDHEIT	12.900,– € keine Sais.	120.000 Expl. Druckauflage

Stand September 2016

*Verlagsangabe, Ausgabe 07/16

Titel	1/1-Seite 4c 2016 Kombivorteil ø Preise	Leistungswerte Verk. Auflage IVW II/2016 MA 2016 Presse II, Gesamt
Kombinationen		
FUNKE MILLIONEN KOMBI plus	148.650,– € 18 %	3.908.484 Expl. **15,14 Mio.**
FUNKE MILLIONEN KOMBI	140.470,– € 18 %	3.554.322 Expl. **14,76 Mio.**
FUNKE FRAUEN KOMBI AKTUELL	65.200,– € 10 %	1.367.435 Expl. **8,12 Mio.**
FUNKE BEST LIFE KOMBI	59.730,– € 18 %	1.738.371 Expl. **8,05 Mio.**
FUNKE WOMEN'S BEST KOMBI	52.280,– € 10 %	1.414.965 Expl. **6,65 Mio.**
FUNKE FRAUEN KOMBI SERVICE	52.045,– € 10 %	1.131.212 Expl. **6,29 Mio.**
FUNKE BESTSELLER PROGRAMM KOMBI	59.992,– € 20 %	2.702.860 Expl. **5,85 Mio.**
FUNKE PREMIUM PROGRAMM KOMBI	59.092,– € 10 %	1.362.307 Expl. **5,46 Mio.**
FUNKE WASO FRAUEN VIER	24.115,– € 5 %	707.441 Expl. **4,07 Mio.**
FUNKE PEOPLE POWER KOMBI	22.635,– € 8 %	590.385 Expl. **3,18 Mio.**

Kontakt

Vermarkter media impact

Media Impact GmbH & Co. KG
Großer Burstah 18-32
20457 Hamburg

Telefon: + 49 40 347–2 20 76
www.media-impact.de

Daniela Sakowski
Geschäftsführung
Telefon: + 49 40 347–2 39 54
E-Mail: daniela.sakowski@axelspringer.de

Anett Groch
Gesamtanzeigenleiterin Frauenmedien,
Land- und Mindstyle, Tierzeitschriften
Telefon: + 49 40 347–2 20 76
E-Mail: anett.groch@axelspringer.de

Matthias Franzen
Gesamtanzeigenleiter Programmmedien
Telefon: + 49 40 347–2 23 07
E-Mail: matthias.franzen@axelspringer.de