



Redaktionelles Konzept

ECHO DER FRAU – die wöchentliche Taktgeberin!

- Die pulsierende Frauenzeitschrift: Stimmungsvolle Reportagen aus der Welt des Adels, der Stars, Schlager, Volksmusik und Society für die jung gebliebene Frau ab 50 Jahre.
- Großer Serviceteil aus den Bereichen Mode, Beauty, Ernährung, Wohnen und Deko.
- Ebenso umfangreiches medizinisches Themenspektrum und Rätselumfeld.

ECHO DER FRAU bietet jede Woche aufs Neue ein positives Gefühl: **emotional, unterhaltend, entschleunigend.**

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Cypypreis: 1,70 €
- Verkaufte Auflage: 159.196 Expl. (IVW II/2017)

Preise und Formate 2017

Formate	Ø-Preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 Jan.-Feb., Juni- Aug., Dez.	Preiszone 2 März-Mai, Sept.-Nov.
1/1	5.600 €	5.500 €	5.700 €
1/2	4.040 €	3.960 €	4.120 €
1/3	2.795 €	2.740 €	2.850 €

Weitere Formate siehe Preisliste.



Redaktionelles Konzept

frau aktuell – die Zeitschrift für die trendbewusste Frau

- Perfekt in Szene gesetzt: Immer topinformiert, mit spannenden und unterhaltenden Reportagen über Prominente aus Gesellschaft, Film, Show und Adel für die traditionelle Frau ab 50 Jahre.
- frau aktuell bewegt durch Themen aus der Welt der Mode, Kosmetik, Kochen, Geld und Recht.
- Großes Gesundheitsumfeld inklusive Interviews mit Experten und Professoren runden das redaktionelle Profil ab.

frau aktuell ist informierend, bewegend und dabei immer aktuell.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Montag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Cypypreis: 1,70 €
- Verkaufte Auflage: 131.957 Expl. (IVW II/2017)

Preise und Formate 2017

Formate	Ø-Preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 Jan.-Feb., Juni- Aug., Dez.	Preiszone 2 März-Mai, Sept.-Nov.
1/1	5.900 €	5.800 €	6.000 €
1/2	4.245 €	4.160 €	4.330 €
1/3	2.950 €	2.890 €	3.010 €

Weitere Formate siehe Preisliste.



Redaktionelles Konzept

NEUE WELT – die Frauenzeitschrift wie Ihre beste Freundin

- Traditionstitel mit Weitsicht überzeugt seit über 75 Jahren durch seriöse Information, kompetente Gesundheitsberatung und einen extra großen Rästelteil.
- Große Reportagen und brillante Fotos aus der Welt der Königshäuser und Prominenten sorgen für beste Unterhaltung für ihre Leserin ab 50 Jahren.
- Kompetente Themenmischung aus Gesundheit, Beauty, Mode und Ernährung.

NEUE WELT ist die wöchentliche Frauenzeitschrift mit hoher Beratungskompetenz: **seriös, lebensnah, unterhaltsam**

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Cypypreis: 1,70 €
- Verkaufte Auflage: 174.026 Expl. (IVW II/2017)

Preise und Formate 2017

Formate	Ø-Preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 Jan.-Feb., Juni- Aug., Dez.	Preiszone 2 März-Mai, Sept.-Nov.
1/1	7.350 €	7.200 €	7.500 €
1/2	5.315 €	5.210 €	5.420 €
1/3	3.675 €	3.600 €	3.750 €

Weitere Formate siehe Preisliste.



Redaktionelles Konzept

DAS GOLDENE BLATT – die goldene Traditionsmarke!

- Die gefühlvolle Frauenzeitschrift mit spannenden Berichten von Königshäusern sowie Stars & Sternchen für die konservativ lebensfrohe Frau ab 50 Jahre.
- Berichte, Interviews und Fotos sind stets authentisch, exklusiv und emotional.
- Überzeugende Ratgeber-Seiten, ein fachkompetenter Medizinteil, Rezepte zum Sammeln auf Kochkarten, Reise-Reportagen und eine Menge Rätsel zeichnen den Titel aus.

DAS GOLDENE BLATT – jede Woche optimistisch, positiv, wahrhaftig.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Montag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,70 €
- Verkaufte Auflage: 183.513 Expl. (IVW II/2017)

Preise und Formate 2017

Formate	Ø-Preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 Jan.-Feb., Juni- Aug., Dez.	Preiszone 2 März-Mai, Sept.-Nov.
1/1	6.530 €	6.430 €	6.630 €
1/2	4.655 €	4.560 €	4.750 €
1/3	3.270 €	3.200 €	3.340 €

Weitere Formate siehe Preisliste.



USP

- Für Frauen mit Tradition und Wertebewusstsein.
- Homogene Zielgruppenstruktur bei Frauen 50 plus.
- Die wirtschaftliche Kombi für traditionelle Frauenzielgruppen.

Die klassischen Traditionsmarken für Frauen 50 plus – authentisch, wertebewusst, seit Generationen.

Beliebte Traditionsmarken mit unschlagbarem TKP.

Kennzahlen

Verkaufte Auflage: 648.692 Expl. (IVW II/2017)

- Reichweite lt. ma 2017 Presse II:
 - Gesamt: 5,4 % / 3,77 Mio.
 - Frauen: 9,6 % / 3,42 Mio.
 - Männer: 1,0 % / 0,35 Mio.

Preise und Formate 2017

Formate	Ø-Preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 Jan.-Feb., Juni- Aug., Dez.	Preiszone 2 März-Mai, Sept.-Nov.
1/1	24.115 €	23.690 €	24.540 €
1/2	17.345 €	17.000 €	17.690 €
1/3	12.060 €	11.810 €	12.310 €

Weitere Formate siehe Preisliste.

Kombinationsersparnis: 5 %

Zielgruppe*

	WASO-FRAUEN-VIER	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	91	51
Männlich	9	49
■ Alter		
14 – 49 Jahre	19	51
50 – 59 Jahre	16	18
60 – 69 Jahre	23	13
70 Jahre und älter	42	18
■ Haushaltsführende	88	57

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2017 Presse II, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,09 Mio.