

# AD2GO

## Gute Gründe für eine Kampagne mit AD2GO

- 1. REICHWEITE** Bis zu 20 Mio. Coffee-to-go Becher werden monatlich in über 7.500 Points of Sale zielgruppenspezifisch distribuiert.
- 2. KONTAKTDAUER** Durchschnittlich 16 Minuten beschäftigt man sich mit einem Coffee-to-go\* - Zeit, um die Aufmerksamkeit Ihrer Kunden auf Ihr Produkt oder Ihre Marketing-Aktion zu lenken.
- 3. TARGETING** Über jeden Point of Sale wird ein detailliertes Profil erstellt. So ist eine genaue Eingrenzung möglich, welche Zielgruppe wann und wo erreicht wird.
- 4. KREATIVITÄT** Das Design und die Dauer der Kampagne bestimmen Sie selbst - dazu können Sie verschiedene Becherarten, Responseelemente und Spezialanfertigungen nutzen.
- 5. GENUSS** Eine Kaffeepause ist ein kurzer Moment der Ruhe, ein kurzes Innehalten, sich Sammeln in der Hektik des Alltags. In dieser besonderen Stimmung wird Ihre Werbebotschaft empfangen.



\*Quelle: Marktforschung Axel Springer Media Impact/ FAKTOR X Live Kommunikation GmbH, März 2013