



Redaktionelles Konzept

Berliner Morgenpost – das ist Berlin: An sieben Tagen in der Woche beweist sie als moderne Medienmarke tägliche Orientierung im vielfältigen Angebot der aufregendsten Stadt Deutschlands.

Mit einer spannenden und inspirierenden Mischung aus überregionaler Berichterstattung, regionaler Kompetenz und lokaler Tiefe ist die Berliner Morgenpost ein unverzichtbarer Wegweiser durch die Hauptstadt.

Die Berliner Morgenpost wurde weiter entwickelt. Seit dem 31. Oktober 2016 ist Berliner Morgenpost Kompakt als zusätzliche Version im Tabloidformat im Einzelverkauf und Abonnement erhältlich.

Das Kompakt-Format der Berliner Morgenpost und die moderne Leseführung richten sich vor allem an eine junge, mobile und urbane Zielgruppe.

Das Online-Angebot der Berliner Morgenpost bietet rund um die Uhr aktuelle regionale und überregionale Berichterstattung sowie umfangreiche Services.

Für die mobile Generation: Mit Berliner Morgenpost Mobil sind unsere User stetig up to date – egal, wo sich diese gerade befinden.

Durch den optimalen Media-Mix erreichen Sie punktgenau Ihre Zielgruppen.

Egal, ob Zeitung, Internet oder Mobil – unsere Produktfamilie bietet Ihnen einen individuellen crossmedialen Auftritt.

Preise und Formate 2018 – Berliner Morgenpost

Format, farbig	Preis Mo. – Fr.	Preis Sa. – So.
1/1 4c	34.171,63	43.138,66
1/2 quer 4c	17.085,82	21.569,33
1/4 Eckfeld 4c	11.167,20	14.097,60

Kennzahlen

- Reichweite lt. ma 2017 Tageszeitungen: 222.000 Leser
- Erscheinungsweise: täglich
- Verkaufte Auflage | VWI/2018: Mo. – Fr.: 79.497 Expl. Sa. – So.: 83.290 Expl.

Die BERLINER MORGENPOST Mo – Fr ist die Berliner Morgenpost und die Berliner Morgenpost Kompakt als eine Belegungseinheit mit zwei Formaten (Formate siehe aktuell gültige Preisliste Berliner Morgenpost). Das gilt für Montag bis Freitag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit in beiden Formaten veröffentlicht.

Die BERLINER MORGENPOST Sa - So ist die Berliner Morgenpost als eine Belegungseinheit mit einem Format. Das gilt für Samstag und Sonntag. Anzeigen, Sonderthemen, Rubrikenmärkte und Magazine werden in der Belegungseinheit veröffentlicht.

Alle Anzeigen werden Montag bis Freitag im selben Format in der Berliner Morgenpost und in der Berliner Morgenpost Kompakt veröffentlicht. Das gilt nicht für Textteil- bzw. Inselanzeigen (außer auf der Titelseite) sowie Anzeigen mit einer Breite von mehr als 4 Textspalten, also mehr als 248 mm bzw. einer Höhe von mehr als 370 mm. Das sind u.a. folgende Formate: 1/1 Seite, 1/2 Seite hoch und quer, alle blattbreiten sowie blathohen Streifen. Diese Anzeigen werden entsprechend skaliert.

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Stand: 23.04.2018. Änderungen oder Irrtümer vorbehalten.

Zielgruppe*

	Basis	
■ Geschlecht		
Männer	52	49
Frauen	48	51
■ Alter		
14 – 29 Jahre	12	21
30 – 59 Jahre	48	48
60 Jahre und älter	40	31
■ HH-Netto-Einkommen		
2.000 € und mehr	71	52
3.000 € und mehr	48	40

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2017 Tageszeitungen;
Basis: Deutschspr. Bevölkerung ab 14 Jahre, 70,09 Mio.