



„Jetzt haben wir Ärger. Sie haben uns erwischt“
Die FBI-Akten zum VW-Skandal
EXKLUSIV! Mehrere Ingenieure des Autobauers haben gegenüber Fahndern der US-Bundspolizei ausgesagt. Was in den Ermittlungsakten steht - Seiten 48 bis 50

Bild
am Sonntag
 9. Juli 2017 56. Jahrgang Nr. 28 1,95 €
 SW

Traumbhochzeit
Welfenprinz
macht sein
Märchen wahr
Seiten 44/45

Ajax gegen
Werder
Das Herz!
Todeskampf
auf dem Platz
Im Sport

VERBRECHER & VERSAGER

Keiner übernimmt die Verantwortung für die linken Gewalt-Exzesse in Hamburg +++ Innenminister: „Wer als Demonstrant gewalttätige Chaoten schützt oder deckt, macht sich mitschuldig“ +++ Merkel und Scholz wollen Opfer entschädigen
Sonderausgaben 4 bis 11

Einigerminister, Polizeichef, Innenminister, CDU-Fraktionschef

ANZEIGE +++ Der Volks-Spartarif +++ Warum für Brillen mehr bezahlen? +++ Der Volks-Spartarif +++ Warum für Brillen mehr bezahlen? +++ ANZEIGE

Titelporträt

Deutschland am Sonntag – BILD am SONNTAG
 „Ich fühl mich Sonntag“ lautet der Claim der aktuellen Werbekampagne von BILD am SONNTAG und beschreibt genau die Lesesituation unserer 9,05 Millionen Leser*. Entspannt, gespannt und offen für eine große Vielfalt an Themen.

Dabei steht lebendige und vielfältige Politik- und Wirtschaftsberichterstattung genauso hoch im Kurs wie spannende Geschichten aus Gesellschaft und Sport. Ganz wichtig aber, man ist nah am Geschehen und bekommt alle relevanten Informationen aus erster Hand! BILD am SONNTAG berichtet auf Augenhöhe und ist jederzeit authentisch. Die Redaktion spiegelt das Leben aus persönlichen Perspektiven, sodass sich jeder darin wiederfinden kann.

Unser Herzstück ist unser Sportteil: Mit aktuellen Sportergebnissen, spannenden Begegnungen und exklusiven Interviews liegt er als eigene Sportzeitung in der Mitte zum Herausnehmen.

BILD am SONNTAG ist besonders
 BILD am SONNTAG wurde allein im vergangenen Jahr 15 Mal für ihre ungewöhnlichen Layouts ausgezeichnet. Darunter 3 LeadAwards (D), 9 European Newspaper Awards und 3 SND Awards of Excellence (USA).

BILD am SONNTAG ist einzigartig
 Kein Medium hat mehr Exklusiv-Geschichten veröffentlicht und keine Sonntagszeitung wurde im letzten Jahr² öfter zitiert als die BILD am SONNTAG.

BILD am SONNTAG ist schneller
 Kein Wochentitel ist so schnell und aktuell wie die BILD am SONNTAG: Die Zeitspanne zwischen Redaktionsschluss und dem Moment, in dem Sie BILD am SONNTAG gedruckt in der Hand halten, beträgt nur wenige Stunden.

BILD am SONNTAG – Deutschlands größte Sonntagszeitung!

*Quelle: ¹ ma 2017 Pressemedien I
² Media-Tenor Zitate-Ranking

Preise und Formate 2017

Format	Preis
1/1 4c	90.000,00
9/16 4c	70.000,00
1/2 4c	62.900,00
1/4 4c	34.700,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- **Erscheinungsweise:** sonntags
- **Copypreis:** 1,95 €
- **Reichweite lt. ma 2017 Pressemedien I:** 9,05 Mio. Leser
- **Verkaufte Auflage IVW II/2017:** 914.379 Exemplare

Zielgruppe**

	BILD am SONNTAG Basis	
■ Geschlecht		
Männer	68	49
Frauen	32	51
■ Alter		
14 – 19 Jahre	3	7
20 – 29 Jahre	9	14
30 – 39 Jahre	12	14
40 – 49 Jahre	18	17
50 – 59 Jahre	21	18
60 – 69 Jahre	16	13
70 Jahre und älter	22	18
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	5	6
1.000 € – 1.499 €	12	11
1.500 € – 2.449 €	37	32
2.500 € und mehr	45	51

* Quelle: ma 2017 Pressemedien I
 ** Zusammensetzung in %
 Quelle: ma 2017 Pressemedien I ILpA, Grundgesamtheit ab 14 Jahren, 69,56 Mio.

