

# AUTO BILD Augmented Reality

Neue Wege der Kommunikation und Präsentation.



## Konzept

Seit Anfang März 2012 ist AUGMENTED REALITY (AR) fester Bestandteil von AUTO BILD. Im September 2013 hat unsere AR-App ein Update bekommen und ist nun 3D-Fähig. In jeder Ausgabe werden Artikel mit AUGMENTED REALITY Inhalten angereichert. Der Leser erkennt diese Artikel am AUTO BILD Augmented Reality-Logo. Die für die Nutzung der Inhalte nötige App kann der User kostenlos aus dem App Store/Google Play auf sein Smartphone, oder iPad laden.

## Zielgruppe AUTO BILD\*\*

	AUTO BILD	Basis
<b>Alter</b>		
14 – 19 Jahre	5	7
20 – 39 Jahre	36	28
40 – 59 Jahre	42	36
60 Jahre und älter	17	30
<b>Ausbildung</b>		
Volks-/Hauptschule	45	39
Mittlere Reife	30	29
Abitur, Studium	22	27
<b>HH-Netto-Einkommen</b>		
Bis unter 2.000 €	29	38
2.000 € und mehr	71	62

\* Quelle: ma 2013 Pressemedien II, Männer ab 14 Jahren, 70,33 Mio.  
 \*\* Zusammensetzung in %

## Kennzahlen AUTO BILD

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,70 €
- Verkaufte Auflage IVW III/2013: 532.381 Expl.
- Reichweite lt. ma 2013 Pressemedien II:
  - Gesamt: 3,6 % / 2,33 Mio.
  - Männer: 7,1 % / 2,45 Mio.
  - Frauen: 0,5 % / 0,17 Mio.

## Preise und Formate 2014

Anzeigenart	Laufzeit / Art	Preis	Kurzinfo
Presenter Angebot	6 Monate	125.000 €	7-sekündiger Pre-Roll vor jedem red. AR Beitrag + Integration in die red. AR-Erklärung im Heft.
	12 Monate	250.000 €	
AR-Logo Angebot	AR	15.000 €* + technische Kosten je nach Feature	AR-Symbol Einbindung innerhalb der Anzeige

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.; \* Mehrkosten zum regulären Anzeigenpreis

Stand: Januar 2014; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

