

SPORT BILD



Redaktionelles Konzept

SPORT BILD ist das moderne Männermagazin in hochwertiger Optik für das Männerthema Nr. 1: Sport. Deutschlands führende Sportzeitschrift bietet eine faszinierende Mischung aus Emotion und Information aus der Welt des Spitzensports.

Das redaktionelle Angebot hat eine klare Struktur: Fußball als Deutschlands Sportart Nr. 1 steht deutlich im Mittelpunkt. Von der Bundesliga bis zur Oberliga, von internationalen Liga-Vergleichen bis zur Champions League erwartet den Leser eine umfassende Berichterstattung. Motorsport ist die zweite wichtige Themenkonstante. Darüber hinaus berichtet SPORT BILD über alle Sporthighlights, liefert interessante Hintergründe sowie spannende Reportagen über Stars und Prominente. Die Seiten mit den Kurznachrichten wurden ausgebaut.

SPORT BILD ist ein Magazin, das in der Sportberichterstattung neue Maßstäbe setzt und stark meinungsbildend wirkt.

- SPORT BILD – Europas größte Sportzeitschrift

Zielgruppe*

	SPORT BILD	Basis	
■ Geschlecht	Frauen	4	51
	Männer	96	49
■ Alter	14 – 19 Jahre	10	7
	20 – 39 Jahre	32	28
	40 – 59 Jahre	34	34
	60 Jahre und älter	24	31
■ Ausbildung	Volks-/Hauptschule	48	39
	Mittlere Reife	32	32
	Abitur, Studium	21	30
■ HH-Netto-Einkommen	Bis unter 1.000 €	9	8
	Bis unter 2.000 €	27	25
	2.000 € und mehr	65	66

* Zusammensetzung in %
Quelle: ma 2017 Pressemedien II, Gesamt ab 14 Jahren, 70,09 Mio.

Preise und Formate 2018

Format	Preis
1/1 4c	37.900,00
1/2 4c	26.300,00
1/4 4c	16.300,00

Alle Preise in €, zzgl. MwSt.

Kennzahlen

- Erscheint seit 1988
- Erstverkaufstag: Mittwoch
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 2,00 €
- Verkaufte Auflage IVW III/ 2017: 328.788 Expl.
- Reichweite lt. ma 2017 Pressemedien II: Gesamt: 4,55 Mio.
Männer: 4,38 Mio.
Frauen: 0,17 Mio.

