

BILD der FRAU



Redaktionelles Konzept

BILD der FRAU ist die vielseitig informierende und unterhaltende Zeitschrift für Frauen, die ihr Leben selbst in die Hand nehmen. Sie behandelt das komplette Spektrum des Lebens klar, klug, kompetent – immer mit Herz!

BILD der FRAU hat eine herausragende Ratgeberfunktion, die sich in allen Rubriken und Heftbereichen findet.

BILD der FRAU hilft bei Alltagsentscheidungen. Dafür stehen Rubriken wie „Verbraucher aktuell“ oder „Was koche ich morgen?“

BILD der FRAU entspannt und unterhält – mit Kolumnen, exklusiven Interviews und Reportagen.

BILD der FRAU nimmt die Probleme und Nöte der Leserinnen ernst, macht stark und selbstbewusst, gibt Hilfe zur Selbsthilfe – z.B. mit der Rubrik „Psychologie für jeden Tag“.

BILD der FRAU vermittelt Werte, bezieht Stellung, engagiert sich. Dafür stehen die vielen aktuellen Themen und Aktionen im Heft.

BILD der FRAU lässt ihre Leserinnen zu Wort kommen – z.B. in den Ressorts „Ihre Meinung Aktuell“ und „Frauen helfen Frauen“.

BILD der FRAU fördert mit der GOLDENEN BILD der FRAU nachhaltig karitatives und gesellschaftspolitisches Engagement. Deutschlands größter Frauenpreis wird jedes Jahr an fünf Frauen vergeben, die ehrenamtlich Besonderes leisten.

BILD der FRAU – Größe. Nähe. Qualität.

Zielgruppe*

	BILD der FRAU	Basis
■ Geschlecht		
Weiblich	96	51
Männlich	4	49
■ Alter		
14 – 19 Jahre	1	7
20 – 29 Jahre	7	14
30 – 39 Jahre	11	14
40 – 49 Jahre	16	16
50 – 59 Jahre	21	18
60 – 69 Jahre	18	13
70 Jahre und älter	26	18
■ HH-Netto-Einkommen		
Bis unter 1.000 €	8	6
1.000 € – 1.249 €	6	5
1.250 € – 1.499 €	9	7
1.500 € – 1.999 €	15	15
2.000 € und mehr	62	68

*Zusammensetzung in %
Quelle: ma Presse II/2017, Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, 70,09 Mio.

Preise und Formate 2017

Formate	Ø-Preise (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan.-Feb., Juni-Aug., Dez.	Preiszone 2 EVT: März-Mai, Sept.-Nov.
1/1	48.550 €	46.920 €	50.180 €
1/2	34.960 €	33.770 €	36.150 €
1/3	27.035 €	26.100 €	27.970 €
Formate über Bund			
2/1	97.100 €	93.840 €	100.360 €
2 x 1/2	48.550 €	46.920 €	50.180 €

Weitere Formate siehe Preisliste.

Kennzahlen

- Erstverkaufstag: Freitag
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Copypreis: 1,30 €
- Verkaufte Auflage: 699.016 Expl. (IVW II/2017)
- Reichweite lt. ma Presse II/2017:
 - Gesamt: 8,2 % / 5,77 Mio.
 - Frauen: 15,4 % / 5,50 Mio.
 - Männer: 0,8 % / 0,27 Mio.
- Buchbar in den Kombinationen:



Stand: Juli 2017, Änderungen und Irrtümer vorbehalten.