

# Preisliste Nr. 36

gültig ab 01.01.2014

- 1 Titelporträt
- 2 Verlagsangaben
- 3 Grundpreise und Rabatte
- 4 Anzeigenformate und -preise
- 5 Termine
- 6 Ad Specials
- 7 AS-TANDEM PLUS
- 8 AS-SUPER TANDEM
- 9 Ansprechpartner vor Ort



**Bild**  
Woche



axel springer   
media impact

# 1. Titelporträt



**BILDWOCHE** ist TV-Zeitschrift und Freizeitillustrierte in einem. Gemacht für alle, die umfassend informiert werden wollen und einen hohen Beratungsbedarf haben.

Der große Programmteil bietet auf insgesamt 44 Seiten die wichtigsten Informationen zum aktuellen Fernsehprogramm und präsentiert auf einer Doppelseite die Fernseh-Höhepunkte und Spielfilme der Woche.

Einen hohen Nutzwert garantiert der ausführliche Ratgeber mit Tipps und Informationen zu allen Bereichen des täglichen Lebens.

Mit den wichtigsten Service-Themen der Woche, einem großen Rätselteil, mit Star-Interviews, Reportagen und der Alltagskompetenz von Deutschlands größtem Boulevardblatt **BILD**, ist **BILDWOCHE** TV-Zeitschrift und Freizeit-Illustrierte in einem.

**BILDWOCHE – Die Programmzeitschrift für alle BILD-Leser**

## ■ 2. Verlagsangaben

### Verlag

Axel Springer SE

### Anschrift

BILDWOCHE-Anzeigen  
Axel-Springer-Platz 1, 20350 Hamburg

### Telefon

Verkauf +49 (0) 40 3 47 - 2 27 37  
Platzierungsservice +49 (0) 40 3 47 - 2 65 67  
+49 (0) 40 3 47 - 2 33 26  
Auftragsabwicklung +49 (0) 40 3 47 - 2 25 50

### Telefax

Verkauf +49 (0) 40 3 47 - 2 27 38  
Platzierungsservice +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69  
+49 (0) 40 3 47 - 2 56 04  
Auftragsabwicklung +49 (0) 40 3 47 - 2 65 69  
+49 (0) 40 3 47 - 2 56 04

### E-Mail

bildwoche.anzeigen@axelspringer.de  
asmedia-impact.zeitschriften@axelspringer.de

### Online

[www.axelspringer-mediapilot.de](http://www.axelspringer-mediapilot.de)

### Bankverbindung

Deutsche Bank AG Hamburg, 0 702 613  
(BLZ 200 700 00)

### Erscheinungsweise

wöchentlich

### Erstverkaufstag

Donnerstag

### Heftformat

225 mm Breite, 285 mm Höhe; Bund geheftet

### Druckverfahren

Tiefdruck

### Garantierte verkaufte Auflage

110.000 Exemplare (gemäß Ziffer 10 unserer  
Allgemeinen Geschäftsbedingungen)

### Aktuelle Daten und Services

[www.media-impact.de](http://www.media-impact.de)  
[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)  
[www.b4p.de](http://www.b4p.de)

### PZ-Nummer

570904

### Technische Angaben

Die aktuellen und verbindlichen technischen  
Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen

Die zentrale digitale Druckunterlagen-  
Annahme erfolgt über das DUON-Portal der  
VDZ Verlage unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support zur Nutzung erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
Telefon +49 (0) 40 37 41 17-50.

### Allgemeiner rechtlicher Hinweis

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der  
Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleis-  
tung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal  
angegebenen zertifizierten technischen Anforderun-  
gen und Standards voraus. Dies gilt auch bei einer  
Datenlieferung ohne Proof.

### Anzeigenbuchungen Online

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-  
Buchungssystem (OBS) übermittelt werden:  
[www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedin-  
gungen für Zeitschriften finden Sie unter:  
[www.media-impact.de/agb](http://www.media-impact.de/agb)

### Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Bei  
Vorauszahlung des Gesamt-Rechnungsbetrages  
bis zum Erstverkaufstag 2% Skonto, sofern ältere  
Rechnungen nicht überfällig sind. Bei Neuaufnahme  
einer Geschäftsverbindung behält sich der Verlag  
vor, Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin  
zu verlangen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung  
werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für  
Dispositionskredite berechnet.



### ■ 3. Grundpreise und Rabatte

#### Anzeige in BILDWOCHE – 1/1 Seite

	Durchschnitts- preis (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan., Mai-Aug.	Preiszone 2 EVT: Feb.-Apr., Sept.-Dez.
Ein- bis Vierfarbanzeigen	8.292,-	8.000,-	8.500,-

#### RABATTE

##### Mengenstaffel

- ab 3 Seiten 3%
- ab 6 Seiten 6%
- ab 9 Seiten 10%
- ab 12 Seiten 15%

Anzeigen in den Kombinationen AS-TANDEM PLUS und AS-SUPER TANDEM bringen Rabattvorteile bei den Einzeltiteln. Sie werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt; es gilt die BILDWOCHE-Rabattstaffel

#### Allgemeiner Hinweis zu den Durchschnittspreisen

Bei den in diesem Tarif angegebenen Durchschnittspreisen handelt es sich um zeitlich auf Basis der Kalendermonate gewichtete und aus Darstellungsgründen ggf. kaufmännisch gerundete Durchschnittspreise für das Gesamtjahr. Dieser kalkulatorische Durchschnittspreis bildet keine Buchungsgrundlage für Anzeigen.

#### Mehrfarbanzeigen

Ein-, Zwei- bzw. Dreifarbanzeigen sind Anzeigen, bei denen die jeweiligen Farben aus der gültigen Farbskala gebildet werden (auch im Zusammendruck). Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Tiefdruckverfahrens begründet.

#### BILDWOCHE kann in folgender Rabattkombination belegt werden:

Einzelheiten siehe Punkt 7 und 8.



Kombinationsersparnis: bis zu 11 % bei Ein- bis Vierfarbanzeigen In der Kombination gilt die Preiszonenzuordnung von HÖRZU für alle Titel.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 4. Anzeigenformate und -preise

### Ein- bis Vierfarbig

Formate		Satzspiegel		Anschnitt <sup>1</sup>		Preise		
		Breite mm	Höhe mm	Breite mm	Höhe mm	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	Preiszone 1 EVT: Jan., Mai-Aug.	Preiszone 2 EVT: Feb.-Apr., Sept.-Dez.
1/1		202	265	225	285	8.292,-	8.000,-	8.500,-
3/4	hoch	151	265	164	285	6.057,-	5.870,-	6.190,-
	quer	202	197	225	209			
2/3	hoch	130	265	147	285	5.661,-	5.480,-	5.790,-
	quer	202	171	225	186			
1/2	hoch	98	265	112	285	5.069,-	4.900,-	5.190,-
	quer	202	131	225	142			
1/3	hoch	63	265	70	285	3.973,-	3.850,-	4.060,-
	quer	202	83	225	89			
1/4	hoch	49	265	62	285	2.050,-	1.980,-	2.100,-
	1-spaltig	100	131	-	-			
	2-spaltig quer	202	65	-	-			
<b>Formate über Bund</b>								
2/1		426	265	450	285	16.584,-	16.000,-	17.000,-
1 3/4	(1/1 + 3/4 hoch)	375	265	388	285	14.349,-	13.870,-	14.690,-
1 1/2	(1/1 + 1/2 hoch)	325	265	337	285	13.361,-	12.900,-	13.690,-
	(2x 3/4 quer)	426	197	450	209			
	(2x 3/4 hoch)	325	265	337	285			
1 1/3	(1/1 + 1/3 hoch)	287	265	294	285	12.265,-	11.850,-	12.560,-
1 1/4	(1/1 + 1/4 hoch)	273	265	286	285	10.342,-	9.980,-	10.600,-
	(2 x 5/8 quer)	426	165	450	176			
2 x 1/2 quer		426	131	450	142	8.792,-	8.500,-	9.000,-

<sup>1</sup>Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm.

Beschnittsicherheit: Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zur Formatbegrenzung haben.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## ■ 5. Termine

### 1. Halbjahr 2014

Heft-Nr.	Erstverkaufstag	KW	Beginn der Programmwoche <sup>1</sup>	Anzeigen-, Druckvorlagenschluss u. Rücktrittsrecht	Anzeigenschluss Ad-Speciales
2	02.01.2014	1	11.01.2014	09.12.2013	07.11.2013
3	09.01.2014	2	18.01.2014	16.12.2013	14.11.2013
4	16.01.2014	3	25.01.2014	23.12.2013	21.11.2013
5	23.01.2014	4	01.02.2014	02.01.2014	28.11.2013
6	30.01.2014	5	08.02.2014	09.01.2014	05.12.2013
7	06.02.2014	6	15.02.2014	16.01.2014	12.12.2013
8	13.02.2014	7	22.02.2014	23.01.2014	19.12.2013
9	20.02.2014	8	01.03.2014	30.01.2014	27.12.2013
10	27.02.2014	9	08.03.2014	06.02.2014	02.01.2014
11	06.03.2014	10	15.03.2014	13.02.2014	09.01.2014
12	13.03.2014	11	22.03.2014	20.02.2014	16.01.2014
13	20.03.2014	12	29.03.2014	27.02.2014	23.01.2014
14	27.03.2014	13	05.04.2014	06.03.2014	30.01.2014
15	03.04.2014	14	12.04.2014	13.03.2014	06.02.2014
16	10.04.2014	15	19.04.2014	20.03.2014	13.02.2014
17	17.04.2014	16	26.04.2014	27.03.2014	20.02.2014
18	24.04.2014	17	03.05.2014	31.03.2014	27.02.2014
19	30.04.2014	18	10.05.2014	04.04.2014	06.03.2014
20	08.05.2014	19	17.05.2014	11.04.2014	13.03.2014
21	15.05.2014	20	24.05.2014	22.04.2014	20.03.2014
22	22.05.2014	21	31.05.2014	29.04.2014	27.03.2014
23	28.05.2014	22	07.06.2014	06.05.2014	03.04.2014
24	05.06.2014	23	14.06.2014	14.05.2014	10.04.2014
25	12.06.2014	24	21.06.2014	19.05.2014	17.04.2014
26	19.06.2014	25	28.06.2014	26.05.2014	24.04.2014
27	26.06.2014	26	05.07.2014	03.06.2014	02.05.2014

### 2. Halbjahr 2014

			Preiszone 1		Preiszone 2	
Heft-Nr.	Erstverkaufstag	KW	Beginn der Programmwoche <sup>1</sup>	Anzeigen-, Druckvorlagenschluss u. Rücktrittsrecht	Anzeigenschluss Ad-Speciales	
28	03.07.2014	27	12.07.2014	12.06.2014	08.05.2014	
29	10.07.2014	28	19.07.2014	19.06.2014	15.05.2014	
30	17.07.2014	29	26.07.2014	26.06.2014	22.05.2014	
31	24.07.2014	30	02.08.2014	03.07.2014	30.05.2014	
32	31.07.2014	31	09.08.2014	10.07.2014	05.06.2014	
33	07.08.2014	32	16.08.2014	17.07.2014	12.06.2014	
34	14.08.2014	33	23.08.2014	24.07.2014	19.06.2014	
35	21.08.2014	34	30.08.2014	31.07.2014	26.06.2014	
36	28.08.2014	35	06.09.2014	07.08.2014	03.07.2014	
37	04.09.2014	36	13.09.2014	14.08.2014	10.07.2014	
38	11.09.2014	37	20.09.2014	21.08.2014	17.07.2014	
39	18.09.2014	38	27.09.2014	28.08.2014	24.07.2014	
40	25.09.2014	39	04.10.2014	04.09.2014	31.07.2014	
41	02.10.2014	40	11.10.2014	11.09.2014	07.08.2014	
42	09.10.2014	41	18.10.2014	17.09.2014	14.08.2014	
43	16.10.2014	42	25.10.2014	24.09.2014	21.08.2014	
44	23.10.2014	43	01.11.2014	01.10.2014	28.08.2014	
45	30.10.2014	44	08.11.2014	09.10.2014	04.09.2014	
46	06.11.2014	45	15.11.2014	16.10.2014	11.09.2014	
47	13.11.2014	46	22.11.2014	23.10.2014	18.09.2014	
48	20.11.2014	47	29.11.2014	30.10.2014	25.09.2014	
49	27.11.2014	48	06.12.2014	06.11.2014	02.10.2014	
50	04.12.2014	49	13.12.2014	13.11.2014	09.10.2014	
51	11.12.2014	50	20.12.2014	20.11.2014	16.10.2014	
52	18.12.2014	51	27.12.2014	27.11.2014	23.10.2014	
1	24.12.2014	52	03.01.2015	03.12.2014	30.10.2014	

Reservierungen verlieren spätestens 1 Woche vor dem Anzeigenschlusstermin ihre Gültigkeit. Bitte beachten Sie auch frühere Fristen in den Reservierungsbestätigungen!

<sup>1</sup> Vorbehaltlich Änderungen an Feiertagen

## 6. Ad Specials

Preise pro Tausend Exemplare	Beilagen (höhere Gewichte auf Anfrage)		
	Gewicht	Abo-Auflage <sup>1</sup>	Speditonsauflage
<b>Durchschnittspreise</b> (nicht buchbar)	bis 20 g	61,-	56,-
	bis 30 g	70,-	62,-
	bis 40 g	78,-	66,-
	bis 50 g	90,-	71,-
<b>Preiszone 1</b> EVT: Jan., Mai - Aug.	bis 20 g	60,-	55,-
	bis 30 g	68,-	60,-
	bis 40 g	76,-	64,-
	bis 50 g	88,-	69,-
<b>Preiszone 2</b> EVT: Feb. - April, Sept. - Dez.	bis 20 g	62,-	57,-
	bis 30 g	71,-	63,-
	bis 40 g	79,-	67,-
	bis 50 g	91,-	72,-

<sup>1</sup>Die gewichtsabhängigen Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage zusätzlich anfallen, sind in diesem Preis enthalten.

Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit die Verarbeitung erschwert und Mehrkosten verursacht werden. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Beilagen									
<b>Rabatte</b> Bei Abnahme innerhalb eines Jahres von:	<table border="0"> <tr> <td>0,5 Mio. Stck.</td> <td>3,0% Rabatt</td> <td>1,5 Mio. Stck.</td> <td>7,5% Rabatt</td> </tr> <tr> <td>1,0 Mio. Stck.</td> <td>5,0% Rabatt</td> <td>2,0 Mio. Stck.</td> <td>10,0% Rabatt</td> </tr> </table>	0,5 Mio. Stck.	3,0% Rabatt	1,5 Mio. Stck.	7,5% Rabatt	1,0 Mio. Stck.	5,0% Rabatt	2,0 Mio. Stck.	10,0% Rabatt
0,5 Mio. Stck.	3,0% Rabatt	1,5 Mio. Stck.	7,5% Rabatt						
1,0 Mio. Stck.	5,0% Rabatt	2,0 Mio. Stck.	10,0% Rabatt						
<b>Formate</b> Mindestformat Maximalformat	Beilagen im Zickzack- und 6-Seiten-Fensterfalz lassen sich nicht verarbeiten. 105 mm breit, 148 mm hoch 205 mm breit, 265 mm hoch								
<b>Belegungsmöglichkeiten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gesamtauflage</li> <li>- Mindestauflage 100.000 Exemplare</li> <li>- Teilauflagen möglich</li> <li>- Vor Drucklegung bzw. Anlieferung muss die aktuellegeplante Auflage erfragt werden.</li> </ul>								
<b>Schieberecht</b>	Bei Terminfestsetzung behält sich der Verlag das Recht vor, Beilagen für Teilgebiete zugunsten von Beilagen für die Gesamtausgabe bzw. größeren Belegungseinheiten zu verschieben.								
<b>Muster</b>	8 Wochen vor Erstverkaufstag ist die Lieferung von 10 verbindlichen Mustern erforderlich.								



**Technik und Anlieferung: Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de). Außerdem kann über das Portal eine tagesaktuelle Druckauflagenanfrage gestellt werden.**

## ■ 6. Ad Specials

### AD SPECIALS WEITERE RAHMENBEDINGUNGEN

**Beilagen** sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen eines Werbung-treibenden.

**Für Beilagen gilt außerdem:**

Beilagen, die Angebote mehrerer Werbungtreibender unter einem gemeinsamen Thema verbinden (Verbundwerbung), sind nach besonderer Vereinbarung möglich.

Preise auf Anfrage.

Ein Beilagenhinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.

---

### AD SPECIALS WEITERE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Die Abwicklung der Ad Specials-Aufträge erfolgt zu unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen Zeitschriften. Ad Specials sind grundsätzlich in jeder Ausgabe möglich. Bei der Terminfestlegung muss die Möglichkeit einer Verschiebung um eine Ausgabe vorbehalten bleiben.

Ein Beiproduktthinweis kann aus technischen Gründen nicht veröffentlicht werden.

Bei evtl. auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Mitnahme der Ad Specials.

Unsere vollständigen Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter: [www.media-impact.de/agb](http://www.media-impact.de/agb)

### Kennzeichnung

entfällt

**Beihefter, Beikleber und Postkarten-Durchhefter sind nicht möglich.**

### Auftrags-/Rücktrittstermin

8 Wochen vor Erstverkaufstag

### Anlieferung

2 Wochen vor Erstverkaufstag frei Druckerei. Ad Specials müssen so geliefert werden, dass sie ohne zusätzlichen Aufwand verarbeitet werden können.

Paletten und Begleitpapier müssen mit genauer Stückzahl und dem Hinweis „BILDWOCHE Nr. ...“ gekennzeichnet sein.

### Lieferanschrift

Die genaue Anschrift wird in der Auftragsbestätigung mitgeteilt.



## 7. AS-TANDEM PLUS



**AS TANDEM PLUS**  
HÖRZU · FUNK UHR · BILDWOCHE

AS-TANDEM PLUS heißt die gemeinsame Belegung von HÖRZU, FUNK UHR und BILDWOCHE. Die starke Kombination AS-TANDEM PLUS erreicht Woche für Woche 5,89 Mio. Leser (ma 2013 Pressemedien II).

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in diesen drei Zeitschriften für dasselbe Produkt bzw. dieselbe Marke im gleichen Format und mit gleicher Farbigkeit geworben wird. Die Anzeigen können mit einem Abstand von jeweils einer Woche in den drei Objekten veröffentlicht werden.

Anzeigen aus der Kombination werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt. Die Buchungen des Einzeltitels erhöhen jedoch nicht den Kombinationsabschluss.

Formate, Termine und Mengenrabattstaffeln: siehe Einzeltitel.

Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken und weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

Ein- bis Vierfarbig Formate	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	Preise	
		Preiszone 1 EVT: Jan., Mai–Aug.	Preiszone 2 EVT: Feb.–Apr., Sept.–Dez.
1/1	78.408,-	75.900,-	80.200,-
3/4	65.479,-	63.280,-	67.050,-
2/3	55.476,-	53.580,-	56.830,-
1/2	48.037,-	46.450,-	49.170,-
1/3	38.126,-	36.860,-	39.030,-
1/4	27.194,-	26.290,-	27.840,-
<b>Formate über Bund</b>			
2/1	156.816,-	151.800,-	160.400,-
1 3/4	143.887,-	139.180,-	147.250,-
1 1/2	126.445,-	122.350,-	129.370,-
1 1/3	116.534,-	112.760,-	119.230,-
1 1/4	105.602,-	102.190,-	108.040,-
2 x 1/2	78.908,-	76.400,-	80.700,-

## 8. AS-SUPER TANDEM



**AS SUPER TANDEM**  
HÖRZU · FUNK UHR · BILDWOCHE · TV NEU

AS-SUPER TANDEM heißt die gemeinsame Belegung von HÖRZU, FUNK UHR, TV NEU und BILDWOCHE.

### Kombinationsbedingungen

Der Kombinationstarif kommt zur Anwendung, wenn in diesen vier Zeitschriften für dasselbe Produkt bzw. dieselbe Marke im gleichen Format und mit gleicher Farbigkeit geworben wird. Die Anzeigen können mit einem Abstand von jeweils einer Woche in den vier Objekten veröffentlicht werden.

Anzeigen aus der Kombination werden bei gleichem Abschlussjahr für die Rabattierung des Einzeltitel-Abschlusses mitgezählt. Die Buchungen des Einzeltitels erhöhen jedoch nicht den Kombinationsabschluss.

Formate, Termine und Mengenrabattstufen: siehe Einzeltitel.

Ein- bis Vierfarbig Formate	Durchschnittspreis (nicht buchbar)	Preise	
		Preiszone 1 EVT: Jan., Mai–Aug.	Preiszone 2 EVT: Feb.–Apr., Sept.–Dez.
1/1	86.100,-	83.300,-	88.100,-
3/4	71.447,-	69.090,-	73.130,-
2/3	60.340,-	58.310,-	61.790,-
1/2	52.022,-	50.330,-	53.230,-
1/3	41.869,-	40.510,-	42.840,-
1/4	29.305,-	28.360,-	29.980,-
<b>Formate über Bund</b>			
2/1	172.200,-	166.600,-	176.200,-
1 3/4	157.547,-	152.390,-	161.230,-
1 1/2	138.122,-	133.630,-	141.330,-
1 1/3	127.969,-	123.810,-	130.940,-
1 1/4	115.405,-	111.660,-	118.080,-
2 x 1/2	86.600,-	83.800,-	88.600,-

Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken und weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

## 9. Ansprechpartner vor Ort

### INLAND

#### Region Ost

Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Hannes Bergner  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 15 41  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 15 43  
E-Mail: hannes.bergner@axelspringer.de

#### Region West

Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Benedikt Schulte  
Neuer Zollhof 1  
40221 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 2 11 15 92 68 31  
Telefax: +49 (0) 2 11 15 92 68 55  
E-Mail: benedikt.schulte@axelspringer.de

#### Region Süd

Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Knut G. Müller  
Isartorplatz 8  
80331 München  
Telefon: +49 (0) 89 21 10 34 87  
Telefax: +49 (0) 89 21 10 34 80  
E-Mail: knut.mueller@axelspringer.de

#### Region Nord

Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Christoph Roßmann  
Axel-Springer-Platz 1  
20350 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 3 47 - 2 88 76  
Telefax: +49 (0) 40 3 47 - 2 81 60  
E-Mail: christoph.rossmann@axelspringer.de

#### Region Mitte

Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Petra Gralka  
Mittlerer Hasenpfad 25  
60598 Frankfurt  
Telefon: +49 (0) 69 96 23 85 10  
Telefax: +49 (0) 69 96 23 85 33  
E-Mail: petra.gralka@axelspringer.de

Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Agnes Sobocki  
Lister Straße 17  
30163 Hannover  
Telefon: +49 (0) 5 11 9 60 42 33  
Telefax: +49 (0) 5 11 9 60 42 40  
E-Mail: agnes.sobocki@axelspringer.de

#### Region Süd-West

Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Daniela Weh  
Zeppelinstraße 116  
73730 Esslingen  
Telefon: +49 (0) 7 11 3 19 91 11  
Telefax: +49 (0) 7 11 3 19 91 30  
E-Mail: daniela.weh@axelspringer.de

### INTERNATIONAL SALES

Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Advertising Sales International  
Philipp H. Mankowski  
General Manager International Sales  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 72  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: philipp.mankowski@axelspringer.de

#### Frankreich

Jean-Robert Mamin  
Axel Springer Media France  
93, Avenue Charles de Gaulle  
FR-92200 Neuilly sur Seine cedex  
Telefon: +33 (0) 1 76 21 85 00  
Telefax: +33 (0) 1 76 21 85 01  
E-Mail: adsales.france@axelspringer.de

#### Großbritannien/Irland

Patricia Meier Woster  
Axel Springer SE, UK Branch  
6<sup>th</sup> Floor  
120 Charing Cross Road  
GB-London WC2H 0JR  
Telefon: +44 (0) 20 78 36 43 13  
Telefax: +44 (0) 20 78 36 53 64  
E-Mail: uksales@axelspringer.co.uk

#### Italien

Cristiano Merlo  
Axel Springer Media Italia S.r.l.  
Via Leopardi N° 21  
I-20123 Mailand  
Telefon: +39 02 43 98 18 65  
Telefax: +39 02 43 40 04 25  
E-Mail: info@axelspringer.it

#### Benelux

Mediawire International  
Anita Rodwell  
Flein 1945, nr 27  
NL-1251 MA Laren  
Telefon: +31 (0) 651 48 01 08  
Telefax: +31 (0) 355 33 59 85  
E-Mail: info@mediawire.nl

#### Japan

Yutaka Mogi  
Tandem Inc.  
Kyodo Bldg. 4F, 7-15-5 Ginza, Chuo-ku  
J-Tokyo 104-0061  
Telefon: +81 (0) 3 35 41 41 66  
Telefax: +81 (0) 3 35 41 47 48  
E-Mail: adsales.japan@axelspringer.de

#### Nord-, Süd-, Osteuropa

Laure Périssé  
Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Advertising Sales International  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 57  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: laure.perisse@axelspringer.de

#### Asien, Mittlerer Osten, Afrika, Australien

Robert Langenbach  
Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Advertising Sales International  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 64  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: robert.langenbach@axelspringer.de

#### Österreich/Schweiz

Felix Husmann  
Axel Springer Media Impact GmbH & Co. KG  
Advertising Sales International  
Axel-Springer-Straße 65  
10888 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 70  
Telefax: +49 (0) 30 25 91 - 7 25 55  
E-Mail: felix.husmann@axelspringer.de

#### Spanien

María Navarro  
Publicitas International S.A.  
c/ Fernando el Santo N°24. Esc Izquierda -1ºD  
E-28010 Madrid  
Telefon: +34 (0) 91 323 79 16  
Telefax: +34 (0) 91 733 59 58  
E-Mail: adsales.spain@axelspringer.de

#### USA, Lateinamerika

Michael Monheim  
Axel Springer Group Inc.  
288 Madison Ave. Suite 2001  
USA-New York, NY 10017  
Telefon: +1 (0) 212 972 17 20  
Telefax: +1 (0) 212 972 17 24  
E-Mail: adsales.usa@axelspringer.de

