



BILD Hammer 2017 – mehr Crossmedia war nie

Das Markenprodukt für Werbetreibende in Kooperation mit BILD-Anzeigen

DER BILD HAMMER – EIN ERFOLGSKONZEPT

Reichweite für Ihren Produktabverkauf

- **DER KLASSIKER**
unter den regionalen Markenkonzepthen, angelehnt an das national bekannte Volks-Produkt
- **MOTOR FÜR ABVERKAUF**
durch hohen Werbedruck in den digitalen und Print-Medienkanälen von BILD und der Weiterführung des einprägsamen Kooperations-Logos am PoS
- **EINPRÄGSAMES LAYOUT**
schafft hohen Wiedererkennungswert für die Werbebotschaft des Kunden
- **MARKEN-KOOPERATION**
mit gemeinsamer Absenderschaft des Werbekunden und BILD-Anzeigen schafft positiven Imagetransfer und Glaubwürdigkeit



DER BILD-HAMMER MACHT LESER ZU KUNDEN

Diese Voraussetzungen muss ein echter BILD Hammer erfüllen

Echtes Produkt-Angebot mit Branchen-/ Produktdifferenzierung

Massenmarktfähiges Produkt mit exklusivem Preisvorteil und Zusatzleistung

Mehrwert für den Verbaucher in Form von z.B. AddOns, Goodies, etc.

Garantierte Produkt-Verfügbarkeit während des Aktionszeitraumes

Nutzung des BILD Hammer Logos auf Werbemitteln am PoS

SO VERSCHAFFEN SIE IHRER BOTSCHAFT GEHÖR

Werbedruck crossmedial aufbauen und an den PoS verlängern

DAS BIETET DER BILD HAMMER:

- Attraktives Preis-/ Leistungsverhältnis
- Fullservice mit kreativer Beratung und Umsetzung
- Branchen-/Produktexklusivität
- Schnelle Ansprache der Leser/User durch klares Design!
- Als crossmediale Kampagne sorgt der BILD Hammer für maximale Reichweite bei den BILD-Lesern/-Usern!
- Verlängerung am PoS mit Logo-Nutzung im Aktionszeitraum

=



MOTIVBEISPIELE

Variieren Sie den Werbedruck mit dem vielfältigen Werbemittelmix

1/1 Seite

1.000er Format

Contentbar XXL

PRODUKTION DES GESAMTEN CROSSMEDIA-MIX

Print, Online, Mobil, Video & Social aus einer Hand*



AUFMERKSAMKEITSSTARKE PRINT-FORMATE

* Bestandteile XL-Paket



MULTISCREEN
TEASERING



BILD.DE MULTI-SCREEN
ADVERTORIAL



CROSS-DEVICE-BEWEGTBILD

- integrierte Kampagne für alle Kommunikationskanäle
- abverkaufsfokussiert, aufmerksamkeitsstark
- im Look'n'Feel von BILD



FACEBOOK-SPONSORED POSTS

*** NEU *** REICHWEITE IN SOZIALEN KANÄLEN

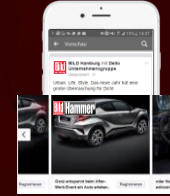
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Sponsored Posts auf Facebook*

- Einbindung Ihrer Kampagne im Newsfeed der Facebook-User mit **Absenderschaft unserer starken Marken**
- Hohe Reichweite und Markenerinnerung - Vier Posts im Kampagnenzeitraum von vier Wochen möglich
- Lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf - je größer der Mehrwert für den User, desto mehr Interaktivität
- **Kombination aus Markenstrahlkraft und Regionalität**
Erreichen Sie mit den Sponsored Posts nicht nur die Fans der jeweiligen Marke, sondern nutzen Sie die regionalisierte Reichweite der insg. 28 Mio. Facebook-Nutzer¹ in Deutschland

DARSTELLUNGSFORMEN FACEBOOK-SPONSORED POSTS



Der Klassiker
Ein Bild mit Verlinkung auf Ihre Kundenseite



Carousel Ad
Bis zu 5 rotierende Bilder, verschiedene Verlinkungen möglich



Video
Ihr Video startet per Autoplay und verlinkt auf Ihre Kundenseite

* Abhängig vom Vorhandensein eines Regiochannels im Verbreitungsgebiet der Aktion
¹Offizielle Facebook-Nutzerzahlen für Deutschland, Stand: Februar 2016

BRINGT BEWEGUNG IN IHRE KOMMUNIKATION

Der Spot für Ihre BILD-Hammer-Kampagne

- Der Produktpot* für die BILD Hammer-Kampagne
- Macht die Kampagne noch multimedialer
- PreRolls, PostRolls oder InRead (max. 20 Sekunden lang)
- Cross-Device ausspielbar (Stationär und Mobil)
- Animationsfilm-Produktion mit kurzem Vorlauf

* Für die Erstellung des Bewegtbild-Videos (Pre-/PostRolls/InRead) werden Kampagnenbilder, Produkt-Packshots, Fotos, Logos etc. im Look & Feel des BILD Hammers grafisch animiert und in Szene gesetzt. Es findet kein gesonderter Videodreh statt



BILD HAMMER: ANGEBOTSVARIANTEN

Pakete S-XL mit Crossmedia-Bestandteilen

*Paketbestandteile: Print-Formate in BILD-Print, AI-Volumen auf BILD.de und BILD.de mobil in RoS mit Regiotargeting
Bannerformate: Skyscraper, Superbanner, Medium Rectangle, Wallpaper, Billboard, Sitebar; Videoformate: Pre-/Post-Roll, InRead (Spezifikationen s. <http://www.mediapilot.de/specs>)

Paket S

LAUFZEIT: 2 WOCHEN

PAKETINHALT:

- 3x 1.000er Format
- 2x 400er Format
- Min. 200.000 AI
- Werbemittel/Bannerformat nach Wahl*

Paket M

LAUFZEIT: 2 WOCHEN

PAKETINHALT:

- 1x 1/1 Seite
- 2x 1.000er Format
- 2x 400er Format
- Min. 400.000 AI
- Werbemittel/Bannerformat nach Wahl*

Paket L

LAUFZEIT: 4 WOCHEN

PAKETINHALT:

- 1x 1/1 Seite
- 2x 1.000er Format
- 3x 400er Format
- Online-Advertorial
- Min. 1 Mio. AI
- Werbemittel/Bannerformat nach Wahl*

Jubiläums Paket „65“

LAUFZEIT: 4 WOCHEN

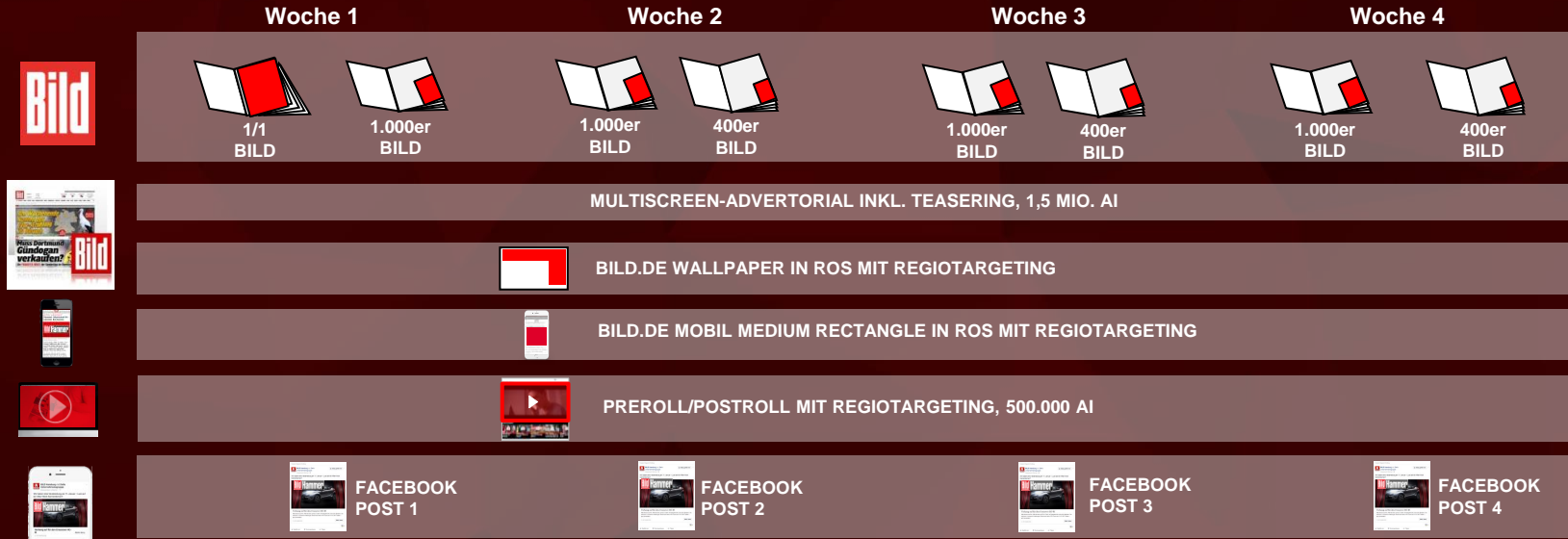
PAKETINHALT:

- 1x 1/1 Seite
- 4x 1.000er Format
- 3x 400er Format
- Multiscreen-Advertorial
- Bewegtbild
- Facebook Sponsored Posts
- 2 Mio. AI Werbem./Bannerform. n.Wahl*

+++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++ MODULAR ERGÄNZBAR +++ WÄHLEN SIE IHR PAKET +++

BEISPIELHAFTER MEDIAPLAN

Paket XL, Laufzeit 4 Wochen



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Bitte kontaktieren Sie uns

KONTAKT:

Name Nachname, Position

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel. +49 30 2591-00000
name.nachname@axelspringer.de

EVTL. ZWEITER KONTAKT:

Name Nachname, Position

Axel Springer SE
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin

Tel. +49 30 2591-00000
name.nachname@axelspringer.de