



KONZEPT

Transfermarkt.de ist das größte deutschsprachige Fußball-Portal und die Nummer 1 in Sachen News, Transfers und Statistiken. Transfermarkt.de besitzt die größte Spielerdatenbank weltweit und ist mit Abstand die meistzitierte Quelle bezüglich Marktwerte.

TRANSFERMARKT.DE DIGITAL 2018

Mehr als eine halbe Million User¹ informieren sich durchschnittlich täglich auf Transfermarkt.de über aktuelle News und tauschen sich in Foren über alles, was den Fußball betrifft, aus.

- **Detaillierte Datenbank:** TM.de besitzt die größte Spielerdatenbank der Welt mit Informationen zu mehr als 500.000 Spielern, Vereinen und Trainern. Die Kombination aus Marktwerten, Gerüchten, Daten und Statistiken gibt es so nur bei Transfermarkt.de.
- **Aktive Community:** Die User von TM.de sind sehr aktiv und verweilen überdurchschnittlich lange auf der Seite. Das Herzstück sind die zahlreichen Foren, die Gerüchteküche und das Marktwertanalyseforum.
- **Überall verfügbar:** Mit dem HomeRun erzielen Sie garantiert 800.000 Werbekontakte² auf allen Enderäten. Somit erreichen Sie die TM.de User jederzeit, überall und profitieren vom Reichweitenboost in den Transferzeiträumen.
- **Advertorials und Native:** Werben Sie mit Advertorials im Look&Feel der Marke Transfermarkt.de oder profitieren Sie vom innovativen Storytelling und starkem User Engagement durch die Brand Storys auf Transfermarkt.de.
- **Neue App:** Seit Juli 2018 bietet TM.de seinen Usern alle Inhalte in einer neuen App mit innovativer Usability und nutzerfreundlichem Design an. Auch unterwegs müssen die User auf keine Information verzichten.
- **Spieltagspaket:** Nutzen Sie die Dynamik des Spieltags und präsentieren Sie an Spieltagen der Bundesliga, Championsleague und anderen Wettbewerben die News des Tages und alle Spielerprofile.

Kennzahlen/Monat	Online+Mobil+App	Zielgruppe ⁵	Online+Mobil+App
Unique User ³	über 3,3 Mio.	Männer	83%
Daily Unique User ¹	über 0,3 Mio.	20 – 49 Jahre	68%
Visits ⁴	über 33,5 Mio.	HHNE mind. 2.000€	71%
Page Impressions ⁴	über 155,7 Mio.	Hohes Bildungsniveau	45%

¹ AGOF daily digital facts. Durchschnitt seit Juni 2017.

² Garantierte Als: 800.000 im Januar & Mai – August und 400.000 garantierte Als von Februar – März und September – Dezember.

³ AGOF daily digital facts November 17, Basis: 10+ Jahre (59,69 Mio.); Einzelmonat November 2017.

⁴ IVW November 2017.

⁵ AGOF daily digital facts November 17, Basis: digital WNK 14+ Jahre (57,13 Mio.); Einzelmonat November 2017.

HomeRun (Multiscreen) 10 – 10 Uhr Montag – Sonntag	Januar & Mai – August	Februar – April & September – Dezember
Basic		
Garantierte Ad Impressions	800.000	400.000
Stationär: Wallpaper / Billboard / (Dynamic) Sitebar / Double Sitebar / Fireplace + optional sticky oder expandable	20.000 €	10.000 €
Mobil + App: Medium Rectangle + Reminder		
Deluxe ★		
Stationär: Billboard (100/1) / Billboard + Double Dynamic Sitebar / Fireplace + Billboard / Video Wall ¹ / Double Dynamic Sitebar	24.000 €	12.000 €
Mobil + App: Content Ad 4:1 (100/1) / Content Ad 1:1 + Reminder / Interstitial ² + Reminder / Understitial ³ + Reminder		
Spieltagspaket (Multiscreen) 10 – 10 Uhr Montag – Sonntag	Januar & Mai – August	Februar – April & September – Dezember
Garantierte Ad Impressions	800.000	400.000
Stationär: Presenting Header in allen News + alle Spielerprofilen	16.000 €	8.000 €
Mobil + App: Mobile Content Ad 4:1 in allen News + alle Spielerprofile		
Brand Story ⁴ Laufzeit 2 Wochen	Page Views	Preis
Paket <ul style="list-style-type: none"> · Text Brand Story inkl. Native Teaser (Multiscreen) · A-Teaser Homepage (Multiscreen) · Contentbar Homepage (Stationär) · Medium Rectangle Homepage (Stationär) · Presenting Header RoS (Stationär) · Mobile Content Ad 4:1 RoS (Mobil) · Social Media Postings (Facebook) 	15.000	50.388 €
[+] Retargeting optional zubuchbar	7% Preisauflschlag	
Advertorials ⁵ , Aktionsbühnen ⁶ und Gewinnspieladvertorials ⁷ 10 – 10 Uhr	Ad Impressions	Paketpreis
Advertorial <ul style="list-style-type: none"> · Contentbar Homepage Stationär · Regteaser Stationär RoS · Medium Rectangle Multiscreen Homepage + RoS 	4.000.000	20.000 €
Aktionsbühnen <ul style="list-style-type: none"> · Contentbar Homepage Stationär · Regteaser Stationär RoS · Medium Rectangle Multiscreen Homepage + RoS 	6.000.000	27.500 €
Reichweitenpakete (Multiscreen) zu Trafficzufuhr [+] z.B. Wallpaper, Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 oder Mobile Medium Rectangle	optional zubuchbar (Seite 3)	

¹ FC von 1/Tag. Nach schließen der Video Wall verbleibt für den Rest des Tages ein Billboard als Reminderwerbemittel.

² FC von 1/Tag.

³ Understitial ist nur MEW verfügbar, bei Buchung eines Understitials muss für die App ein Mobile Medium Rectangle + Reminder angeliefert werden.

⁴ zzgl. Kreationskosten in Höhe von 4.250 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

⁵ zzgl. Kreationskosten in Höhe von 2.290 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

⁶ zzgl. Kreationskosten in Höhe von 7.200 €. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig.

⁷ zzgl. Kreationskosten 3.800 € Advertorial, 7.800 € Bühne. Diese sind nicht rabatt- und AE-fähig jedoch MwSt.-pflichtig. Die Vorlaufzeit für Gewinnspieladvertorials beträgt mindestens 3 Wochen.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>

Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

		Stationär			
Mobil (MEW+ App)	Multiscreen	<ul style="list-style-type: none"> · AdBundle · Skyscraper · Superbanner · Native Style Ads¹ · Medium Rectangle 	<ul style="list-style-type: none"> · Wallpaper · Sitebar · Halfpage Ad 	<ul style="list-style-type: none"> · Fireplace · Floor Ad⁴ · Billboard 	<ul style="list-style-type: none"> · Understitial · Interstitial⁴ · Video Wall⁴
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 6:1 / 4:1¹ · Mobile Native Style Ads¹ 	Umfeld: 50 € ROS: 40 €	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 2:1 · Mobile Medium Rectangle · Social Medium Rectangle² 	Umfeld: 60 € ROS: 50 €	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Mobile Content Ad 1:1 · Understitial³ 	Umfeld: 70 € ROS: 60 €	Umfeld: 80 € ROS: 70 €	Umfeld: 90 € ROS: 80 €	Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Vertical Video⁴ · (Video-) Interstitial⁴ 	Umfeld: 75 € ROS: 65 €	Umfeld: 85 € ROS: 75 €	Umfeld: 95 € ROS: 85 €	Umfeld: 105 € ROS: 95 €
View Impact	<ul style="list-style-type: none"> · Sticky Half Page Ad · Sitebar + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 45 € ROP: 30 €			Umfeld: 100 € ROS: 90 €
	<ul style="list-style-type: none"> · Sticky Billboard + Sticky Content Ad 6:1 / 4:1 	Umfeld: n/a ROS: n/a TK: 60 € ROP: 45 €			Umfeld: 70 € ROS: 60 €
			Video	<ul style="list-style-type: none"> · PreRoll · MidRoll · Header Outstream Ad (bis inkl. 20 Sek.)⁵ 	
				<ul style="list-style-type: none"> · Bumper Ads (bis inkl. 6Sek.) 	

i MULTISCREEN - Trafficverteilung zwischen stationär und mobil erfolgt nach Verfügbarkeit.

Zusatzoptionen:

Mobile- / Desktop- / Tablet-only
Expandable Ads
InText Outstream Ad (Abrechnung: Cost Per Completed View)
Daten-Produkte
Tandem- / Triple-Ads

Basispreis + 15 € TKP
+ 10 € TKP
siehe gesonderte Ratecard Video-Produkte
siehe gesonderte Ratecard Daten-Produkte
höchste Preiskategorie zzgl. Device-Aufschlag

Reichweiten Pakete (Multiscreen)	Paket S	Paket M	Paket L
Garantierte Ad Impressions Festpreise entsprechen	500.000 40% Rabatt	1.000.000 50% Rabatt	1.500.000 60% Rabatt
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Content Ad 6:1 + 4:1	12.000€	20.000€	24.000€
AdBundle / Skyscraper / Superbanner / Medium Rectangle + Mobile Medium Rectangle	15.000€	25.000€	30.000€
Wallpaper / Sitebar + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	18.000€	30.000€	36.000€
Fireplace / Billboard + Mobile Content Ad 2:1 / Mobile Medium Rectangle	21.000€	35.000€	42.000€

- 1 Abrechnung auf CpC-Basis auf Anfrage.
- 2 Buchbar in Facebook Instant Articles und Google AMP (Accelerated Mobile Pages)
- 3 Nur MEW Verfügbar.
- 4 FC 1/Tag/User.
- 5 Überlänge (21-30 Sek.) + 20€ TKP // Kurze Spots (<= 15 Sek.) - 20€ TKP // VPAID + 10€ TKP.

Die technischen Spezifikationen aller Werbeformen sowie Abmessungen finden Sie unter <http://www.mediapilot.de/specs>
Standardwerbemittel müssen 3 Tage vor Live-Gang vorliegen, Sonderwerbemittel mind. 5 Tage.

Bei Unterlieferung behält sich Media Impact vor, Inventar in einem affinen Channel bzw. Inventar in ROS (Stationär und/oder Mobil und/oder App) als Nachlieferung zu nutzen. Alle Preise verstehen sich (sofern nicht anders vermerkt) als TKP oder Festpreise, abzgl. AE, zzgl. MwSt. | Änderungen und Irrtümer vorbehalten.