

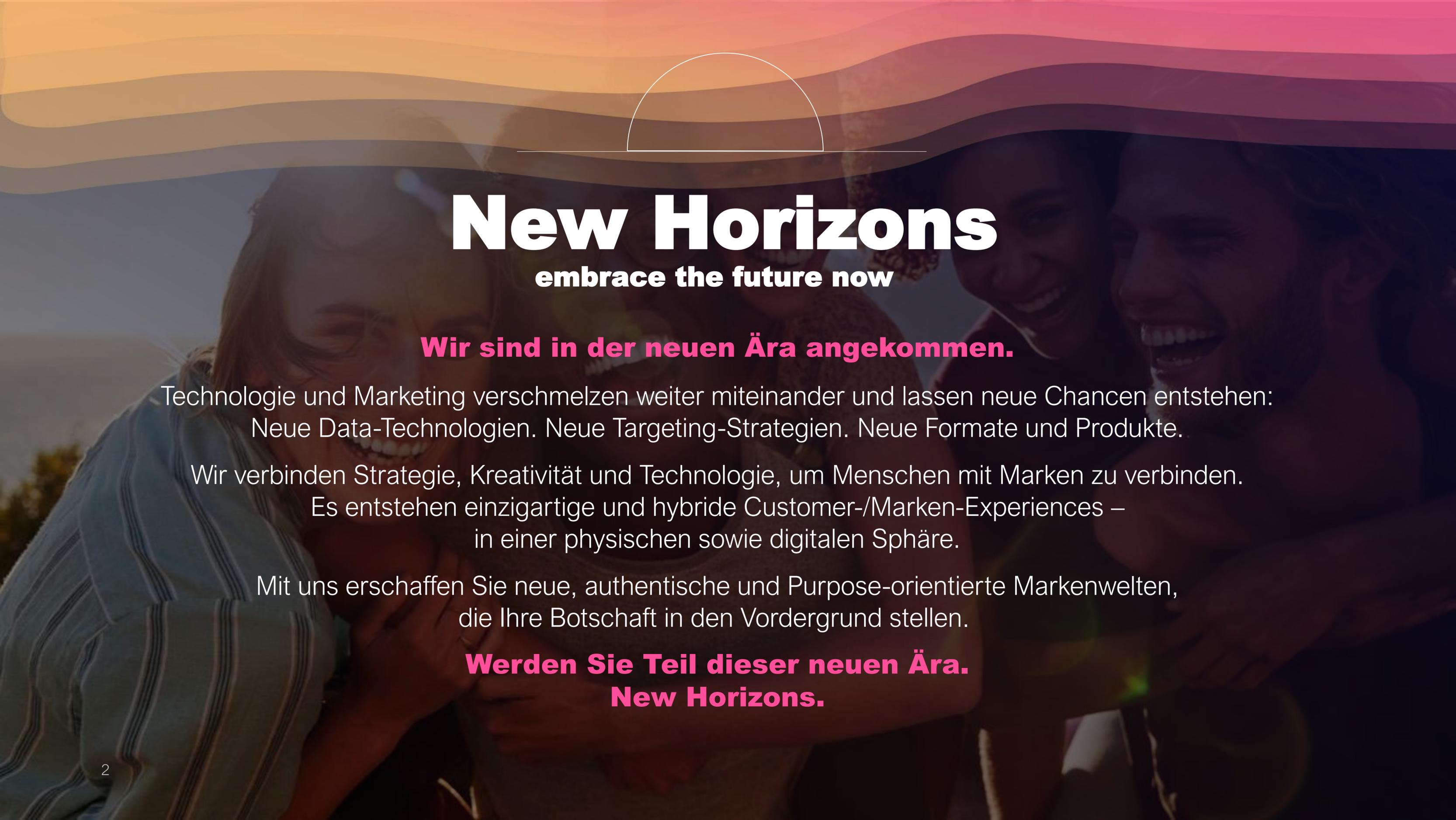


New Horizons

embrace the future now

Media Impact Highlights in 2022

media **impact** —



New Horizons

embrace the future now

Wir sind in der neuen Ära angekommen.

Technologie und Marketing verschmelzen weiter miteinander und lassen neue Chancen entstehen: Neue Data-Technologien. Neue Targeting-Strategien. Neue Formate und Produkte.

Wir verbinden Strategie, Kreativität und Technologie, um Menschen mit Marken zu verbinden. Es entstehen einzigartige und hybride Customer-/Marken-Experiences – in einer physischen sowie digitalen Sphäre.

Mit uns erschaffen Sie neue, authentische und Purpose-orientierte Markenwelten, die Ihre Botschaft in den Vordergrund stellen.

**Werden Sie Teil dieser neuen Ära.
New Horizons.**

NEWS: WELCOME TO THE FAMILY

NEUE PARTNER IM ASAM- UNIVERSUM

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Herausforderungen. Unser Axel Springer All Media (ASAM) Netzwerk wächst stetig weiter und entwickelt sich, um unseren Kunden das Beste anbieten zu können.

Unser Ziel: One-Stop-Shop! Kundenzentrierte und ganzheitliche Lösungen aus einer Hand.

UNSERE NEWBIES:

CMMRCL.LY
XINGU
SCREEN ON DEMAND
FRAMEN



UNSERE DAUERBENNER 2022

**DIGITAL OUT OF HOME
INKL. BULI**

PODCAST

MARKENKONZEPTE

BRANDFACES

PRODUCT STORY BUNDLES

**IMMERSIVE PRODUCT STORY &
INTERACTIVE PRODUCT STORY**

BIG STAGE

BOOKS VIDEO-SPONSORING

AMAZON TARGETING

AUDIENCE INSIGHTS

VIDEO HUB

SOCIAL BOOST

DATAPARTNERSCHAFT (INFOSUM)

DATA PERSONA

EVERGREENS

NEWS: WELCOME TO THE FAMILY

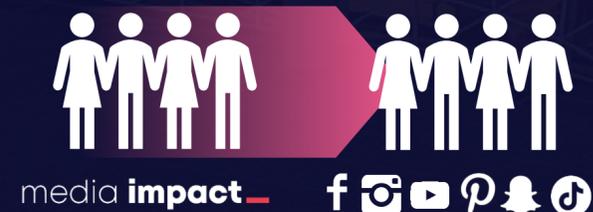
cmmrcl.ly™

SOCIAL PERFORMANCE BOOST

Der Social Performance Boost verknüpft die Platzierungen in unserem Premium Inventar mit direkter Performance in Social Media durch die Aktivierung der richtigen User. Dabei kann auf die vom Kunden gewünschten KPIs optimiert werden.

BENEFIT

Unterstützung des Abverkaufs und garantierte Klicks
Aktivierung passender User in Social Media



SOCIAL AUDIENCE BOOST

Der Social Audience Boost ermöglicht die Erweiterung unserer Reichweite in verschiedene Social Media-Umfelder mit Absenderschaft des Kunden. Davon profitieren Kampagnen mit Fokus auf hohe Nettoreichweiten oder Kontaktfrequenz.

BENEFIT

Optimierung von Nettoreichweite oder Kontaktfrequenz
Zielgruppenerweiterung über unser Portfolio hinaus



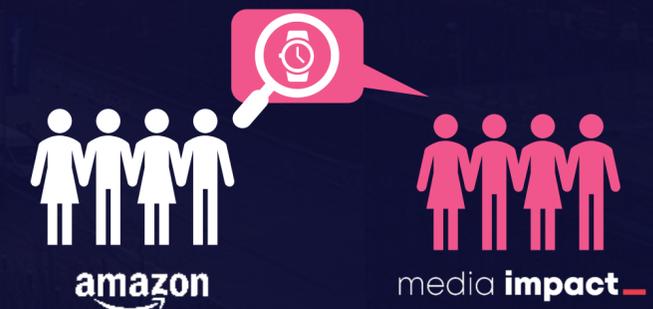
XINGU

AMAZON TARGETING

kombiniert Branding Maßnahmen bei Media Impact mit exklusiven Amazon Daten. Basierend auf diesen Daten können im Inventar von MI hochaffine Zielgruppen gefunden und angesprochen werden.

BENEFIT

Ansprache von Usern mit bereits vorhandenem Kaufinteresse
Echte Daten – keine Look-alikes



NEWS: DIGITAL OUT OF HOME

STARKE REICHWEITEN

DOOH 2022 bei Media Impact – Reichweiten im semi-öffentlichen Raum & spitze Zielgruppen in allen Situationen des alltäglichen Lebens.

Sie erreichen rund **93,5 Mio. Bruttoreichweite pro Woche.**

Unsere beliebten **Coworking Spaces** erweitern wir mit **10 neuen Standorten** deutschlandweit & exklusiv.

Jetzt Neu: Programmatisch buchbar und exklusiv bei uns: Aufmerksamkeitsbindende, großflächige Screens an **Tankstellen von Shell mit über 500 Standorten** deutschlandweit (> 4 Mio. Bruttokontakte/Woche)!



BUNDESLIGA

Noch mehr Locations, noch mehr Qualität und noch mehr Flexibilität!

Axel Springer hat sich über mehrere Jahre die **exklusiven Bundesliga DOOH Rechte** gesichert. Sie sind **auch 2022** ein wichtiger Pfeiler der redaktionellen Sportberichterstattung.

Emotionaler Lizenz-Content, bestehend aus exklusiven Highlight-Clips an hochwertigen Touchpoints, sorgt für ein ganz besonderes **Unterhaltungserlebnis** und eine **hochwirksame Werbewirkung.**

Jetzt Neu: Buchen Sie jetzt auch **flexible Spieltagspakete.** Zusätzliche Regionalisierungen und/oder spezielle Zielgruppen über Touchpoints – fast alles ist möglich.

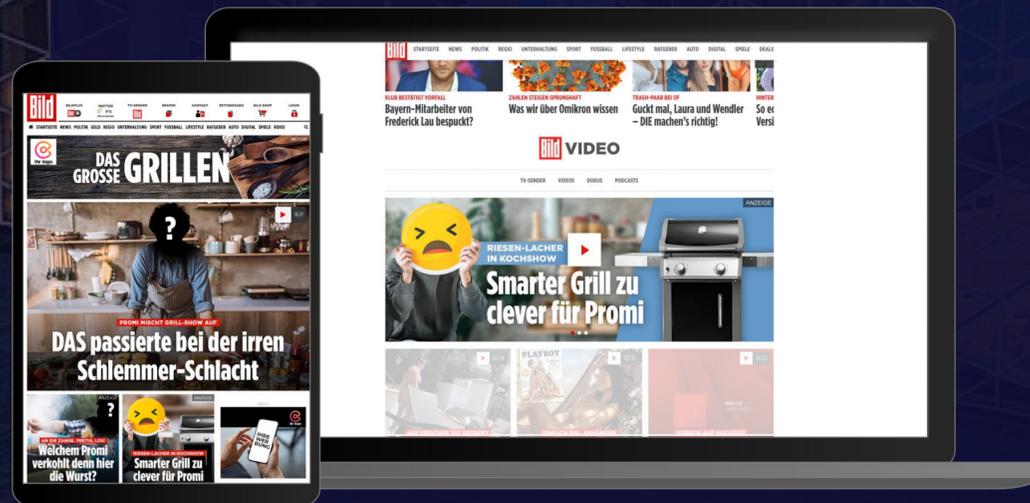


NEWS: BILD

BILD VIDEO HUB + TEASER

Mit unserem neuen Video Hub werden Sie zum Shootingstar!
Dafür erstellen wir für Sie Video Storys oder eine exklusiv produzierte BILD TV Show, optional von Kreation bis Produktion. Egal ob Gameshow oder Produkttest – wir finden den richtigen Fit. Dabei immer im Vordergrund: Storytelling mit höchster Qualität.

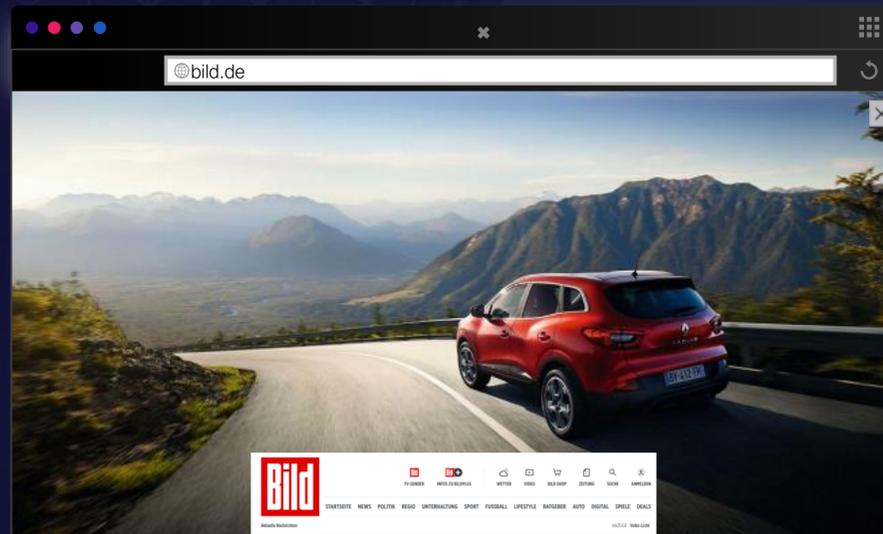
Der Video Hub wird somit die digitale Anlaufstelle für Ihren Markenauftritt und Ihre Inhalte!



BIG STAGE

Die BIG STAGE als neues Premium-Format auf unseren starken Marken: Beim Aufruf der Seite startet ein großformatiges Video und der Content der Seite wird währenddessen nach unten geschoben.

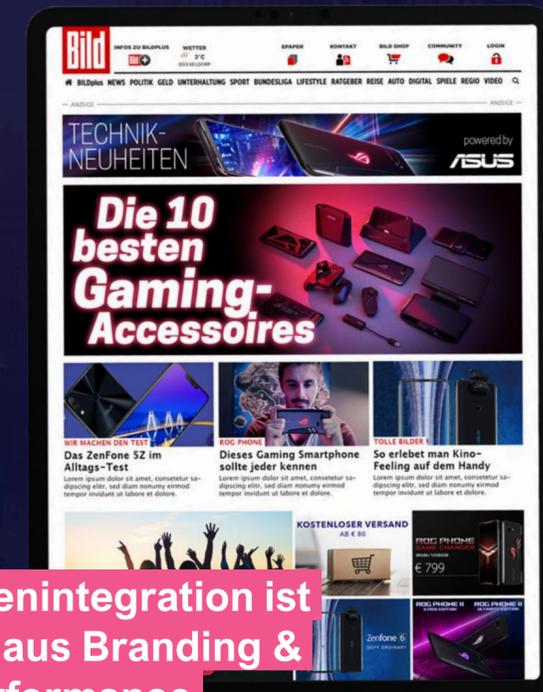
Und das auf Deutschlands stärkster Home bei BILD mit 15 Mio.!



TIEFEN-INTEGRATION

...das Herzstück für Ihren Erfolg!

Die Tiefenintegration garantiert eine feste Einbindung und somit eine ständige Sichtbarkeit für Ihre Themen und Angebote im Universum von BILD.de.



Die Tiefenintegration ist ein Mix aus Branding & Performance.

NEWS: WELT

CHANNEL „MOBILITÄT“

Das neue WELT Ressort – ausschließlich zu Mobility-Themen aus allen Bereichen. Die Berichterstattung umfasst klassische Branchennews, ausführliche Analysen, spannende Interviews, die neuesten Reports uvm.

BENEFIT

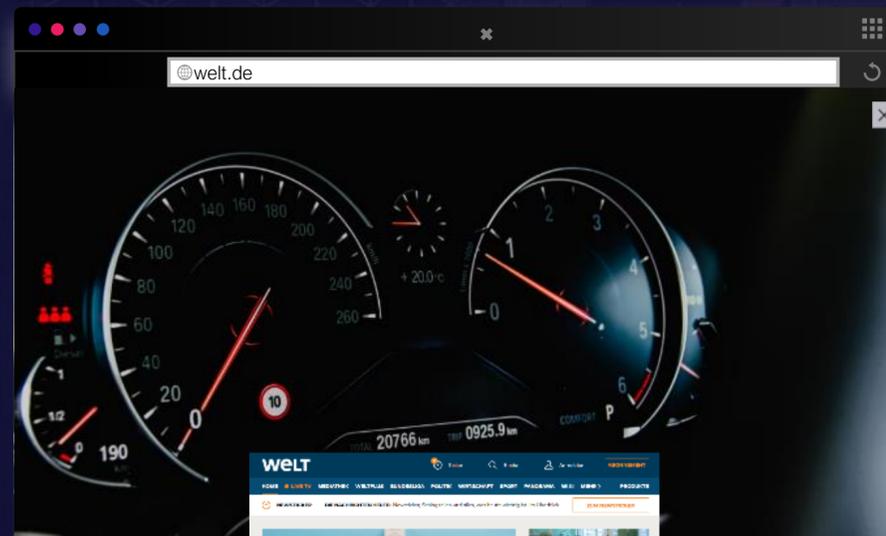
Durch die multimediale Einbindung des Ressorts (WELT.de, Print, Podcast, TV) eröffnet sich die Möglichkeit **über mehrere Kommunikationskanäle und Touchpoints hinweg, das Thema Mobilität zu besetzen und die eigene Marke medial sichtbar zu positionieren.**



BIG STAGE

Die BIG STAGE als neues Premium-Format auf unseren starken Marken: Beim Aufruf der Seite startet ein großformatiges Video und der Content der Seite wird währenddessen nach unten geschoben.

Im Fokus der Entscheider bei WELT mit 1,5 Mio. garantierten Als!



TIEFEN- INTEGRATION

Die Tiefenintegration ebnet einen hochwertigen Zugang zur Zielgruppe von WELT Digital.

Im Zentrum steht eine individuelle Partner-Landingpage (Themenwelt u.o. Channelizer). Traffic wird über zahlreiche Kontaktpunkte, wie beispielsweise Teaserflächen, SEO-Traffic und Textlinks, generiert.



Die Tiefenintegration ist ein Mix aus Branding & Performance.

NEWS: DATA

DATA PERSONA

Wir haben aus Marktforschungsdaten und unseren First Party-Daten marktrelevante Zielgruppen geschaffen: Data Persona.

In jede Persona fließen soziodemographische Charakteristika (Alter, Geschlecht, HHNE) und verhaltensbezogene Eigenschaften (Interessen, Werte) ein.

Die Persona wurden mittels modernster Machine Learning-Algorithmen basierend auf unseren First Party Daten modelliert und profiliert. Aktuell haben wir neun Persona in unserem Portfolio.

Stefanie
PERSONA DECISION MAKER

ÜBER MICH
Stefanies Leben ist sehr dynamisch – sie ist in einer Führungsposition tätig und hat wichtige Entscheidungen zu verantworten. Darüber hinaus ist Stefanie ein Familienvorsorge, ist verheiratet und hat zwei Kinder.

INTERESSEN
Ihre Freizeit verbringt Stefanie am liebsten mit ihrer Familie – am besten im Urlaub. Neben der Arbeit hört Stefanie gerne zur Entspannung Musik im Radio. Zudem macht sie gerne Sport, egal ob zuhause oder im Fitnessstudio.

SKILLS
Kommunikation ★★★★★
Rhetorik ★★★★★
Selbstbewusstsein ★★★★★
Leadership ★★★★★

EINSTELLUNG
Stefanie ist sich ihrer Job-Funktion und dem dazugehörigen Einkommen bewusst, sodass sie Premiumprodukte und gehobene Dienstleistungen favorisiert und sich gerne bei Kaufentscheidungen Expertenmeinungen einholt.

YOUNG FAMILY **FITNESS FOODIES** **GENERATION Z** **LOHAS** **DECISION MAKER** **YOUNG PERFORMER** + more

SELBSTBUCHUNGSTOOL

Wir bieten Ihnen den perfekten Einstieg in die Welt des Online Advertising. Dank einer intuitiven Oberfläche können Sie innerhalb von wenigen Minuten Ihre digitale Werbekampagne im reichweitenstarken Premium-Portfolio von Media Impact erstellen.



SCHNELLE EINBUCHUNG VON STANDARD-KAMPAGNEN

FLEXIBLES KAMPAGNEN-MANAGEMENT

INDIVIDUELLE WEREMITTEL-ERSTELLUNG

ÜBERSICHTLICHE DASHBOARDS

EINFACHE DUPLIKATION GUT PERFORMENDER KAMPAGNEN

BUCHUNGEN BEREITS AB 150€ MÖGLICH

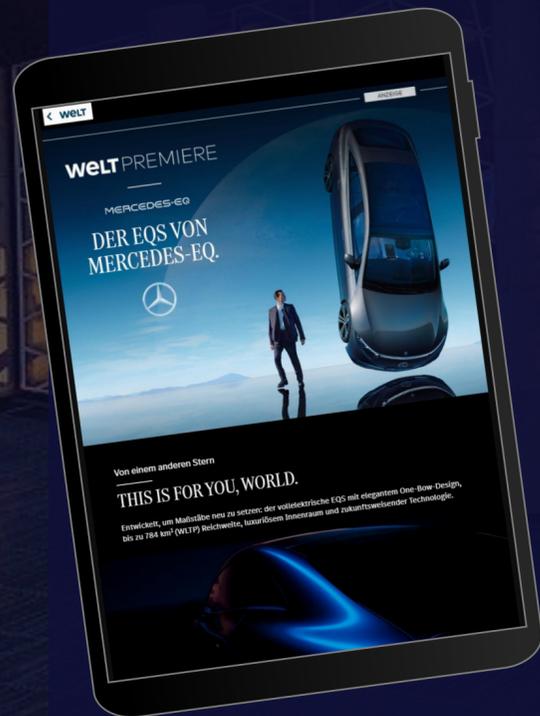
NEWS: BRAND STUDIOS

COMING SOON

IMMERSIVE PRODUCT STORY

Wir lassen die User in eine ganz neue Welt eintauchen- mit der immersive Story!

Durch die Einbindung von Augmented Reality und Virtual Reality Elementen, wird der User selbst zum Teil der Geschichte und erlebt dadurch die Emotionen Ihrer Geschichte hautnah.



BENEFIT
Innerhalb der Story wird der User per Klick webbasiert in die immersive Welt geführt, **dabei sind die unterschiedlichsten Möglichkeiten komplett frei, ob 360°-Portale oder virtuelle Räume.**

INTERAKTIVE PRODUCT STORY

Mit unserer neuen interaktiven Story auf BILD.de und WELT.de schaffen wir digitale Markenerlebnisse.

Dafür kreieren wir für Sie interaktive Storys mit klickbaren Animationen, eingebundenen Videos und mehr. Die interaktive Story wird so zum erfahrbaren Universum Ihrer Marke – und das ganz individuell!!



BENEFIT
User lieben Interaktionen – deshalb integrieren wir die unterschiedlichsten Elemente in Ihrer Kampagne: **von klassischen Videos, aufregenden Bilderwelten bis hin zu Slider oder 360°-Erlebnissen.** So wird ihre Story unvergesslich!

PRODUCT STORY BUNDLES

Mit nur einer Story mehrere Zielgruppen Touchpoints auf unseren Medienmarken erreichen- klingt verrückt?

Mit den Product Story Bundles ist es möglich! Einfach ein passendes Bundle auswählen und wir spielen automatisch im Look und Feel der jeweiligen Medienmarken die Product Story aus.

Unsere Bundle -Möglichkeiten:



NEWS: PODCAST



ZIELGRUPPE

Sport- und Fußballbegeisterte

RELEASE

09. Februar 2022

ERSCHEINUNGSWEISE

täglich, Mo.-Fr.

DAUER

10-15 Minuten

PLATTFORM

BILD.de und überall, wo es Podcasts gibt

DER NEUE BILD PODCAST „STAMMPLATZ“

Wer hier zuhört, gibt beim Thema Fußball immer den Ton an!

„Stammplatz“ ist der neue tägliche Fußball-Podcast von BILD. Von Montag bis Freitag gibt es ab 6 Uhr in kompakten rund 15 Minuten alles, was Fans für den Tag wissen müssen!

„Stammplatz“ ist genau der Start in den Tag, den jeder Fan braucht.

NOCH NICHT
GENUG
VON PODCASTS?



Buchungsmöglichkeiten: Festplatzierung, Run of Show, Bundles, Run of Portfolio

HIGHLIGHTS 1. HALBJAHR 2022

FEBRUAR

SPORT
Olympische
Winterspiele
04.-20.02.

SPORT Super
Bowl (NFL)
13.02. [🔗](#)

MÄRZ

ICON
THE BLUE ISSUE
12./13.03.

WELT
Wirtschafts-
gipfel
15.03. [🔗](#)

FUNKE
Gesundheit &
Ernährung
28.03.-08.04. [🔗](#)

MI Selbst-
buchungs-
tool
Kick-Off tba.

APRIL

BILD
REICHWEITENTAG
07.04. [🔗](#)

WELT
Earth Week
22.-29.04. [🔗](#)

WELT AM SONNTAG
Better Future
Conference I
Sustainability
26.4. [🔗](#)

Axel Springer
Award
tba. [🔗](#)

MAI

BILD
100SPORT
20.05. [🔗](#)

JUNI

WELT
Transformations-
gipfel
8.6. [🔗](#)

BILD
Krebs Symposium
Vision Zero
20./21.6. [🔗](#)

ROLLING STONE
X GREENTECH
FESTIVAL
Das nachhaltige
Musikevent
23./24.6. [🔗](#)

FEBRUAR | DAS SPORTEVENT DER USA

NFL SUPER BOWL

Der 56. Super Bowl findet in der Nacht vom 13. auf den 14. Februar statt. Das Endspiel der National Football League (NFL) wird in Inglewood, Kalifornien vor 100.000 Football-Fans ausgetragen.

Wichtiger Teil des Events ist die Halbzeit Show, die sehr groß inszeniert wird. Dieses Jahr werden Dr. Dre, Eminem, Snoop Dogg, Kendrick Lamar und Mary J. Blige gemeinsam performen.

Die NFL wird in Deutschland immer beliebter und erreicht zum Super Bowl Einschaltquoten von 2,0 Mio. TV-Zuschauer:innen, obwohl das Event um 0:30 Uhr in der Nacht beginnt.

13. Februar 2022**TRENDSPORT** AUS AMERIKAGROSSE **HALBZEIT SHOW****+ PRINT** **+ DIGITAL** **+ TV** 

MÄRZ | WIRTSCHAFTS- & POLITIKAUFTAKT DES JAHRES

WELT- WIRTSCHAFTS- GIPFEL

Nach der Wahl zum 20. Deutschen Bundestag befindet sich Deutschland mitten in einer neuen Umbruch-/Aufbruchsphase: Der passende Zeitpunkt für den 13. WELT-Wirtschaftsgipfel im Herzen von Berlin.

Mit der Covid-19-Krise und ihren Nachwirkungen durchlebt Deutschland, Europa und die ganze Welt beispiellose Zeiten.

Führende deutsche Politiker:innen sowie Entscheider:innen aus der Wirtschaft diskutieren die aktuellen Herausforderungen und stehen damit im Fokus des WELT-Wirtschaftsgipfels 2022.

WELT
ORT

Berlin, Axel Springer-Hochhaus

TEILNEHMER:INNEN

 ca. 140 Top-Level Entscheider:innen aus
Wirtschaft & Politik

14.-15. März 2022

 + PRINT 

 + DIGITAL 

 + TV 

 + SOCIAL 

MÄRZ | THEMENWOCHE

GESUNDHEIT & ERNÄHRUNG

Die Funke Tageszeitungen widmen sich in einem Zeitraum von 2 Wochen dem Themenumfeld Gesundheit und Ernährung.

Mögliche redaktionelle Inhalte sind RX Indikationsbereiche, Krankenhäuser und Klinken, Apotheken, Krankenkassen und Food.

Nutzen Sie die Funke Tageszeitungen mit über 3,3 Mio. Reichweite für ihr gezielte Kommunikation.



ET: 28. März – 08. April



APRIL | SONDERAUSGABE MIT MILLIONENPUBLIKUM



BILD REICHWEITENTAG

BILD bietet Ihnen erneut ein reichweitenstarkes Highlight für Ihre Werbekampagne!

Wir bringen Sie in 15 Millionen Köpfe: 15 Millionen Mal stellen Sie Ihr Produkt auf eine deutschlandweite Bühne und lassen es strahlen.

Die BILD-Sonderausgabe erscheint mit einer Gesamtauflage von drei Millionen Exemplaren; das bedeutet eine Beilegung von 800.000 Exemplaren in den BILD Metropol-Ausgaben und eine zusätzliche, kostenlose Verteilung von 2,2 Mio. Exemplaren an Haushalte in den Ballungsräumen.

15 Mio. Kontakte¹ an einem Tag – Mehr Reichweite an einem Tag kann keiner.

ET: 7. April 2022

ÜBER **15 Mio.** KONTAKTE¹

3 Mio. AUFLAGE



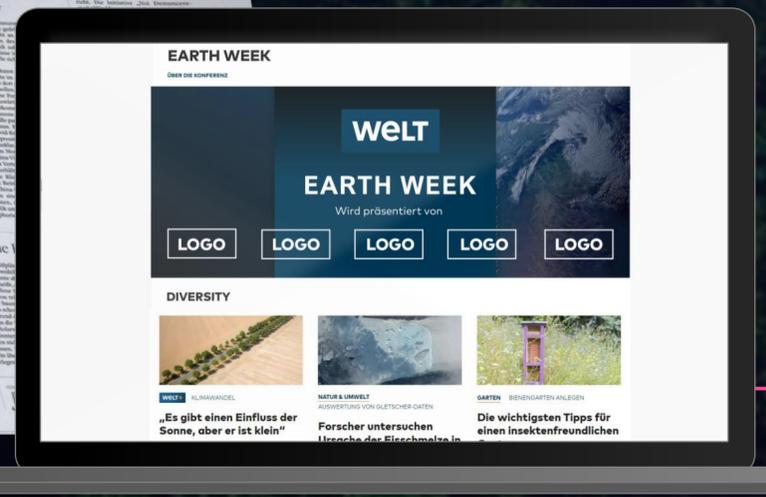
WELT

APRIL | KLIMANEUTRAL & MULTICHANNEL

WELT EARTH WEEK

WELT AM SONNTAG

CROSSMEDIALE
INSZENIERUNG



Zum Earth Day am 22. April wird WELT eine Woche klimaneutral.

Über alle Kanäle Print, Digital, Fernsehen und Event nehmen wir die ganze Woche alle Themen rund um nachhaltige Entwicklung in den Fokus.

Nutzen Sie sämtliche Plattformen von WELT, zeigen Sie Ihr Engagement und positionieren Sie sich als nachhaltiges Unternehmen.

22. - 29. April 2022

+ TV

+ EVENT

APRIL + OKTOBER | DIE INITIATIVE DER WELT AM SONNTAG

WELT AM SONNTAG BETTER FUTURE

Das B2B2C Conference-Format BETTER FUTURE – initiiert von WELT AM SONNTAG – vereint zweimal im Jahr 500 Teilnehmer:innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Gesellschaft und Kultur. In inspirierenden Impulsvorträgen und mitreißenden Podiumsdiskussionen findet ein interdisziplinärer Wissenstransfer aus nächster Nähe statt.

Im ersten Halbjahr stehen ökologische Themen der 17 UN-Ziele im Vordergrund (Sustainability) und im zweiten Halbjahr setzen wir soziale/gesellschaftsrelevante Themen auf die Agenda (Diversity).

26. April + 20. Oktober 2022

WELT AM SONNTAG

ORT

Berlin, Axel Springer Neubau + virtuelle Plattform (Hybrid-Event)

TEILNEHMER:INNEN

vor Ort ca. 100 Top-Level Gäste aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Kunst und Kultur + ca. 500 weitere virtuelle Teilnehmer:innen aus dem Leser:innen-/Userkreis der WELT AM SONNTAG

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

+ PRINT 

+ DIGITAL 

+ TV 

+ SOCIAL 

FRÜHJAHR | INNOVATION UND GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

AXEL SPRINGER AWARD

Auch 2022 vergibt Axel Springer wieder den Ehrenpreis an einen besonderen Menschen.

Ob eine bahnbrechende Vision, eine lebensverändernde Mission oder Entwicklung – der Axel Springer Award wird auch nächstes Jahr an eine herausragende Persönlichkeit vergeben, die im Leben Großes geleistet hat und die spätestens nach unserer Ehrung in aller Munde sein wird!

Der/die Preisträger:in tritt in große Fußstapfen: Im Jahr 2020 ging der Award an Visionär Elon Musk, nachdem im vergangenen Jahr die BioNTech-Gründer Özlem Türeci und Uğur Şahin mit dem Axel Springer Award ausgezeichnet wurden.

Frühjahr/Sommer 2022

axel springer
award

ORT

Berlin, Axel Springer Journalistenclub

TEILNEHMER:INNEN

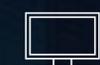
ca. 50 Top-Level Entscheider:innen aus
Wirtschaft & Politik

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

+ PRINT 

+ DIGITAL 

+ TV 

+ SOCIAL 

MAI | DER SPORTTALK DES JAHRES

BILD100 SPORT

Exklusiv am Vortag des DFB Pokalfinale in Berlin bringt BILD die TOP100 Entscheider:innen aus Sport, Politik, Wirtschaft und Medien zusammen.

Freuen Sie sich auf ein spannendes Gipfeltreffen der besonderen Art mit hochkarätigen Panels und Vorträgen rund um die höchste Spielklasse im deutschen Profifußball – die Liga der großen Emotionen und Leidenschaft.

20. Mai 2022

**Bild100
SPORT**

ORT

Berlin, Axel Springer Journalistenclub

TEILNEHMER:INNEN

100 Entscheider:innen aus Sport, Politik, Wirtschaft & Medien

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

+ PRINT 

+ DIGITAL 

JUNI | DAS B2B-EVENT ZUM THEMA WERTEWANDEL

WELT- TRANSFORMATIONS- GIPFEL

Der technische Fortschritt rast voran und stellt bisher erfolgreiche Geschäftsmodelle gleich serienweise in Frage. Viele Unternehmen stehen unter hohem Anpassungsdruck. Digitalisierung und Nachhaltigkeit spielen dabei eine immer größere Rolle.

Der WELT.-Transformationsgipfel widmet sich 2022 vor allem dem Thema Wertewandel und findet in diesem Jahr zum vierten Mal statt.

Der Top 500-Award, der deutsche Unternehmen für ihr nachhaltiges Wachstum auszeichnet, ergänzt das einzigartige Gipfeltreffen.

08. Juni 2022

WELT TRANSFORMATIONS-GIPFEL

ORT

Berlin, Axel Springer Journalistenclub

TEILNEHMER:INNEN

ca. 80 Top-Level Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

+ PRINT 

+ DIGITAL 

JUNI | INTERDISZIPLINÄRES SYMPOSIUM

BILD KREBS SYMPOSIUM VISION ZERO

Wie kann Krebs früher erkannt und zukünftig noch besser bekämpft werden?

Diese und weitere Fragen werden am 20. und 21. Juni beim großen Krebsymposium Vision Zero mit 200 Top-Expert:innen im Axel Springer Verlag diskutiert. Die Neuvermessung der Onkologie wird unter anderem von der Deutschen Krebsgesellschaft veranstaltet.

BILD, BILD am SONNTAG und BILD.de begleiten das wichtige Thema redaktionell mit einer Aktionswoche inkl. Berichterstattung, Specials und einer Telefonaktion für fachmedizinische Fragen und Antworten. Durch ihre Berichterstattung leisten Europas führende Medien gemeinsam einen wichtigen Beitrag, um aus Betroffenen mündige Patienten zu machen.

20./21. Juni 2022**Bild****ORT**

Berlin, Axel Springer Journalistenclub

TEILNEHMER:INNEN

ca. 200 Top-Level Entscheider:innen aus
Politik sowie der Pharma-&
Gesundheitsbranche

+ PRINT **+ DIGITAL** 

RollingStone ×



JUNI | DAS NACHHALTIGE MUSIKEVENT
VON ROLLING STONE × GREENTECH FESTIVAL

THE GREEN SESSIONS

Kooperation mit dem Greentech Festival 2022:

Die Konferenz & Messe für eine grüne Zukunft findet vom 22. – 24.06. im ehemaligen Berliner Flughafen Tegel statt.

In diesem Rahmen veranstaltet Rolling Stone – das international wichtigste Medium für Musik & Popkultur – die „Green Sessions“.

Ein grünes Musikevent, bei dem Nachhaltigkeit in jedem Detail steckt: Dank Nachhaltigkeit von Energieversorgung über Bühnenbau, Gastro bis hin zu einem zeitgemäß diversen, gender-balanced Booking von „Artists with attitude“. Ca. 3 - 6 Live-Acts + DJs und Aktivierungen nachhaltiger Brands.

23./ 24. JUNI 2022

ORT

Berlin, ehem. Flughafen Tegel

TEILNEHMER:INNEN

ca. 500-1.000 B2B- & B2C-Besucher*innen
des Greentech Festivals, Musikfans
& geladene Gäste

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting
OTG-Aktivierung, Digital Storytelling

+ PRINT 

+ DIGITAL 

+ LIVE 

+ SOCIAL 

HIGHLIGHTS 2. HALBJAHR 2022

JULI

**SPORT
BUNDESLIGA
START**
29.07. [🔗](#)

AUGUST

**ICON
Open House**
tba. [🔗](#)

**AUBI & BAMS
Das goldene
Lenkrad**
tba. [🔗](#)

**FITBOOK
Move Jam**
tba. [🔗](#)

**MYHOMEBOOK
DIY-JAM**
tba. [🔗](#)

SEPTEMBER

**BILD am SONNTAG
Tag des Handwerks**
11.09. [🔗](#)

**ICON
Collector's Issue**
24./25.9. [🔗](#)

**WELT
Deutscher KI-Preis**
29.9. [🔗](#)

**FITBOOK x
TRAVELBOOK
Beach Camp**
tba. [🔗](#)

**TRAVELBOOK
AWARD**
tba. [🔗](#)

OKTOBER

**WELT AM SONNTAG
Digital Security
Forum**
06.10. [🔗](#)

**WELT AM SONNTAG
Better Future
Conference II
Diversity**
20.10. [🔗](#)

**DIE WELT
Künstlerausgabe**
tba. [🔗](#)

**BILD
Vorsorgegipfel**
tba. [🔗](#)

NOVEMBER

**DIE Exklusivste
WELT**
18.11. [🔗](#)

**Black Week
BILD.de, COBI &
WELT**
vs. 18.-29.11. [🔗](#)

**BILD
REICHWEITENTAG**
24.11. [🔗](#)

SPORT Fußball WM
21.11-18.12. [🔗](#)

**WELT
Mobilitätsgipfel**
23.11. [🔗](#)

**AUBI & BAMS
Das goldene Lenkrad**
tba. [🔗](#)

**BILD Verbraucher
Dialog: Finanzielle
Absicherung**
tba. [🔗](#)

DEZEMBER

**First Class
WELT Weekend**
17./18.12. [🔗](#)

**ROLLING STONE
X-Mas 4 Charity-
Konzert**
tba.

JULI | BESTE SICHTBARKEIT ZUR BUNDESLIGA

DIE BUNDESLIGA AUF ALLEN KANÄLEN ERLEBEN

Egal ob Digital, DOOH oder TV. Die Marken Sport1, BILD, Sportbild und Welt zeigen die Bundesliga auf allen Kanälen und bringen die emotionale Stadionstimmung zu den Usern!

Die User haben dabei die Wahl zwischen den Highlight Clips aller 1.- und 2. Liga-Partien, Paid und Free auf digitalen Endgeräten bzw. DOOH, und dem 2. Liga Spitzenspiel im TV.

Werbekunden profitieren von aufmerksamkeitsstarken Werbeformen, welche im direkten Umfeld der Lizenzrechte und der gesamten Bundesliga Berichterstattung integriert werden. 24/7 Sichtbarkeit auf und neben dem Platz.

Start vsl. 29. Juli 2022

	
Highlight Clips 1. und 2. Liga Nach TV Erstverwertung FREE DOOH	Highlight Clips 1. und 2. Liga Direkt nach Abpfiff PAID DIGITAL
	
Spitzenspiel 2. Liga Samstag 20:30 Uhr Doppelpass und weitere Shows Sonntag 6 – 15 Uhr FREE TV¹	Highlight Clips 1. und 2. Liga Ab Montag 0:00 Uhr FREE DIGITAL

+ PRINT  **+ AUDIO** 

AUGUST | EXKLUSIVES ERLEBNIS AUF SYLT

ICON OPEN HOUSE

Mit dem ICON OPEN HOUSE wandeln wir Sehnsuchtsgefühle in echte Erlebnisse um:

Über 5 Tage lang laden wir nach Kampen auf Sylt in eine Erlebniswelt der ganz besonderen Art ein. Das Magazin ICON wird zum Leben erweckt – ausgewählten strategischen Partnern wird die Bühne geboten, sich und ihre Produkte im Rahme einflussreicher Themen tageweise oder über den gesamten Zeitraum zu inszenieren.

Wertvolle Gespräche, Diskussionen und Aktivitäten bereichern die Tage und Abende an und bieten exklusiven Gästen und Kunden eine einzigartige Experience.

August 2022

ICON

ORT

Kampen, Sylt

TEILNEHMERINNEN & TEILNEHMER

Kampen-Besucher und Besucherinnen und geladene ICON-Gäste

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

+ PRINT 

+ DIGITAL 

+ SOCIAL 

AUGUST | DER EVERGREEN DER AWARDVERLEIHUNG

DAS GOLDENE LENKRAD

AUTO BILD und BILD am SONNTAG zeichnen 2022 zum 46. Mal die besten Auto-Neuerscheinungen des Jahres mit dem GOLDENEN LENKRAD aus.

Der international begehrte Autopreis wurde 1976 vom Verleger Axel Springer ins Leben gerufen und hat sich über die Jahre zum wahrscheinlich wichtigsten Automobil-Preis Europas entwickelt.



**Auftakt im August –
Finale im November**

+ EVENT

AUGUST | ES WIRD SPORTLICH!

FITBOOK MOVE JAM

Werden Sie exklusiver Partner beim FITBOOK Move Jam: Über das gesamte FITBOOK Move Jam-Gelände verteilt finden die Besucher Aktionsflächen der Partner und Sponsoren.

Das erwartet Sie: Crossmediale Ankündigung über Social Media, Print, Online-Banner und Offline-Promotion, prominente Platzierung Ihres Logos, ein Stand mit Ihren Produkten sowie Bannerplatzierung als Partner auf der Website.

August 2022



ORT

tbd (Berlin)

PROGRAMM

Workouts
Begleitende Live-Musik (z.B. Marching Drum Band BÄM)
Ernährungs- und Fitnessexpertise
Gamification-Elemente wie Challenges

+ SOCIAL 

+ DIGITAL 

AUGUST | DIY-JAM

MYHOMEBOOK DIY-JAM

Einzigartiges zweitägiges urbanes Event mit verschiedenen Programmpunkten rund um das Thema DIY & Design – alles unter dem Motto der Nachhaltigkeit. In verschiedenen DIY- und Upcycling-Workshops kann der Besucher sich selbst ausprobieren und in der Concept Area tolle Produkte diverser nachhaltiger Marken shoppen.





**NACHHALTIG
LEBEN**



**DIY &
UPCYCLING**



**DEKOR &
DESIGN**



**HOME &
LIVING**



**PFLANZEN &
URBAN
GARDENING**



FOOD





SEPTEMBER | CROSSMEDIALES SPECIAL

TAG DES HANDWERKS

Am 17. September 2022 findet zum 12. Mal der TAG DES HANDWERKS statt. Diesen Tag nehmen wir zum Anlass, um das Handwerk zu würdigen und die Faszination zu wecken, etwas mit den eigenen Händen selbst zu kreieren!

Mit BILD am SONNTAG und BILD.de schaffen wir crossmediale Inszenierungsmöglichkeiten.

ET: 11. September 2022

**TAG DES
HANDWERKS**

Bild
am Sonntag

Bild



+ DIGITAL



SEPTEMBER | AUSGABE MIT SAMMLERWERT

ICON COLLECTOR'S ISSUE NO. 2

Für September 2022 ist die nächste Collector's Issue in Planung!

Zur Jubiläumsausgabe ICON FIFTEEN im September 2021 erweiterte ICON erstmals seine Zielgruppe und produzierte zusätzlich eine veredelte Sonderausgabe, die über eine Controlled Circulation mit Premiumpartnern distribuiert wurde.

ICON Collector's Issue No. 1 erschien mit Ikone Arnold Schwarzenegger unter dem Motto „Was zählt und was prägt“.

Der Themenfokus für die diesjährige Collector's Issue No 2 wird baldmöglichst bekannt gegeben.

24./25. September 2022

+ ZUSÄTZLICHE
CONTROLLED
CIRCULATION

ICON'



ICON Collector's Issue No.1

Doppelcover zum Ausklappen

+ SOCIAL



SEPTEMBER | DER AWARD FÜR DEN TECHNISCHEN FORTSCHRITT

WELT DEUTSCHER KI- PREIS

Der deutsche KI-Preis ist die höchstdotierte Auszeichnung Europas auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz. 80 namhafte KI-Expert:innen kommen zur Verleihung nach Berlin.

Er trägt dazu bei, die KI-Forschung zu fördern, den Wissenstransfer in Wirtschaft zu beschleunigen und die ethisch verantwortungsvolle Nutzung der KI voranzutreiben.

In diesem Sinne versteht sich der Deutsche KI-Preis auch als Initiative für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Deutschland.

29. September 2022

WELT

ORT

Axel Springer Journalistenclub

TEILNEHMER:INNEN

ca. 80 KI-Expert:innen aus Forscher:innen, CEOs und Start-Ups

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

+ PRINT 

+ DIGITAL 

+ SOCIAL 

SEPTEMBER | FITNESSURLAUB AUF KRETA

FITBOOK x TRAVELBOOK BEACH CAMP

FITBOOK Beach Camp – der Sport- und Fitnessurlaub für alle:
Eine Woche intensiver Fitness-Urlaub auf Kreta!

Expert:innen-Trainingsprogramm konzipiert von Trainer:innen,
Fitness-Professor:innen und Sport-Ärzt:innen.

Breites Trainingsprogramm für alle in verschiedenen
Schwierigkeitslevels und vielfältigen Disziplinen.

Als exklusiver Partner profitieren Sie von der Online- und Offline-
Promotion des Events! Teilnehmer können Ihr Produkt aktiv
leben und ausprobieren.

September 2022

**FITBOOK
TRAVELBOOK**

**BEACH CAMP
GOES KRETA!**

+ DIGITAL



+ SOCIAL



SEPTEMBER | GRÖßTE VERLEIHUNG IN TOURISMUSBRANCHE

TRAVELBOOK AWARD

TRAVELBOOK.de unterstreicht seine Positionierung als Deutschlands größtes Online-Reisemagazin durch die Inszenierung Deutschlands größter Award-Verleihung in der Tourismusbranche!

Seien Sie als Sponsor dabei, wenn die beliebtesten Destinationen der TRAVELBOOK-Leser:innen auf einer vielseitigen und unterhaltsamen Abendveranstaltung geehrt werden!

tba.

TRAVELBOOK

ORT

Frankfurt am Main

AFTER-PARTY

tba.

PROGRAMM

Weltspeisen-Menü

Live-Musik

Laudatio

Bühnenpräsenzen der Gewinner-Destinationen
Live-Quizshow „Wer schlägt den Erdkunde-Profi?“

+ DIGITAL 

+ SOCIAL 

OKTOBER | SICHERHEIT IM FOKUS

WELT AM SONNTAG DIGITAL SECURITY FORUM

Das erste DIGITAL SECURITY FORUM der WELT AM SONNTAG lädt im Februar 2022 circa 80 Sicherheitsexpert:innen – aus Wirtschaft, Politik, IT und KI-Forschung – ein, um über die digitale transatlantische Sicherheitsstrategie und das notwendige digitale Know-How – vor allem in den Bereichen Digitalisierung, Cyber-Security und Künstliche Intelligenz – sowie auch Verteidigung im Allgemeinen zu sprechen.

Hochkarätige Panels, investigative Interviews sowie ein junger und diverser Teilnehmer:innenkreis machen diesen interdisziplinären Wissenstransfers enorm spannend!

6. Oktober 2022

WELT AM SONNTAG

ORT

Berlin, Axel Springer Journalistenclub

TEILNEHMER:INNEN

Circa 80 Top Sicherheitsexpert:innen; aus Politik, Wirtschaft; Wissenschaft und Medien

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

[+ PRINT](#)[+ DIGITAL](#)

OKTOBER | DIE WELT WIRD ZUM KUNSTWERK

DIE WELT KÜNSTLER-AUSGABE

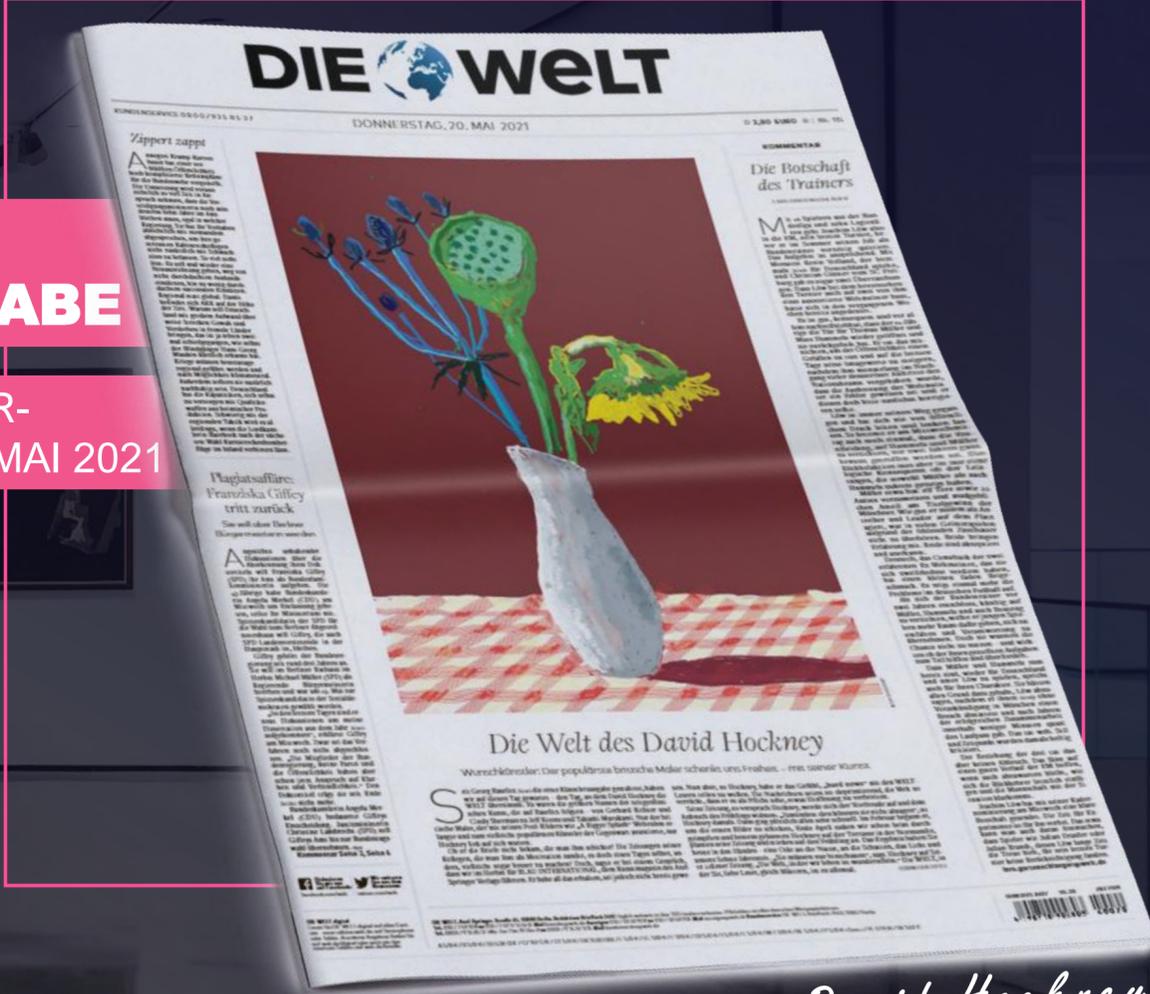
Seit 2010 erscheint jährlich eine ganz besondere WELT-Ausgabe. Ein:e ausgewählte:r Künstler:in verleiht der WELT sein individuelles Gesicht. Er/Sie gestaltet gemeinsam mit Redakteur:innen und Grafiker:innen eine Welt nach seinen/ihren Vorstellungen und macht aus ihr ein einzigartiges Kunstobjekt.

Auch 2022 wird ein:e Künstler:in die Gestaltung der Ausgabe übernehmen. Seien Sie gespannt und werden Sie Teil dieses Kunstwerkes!



GESTALTUNG DER KOMPLETTEN AUSGABE

DIE WELT KÜNSTLER-AUSGABE VOM 20. MAI 2021



David Hockney

+ DIGITAL

OKTOBER | DISKUSSION RUND UM VORSORGE & GESUNDHEIT

BILD VORSORGE GIPFEL

BILD klärt auf und veranstaltet im Oktober den zweiten BILD Vorsorgegipfel mit Top Entscheider:innen der Pharmaunternehmen, Krankenkassen, Versicherungen, Ministerien und Verbände.

Diskutiert werden Initiativen, Herausforderungen und Chancen für die Gesundheitsbranche & Patient:innen.

Ergänzt wird der BILD Vorsorgegipfel durch eine redaktionelle Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie einer Vorsorgebühne auf BILD.de



ORT

Berlin, Axel Springer Journalisten Club

TEILNEHMER:INNEN

ca. 80 Top-Level Entscheider:innen aus Politik sowie der Pharma- & Gesundheitsbranche

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

Oktober 2022

+ PRINT 

+ DIGITAL 

NOVEMBER | PREMIUM-ZIELGRUPPEN ANSPRECHEN

DIE EXKLUSIVSTE WELT

Zum vierten Mal erscheint die Exklusivste WELT. Die besondere Ausgabe mit exklusiven Interviews und spannenden Einblicken, macht Lust auf das Besondere. Durch eine Zusatzverteilung der Ausgabe in einkommensstarken Regionen, wird eine 5-fache Auflagensteigerung erreicht.

DIE  WELT

AUFLAGE
450.000
EXPL.



ET: 18. November 2022

+ DIGITAL 

NOVEMBER | DAS SHOPPING EVENT DES JAHRES

BLACK WEEK BEI BILD

Die Black Week bei BILD boomt seit Jahren und genießt hohe mediale Aufmerksamkeit. Sichern Sie sich zeitig die besten Plätze und erreichen Sie Schnäppchenjäger:innen und kauffreudige User auf BILD.de mir Ihren grandiosen Deals.

Zusätzlicher Reichweitenboost: Auch auf unseren Marken Computer BILD, WELT, Techbook, upday und sogar DOOH oder im Data und Performance Universum warten spannende Produkte als optimale Ergänzung.

vsl. 18.-29. November 2022







BLACK WEEK HOMEPAGE

Max. 7 Termine verfügbar!

BLACK WEEK BILD RUN MAX

Max. 7 Termine verfügbar!

+ PRINT



NOVEMBER | DAS HIGHLIGHT VOR DER BLACK WEEK

BILD REICHWEITENTAG

Nach der BILD-Sonderausgabe im Frühjahr, setzen wir im Herbst vor der einkaufstärksten Zeit des Jahres noch einen drauf!

Mit einer gigantischen Reichweite von 28 Millionen Kontakten bei einer Auflage von 5,5 Mio. Exemplaren, erreichen Sie ein Millionenpublikum in den wichtigsten Metropolen Deutschlands.

Vor Black Friday, dem 1. Advent und Cyber Monday stehen Schnäppchen und Konsum ganz oben auf der Agenda!

ET: 24. November 2022



5,5 MIO. EXPL.

ÜBER **28 Mio.** KONTAKTE¹



+ DIGITAL



NOVEMBER | DAS SPORT EVENT DES JAHRES

FUSSBALL

WM 2022

Die Fußball WM wird erstmalig im arabischen Raum ausgetragen und findet aus klimatischen Gründen zum Jahresende statt. Unsere Sport-Redaktionen berichten über alles, was auf und neben dem Platz passiert. Seien es sport-politische Themen, die Fans vor Ort oder die Highlights aller Spiele.

Die deutsche Nationalelf ist bereits für das Turnier qualifiziert und erlebt unter dem neuen Trainer Hansi Flick einen Aufbruch. Die Euphorie der Fußballfans und der breiten Masse nimmt daher zu.

CROSSMEDIALE INSZENIERUNG

 HOHE **VIDEO REICHWEITE**

21. November – 18. Dezember 2022

 + AUDIO 

 + PRINT 

 + DIGITAL 

 + DOOH 

 + TV 

NOVEMBER | TRANSFORMATIVE VERÄNDERUNGEN IN DER MOBILITÄT

WELT MOBILITÄTS- GIPFEL

Die Mobilitätswende stellt Verkehr und Mobilität auf nachhaltige Energieträger, sanfte Mobilitätsnutzung und eine Vernetzung verschiedener Formen des Individualverkehrs, des Güterverkehrs und des öffentlichen Personenverkehrs um. Neue Technologien und steigende Umweltbelastungen transformieren die Mobilität und stellen sowohl Industrie, als auch Verbraucher:innen vor neue Herausforderungen.

Grund genug für den zweiten WELT Mobilitätsgipfel 2022, der den bevorstehenden und aktuellen transformativen Veränderungen der Mobilität und ihrer Bewältigung gewidmet ist.

23. November 2022**WELT****ORT**

Berlin, Axel Springer Neubau

TEILNEHMER:INNEN

ca. 80 Top-Level Entscheider:innen aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und der Mobilitätsbranche

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

+ PRINT **+ DIGITAL** 

NOVEMBER | DISKUSSION RUND UM FINAZIELLE ABSICHERUNG

BILD VERBRAUCHER- DIALOG

Die Corona-Krise, Inflation und Niedrigzins-Zeiten treiben viele Deutsche in finanzielle Schwierigkeiten und immer weniger fühlen sich finanziell abgesichert. BILD klärt auf und gibt bei einem Tagesevent Expertentipps rund um das Thema Finanzielle Absicherung. Die Themen umfassen u.a. klassische und neue Investments wie Aktien, ETFs, oder Kryptowährung, Versicherungen und Immobilien.

Ergänzt wird der BILD Verbraucherdiallog durch eine redaktionelle Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie einer Verbraucherbühne auf BILD.de

November 2022**ORT**

Berlin, Axel Springer Journalisten Club

TEILNEHMER:INNEN

ca. 80 Experten aus der Finanz, Immobilien und Versicherungsbranche und Leser*innen

INTEGRATION

Sponsoring, Agendasetting

+ PRINT **+ DIGITAL** 

DEZEMBER | DAS WELT TRIPLE

FIRST CLASS WELT WEEKEND

Mit dem First Class WELT Weekend zeigen Sie auch in der Vorweihnachtszeit 2022 volle Präsenz. Den Jahresausklang zelebrieren wir mit einer wunderbaren Auswahl an Lesegenuss-Geschichten und einem positiven Ausblick ins nächste Jahr.

Sichern Sie sich Ihre exklusive Platzierung in unserem Auflagen-Triple mit einer erhöhten Auflage und zusätzlicher Metropol-Belegungen mit angrenzenden kaufkraftstarken Landkreisen und einkommensstarken Haushalten!

**17. + 18. + ET nach Wahl
im Dezember 2022¹**

DIE WELT

WELT AM SONNTAG

AUFLAGE
750.000
EXPL.

+ DIGITAL 



DEZEMBER | LIVE-GIG ZUGUNSTEN VON SOS KINDERDÖRFER WELTWEIT

X-MAS 4 CHARITY

Jedes Jahr zu Weihnachten präsentieren Rolling Stone & die Kinder-Hilfsorganisation SOS Kinderdörfer weltweit gemeinsam ein exklusives Konzert für den guten Zweck im YouTube-Live-Stream – exklusiv für wenige Tage, verbunden mit einem Spendenaufruf.

Verbreitet wird die Aktion über die Kanäle von Musikexpress, Rolling Stone, SOS Kinderdörfer weltweit sowie die Socials des jeweiligen Artists.

Die Künstler*innen bisher:

2020: Nico Santos

2021: Alice Phoebe Lou

In 2022 bieten wir erstmal die Möglichkeit von Co-Sponsorings hierfür.

Dezember 2022

ORT

Berlin, Live-Stream only oder hybrid mit Fans vor Ort

TEILNEHMER:INNEN

ca. 500 Musikfans

INTEGRATION

Sponsoring, OTG-Aktivierung, Digital Storytelling

+ PRINT 

+ DIGITAL 

+ LIVE 

+ SOCIAL 

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN

DIGITAL SALES

 **GENERAL DIRECTOR
DIGITAL SALES
BENEDIKT FAERBER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faeber@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
SÜD & SPORT
DANIEL MAUBACH**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@axelspringer.com

CROSSMEDIA SALES

 **GENERAL DIRECTOR
CROSSMEDIA SALES
MATTHIAS SCHÖNWANDT**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 2913 8888
matthias.schoenwandt@axelspringer.com

INTERNATIONAL SALES

 **DIRECTOR INTERNATIONAL SALES
FELLIN WOLTER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES WEST
SVEN HEINTGES**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@axelspringer.com

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
NORD/OST
EMILY MIERENDORFF**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@axelspringer.com

 **DIRECTOR AUTOMOTIVE &
MOBILITY
CHRISTOPH SCHULZE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.com

 **DIRECTOR LUXURY & LIFESTYLE
KATHLEEN SCHWIEZKE**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwiezke@axelspringer.com

 **UK/US/FRANCE
PATRICIA MEIER WOSTER**

Media Impact GmbH & Co.KG
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG, United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
patriciameier@axelspringer.co.uk

 **DIRECTOR DIGITAL SALES
MITTE/SÜDWEST
PHILIPP MATSCH OSS**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@axelspringer.com

 **DIRECTOR PROGRAMMATIC
BUSINESS
ALEXANDER WIEGHARD**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@axelspringer.com

 **DIRECTOR CONSUMER GOODS
KNUT G. MÜLLER**

Media Impact GmbH & Co.KG
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.com

 **DIRECTOR RETAIL
BIRGIT SANTORO**

Media Impact GmbH & Co.KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.com

 **ITALY
LAURA FERRI**

Axel Springer Media Italia S.r.l.
Via Leopardi No 22
IT-20124 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
ferri@axelspringer.it

 **DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES
MARCUS BRENDEL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.com

 **DIRECTOR TELECOMMUNICATIONS
& ELECTRONICS
INGO KÖLBL**

Media Impact GmbH & Co.KG
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.com