

media **impact** —

GEMEINSAMFÜRALLE

KOMMUNIKATIONSKONZEPTE



GEMEINSAMFÜRALLE

Unsere Post-Lockdown Maßnahmen

PROLOG

FÜR VIELE MENSCHEN IST DIE RÜCKKEHR ZU EINEM GEREGLTEN ALLTAG SEHR WICHTIG. AUCH IN DER WERBUNG FREUEN SICH DIE KONSUMENTEN ÜBER NORMALITÄT, DENN SIE INTERESSIEREN SICH AUCH JETZT SCHON IMMER MEHR FÜR NEUE KAUFANGEBOTE.

82%

„Ich finde es richtig, dass das normale Leben wieder hochgefahren wird.“

56%

„Ich empfinde Werbung als positiven Beitrag zur Normalität.“

+38%

Steigerung im Vergleich zum Erhebungszeitraum 24.-27.03.20

„Da ich die Zeit jetzt intensiv für Neuanschaffungen nutze, bin ich auf Angebote angewiesen.“

Sicher ist: Ein einfaches „Back-to-normal“ wird es nicht geben. Derzeit befindet sich die Weltwirtschaft durch die Corona-Krise im Pausenstand. Die Zukunftsbilder schwanken zwischen „neuer Renaissance“ und „größter Rezession seit hundert Jahren“.



Das Bedürfnis nach Normalität wird dennoch immer größer. Die Unternehmen müssen sich schon jetzt auf die Zeit nach der Pandemie einstellen. Jetzt gilt es für alle die geschwächte Wirtschaft wieder anzukurbeln und das kann nur gelingen, wenn wir unsere Kräfte bündeln und gemeinsam vorangehen.

UNSERE INITIATIVE

GEMEINSAM FÜR ALLE

Gemeinsam für Normalität.
Gemeinsam für unsere Wirtschaft.
Gemeinsam für die Zukunft.

UNSERE INITIATIVE

Bisher zeigten Unternehmen durch ihre Solidaritäts-Kampagnen Haltung. Media Impact stand mit #wirfüreuch dabei an ihrer Seite. Zudem stellten unsere Marken einen signifikanten Mediabetrag für die Kommunikation von gemeinnützigen Organisationen zur Verfügung.

Jetzt wollen wir den Weg zurück zur Normalität ebnen, denn unser Ziel ist es einen wesentlichen Beitrag zum Aufschwung zu leisten und unseren Partnern durch passgenaue Kommunikations-Konzepte einen wirtschaftlich erfolgreichen Einstieg in die Post-Lockdown-Phase zu ermöglichen.

GEMEINSAM. FÜR UNS. FÜR ALLE.

MÄRZ

BEGINN DER EINSCHRÄNKUNGEN ZUR EINDÄMMUNG VON COVID19

- WIR FÜR EUCH
- EROBERN IM TIEF
DEUTSCHLANDS KRISENBAROMETER
1. & 2. WELLE

APRIL

- BILD RETTET OSTERN

PRESSEKONFERENZ VON BUND UND LÄNDERN AM 15. APRIL

- EROBERN IM TIEF
DEUTSCHLANDS KRISENBAROMETER
3. WELLE

MAI

- **GEMEINSAMFÜRALLE**

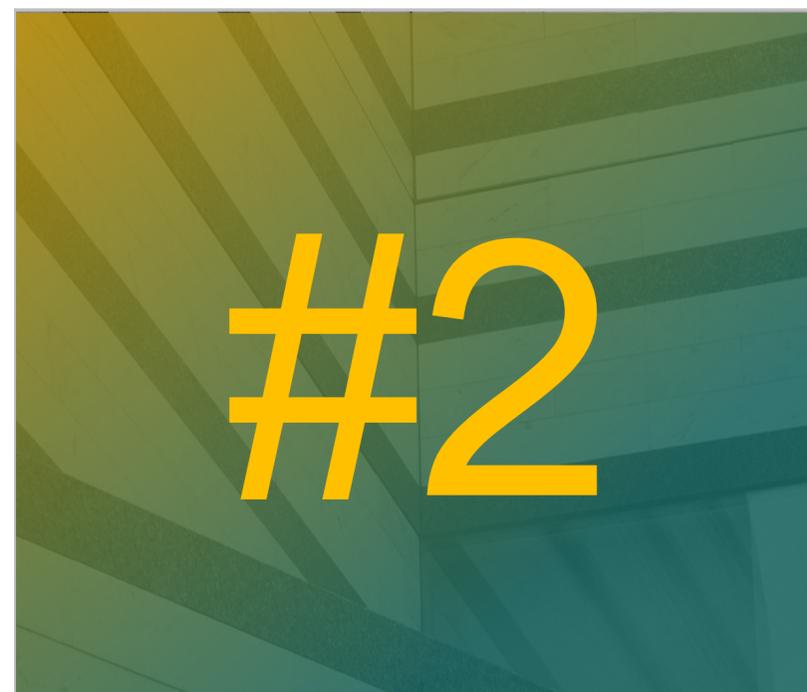
KONZEPTE IN ERSTELLUNG UND AB MAI AUF [mediaimpact.de](https://www.mediaimpact.de) ABRUFBAR

DER ERFOLG FÜR #GEMEINSAMFÜRALLE STEHT AUF DREI ESSENZIELLEN SÄULEN



NEUE KOMMUNIKATIONS- KONZEPTE VON MEDIA IMPACT

Wir bieten inhaltliche Branding- & Abverkaufslösungen, auf die aktuellen Herausforderungen und Bedürfnisse unserer Kunden abgestimmt.



PASSENDE UMFELDER & EVENTS VON VERLAG UND REDAKTIONEN

Wir schaffen Umfelder, die unsere Nutzer in der Post-Lockdown-Phase interessieren und sorgen so für den richtigen Kontext Ihrer Kampagne.



KAMPAGNEN UNSERER STARKEN KUNDEN

Unsere Umfelder und Konzepte werden erst in Kombination mit den dazu passenden Kampagnen unserer Kunden zu einer effektvollen Kommunikation.

KOMMUNIKATIONS- KONZEPTE



GEMEINSAMFÜRALLE

Unsere Post-Lockdown Maßnahmen

BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW
&
BUNDESLIGA BOOST

DIE GROSSE BAMS
SOMMERAKTION

WELT
EXPERTEN

WELT
WIRTSCHAFTS-
GIPFEL VIENNA

DIE 3 MILLIONEN BILD

MI & ADA
SHOPPING AKTION

media **impact**—

KOMMUNIKATIONS- KONZEPTE



GEMEINSAM FÜR ALLE

Unsere Post-Lockdown Maßnahmen



media **impact**—

DIE 3 MILLIONEN BILD

WIR BLICKEN NACH VORNE!

Was kommt nach Corona? Was wird Deutschland erwarten?
Wie haben wir uns verändert? Wie haben wir die Krise
überstanden? Und was haben unsere Promis eigentlich in
den vergangenen Wochen gemacht?

Mit einer großen Sonderausgabe macht BILD nach Öffnung
der Geschäfte den Erscheinungstag zu einem einmaligen
Reichweitentag!

Die Ausgabe mit doppelter Auflage bietet Ihnen den
optimalen Reichweitenpush für Ihr Produkt.



Auflage

3.000.000

Exemplare

Kontakte

15.528.000



#GEMEINSAMFÜRALLE

WELT EXPERTEN

ANALOGE MARKENERLEBNISSE MIT DIGITALER STRAHLKRAFT!

WELT bringt die Experten Deutschlands zusammen. In Live-Chats mit Nutzern auf Welt.de und einer redaktionellen Serie in WELT AM SONNTAG, DIE WELT & WELT.de geben Experten verschiedener Branchen einen Ausblick, wie es für die deutsche Wirtschaft in der Post-Lockdown-Zeit weitergeht.

Diskutiert werden Fragen wie: erlebt mit Corona der Verkehr wieder einen Individualisierungsschub? Kommt die große Inflation oder nicht? Wie bezahlen wir nach Corona? Gelingt die totale Digitalisierung des Reisegeschäfts?



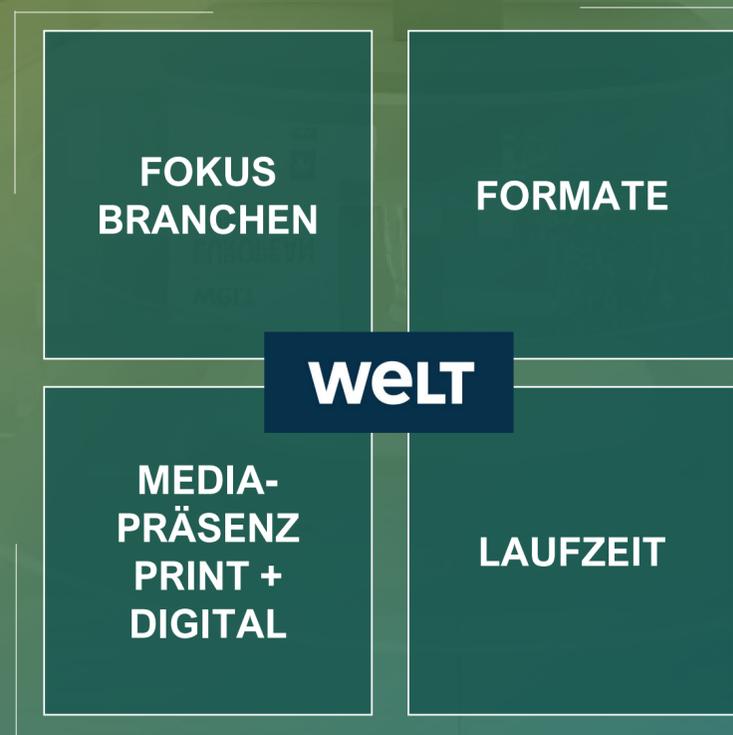
welt

WELT EXPERTEN

INTEGRIEREN SIE IHRE MARKE ALS CROSSMEDIALER PRESENTER

- Automotive +
- Geld & Immobilien +
- Handel +
- Tourismus +

- Sponsoring inkl. Mediapaket, +
- Klass. Mediaformate (wie z.B. 1/4 Eckfeld) +



- + Branchenübergreifende Live-Chats mit Experten auf welt.de,
- + Themenspecial auf welt.de,
- + Redaktionelle Themenumfelder in WELT AM SONNTAG und DIE WELT (immer So + Do)
- + Vier Wochen mit wöchentlich wechselndem Branchenfokus

#GEMEINSAMFÜRALLE

WELT WIRTSCHAFTS- GIPFEL VIENNA

ANALOGUE MARKENERLEBNISSE MIT DIGITALER
STRAHLKRAFT

Den Auswirkungen der Corona-Pandemie widmet sich ein weiterer WELT WIRTSCHAFTSGIPFEL – diesmal in Wien. Ca. 45 internationale Top-Entscheider aus Wirtschaft und Politik diskutieren, wie Unternehmen GEMEINSAM an einem Economy-Reboot arbeiten müssen.



WELT

Datum: September 2020
Location: Park Hyatt Wien, Österreich

WELT WIRTSCHAFTSGIPFEL VIENNA

**INTEGRIEREN SIE IHRE MARKE ALS PRESENTER - CROSSMEDIAL,
NATIV UND AUFMERKSAMKEITSSTARK**

- + ca. 45 Gipfel-Teilnehmer,
Top-Entscheider aus Wirtschaft & Politik,
Plattform für Diskussion,
Wissenstransfer und Vernetzung
- + Partnerpräsenz via Brand und Product Stories
- + Social Media
- + Bewegtbildformate
- + Podcast



- + Themen-Woche je Branche
- + Tabloid Spezial in DIE WELT | WELT AM SONNTAG
- + Partnerpräsenz via Anzeigen
- + Presenter des Event Hubs auf welt.de
- + Redaktionelle Berichterstattung zum Event auf WELT TV-Sender

#GEMEINSAMFÜRALLE

DIE GROSSE BAMS SOMMER- AKTION

BILD am SONNTAG HOLT DEN SOMMER NACH HAUSE!

In der größten Sommeraktion Deutschlands überrascht BILD am SONNTAG Familien, Paare und Singles und schafft so die unvergesslichsten Sommermomente 2020.

Die Highlights der Aktion werden in einem mehrseitigen Journal in Deutschlands größter Sonntagszeitung, begleitet von BILD und BILD.de, zu sehen sein.



DIE GROSSE BAMS SOMMER- AKTION

WERDEN SIE AKTIONSPARTNER - CROSSMEDIAL,
NATIV UND AUFMERKSAMKEITSSTARK

+ Die BILD am SONNTAG Redaktion ruft im Aktionszeitraum zur größten Sommeraktion des Landes auf. Die Leser werden den ganzen Sommer mit Ihnen als Partner überrascht.

+ Die Höhepunkte der unvergesslichsten Sommermomente 2020 werden wöchentlich in BILD am SONNTAG, in BILD und auf BILD.de präsentiert.

KONZEPT

THEMEN
SEITE

Bild
am Sonntag

MEHRSEITIGES
JOURNAL & MEHR

BEWEGTBILD

+ Auf BILD.de wird für den Aktionszeitraum eine Themenbühne implementiert, die die Sommermomente 2020 auf einen Blick präsentiert.

+ Videosequenzen, die die überraschenden Momente einfangen, finden Platz auf der BILD.de Themenbühne.



#GEMEINSAMFÜRALLE

MI & ADA SHOPPING AKTION

DER ULTIMATIVE SHOPPINGSSOMMER

Die Menschen mussten sehr lange auf Shopping-Touren verzichten. Wir machen deshalb den Sommer zum Abverkaufszeitraum und veranstalten die größte medienübergreifende Shoppingaktion - aufwändig inszeniert, gattungsübergreifend in TV, Print & Digital (z.B. BILD, RTL, STERN).

Kommunikationsansatz und -Konzept - **coming soon!**

Aktionszeitraum: ab Juli/August 2020



AdAlliance

media **impact**—

DIE BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW

BILD BRINGT DIE FANS DIGITAL ZUSAMMEN UND LÄDT DEN BUNDESLIGA SPIELTAG EMOTIONAL AUF.

Die Bundesliga kehrt Mitte Mai zurück. Der Anpfiff ertönt und der Ball rollt wieder. Vor leeren Rängen, als Geisterspiel. Die **BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW** ändert dies und bringt die Fans in einer digitalen Fussball-Kneipe zusammen. Wir diskutieren, schalten zu Fans, Reportern und Gästen, berichten über die Spiele, ordnen ein, vergeben BILD Noten nach Spielende und analysieren das Treiben auf dem Platz für all diejenigen, die die Spiele nicht live im Stadion, in ihrer Kneipe und im heimischen Wohnzimmer gucken können.

**KEIN TREFFEN IM STADION,
FANKNEIPEN UND WOHNZIMMERN?**

**KEINE CHOREOS, FANGESÄNGE
UND GEMEINSAMES MITFIEBERN?**

**KEIN VERBINDENES GEFÜHL
UNTER DEN FUSSBALLFANS?**

DIE BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW

BRINGEN SIE DIE BUNDESLIGA ZURÜCK IN DIE WOHNZIMMER, ALS TEIL DER BILD BERICHTERSTATTUNG

5 Std. XXL Show +

zum Start der Bundesliga Mitte Mai

Weitere Shows +

am 27 bis 34. Bundesliga Spieltag

Expertentalk (Exklusivmeldungen
und meinungsstarke Analysen) +

Stadiongeflüster (O-Töne der
Fans und BILD Außenreporter) +

Anpiff (Statistiken, Analysen
und Einordnung des Livespiels) +

VIDEOSHOW

EMOTIONEN



+ Transportiert die Emotionen digital in
die Wohnzimmer - vor, während und
nach dem Bundesliga Spieltag

RUBRIKEN

PARTNER-
INTEGRATION

+ Aufmerksamkeitsstarke Inszenierung
für den Premium-Partner der Show

+ Rubriken-Partner für Sponsorings
ausgewählter Rubriken / Inhalte

+ Produkt Placements zur inhaltlich
stimmigen Integration der Partner



DER BUNDESLIGA BOOST

DIE SCHÖNSTE NEBENSACHE DER WELT UND POSITIVE EMOTIONEN ALS ABLENKUNG VOM CORONA-ALLTAG.

Die Bundesliga kehrt Mitte Mai zurück und damit ein Stück Normalität. Der Anpfiff des 26ten BuLi-Spieltages sorgt für Ablenkung vom Corona-Alltag und die Stimmung der Fans. Egal wie die einzelnen Spiele ausgehen, eins ist jetzt schon klar: „Es ist eine einzigartige und vielleicht die verrückteste Bundesliga Saison aller Zeiten!“

Aktionszeitraum: bis 31.07.2020
(Ende der Bundesliga Saison inkl. Transferphase)

„[Menschen werden] das nur auf längere Sicht hinkriegen, [...] wenn man ihnen auch ein bisschen etwas gibt, was der Seele, der Psyche gut tut...
...und das wäre Fussball!“

-Marcel Reif, BILD-Experte 08.04.2020

DER BUNDESLIGA BOOST

BUCHEN SIE JETZT DEN MEDIA IMPACT BUNDESLIGA-BOOST FÜR IHRE KAMPAGNE

Bis zu **8,62** Mio. Reichweite BILD Print +

2,78 Mio. daily UUs +
auf unseren digitalen Sportportalen

REICHWEITE

MEDIA-PRÄSENZ
PRINT + DIGITAL

+ **100%** Bundesliga-Vorfreude!

+ **30%** Reichweiten-Boost!*



SPORTPORTFOLIO

KONZEPT

- + Tagesfestplatzierungen
- + Brand Story
- + Vereinspakete
- + Anzeigenformate

* Buchen Sie von jetzt bis zum 31.05.2020 eine der aufgeführten Platzierungen und Ihre Marke erhält einen Reichweiten Boost von 30% in RoS on top. Beispielhafte Platzierungen. Details siehe Einzelpräsentation.
Quelle: daily digital facts 08.04.2020, Medienkombi aus SportBILD (mf iPhone App), Transfermarkt (df Gesamt), Sport1 (df Gesamt), BILD Sport (df BE), BILD SPORTBILD.de (df BE) Zeitraum: 29.03. 06.04.2020



KOMMUNIKATIONS- KONZEPTE



GEMEINSAMFÜRALLE

Unsere Post-Lockdown Maßnahmen

BILD BUNDESLIGA VIDEOSHOW
&
BUNDESLIGA BOOST

DIE GROSSE BAMS
SOMMERAKTION

WELT
EXPERTEN

WELT
WIRTSCHAFTS-
GIPFEL VIENNA

DIE 3 MILLIONEN BILD

MI & ADA
SHOPPING AKTION

media **impact**—

RABATT AKTIONEN



GEMEINSAM FÜR ALLE

Unsere Post-Lockdown Maßnahmen



| media **impact**—

#GEMEINSAMFÜRALLE

SEIEN SIE DER ERSTE

Mit dem Opening Spread positionieren Sie sich und Ihre Botschaft aufmerksamkeitsstark vor den tagesaktuellen politischen Themen auf den Seiten 2 und 3.

Titel	Preis (brutto)	AKTIONSPREIS* (Netto1)
WELT Print Werktag ¹	104.174,40 €	52.087,20 €
WELT Print Gesamt ²	186.488,28 €	93.244,14 €

Erscheinungstermin: nach Verfügbarkeit, bis 31.08.2020

Vorlaufzeit: 1 Woche

Format (nordisch): B 777 mm x H 528 mm

Die Preise gelten als Ergänzung der WELT Preisliste, Nr. 98 gültig ab 01.01.2020.

Die Abnahme als Naturalrabatt ist bei dieser Werbeform ausgeschlossen. Limitierte Verfügbarkeit, nur auf Anfrage. Das Anzeigenmotiv muss vor Veröffentlichung durch den Verlag freigegeben werden.

¹ WELT Print Werktag = DIE WELT ² WELT Print Gesamt = DIE WELT und WELT AM SONNTAG inkl. Kompaktausgabe

*Der angegebene Preis ist nicht weiter rabattnehmend, aber -bildend und gilt abzgl. AE, zzgl. MwSt.



50 %
Aktionsrabatt

#GEMEINSAMFÜRALLE

KONDITIONS- BOOSTER

ATTRAKTIVE KONDITIONEN FÜR IHRE KAMPAGNE!

Auch für die Zeit nach Corona bieten wir konditionell attraktive Angebote in unserem crossmedialen Portfolio über die komplette Bandbreite unserer Produkte – von Standardplatzierungen bis zu individuell geschaffenen Umfeldern für eine ideale Kampagnenintegration.

media **impact**—

FUNKE
»»» MEDIEN
GRUPPE

KONDITIONS-BOOSTER

BRANDING-& IMAGEBAUSTEINE MIT ABVERKAUFSORIENTIERTEN MASSNAHMEN FÜR PRODUKTKAMPAGNEN

TITELFUSS

- Höchste Aufmerksamkeit auf der Titelseite
- Tageszeitungen der FUNKE Mediengruppe: mehr als 3,13 Mio. Leserinnen und Leser täglich
- Profitieren Sie von dieser Aufmerksamkeit und buchen Sie ein Griffecken-Paket in der Gesamtauflage der FUNKE Tageszeitungen

DIGITALES PROSPEKT

- Aufmerksamkeitsstark durch prominente Platzierung im hochwertigen Umfeld der FUNKE Medien Gruppe
- Reichweitenverlängerung durch digitale Ausspielung Ihres Prospekts
- Ausspielung auf ausgewählte Regionen
- Steigerung des Kaufinteresses durch direkte Verlinkung auf Ihren Online-Shop | Filialfinder
- Kurzfristige Umsetzung durch einfache Erstellung des Prospect Ads

THEMEN SPEZIAL PLUS

- Kreieren Sie Ihr Basis-Umfeld (1/1 Seite inkl. Anzeige) in den verkaufsstarken Zeitungen der FUNKE Mediengruppe in Berlin, Hamburg, NRW, Braunschweig und Thüringen
- erweitern Sie Ihre Reichweite mit 6 Eckfeldern (1.000er Format) für eine umfangreiche Image- / Abverkaufs- Kampagne





GEMEINSAM FÜR ALLE

WIR FREUEN UNS AUF DIE GESPRÄCHE MIT IHNEN.

NATIONAL SALES

 **Senior Director Crossmedia**
Media Impact GmbH & Co.KG
Stephan Madel
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 171 761 41 43
stephan.madel@axelspringer.de

 **Director Luxury & Lifestyle**
Media Impact GmbH & Co.KG
Kathleen Schwieze
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 440 478 34
kathleen.schwieze@axelspringer.de

 **Director Automotive & Mobility**
Media Impact GmbH & Co.KG
Christoph Schulze
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 161 570 04
christoph.schulze@axelspringer.de

 **Director Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Birgit Santoro
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 528 500 43
birgit.santoro@axelspringer.de

 **Director Consumer Goods**
Media Impact GmbH & Co.KG
Knut G. Müller
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 161 570 08
knut.mueller@axelspringer.de

 **Senior Manager Brand Partnerships Sports Betting**
Media Impact GmbH & Co.KG
Lena Sachse
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 476 75
lena.sachse@axelspringer.de

 **Director Finance, Tourism & Services**
Media Impact GmbH & Co.KG
Marcus Brendel
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 160 987 724 94
marcus.brendel@axelspringer.de

 **Director Telecommunications & Electronics**
Media Impact GmbH & Co.KG
Ingo Kölbl
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 161 570 05
ingo.koelbl@axelspringer.de

 **Head of Healthcare**
Media Impact GmbH & Co.KG
Elmar Tentesch
Münchener Straße 101/09
85737 Ismaning
Tel.: +49 (0) 172 775 91 27
elmar.tentesch@axelspringer.de

INTERNATIONAL SALES

 **Head of International Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Fellin Wolter
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 440 470 64
fellin.wolter@axelspringer.de

 **UK/US France**
Media Impact GmbH & Co.KG
Patricia Meier Woster
9 Wimpole Street
3rd Floor London W1G 9SG
United Kingdom
Tel.: +44 (0) 207 836 43 13
adsales.uk@axelspringer.de

 **Italy**
Axel Springer Media Italia S.r.l.
Christiano Merlo
Via Leopardi No 21
IT-20123 Milan
Tel.: +39 (0) 2 43 98 18 65
info@axelspringer.it

 **Benelux**
Mediawire International
Anita Rodwell
Plein 1945, nr 27
NL-1251 MA Laren
Tel.: +31 (0) 651 48 01 08
rodwell@mediawire.nl

DIGITAL SALES

 **Senior Director Digital Sales**
Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 64 17 30 34
benedikt.faerber@mediainpact.de

 **Director Digital Sales West**
Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 151 58451106
sven.heintges@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Mitte/Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Gerbermühlstraße 9
60594 Frankfurt/Main
Tel.: +49 (0) 151 44619898
philipp.matschoss@mediainpact.de

 **Unit Manager Digital Sales Südwest**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 151 16157006
daniel.seiler@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Süd**
Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 151 12446577
daniel.maubach@mediainpact.de

 **Director Digital Sales Nord/Ost**
Media Impact GmbH & Co.KG
Alexander Wieghard
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 160 90455837
alexander.wieghard@mediainpact.de

 **Stellv. Director Digital Sales Nord**
Media Impact GmbH & Co.KG
Jörn Brauner
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 151 44047716
joern.brauner@mediainpact.de

 **Head of Digital Sales Retail**
Media Impact GmbH & Co.KG
Emily Mierendorff
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 151 44047127
emily.mierendorff@mediainpact.de