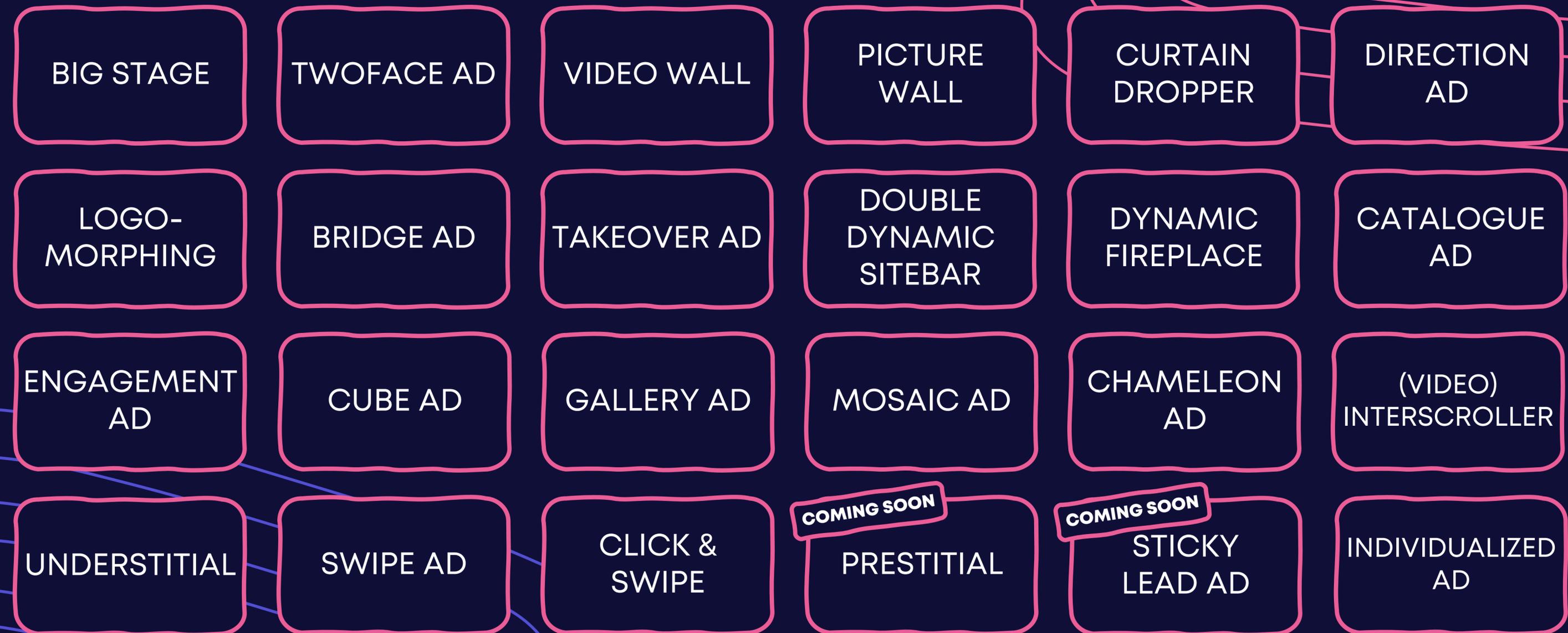


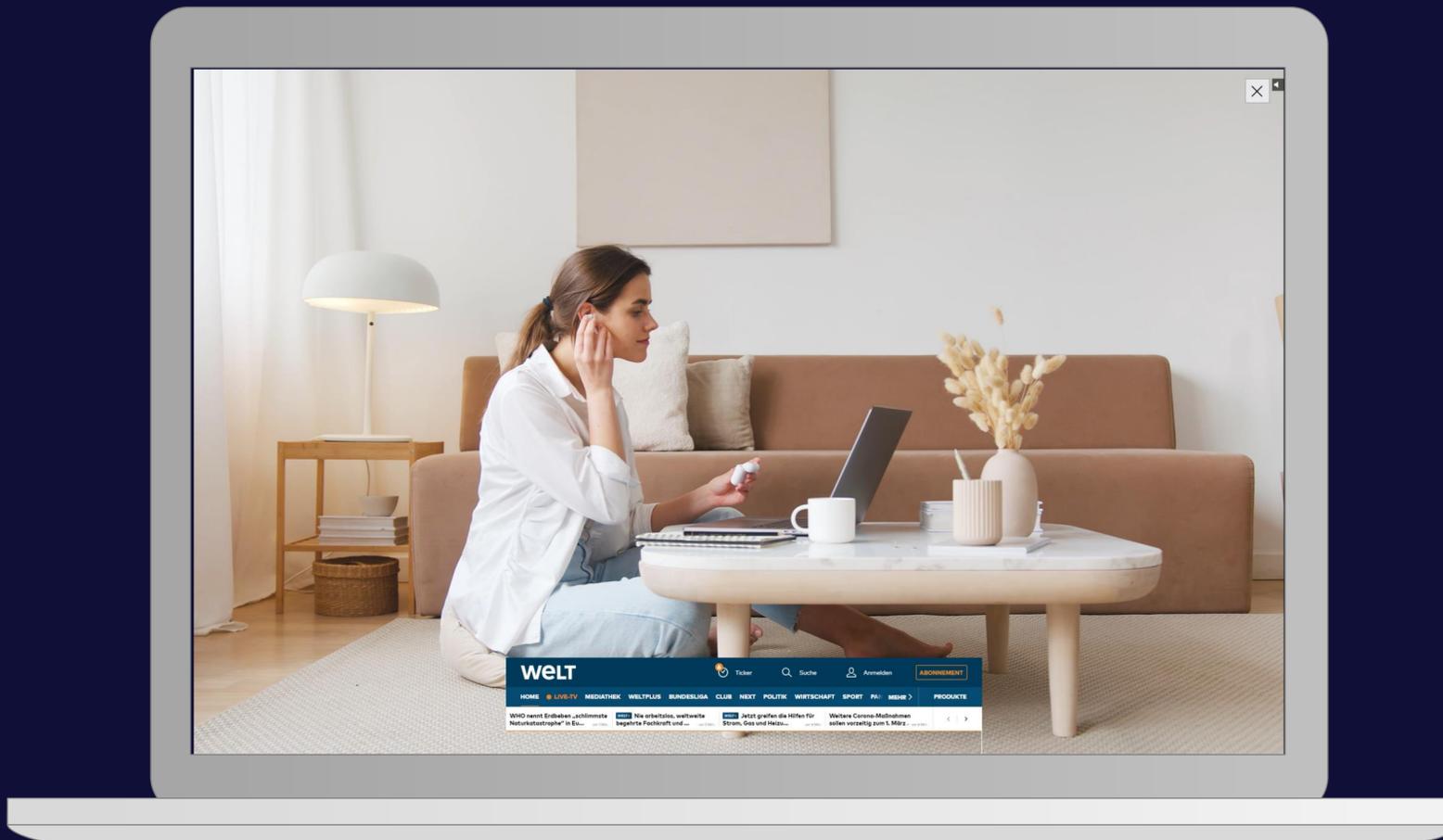


MEDIA IMPACT SONDERWERBFORMEN

ÜBERSICHT



BIG STAGE



CTR: 5%

PREVIEW

Beschreibung: Automatic Pre Expanding Video Wall mit Autoclose und FC1; es verbleiben Double Dynamic Sitebar + Billboard als Reminder

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Supreme

Ausschlüsse: -

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

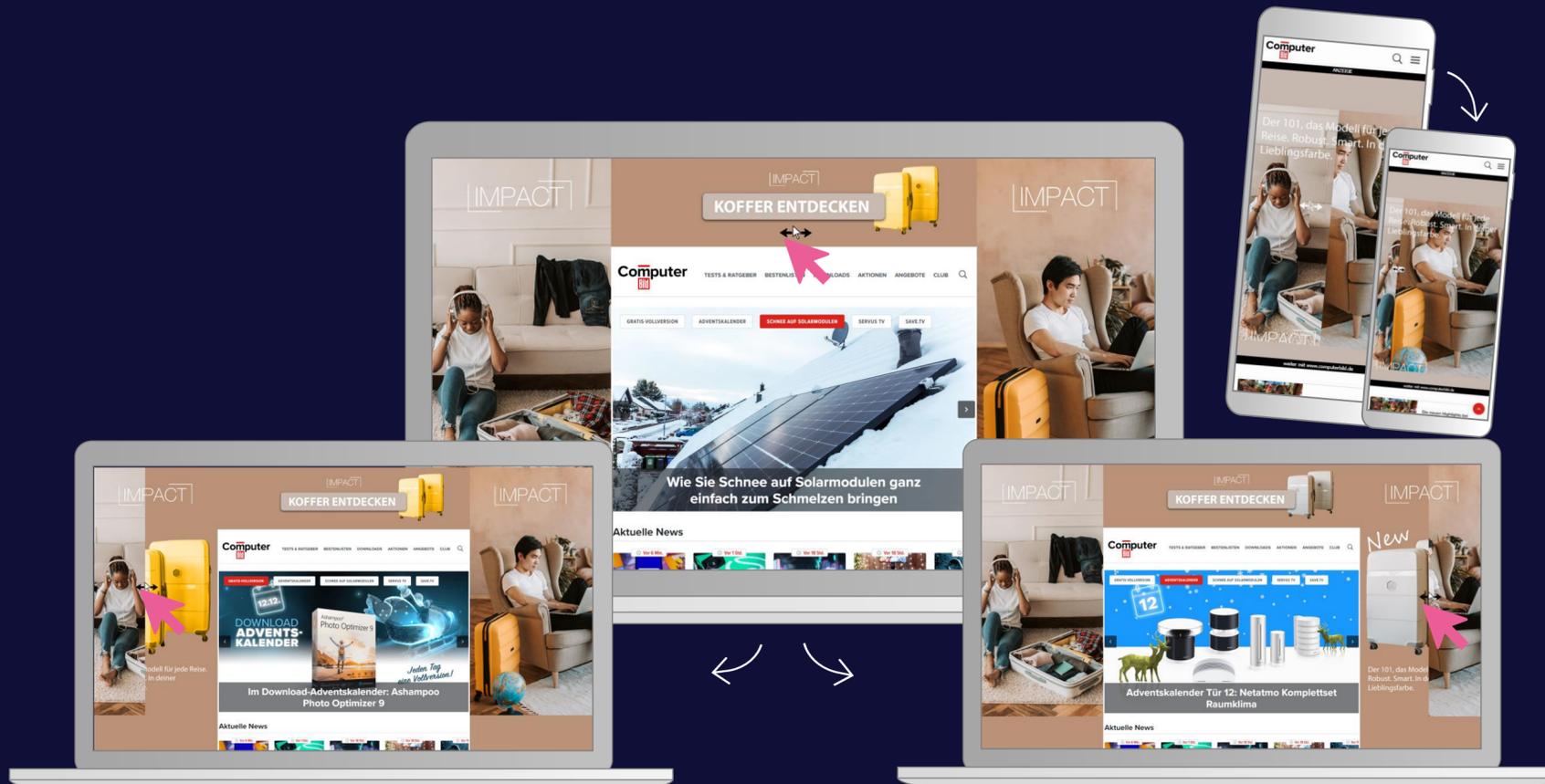
Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Video, DDS + Billboard ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Video Lead Ad 2:1 und Video Interscroller

TWOFACE AD



Beschreibung: Zwei Hintergrundbilder, oder 6 Creatives, welche durch die Mausbewegung sichtbar werden; Im Mobile Interscroller werden die zwei Creatives durch swipen sichtbar, für Tablets wird ein Billboard benötigt

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe

Ausschlüsse: -

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: 2x Hintergrundbilder / 4x Sitebar + 2x Billboard, 2x Mobile Bilder, Reminder Werbemittel ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

Passt auch gut zu: Interscroller, Picture Wall, Direction Ad

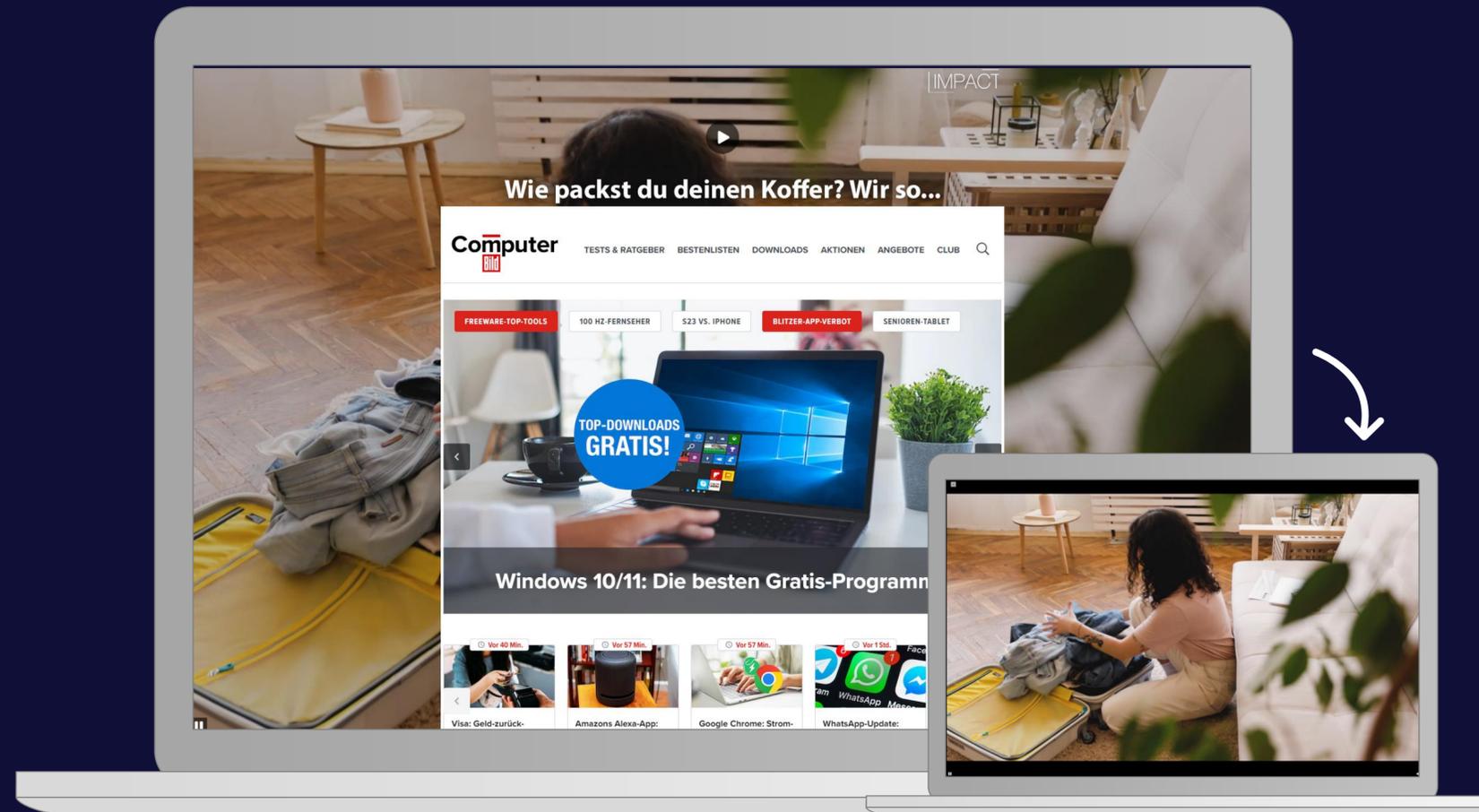
CTR: 3%

PREVIEW

PREVIEW
MOBILE:



VIDEO WALL



CTR: 0,5%

PREVIEW

Beschreibung: Expanding fullscreen Video Layer mit FC1; es verbleibt ein Billboard als Reminder

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe, ROS & Custom

Ausschlüsse: Bei BILD.de, Sportbild.de und WELT.de ausschließlich im Home Run Deluxe buchbar

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

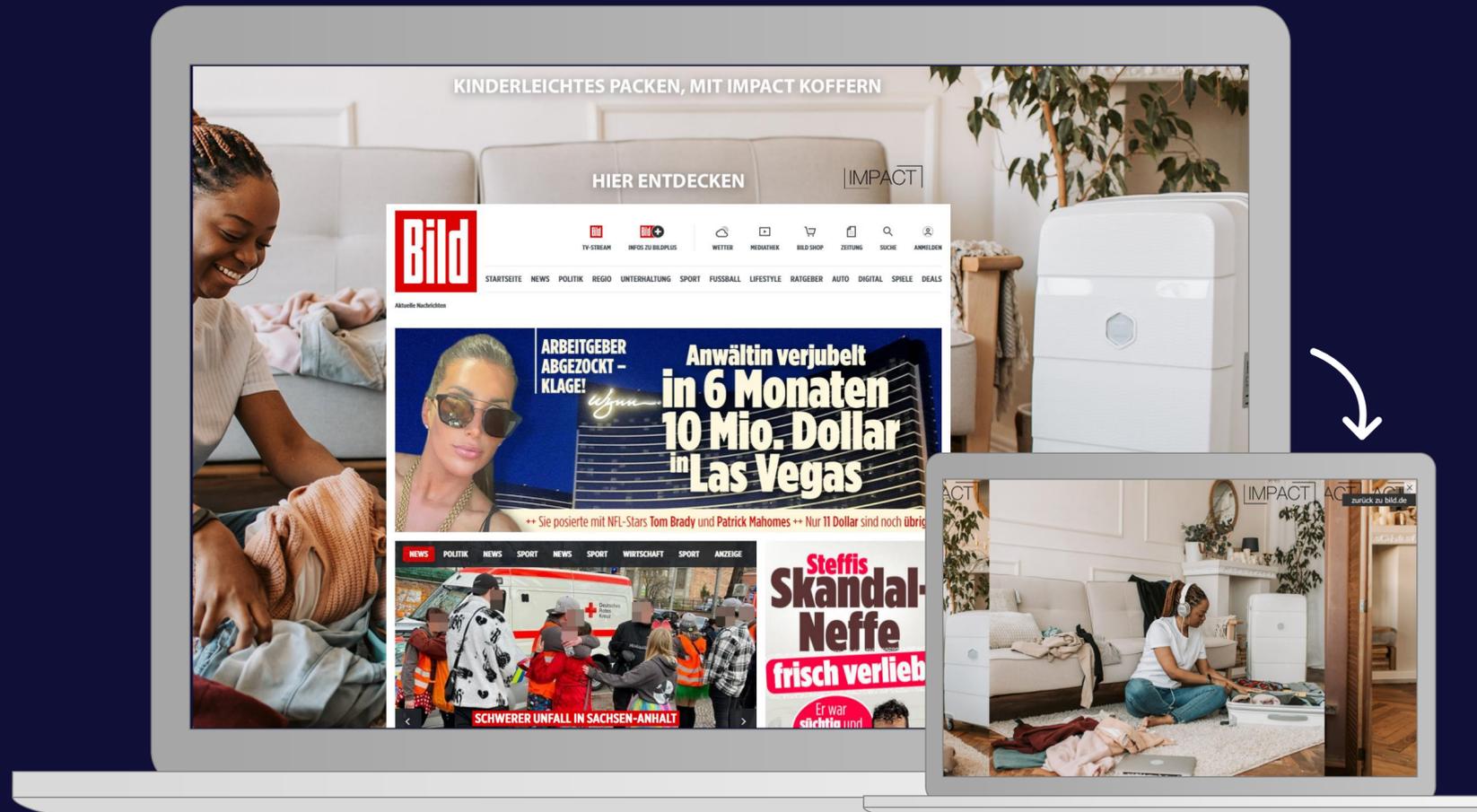
Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Video, Billboard + Transparentes Billboard ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Video Interscroller, Understitial

PICTURE WALL



CTR: 0,7%

PREVIEW

Beschreibung: Expanding fullscreen Layer mit FC1, Layer besteht aus 4 Creatives; es verbleibt ein Billboard als Reminder

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe

Ausschlüsse: -

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Hintergrundbild, 4x Layer Creatives, Billboard + Transparentes Billboard (SPECS)

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Interscroller, Understitial, Swipe Ad, Mobile Cube Ad

CURTAIN DROPPER



CTR: 2%

PREVIEW

Beschreibung: Layer, der wie ein Vorhang über die Website fällt, mit FC1; nach einigen Sekunden fällt er automatisch nach unten. Es verbleibt ein Billboard als Reminder

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe

Ausschlüsse: -

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

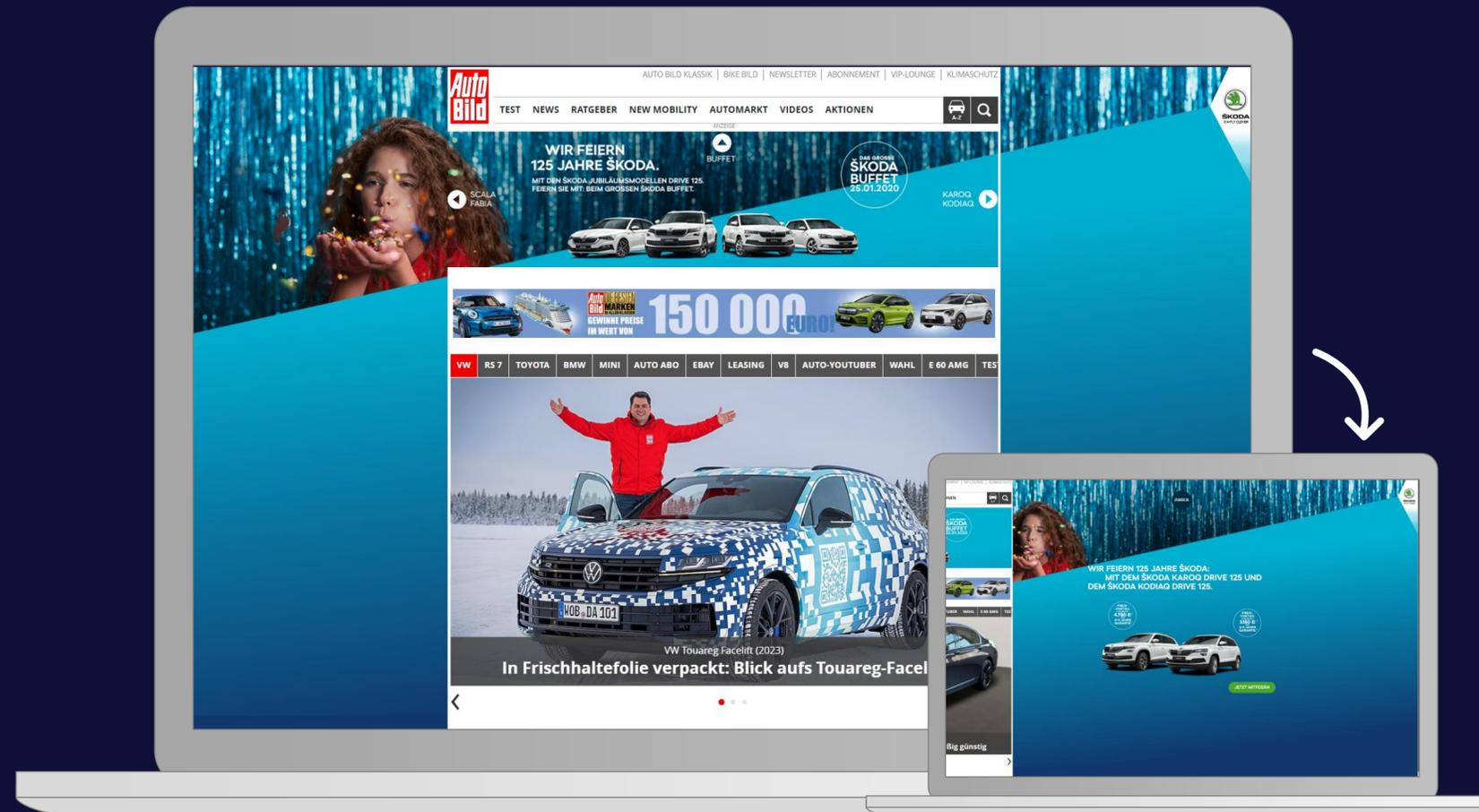
Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Layer Creative, Billboard (SPECS)

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Interscroller, Understitial, Mobile Cube Ad

DIRECTION AD



PREVIEW

Beschreibung: Double Dynamic Sitebar + Billboard, auf Klick verschiebt sich die Website nach links / rechts / unten und gibt Fullscreen mehr Werbefläche frei; es können weitere Werbebotschaften, Videos, Bildergalerien etc. eingebunden werden; mit FC1

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe

Ausschlüsse: WELT.de

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

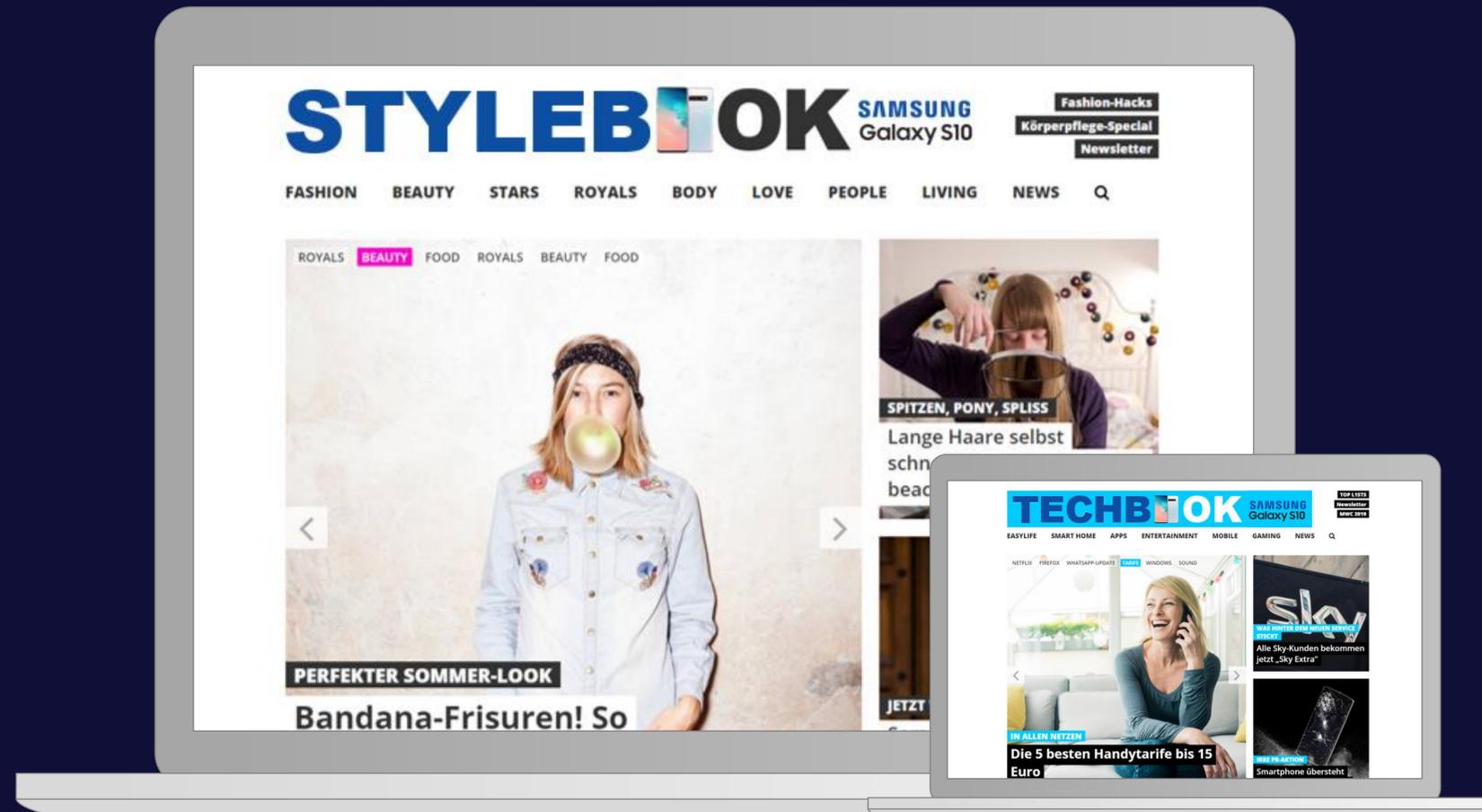
Umsetzung: MI Template und Kreativdienstleister

Benötigte Assets: nach Absprache

Kreationskosten: ab 1.000 €

Passt gut zu: Interscroller, Understitial, Swipe Ad

LOGOMORPHING



Beschreibung: Ein Layer gestaltet die Website im Look & Feel der eigenen Marke

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe

Ausschlüsse: Auf Anfrage buchbar

Programmatic: -

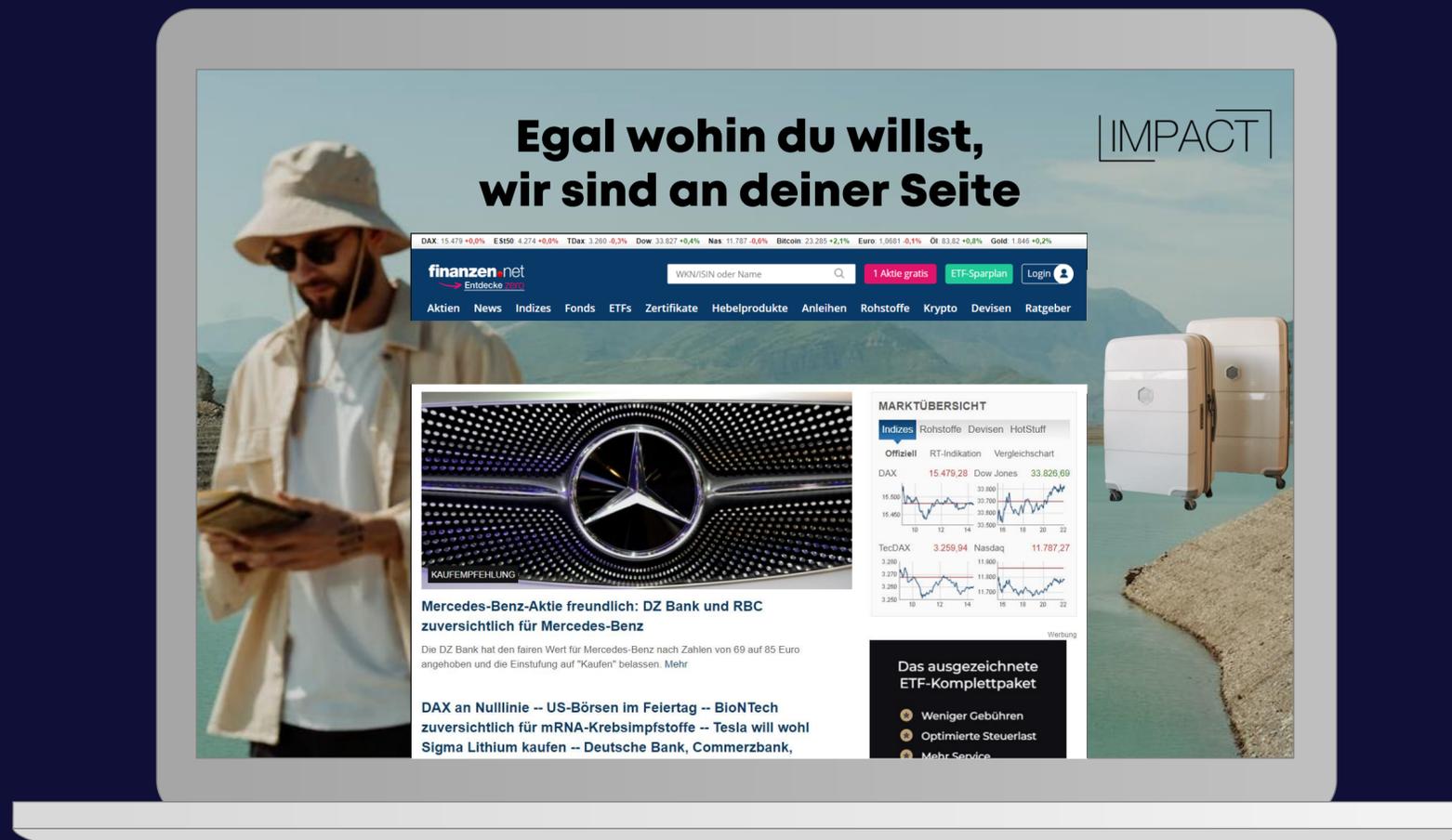
Umsetzung: Kunde und/oder Kreativdienstleister

Benötigte Assets: nach Absprache ([SPECS](#))

Kreationskosten: ab 1.000 €

Passt gut zu: Interscroller, Understitial, Swipe Ad

BRIDGE AD



CTR: 0,8%

Beschreibung: Kombination von Double Dynamic Sitebar + Superbanner + Billboard; die DDS umschließt von links und rechts den Content; die Navigation wird vom Billboard darüber und dem Superbanner darunter umschlossen; mit FC1

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe

Ausschlüsse: Business Insider

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

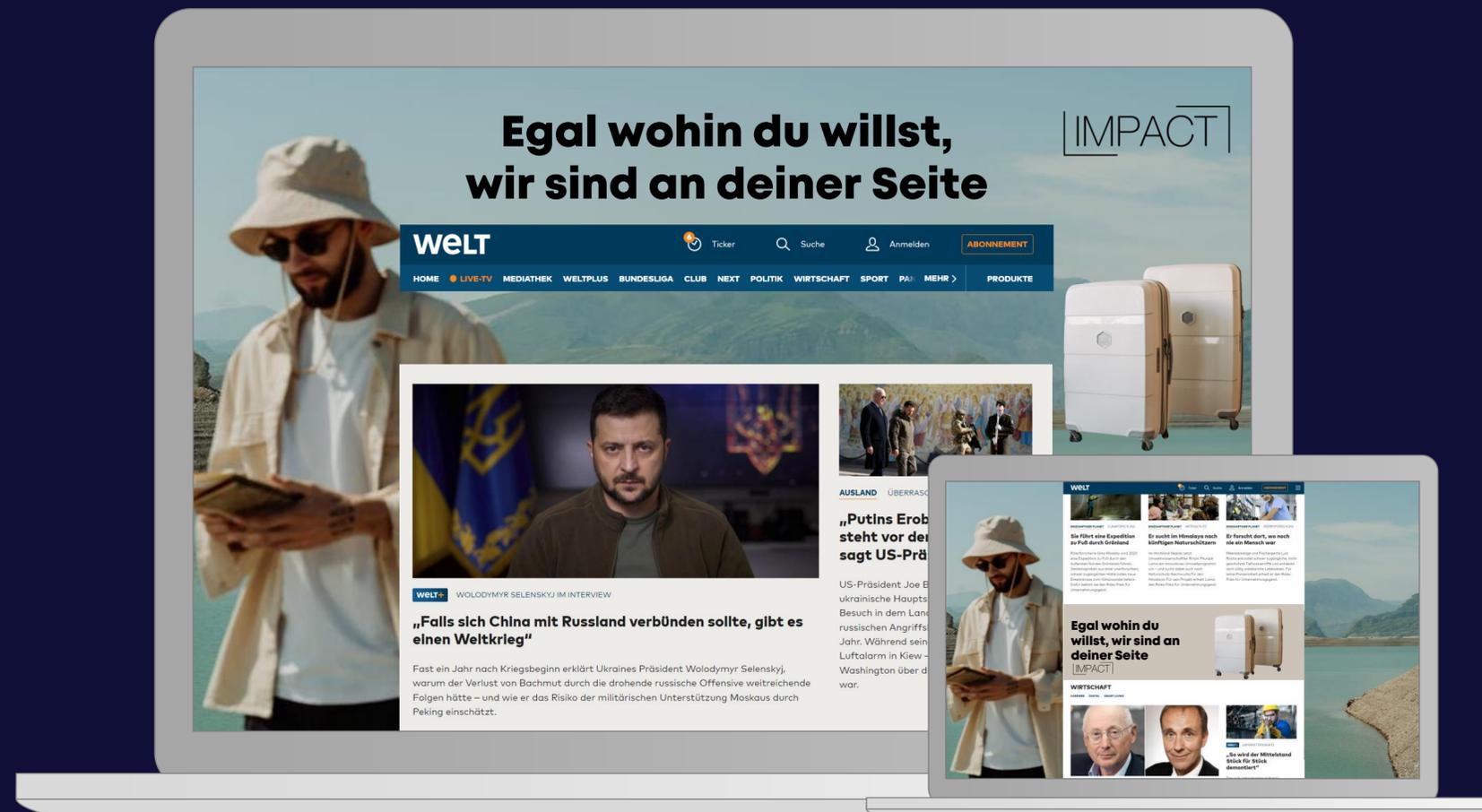
Umsetzung: MI Template und Kunde*

Benötigte Assets: DDS, Billboard, Superbanner (SPECS)

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Interscroller

TAKEOVER AD



CTR: 0,9%

Beschreibung: Alle Werbeflächen einer Homepage zu einem Gesamtformat vereint; Formate: Double Dynamic Sitebar, Billboard, Superbanner, Billboard BTF; mit FC1

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe

Ausschlüsse: Business Insider

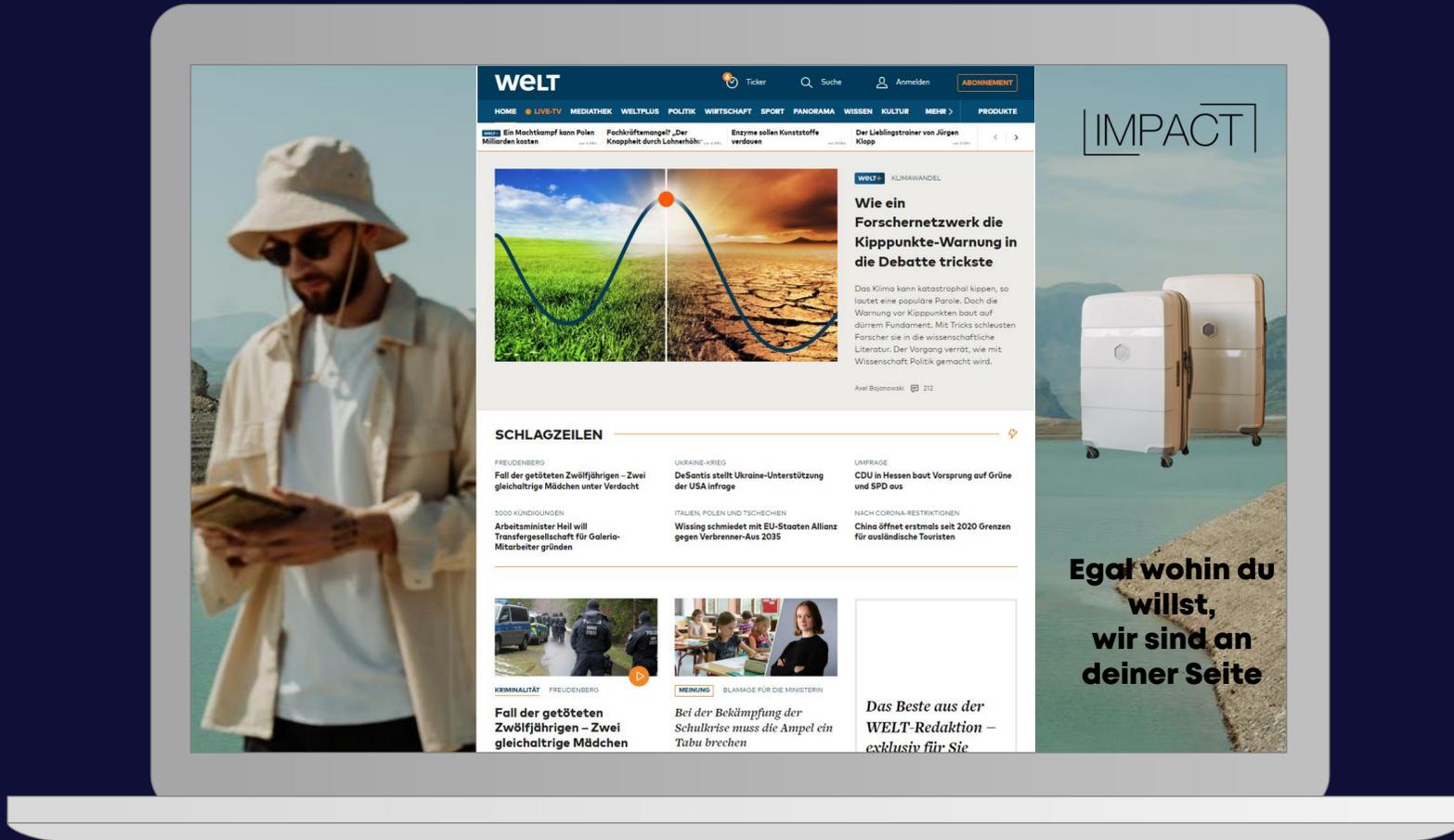
Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template und Kunde*

Benötigte Assets: DDS, Billboard, Superbanner (SPECS)

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Lead Ad + Interscroller | Mobile Cube Ad



CTR: 0,6%

PREVIEW

Beschreibung: Der Raum zwischen Content und Browser wird links und rechts vollständig von dem Werbemittel ausgefüllt

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe, ROS & Custom, Channel, ROP

Ausschlüsse: -

Programmatic: alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted), Bei BILD.de und WELT.de keine Private Auction

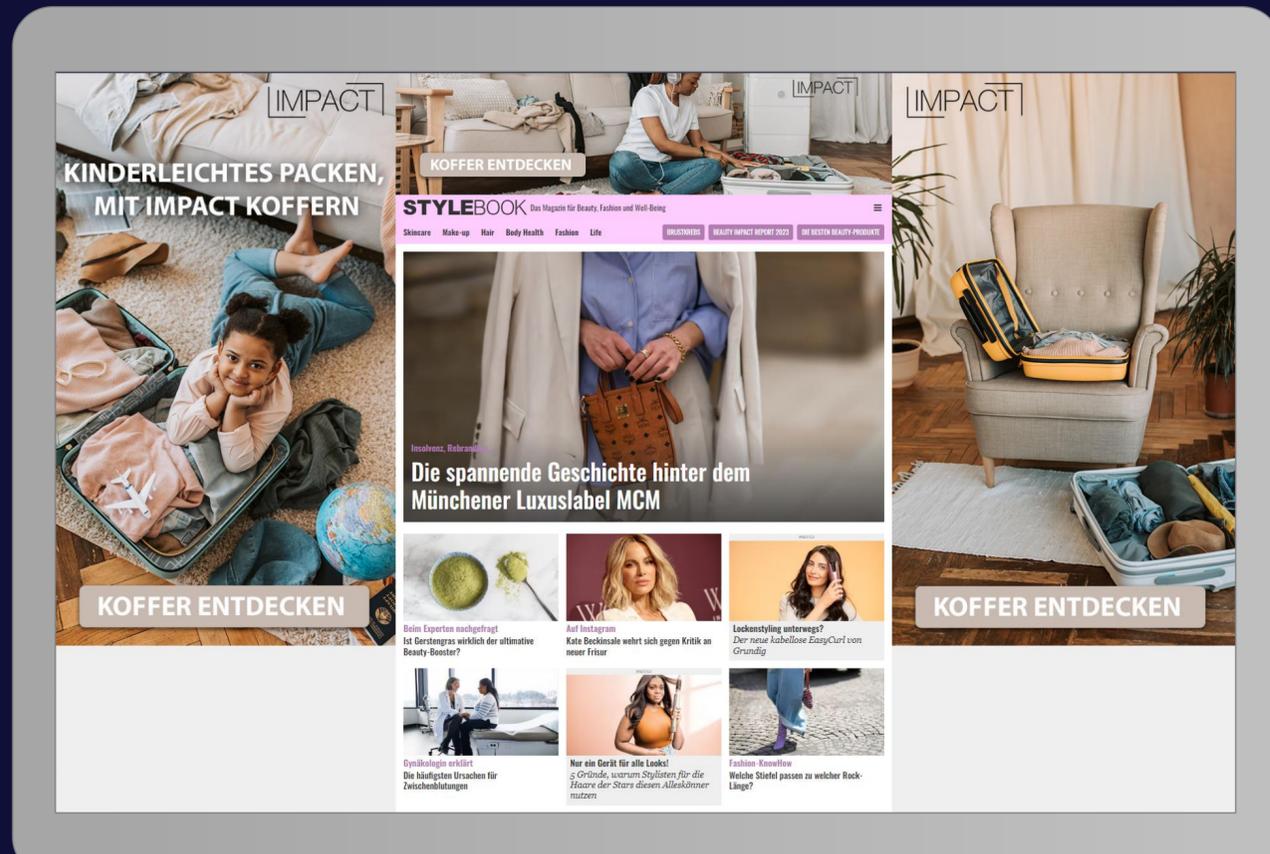
Umsetzung: MI Template und Kunde*

Benötigte Assets: 2x Dynamic Sitebar ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Lead Ad + Interscroller | Mobile Cube Ad

DYNAMIC FIREPLACE



CTR: 0,6%

PREVIEW

Beschreibung: Der Raum zwischen Content und Browser wird links und rechts vollständig von dem Werbemittel ausgefüllt zusätzlich wird über dem Content ein Billboard platziert

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe, ROS & Custom, Channel, ROP

Ausschlüsse: -

Programmatic: alle Dealtypen, Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted),

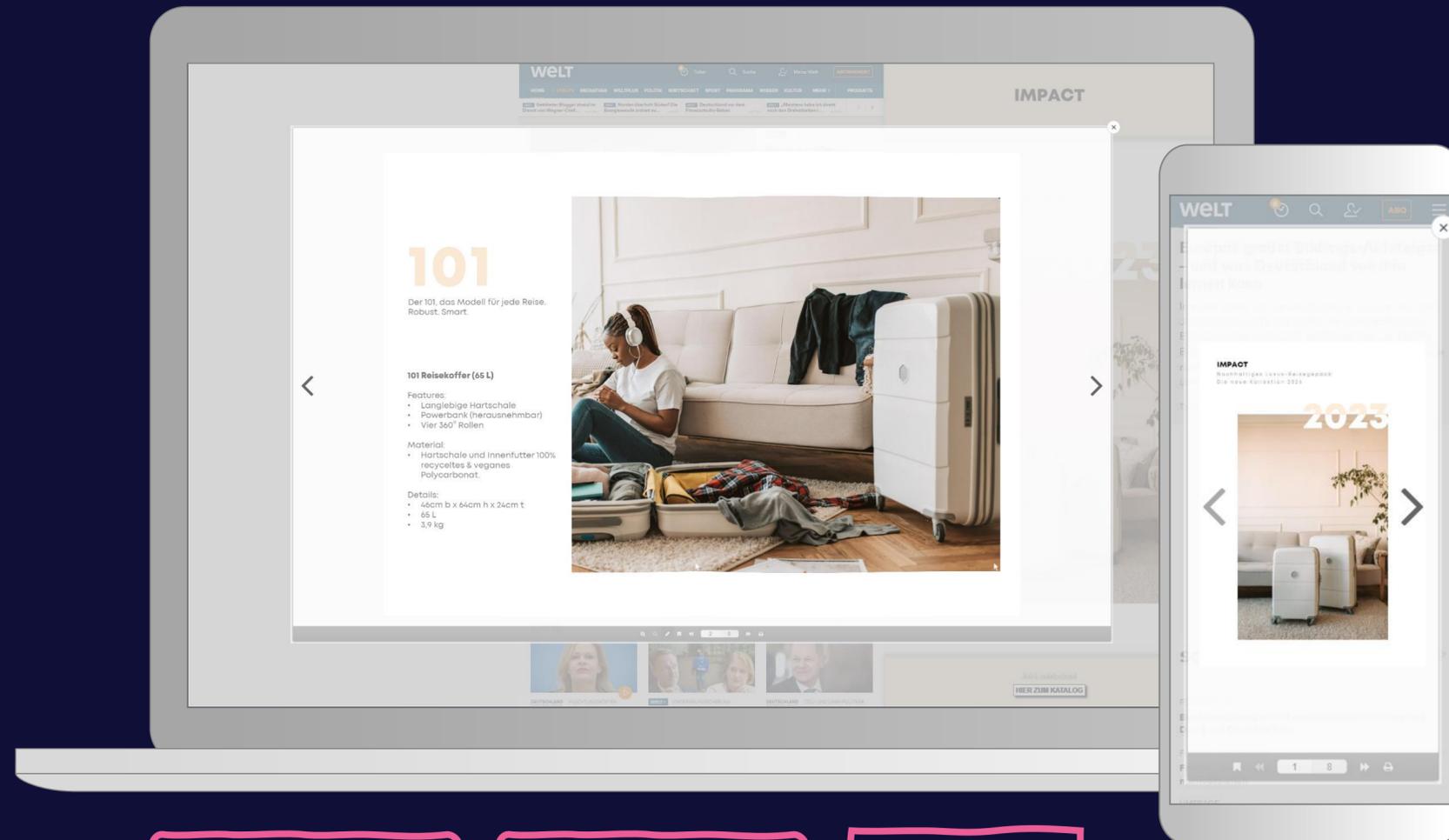
Umsetzung: MI Template und Kunde*

Benötigte Assets: 2x Dynamic Sitebar + Billboard (SPECS)

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Lead Ad + Interscroller | Mobile Cube Ad

CATALOGUE AD



CTR: 0,4%

PREVIEW

PREVIEW
MOBILE:



Beschreibung: Layer als digitales Blätterprospekt; Formate: Sitebar und Mobile Medium Rectangle; der Layer öffnet sich bei Klick auf die Werbemittel

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Deluxe, ROS & Custom, Channel, ROP

Ausschlüsse: inApp

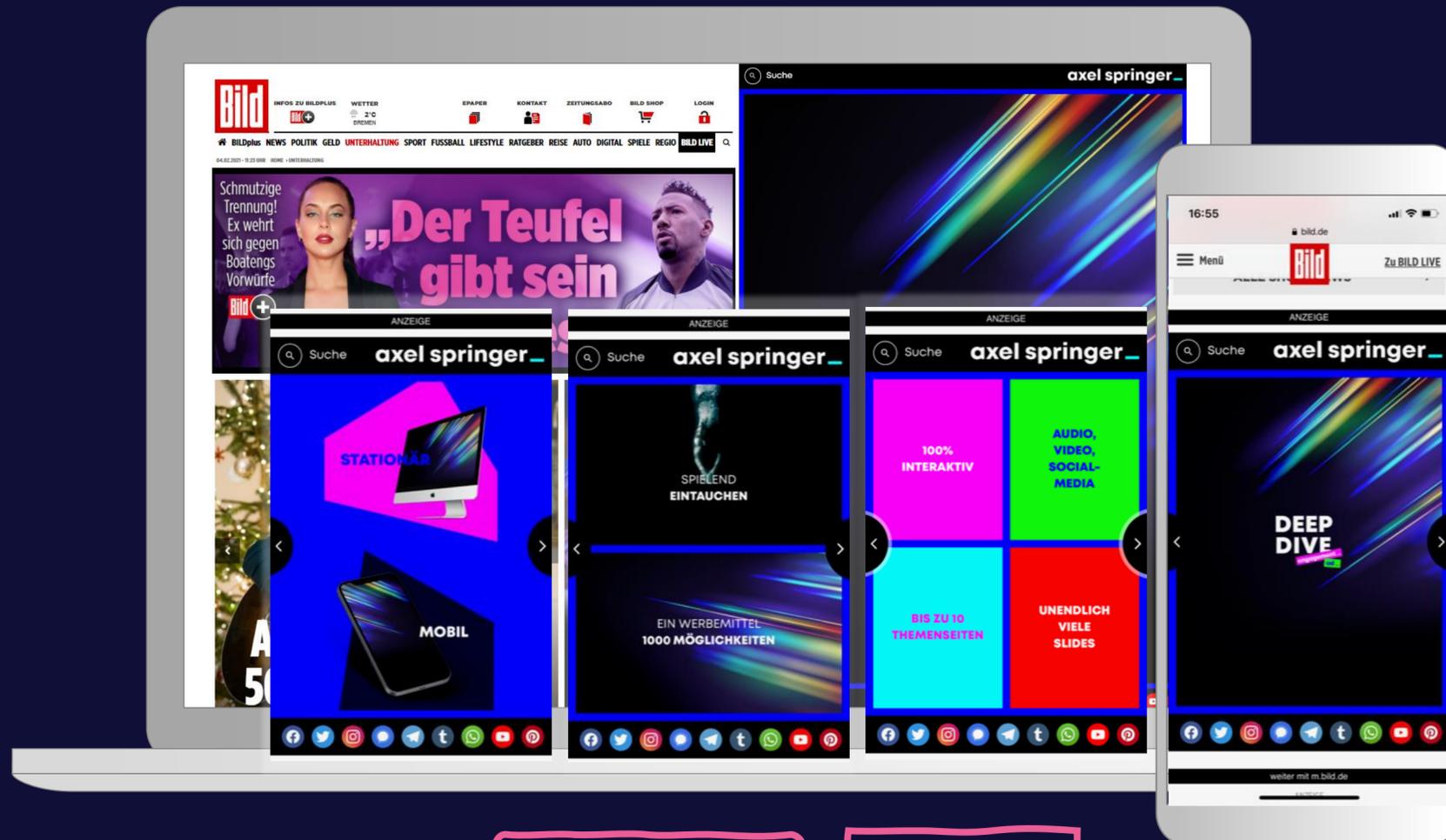
Programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: PDF, Logo, Hex Farbcode, Creative vom PDF ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

ENGAGEMENT AD



PREVIEW

PREVIEW
MOBILE:



Beschreibung: Bis zu 8 verschiedene Creatives als interaktives Werbemittel im Slider-Format zusammengefügt; das Werbemittel setzt sich individuell aus unterschiedlichen Bildern, Texten und Videos zusammen; Formate Sitebar + Interscroller

Buchungsmöglichkeiten: TKP

Ausschlüsse: inApp

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted, nur TKP-Buchung)

Umsetzung: MI Template

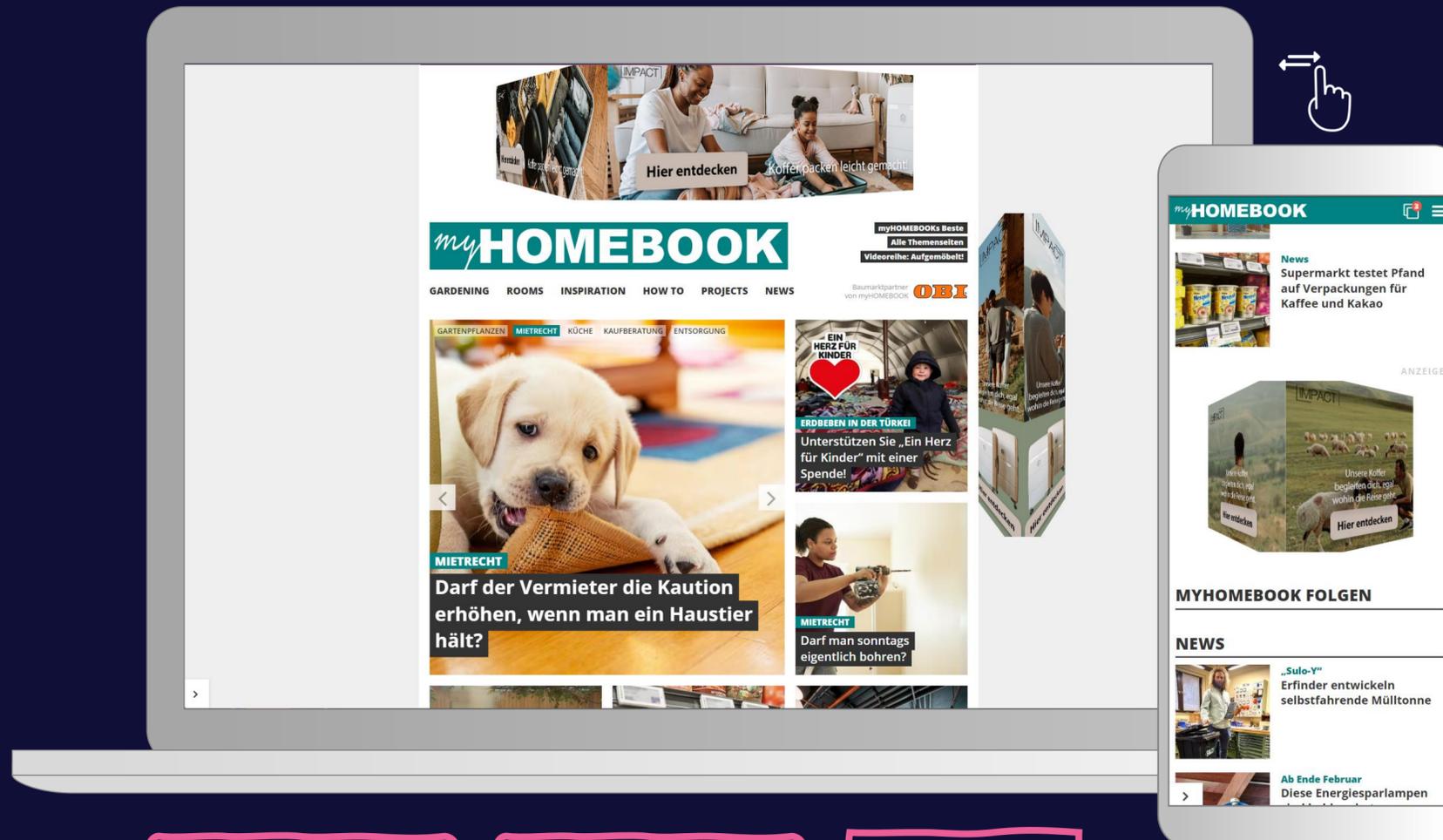
Benötigte Assets: gewünschte Creatives und Assets

Kreationskosten: -

ÜBERSICHT

media **impact**

CUBE AD



Beschreibung: Werbemittel in Würfeloptik, bestehend aus 4 Creatives, die sich in 3D Optik zusammenfügen und drehen

Buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

Ausschlüsse: -

Programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: 4x Creatives in der Größe des gebuchten Formates ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

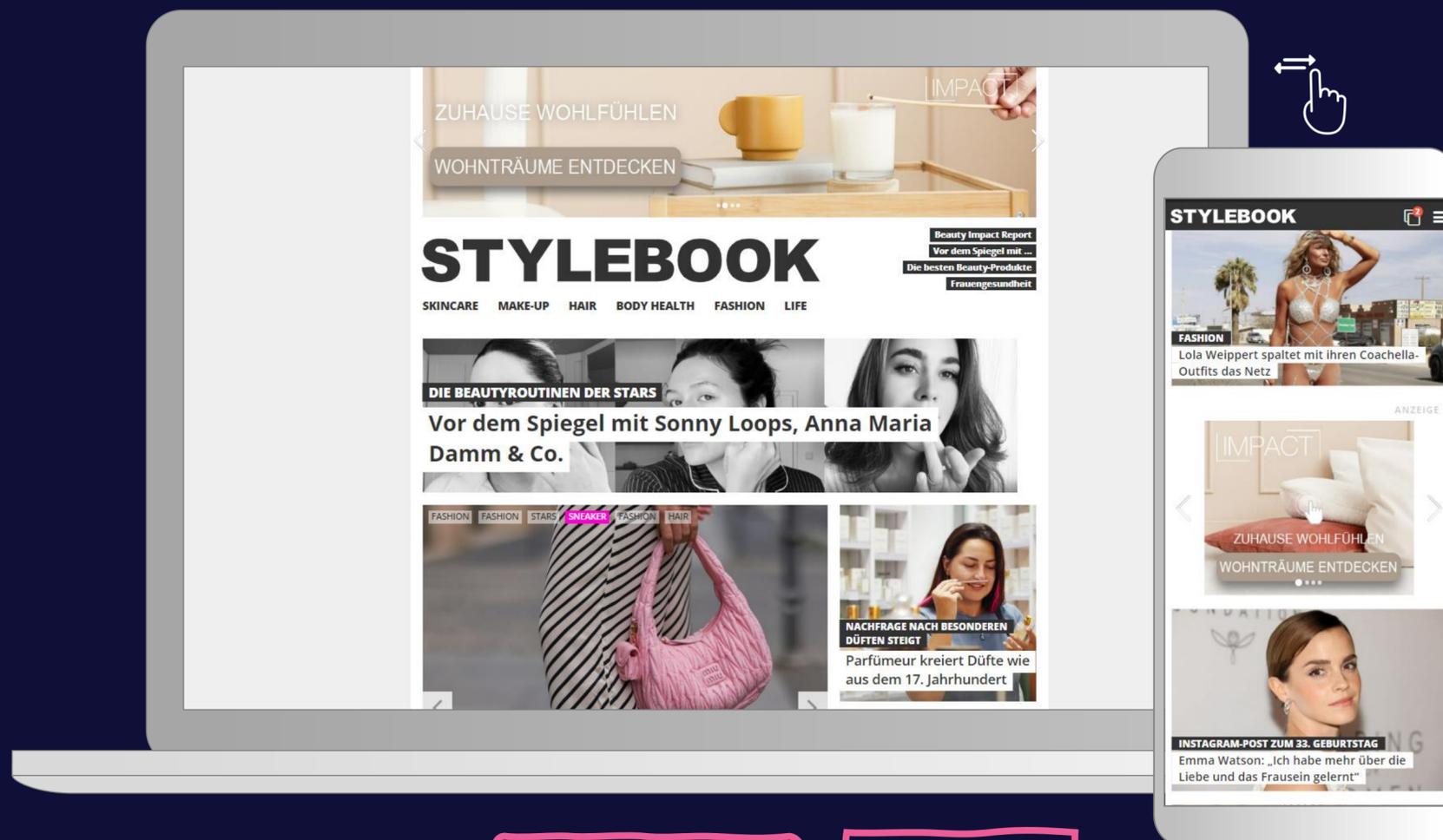
CTR: 4%

PREVIEW

PREVIEW
MOBILE:



GALLERY AD



PREVIEW

PREVIEW
MOBILE:



MEW

APP

Beschreibung: Werbemittel bestehend aus 2-8 Creatives, die nacheinander automatisch und auf Useraktion durchsliden

Buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

Ausschlüsse: -

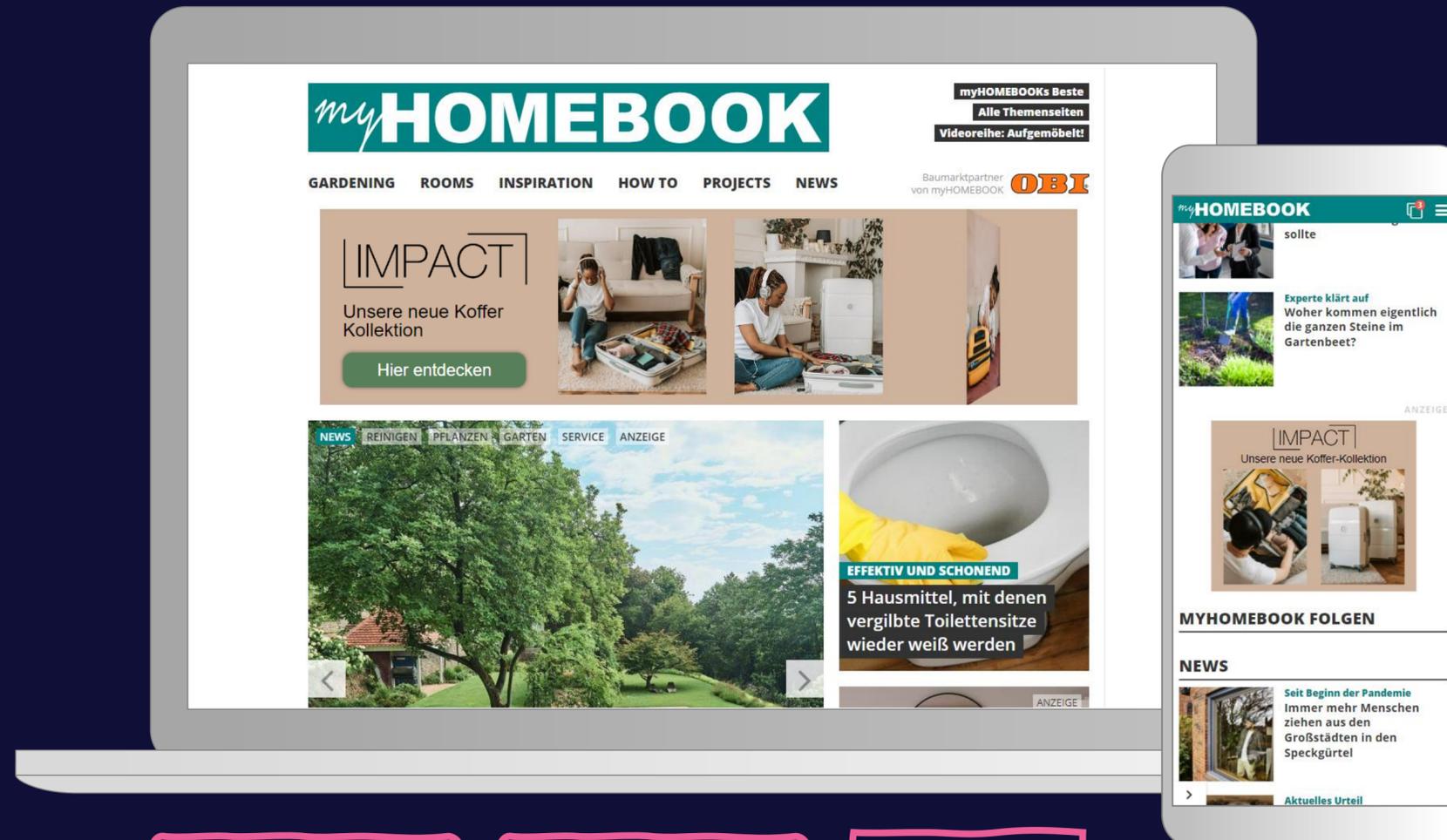
Programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: 2-8 Creatives in der Größe des gebuchten Formates

Kreationskosten: -

MOSAIC AD



CTR: abhängig vom gebuchten Format

PREVIEW

PREVIEW MOBILE:



Beschreibung: Mehrere Kacheln auf einem Werbemittel, die automatisch umklappen

Buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

Ausschlüsse: -

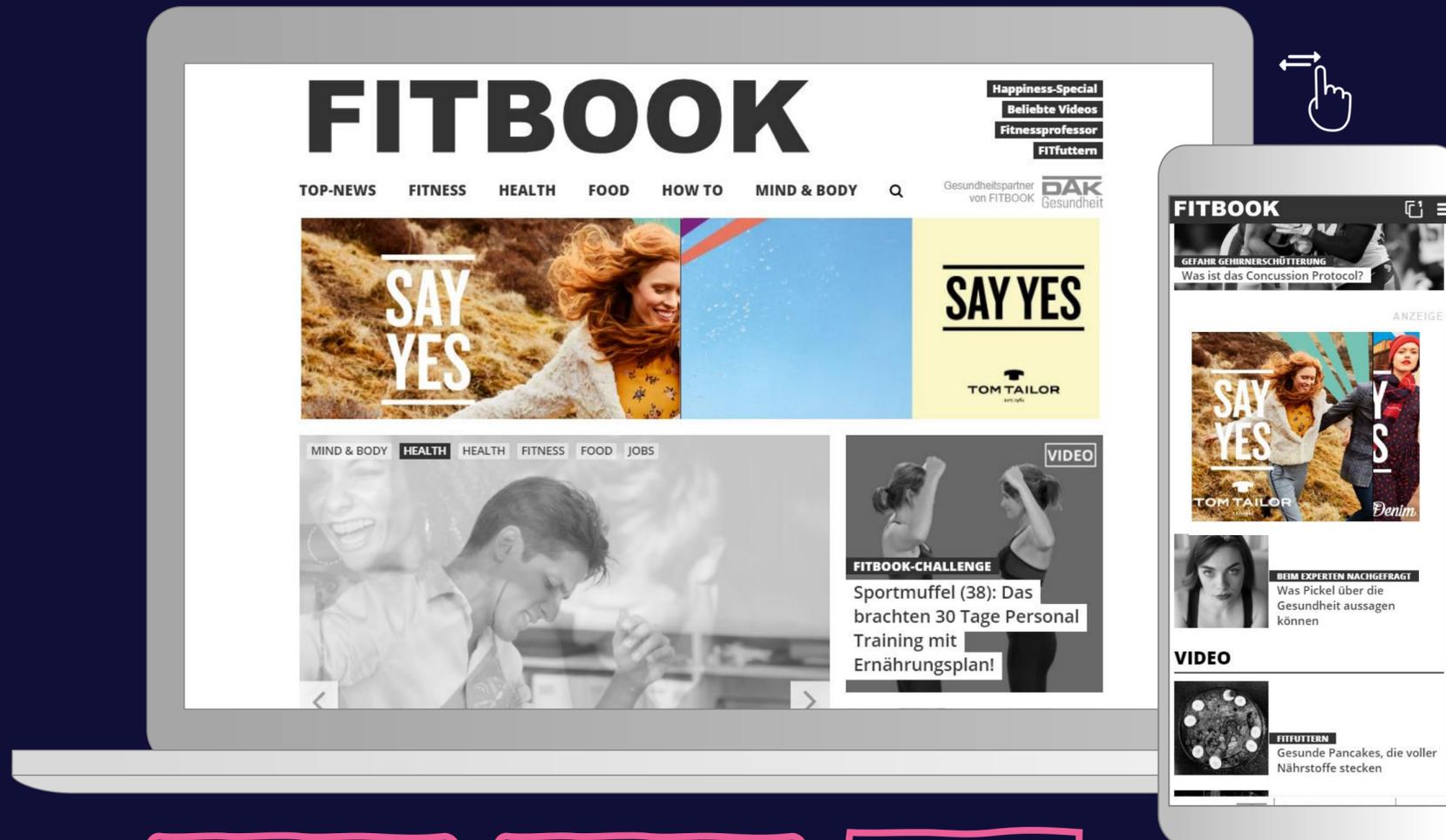
Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: Individuelles MI Template

Benötigte Assets: Gewünschte Creatives und Assets

Kreationskosten: ab 1.000 €

CHAMELEON AD



CTR: abhängig vom gebuchten Format

PREVIEW

PREVIEW MOBILE:



Beschreibung: Werbemittel besteht aus zwei Seiten, per Swipe deckt sich jeweils eine Seite auf

Buchungsmöglichkeiten: Home Run, ROS & Custom, Channel, ROP; auch Stationär oder Mobile standalone buchbar

Ausschlüsse: -

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: Individuelles MI Template

Benötigte Assets: Gewünschte Creatives und Assets

Kreationskosten: ab 1.000 €

(VIDEO) INTERSCROLLER



CTR: 0,8%



PREVIEW:



Beschreibung: Creative wird durch scrollen fullscreen sichtbar, auch mit Video Integration möglich (Click 2 Play)

Buchungsmöglichkeiten: Home Run (Deluxe & Supreme), ROS & Custom, Channel, ROP

Ausschlüsse: inApp

Programmatic: Alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed (Publisher hosted))

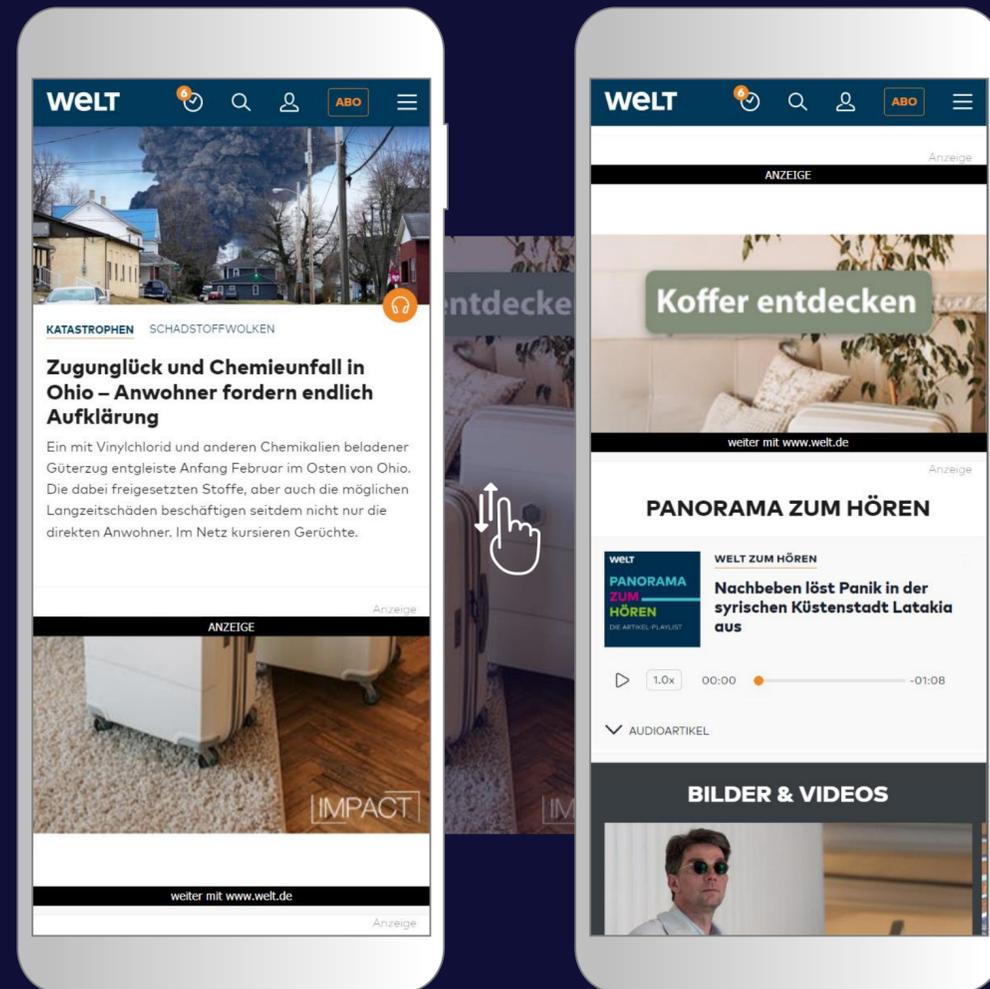
Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Creative, ggf. Video ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Picture Wall, Video Wall, Big Stage, Bridge Ad, Takeover Ad, Curtain Dropper

UNDERSTITIAL



CTR: 0,6%

PREVIEW:



Beschreibung: Das Werbemittel liegt hinter dem Content und wird mittels Scrollen freigelegt

Buchungsmöglichkeiten: Home Run (Supreme & Deluxe), ROS & Custom, Channel, ROP

Ausschlüsse: inApp

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

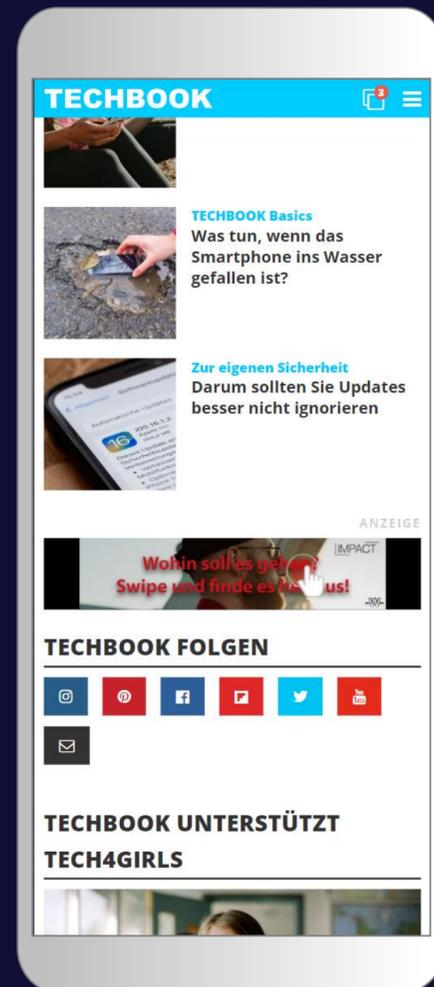
Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Creative ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Picture Wall, Video Wall, Curtain Dropper, Direction Ad

SWIPE AD



PREVIEW:



Beschreibung: Im Content ist ein Content Ad eingebettet; bei Swipe über das Content Ad öffnet sich ein Fullscreen Werbemittel

Buchungsmöglichkeiten: Home Run (Supreme & Deluxe), ROS & Custom, Channel, ROP

Ausschlüsse: finanzen.net, FUNKE-Titel | inApp

Programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Content Ad, Fullscreen Creative ([SPECS](#))

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Direction Ad, Picture Wall

CLICK & SWIPE



PREVIEW:



Beschreibung: Die Ad besteht initial aus einem Medium Rectangle. On Click öffnet sich das Werbemittel durch das runter Puschen des Contents; der On Click Banner besteht aus 3 Creatives die automatisch und auf Userinteraktion durch swipen

Buchungsmöglichkeiten: Home Run (Deluxe), ROS & Custom, Channel, ROP

Ausschlüsse: -

Programmatic: alle Dealtypen (Festplatzierung nur als Programmatic Guaranteed)

Umsetzung: MI Template

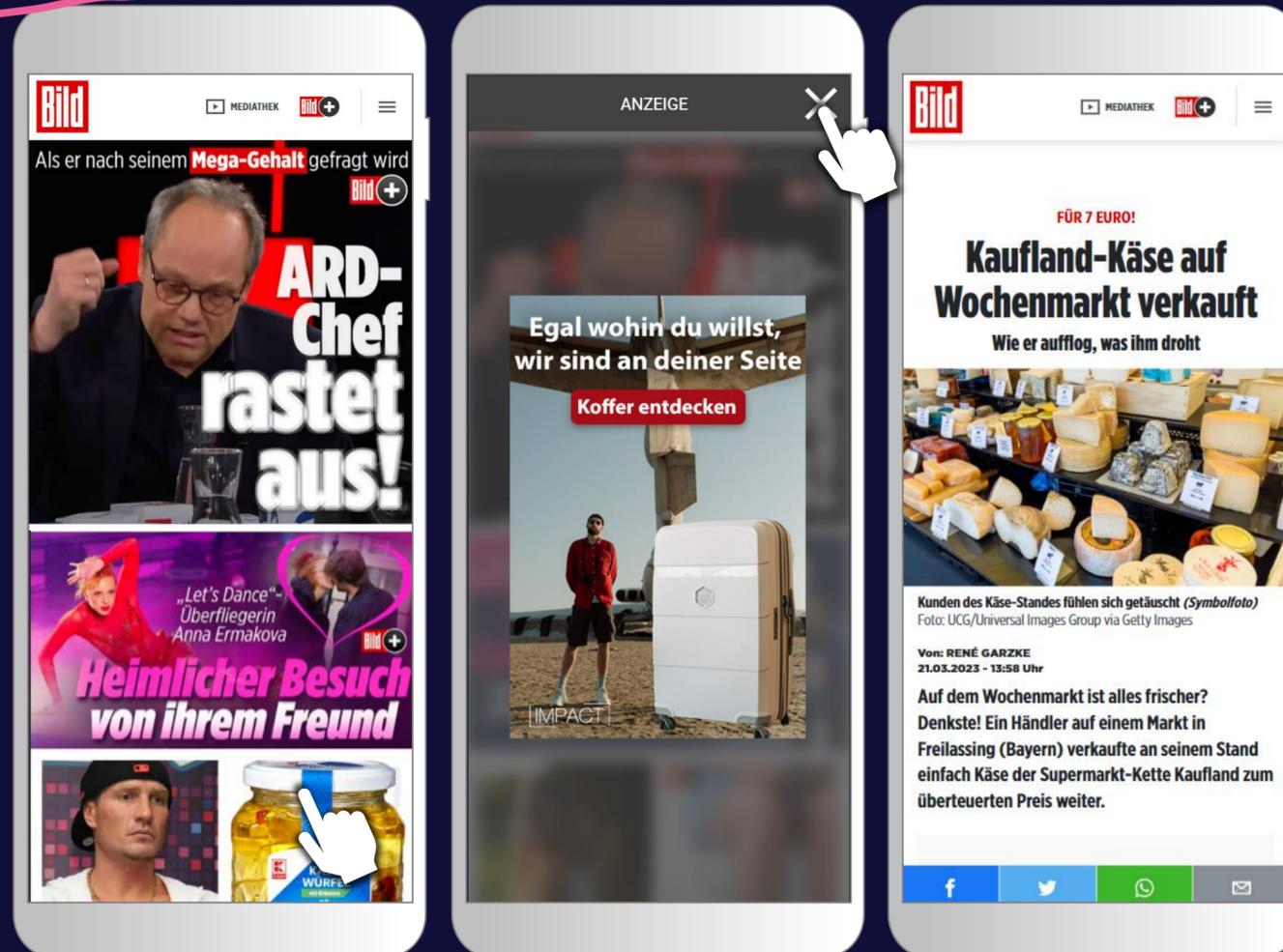
Benötigte Assets: Mrec, drei Creatives

Kreationskosten: -

Passt gut zu: Direction Ad, Picture Wall

PRESTITIAL

COMING SOON



PREVIEW:



AUF ANFRAGE

Beschreibung: Fullscreen Layer öffnet sich bei Click auf einem Artikel; Bevor der Artikel angezeigt wird, erscheint der fullscreen Layer welcher aktiv geschlossen werden muss

Buchungsmöglichkeiten: Home Run Supreme, inApp

Ausschlüsse: -

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Fullscreen Creative (Spezifikationen auf Anfrage)

Kreationskosten: -

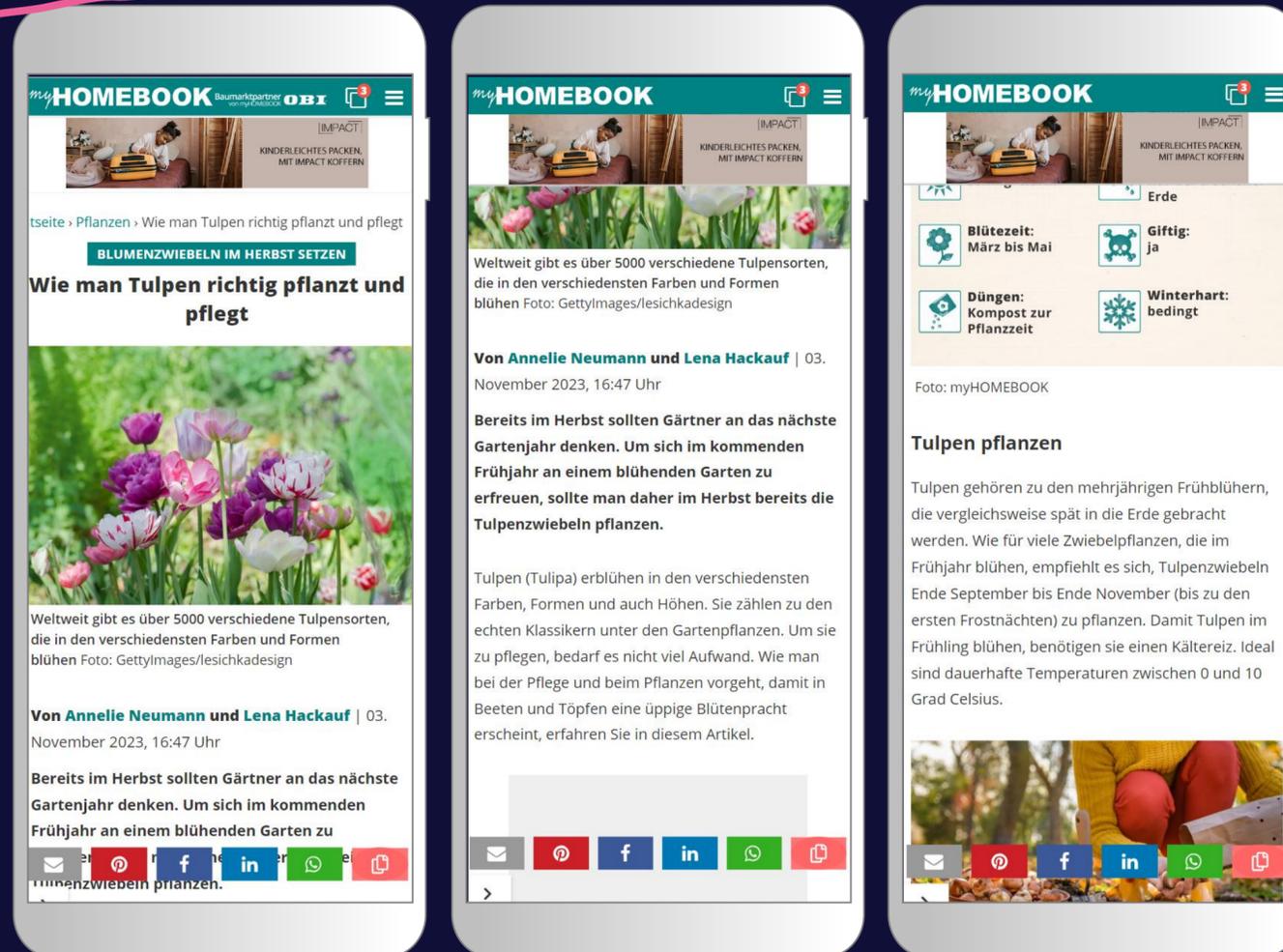
Passt gut zu: Big Stage, Direction Ad, Picture Wall

ÜBERSICHT

media **impact**

STICKY LEAD AD

COMING SOON



AUF ANFRAGE

Beschreibung: Content Ad 4:1 welches an der Navigation Sticky bleibt beim scrollen; wWird automatisch am Artikelende ausgeblendet

Buchungsmöglichkeiten: ROS & Custom, Channel, ROP

Ausschlüsse: -

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: MI Template

Benötigte Assets: Content Ad 4:1 ([SPECS](#))

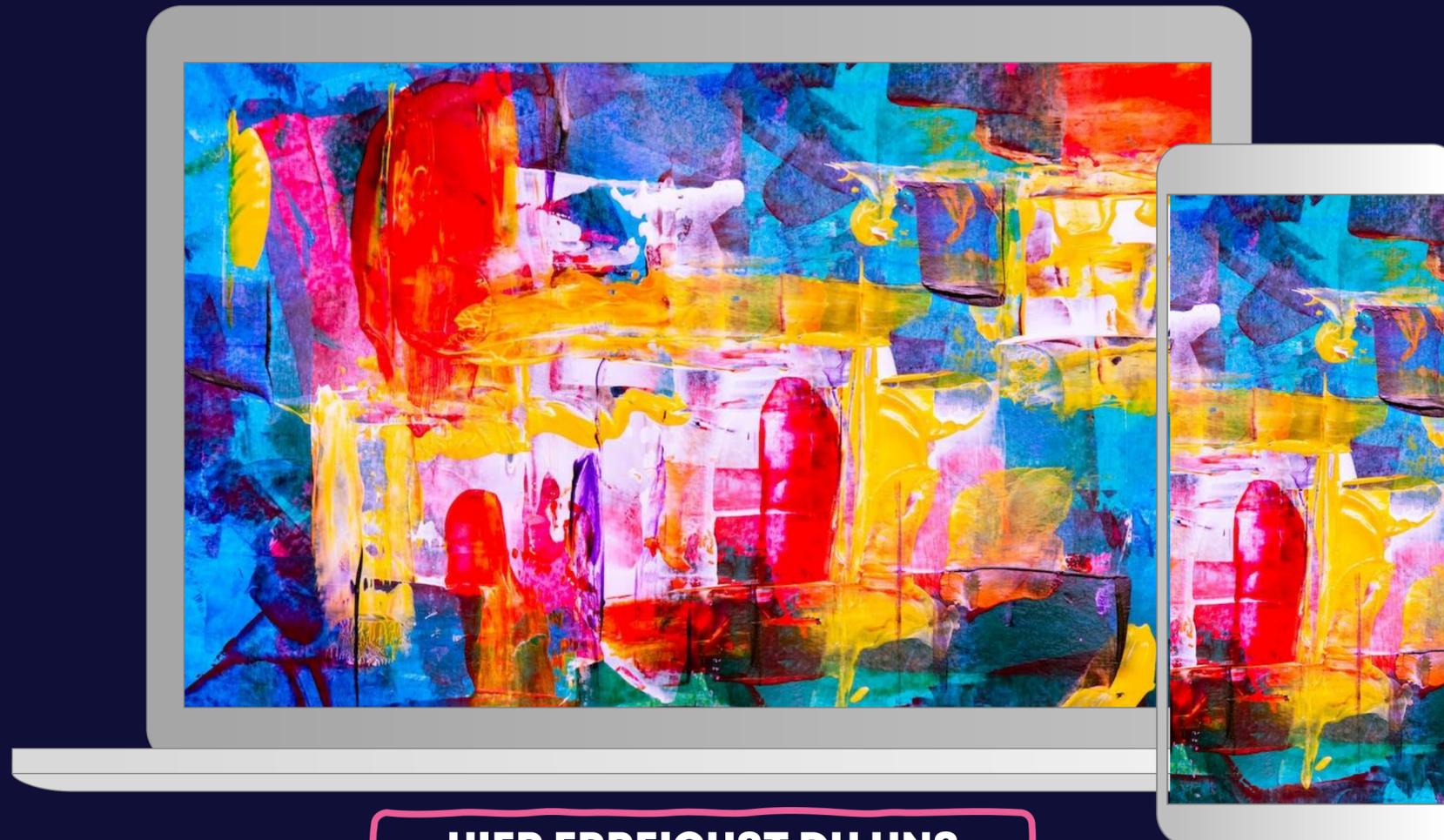
Kreationskosten: -

Passt gut zu: Double Dynamic Sitebar, Dynamic Fireplace

PREVIEW:



INDIVIDUALIZED AD



HIER ERREICHST DU UNS

Beschreibung: Individuell? Neu? - Kreiere zusammen mit uns dein Wunschformat!

Buchungsmöglichkeiten: Home Run (Deluxe & Supreme)

Ausschlüsse: -

Programmatic: Programmatic Guaranteed (Publisher hosted)

Umsetzung: Media Impact & Kunde

Benötigte Assets: Gewünschte Creatives und Assets

Kreationskosten: tbd.

LET'S TALK!