

BILD VERBRAUCHER DIALOG

Finanz-Edition



**FINANZIELLE ABSICHERUNG
IST FÜR VIELE EIN GRUND
DEN KOPF IN DEN SAND ZU
STECKEN.**

**DESHALB: MACHEN SIE ES
VERSTÄNDLICH!**

BILD
VERBRAUCHER
DIALOG
Finanz-Edition

IHRE FINANZBÜHNE FÜR DEUTSCHLAND!

Der BILD Verbraucher-Dialog ist das neue Event-Serienformat der BILD. Hier kommen die Themen auf den Tisch, die unsere Leser*innen im Alltag beschäftigen.

Zusammen mit Ihnen, fungiert BILD als Experte und Ratgeber, wenn es um komplexe Themen geht. Mit dem Verbraucher-Dialog bieten wir Ihnen eine Bühne und vernetzen Sie mit Experten.

Sie geben Tipps & Tricks, klären offene Fragen und bauen Unsicherheiten ab. Erreichen Sie mit BILD nicht nur Ihre Kernzielgruppe, sondern auch weitere potentielle Kunden.

Gemeinsam verbessern wir die Lebenswirklichkeit der Deutschen!

BILD
VERBRAUCHER
DIALOG
Finanz-Edition

VERBRAUCHER- DIALOG

Die Corona-Krise, Inflation und Niedrigzins-Zeiten treiben viele Deutsche in finanzielle Schwierigkeiten- Unsicherheiten sind an der Tagesordnung!

Im Verbraucher-Dialog haben Sie die Möglichkeit in Panels, Interviews und Fireside-Chats den Fragen der BILD Leser*innen der rund um das Thema Finanzielle Absicherung Rede und Antwort zu stehen.

Experten aus Wirtschaft & Politik gehen mit Ihnen in den offenen Austausch und diskutieren Lösungen.

Ergänzt wird der BILD Verbraucher-Dialog redaktionell durch eine Telefonaktion für Experten-Tipps, eine einwöchige Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie einer interaktiven Verbraucherbühne auf BILD.de.



SO WERDEN SIE DEUTSCHLANDS FINANZEXPERTE

AGENDASETTING



Einzige Plattform zur Präsentation und Positionierung beim Verbraucher-Dialog über Impulsvorträge, Paneldiskussionen, Live Interviews oder Podcasts

CONTENT



Unabhängige redaktionelle Nachberichterstattung und Agenda Setting zum Thema „Finanzielle Absicherung“ in allen Medien der BILD: Print, Digital und LIVE

NETZWERK

Die Finanzexpert*innen und Entscheider*innen Deutschlands gehen mit den BILD Leser*innen in den direkten Austausch



MEDIA

Überführung der Themeninhalte in reichweitenstarke Brand Stories und einen Channel auf BILD.de sowie eine einwöchige „Verbraucher-Serie“ in BILD und BILD AM SONNTAG



MÖGLICHE SPEAKER*INNEN

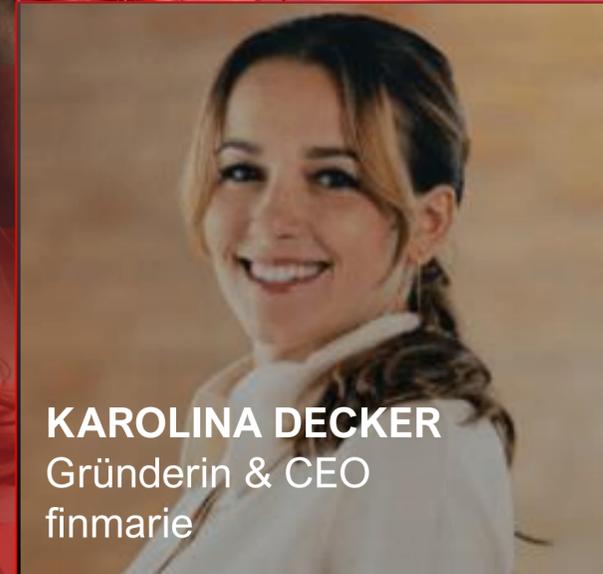
DER EXPERTENPLATZ GEHÖRT IHNEN

?

**PARTNER
EIN VERTRETER IHRER
MARKE**



CARSTEB MASCHMEYER
Deutscher
Finanzunternehmer



KAROLINA DECKER
Gründerin & CEO
finmarie



FRANK THELEN
Unternehmer und
Investor



CHRISTIAN LINDNER
Bundesminister
Finanzen



JUDITH WILLIAMS
Unternehmerin und
Investorin



DR. JULIAN HOSP
Blockchain/ Kryptoexperte



STILIANOS BRUSENBACH
Steuer- und Schuldenberater



*Vorbehaltlich Freigabe der Redaktion und Verfügbarkeiten der Speaker*innen

BESETZEN SIE DIESE MÖGLICHEN EXPERTEN-THEMEN

NEUE INVESTMENTS

- Wie funktioniert Investment mit Kryptowährungen?
- Blockchain in wenigen Schritten verstehen

KLASSISCHE INVESTMENTS

- ETF Sparplan: Das müssen Sie wissen
- Wo liegen die Stärken & Schwächen von Neobrokern?
- Aktien: So gelingt der Einstieg an der Börse
- Geld in Gold, Immobilien anlegen

IMMOBILIEN

- Alles Wichtige rund um das Thema Baufinanzierung
- Wohnungsknappheit und Teuer-Schock – Was kommt auf Mieter noch zu?
- Eigenkapital - Wieviel Haus kann ich mir leisten?

VERSICHERUNGEN

- Welche Versicherungen brauchen wir wirklich?
- Renten,- Lebens,- Berufsunfähigkeits,- und Unfallversicherung
- Sicher planen mit einer Reiserücktrittsversicherung

ERBE

- Steuerfrei vererben & erben, so geht´s
- Richtig vererben: Diese Tücken lauern im Testament
- Der Unterschied zwischen Erbe & Vermächtnis

THEMA FINANZEN: WICHTIGER DENN JE!

- 94%** der BILD-Nutzer ist Sicherheit im täglichen Leben besonders wichtig.¹
- 57%** also nur knapp die Hälfte der BILD-Nutzer fühlen sich für das Alter ausreichend abgesichert.²
- 43%** der BILD-Nutzer sind Immobilienbesitzer.³
- 57%** der BILD-Nutzer planen den Abschluss einer Lebens-, Berufsunfähigkeits-, Unfall- oder Rentenversicherung⁴
- 59%** der BILD-Nutzer sparen jeden Monat eine feste Summe.⁵

Quelle: b4p 2021 II Basis: Grtäglichenundgesamtheit 14+ Jahre (70,54 Mio.), Marke pro Monat
Zielgruppe: 1) Sicherheit im Leben (besonders wichtig/ wichtig), 2) Einschätzung der persönlichen Situation in den nächsten 2-5 Jahren sehr optimistisch oder eher optimistisch: Finanzielle Situation im Alter 3) Immobilien Eigentum im Haushalt, 4) Versicherungen Abschluss geplant in den nächsten 12 Monaten, 5) Ich spare jeden Monat eine feste Summe (voll und ganz/ eher)



**WIR ERREICHEN
IM MONAT
40 MIO. NUTZER**

BILD
VERBRAUCHER
DIALOG
Finanz-Edition

**WERDEN SIE
EXPERTE!**

BILD

**VERBRAUCHER
DIALOG**

Finanz-Edition



IHRE KONTAKTE

MARCUS BRENDEL

DIRECTOR FINANCE,
TOURISM & SERVICES



+49 160 987 724 94



Marcus.brendelg@axelspringer.com

JESSICA LAMPE

MARKETING MANAGERIN
LIVE EXPERIENCE



+49 173 633 9 007



Jessica.lampe@axelspringer.com

media **impact** 

Media Impact GmbH & Co. KG
Zimmerstraße 50
10888 Berlin