

DIE TOP 5 GRÜNDE FÜR EINE DATA & TARGETING- BUCHUNG

IT'S A MATCH!



1

IT'S TIME FOR FIRST PARTY DATA!

Bei Media Impact arbeiten wir bereits an einer Zukunft ohne Third Party Cookies, denn unser Data-Stack basiert komplett auf First Party Data.

>> MEHR INFOS HIER



2

TARGETING ERSETZT ZUFALL!

Nutzen Sie unsere Targetingprodukte und sprechen Sie User gezielt an, je nachdem in welcher Phase der Customer Journey sie sich befinden. Von Kampagnen-Awareness über Retargeting.

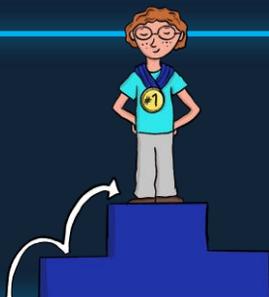
>> MEHR INFOS HIER



3

MIX N' MATCH!

Unsere Consent-Nonconsent-Kombis vergrößern und stabilisieren Ihre Zielgruppen-Reichweiten. So kann auch bei Data-Buchungen das volle Potential unseres reichweitenstarken Portfolios genutzt werden.



4

HÖCHSTE DATENSCHUTZSTANDARDS

Datenschutz ist elementar in unserem Handeln verankert und nicht nur PR-Hülse. Wir bieten eine Alternative zu GAFA: Der Stack mit den höchsten Datenschutzstandards, voller Transparenz und NetID-ready!

>> MEHR INFOS HIER



5

BAD DATA, NICHT BEI UNS!

Zunehmende Datenflut führt zu immer mehr Bad Data. Durch kontinuierliche Validierung der erhobenen Daten wesentlicher soziodemografischer Merkmale wie Alter, Geschlecht und Einkommensgruppen sowie Affinitäten bzw. Interessen garantieren wir hohe Targetingqualität und Kampagnenerfolge.

WAS SIND
UNSERE USP-
HIGHLIGHT
PRODUKTE?

IT'S A
MATCH!

KONTEXTUELLES TARGETING

NEXT LEVEL OF CONTEXTUAL

Nah am User – ohne Cookies oder Consent. Mithilfe semantischer Algorithmen und Analysen wird Ihre Werbung der richtigen Person im richtigen Moment präsentiert. Profitieren Sie von der kontextbezogenen Effizienz unserer Targetingprodukte! Auch für kundenindividuelle Segmente und Brand Safety möglich.



PERSONA

MARKTRELEVANTE ZIELGRUPPEN

Seit Q4 können Sie bei uns exklusiv zahlreiche Personas buchen! Diese basieren vollständig auf unseren First Party Data und wurden auf Grundlage von Marktforschungsdaten sowie durchgeführten Strukturanalysen modelliert und profiliert.



FIRST IMPRESSION TARGETING

ANSPRACHE BEIM ERSTEN SEITENAUFTRUF

Wir können jeden User zielgerichtet ansprechen – mit unserem First Impression Targeting. Hierfür werden klassische Cookie-Daten sowie Daten-Modellierung mittels Machine Learning Algorithmen genutzt. Somit erreichen wir auch Safari und Firefox User. Das gibt es nur bei Media Impact!



STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT

STRATEGISCHE DATENPARTNERSCHAFT

Schon mal über eine strategische Datenpartnerschaft nachgedacht, um das volle Potential Ihrer eigenen Daten zu heben? Wir bieten Ihnen sicheres First Party Data Matching absolut datenschutzkonform. Aktivieren Sie Ihre First Party Zielgruppe exklusiv auf unserem Portfolio!



MOOD-TARGETING

NOCH MEHR TARGETINGS...

Kein Problem! Unsere zum Einsatz kommende Technologie versteht auch Stimmungen und Emotionen von Artikeln. KPIs wie User Engagement können durch Buchung unseres Mood-Targetings deutlich verbessert werden.



REGIO/B2B/WETTER- TARGETING

A PROPOS NON-CONSENT

neben First Impression und kontextuellem Targeting können Sie Ihre Kampagne auch mit Regio, B2B oder Wetter-Daten veredeln und so jeden unserer User, zum richtigen Zeitpunkt, mit Ihrer speziell angepassten Werbebotschaft erreichen – ganz ohne Cookies.

