WELT SUMMIT

VISION NOW

TRANSFORMATION

Förderung von Innovations- und Transformations-prozessen in der deutschen Wirtschaft

23. NOVEMBER 2023 // AXEL SPRINGER BERILN

media impact

WELT VISION NOW SUMMIT

TRANSFORMATION

Der WELT VISION NOW SUMMIT TRANSFORMATION hat sich die Förderung von Innovations- und Transformations-prozessen in der deutschen Wirtschaft zum Ziel gesetzt.

Themen wie ökologische Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz, Connectivity, Urbanisierung und der demografische Wandel stellen viele Unternehmen – und insbesondere den deutschen Mittelstand – vor erhebliche Herausforderungen und ziehen tiefgreifende Veränderungen nach sich.
Auf der Halbtageskonferenz mit anschließendem Dinner und Networking treffen sich Transformationsexperten und Top-Entscheidungsträger für einen gezielten Wissens-transfer und um klare Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu diskutieren. Dabei steht die richtungs-weisende Aufstellung von Geschäftsmodellen im Hinblick auf Nachhaltigkeit, Digitalisierung und New Work im Fokus.

EVENT | PRINT | DIGITAL | TV | SOCIAL

WELT SUMMIT
VISION NOW
TRANSFORMATION

TERMIN:
23. NOVEMBER 2023
Halbtages-Summit

LOCATION:
Berlin
Axel Springer Journalistenclub
und auf WELT.de

TEILNEHMERKREIS:
ca. 80 Geschäftsführer und Top-Entscheider aus Industrie und Mittelstand treffen gemeinsam mit der Politik auf Visionäre und Experten von Transformationsprozessen

WELT | media impact

USPS UNSERER PARTNERSCHAFT

POSITIONIERUNG

Im Rahmen des WELT SUMMITS Transformation erhalten Sie die Möglichkeit einen Speaker z.B. für eine Paneldiskussion vorzuschlagen, um sich und Ihr Unternehmen als Transformationsexperte zu positionieren[1)]

NETZWERK

Wir vernetzen unsere Partner mit den gewünschten Zielgruppen (Wirtschaftsentscheider, Politik o.ä.) mit der Kraft des Axel Springer Ecosystems

BRANDED CONTENT

Wir nutzen unsere Storytelling-Expertise und kreieren spannende, mehrwertstifende Brand Stories rund um Ihr Purpose Thema Transformation für Leser:innen und User:innen der WELT Mediengruppe

PR-EFFEKTE

Umfangreiche mediale Berichterstattung rund um die Themen des Summits eröffnen unseren Partnern vielfältige und aufmerksamkeitsstarke Kommunikationsmöglichkeiten für die eigenen Themen

[1)] Vorgeschlagener Speaker und Transformations-Thema in Rücksprache mit der WELT Redaktion

THEMENSCHWERPUNKTE

NACHHALTIGKEIT

Ob Kaufentscheidungen, gesellschaftliche Handlungsmoral oder Unternehmensstrategien: Der Megatrend Neo-Ökologie etabliert ein neues Werte-Set, das in jeden Bereich unseres Alltags hineinreicht. Das Nachhaltigkeitsparadigma reprogrammiert die Codes der globalen Gesellschaft, der Kultur und der Politik – und richtet unternehmerisches Handeln sowie das gesamte Wirtschaftssystem fundamental neu aus.

CONNECTIVITY

Die zunehmende Vernetzung und Verbindung von Menschen, Geräten und Daten hat erhebliche Auswirkungen auf Unternehmen und die Art und Weise, wie sie arbeiten und mit Kunden interagieren.
Vorteile von Connectivity sind u.a. eine effektivere Kommunikation, höhere Produktivität, gesteigerte Innovation und personalisierte Angebote für Kunden. Gleichzeitig gibt es Risiken wie Datenschutzprobleme und Cyberkriminalität.

THEMENSCHWERPUNKTE

NEW WORK

New Work ermöglicht ArbeitnehmerInnen mehr Freiheit, Flexibilität und Selbstbestimmung, indem traditionelle Hierarchien durch dezentrale Entscheidungsprozesse, agiles Arbeiten und Technologie ersetzt werden.
Wie transformieren sich Unternehmen hin zu einer offeneren Kommunikation, flachen Hierarchien, flexiblen Arbeitszeiten, mobilen Arbeiten, eigenverantwortlichen Teams und agilem Projektmanagement?

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KI ist für viele deutsche Unternehmen ein wesentlicher Wettbewerbsfaktor und treibt Innovationen in verschiedenen Branchen voran. Unternehmen setzen KI ein, um ihre Prozesse zu automatisieren, die Kundeninteraktion zu verbessern und neue Produkte und Dienstleistungen zu entwickeln. Der Einsatz von KI erfordert jedoch auch Know-How, strategische Planung und Investitionen in die entsprechenden Technologien.

THEMENSCHWERPUNKTE

FOKUS MITTELSTAND

Mittelständische Unternehmen sind entscheidend für Wachstum und Wohlstand einer Volkswirtschaft. Sie schaffen Arbeitsplätze, und prägen durch Investitionen die Wettbewerbsfähigkeit Deutschlands. Der Transformations- und Innovationsdruck ist in diesem Sektor besonders hoch, führt allerdings zu kontinuierlicher Modernisierung und Zukunftsfähigkeit eines Landes.

DEMOGRAFISCHER WANDEL

Weltweit werden Menschen älter und bleiben dabei länger fit. Der demografische Wandel stellt die Gesellschaft vor enorme Herausforderungen, aber eröffnet auch große Chancen für eine neue soziokulturelle Vitalität. Um die demografische Transformation erfolgreich zu meistern, braucht es neue soziale und ökonomische Rahmenbedingungen und auch mental einen neuen Zugang zum Altern.

WELT VISION NOW SUMMIT TRANSFORMATION

360-GRAD-KOMMUNIKATION

SPONSORING

+ Strategische und inhaltliche Agenda-Integration
+ Plattform für Diskussions-/ Wissenstransfer und Vernetzung
+ Logointegration in PR & Marketing
+ Sponsoring des redaktionellen Themenspecials auf WELT Digital

MEDIALISIERUNG

+ Unabhängige redaktionelle Berichterstattung zum WELT VISION NOW Summit Transformation
+ Special zum Event in DIE WELT und im eigenen Channel auf WELT Digital
+ Partnerpräsenz via Print-Anzeigen und digitales Channel-Presenting

STORYTELLING

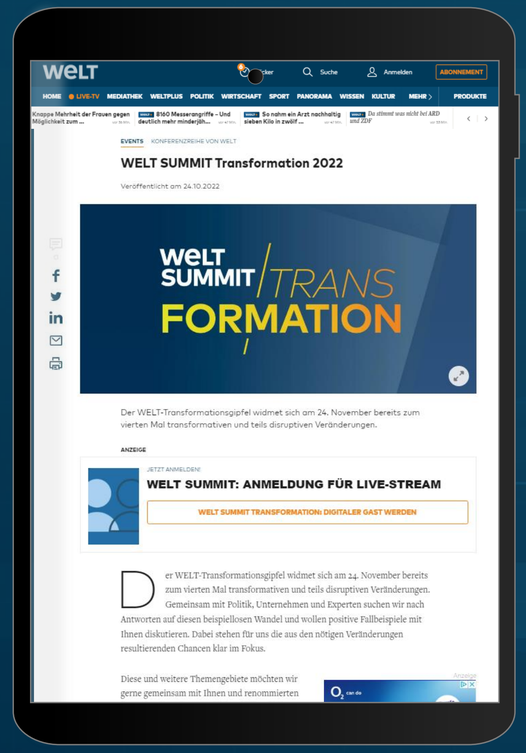
+ Partnerpräsenz via Brand Stories oder Advertorials in DIE WELT und auf WELT Digital
+ Social Media Posts

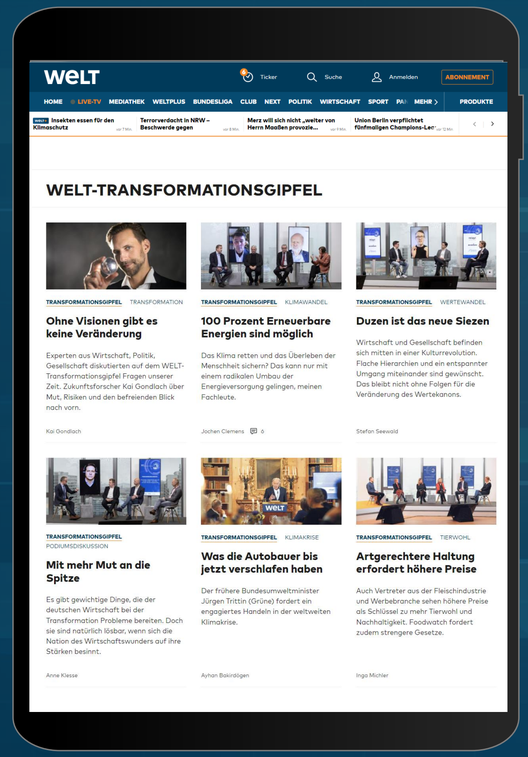
MEDIALISIERUNG

GANZJÄHRIGE BERICHTERSTATTUNG

WELT SUMMIT VISION NOW TRANSFORMATION

DIGITAL





Digital Security-Channel auf WELT Digital*:
Thematisches Special + Live Stream

WELT DIGITAL 19,53 Mio. Unique User***

PRINT

WELT AM SONNTAG

Reichweite 930.000 Leser*
Verkaufte Auflage 390.113 Ex.

DIE WELT

Reichweite 846.000 Leser*
Verkaufte Auflage 85.863 Ex.

Klimaneutrale Produktion**
Weitere Infos finden Sie hier

* Stand: Januar 2023. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. DIE WELT (Mo. – Fr.) Quellen: 1 ma 2023 Presse I, Indexwerte Gesamtbevölkerung=100, 2 LAE 2022, verkaufte Auflage inkl. E-Paper IVW I 2023
** Anfallende Emissionen werden durch zertifizierte Klimainitiativen ausgeglichen
*** Stand Dez. 2022

WELT | media impact

WELT SUMMIT VISION NOW TRANSFORMATION

PRÄSENTIEREN SIE DEN TRANSFORMATION-CHANNEL AUF WELT DIGITAL

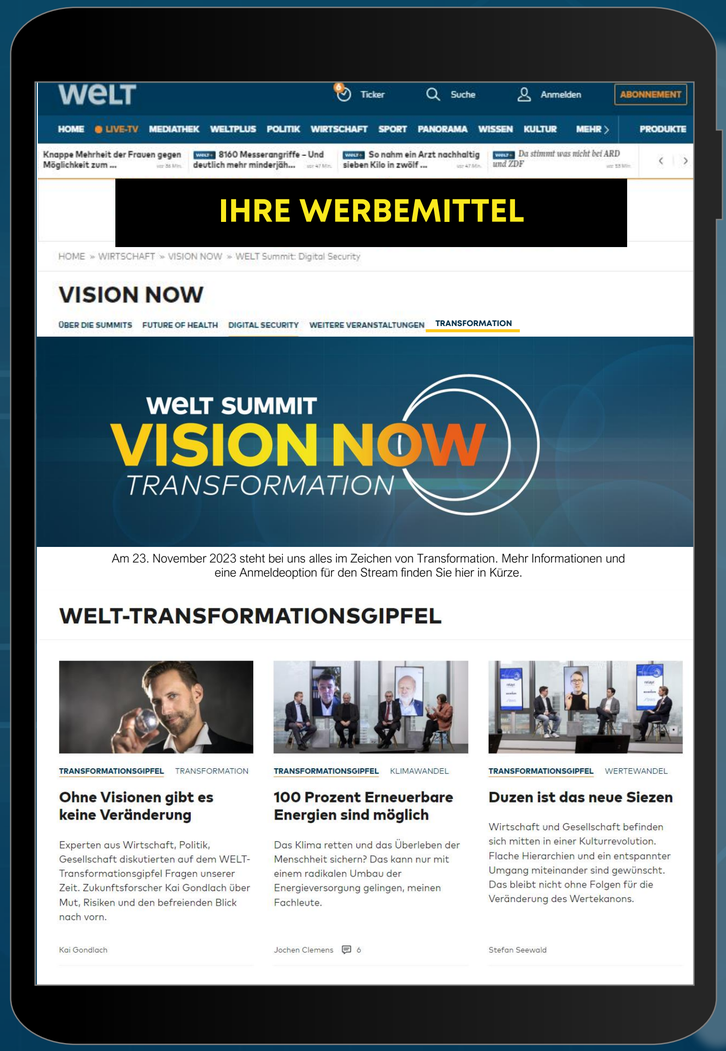
Im digitalen Channel zu WELT VISION NOW binden wir Sie als Partner unserer Veranstaltung ein. Hier werden alle redaktionellen Themen von WELT zum Thema Transformation gebündelt, der Link zum Channel ist in der Navigation verankert.

Wenn Sie den Channel präsentieren, platzieren wir Ihre Werbemittel prominent auf der Bühne und in jedem Artikel - stationär mit dem Format Sitebar und Multiscreen mit einem Medium Rectangle.

Während der gesamten Laufzeit werden Sie als Sponsor prominent mit Ihrem Logo im Header und Presenting-Footer als Absender gezeigt, eine Verlinkung zu Ihrer Landingpage im Footer-Bereich ist möglich.

Laufzeit: mind. 4 Wochen

Preise: Die Preise richten sich nach der gewünschten AI-Menge, die auf die Themenbühne kommen; der redaktionelle Traffic wird darüber hinaus garantiert



[1] Paket S mit 250.000 AIs für 20.000 € Brutto, Paket M mit 600.000 AIs und Logo-Integration auf der Homepage (2 Tage) für 40.000 € Brutto, Paket L mit 1.150.000 AIs und Logo-Integration auf der Homepage (3 Tage) für 80.000 €; jeweils zzgl. Kreationskosten in Höhe von 3.400€ nicht rabatt- und AE-fähig

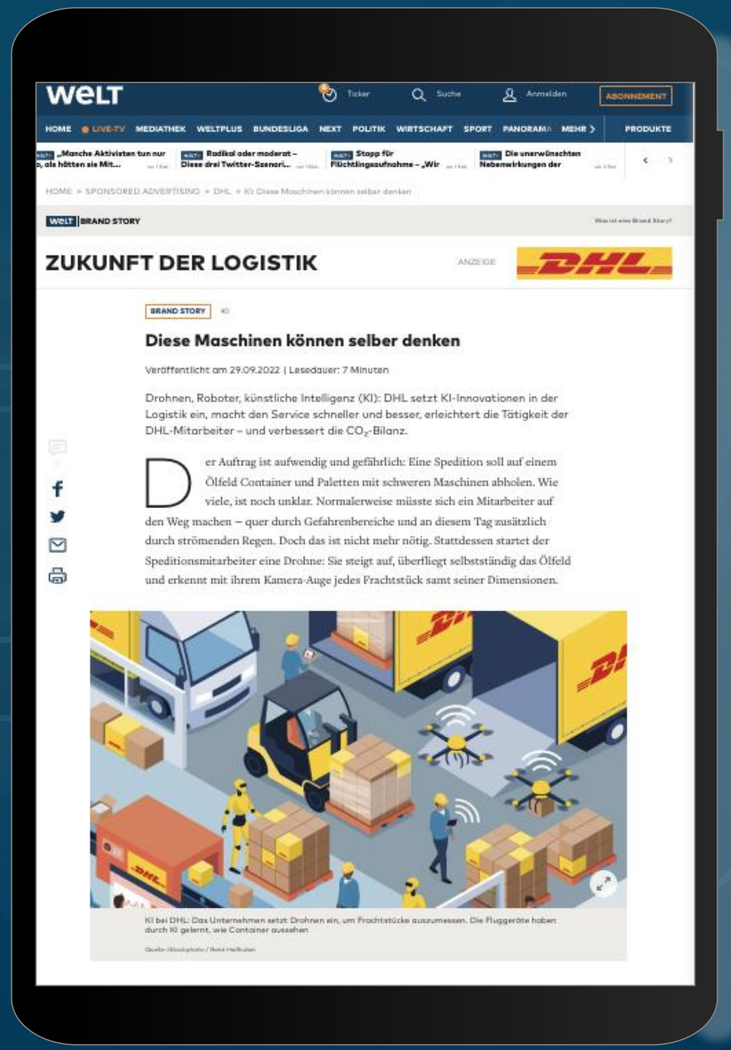
WELT SUMMIT VISION NOW TRANSFORMATION

DIGITAL: EDUTAINING CONTENT DURCH ERSTKLASSIGES STORYTELLING

BRAND STORY

Sie möchten Ihre **Purpose Themen** sowie die Inhalte Ihrer Teilnahme am WELT VISION NOW Summit Transformation kommunizieren?
Wir machen daraus eine lesenswerte Story! Unsere Journalistinnen und Journalisten übersetzen Ihre Botschaft in einer aufbereiteten Geschichte mit Mehrwert für die Userinnen und User.

Format:	Brand Story
Laufzeit:	4-6 Wochen
Reichweite:	mind. 50.000 Page Views
Preis:	131.000 € Brutto*



*zzgl. Kreationskosten, nicht SR- oder AE-fähig

WELT | media impact

WELT SUMMIT
VISION NOW
TRANSFORMATION

KONTAKT

SEBASTIAN PRAHL
Head of Partnerships
Live Experience

Mobil: +49 151 4404 7118
E-Mail: sebastian.prahl@axelspringer.com

FRANZISKA REINARTZ
Senior Projektmanagerin
Live Experience

Mobil: +49 151 64 11 35 50
E-Mail: franziska.reinartz@axelspringer.com

WELT | media impact