

VERBRAUCHER- DIALOG

FÜR DEUTSCHLAND

ALLE THEMEN, DIE FÜR VERBRAUCHER RELEVANT SIND

impassioned by

media **impact** —

**FINANZEN, ENERGIE & CO: DAS LEBEN
IN KRISENZEITEN IST FÜR
VERBRAUCHERINNEN UND
VERBAUCHER OFT EIN GRUND DEN
KOPF IN DEN SAND ZU STECKEN.**

**BILD HILFT UND ERKLÄRT DIE
VERBRAUCHER-THEMEN SO, DASS
GANZ DEUTSCHLAND SIE VERSTEHT!**

DER BILD VERBRAUCHER-DIALOG

Am 8. November 2024 findet der dritte BILD Verbraucher-Dialog statt und BILD setzt sich ein für die Verbraucherinnen und Verbraucher dieses Landes!

Eine Veranstaltung, bei dem auch BILD-Leserinnen und Leser die Möglichkeit haben, live mit dabei zu sein.

In spannenden Panels und dem BILD-Verhör werden aktuell relevante Themen besprochen:

- **Finanzen in Krisenzeiten** – Was ist noch sicher? Geld, Aktien, ETFs: Vorsorge für jedermann!
- **Energie, Heizungsgesetz, Grüner Strom:** Wer hat den Durchblick? BILD erklärt was jetzt zu tun ist.
- **Mobilität + Verkehrswende:** Mobilität in Stadt und auf dem Land! Was Sie jetzt wissen müssen!

TERMIN

8. NOVEMBER 2024

ORT

AXEL SPRINGER HQ in Berlin

ANGESTREBTE PARTNER:

BILD LESER UND LESERINNEN, SPANNENDE EXPERTEN AUS POLITIK, WISSENSCHAFT UND WIRTSCHAFT

EIN STARKES TEAM FÜR VERBRAUCHER-THEMEN

UNSERE MISSION

Eine so verbraucherorientierte Veranstaltung ist in Deutschland einzigartig: Der Verbraucher-Dialog von BILD bietet die Bühne für geballte Experten-Kompetenz. Mit den besten Fachleuten zu aktuellen Verbraucherthemen.

DAS TEAM

Als Ressortleiterin BILD Wirtschaft und Finanzen liegen Patricia Platiel und „Sparfochs“ Frank Ochse Verbraucherthemen am Herzen. Die beiden sind das Gesicht des BILD Verbraucher-Dialogs und bauen Brücken zwischen Verbrauchern und Experten.



Frank Ochse

BILD-Ressortleiter „Sparfochs“,
Moderator Bestseller-Autor

Patricia Platiel

Ressortleitung BILD Wirtschaft
und Finanzen + Mitglied der
BILD Chefredaktion

IHRE BÜHNE FÜR DEUTSCHLAND!

Der **BILD Verbraucher-Dialog** ist das neue Event-Serienformat der BILD. Hier kommen die Themen auf den Tisch, die unsere Leserinnen und Leser im Alltag beschäftigen.

Zusammen mit Ihnen, fungiert **BILD als Experte und Ratgeber**, wenn es um komplexe Themen geht. Mit dem Verbraucher-Dialog bieten wir Ihnen eine Bühne und vernetzen Sie mit Experten.

Sie geben Tipps & Tricks, klären offene Fragen und bauen Unsicherheiten ab. Erreichen Sie mit BILD nicht nur Ihre Kernzielgruppe, sondern auch weitere potentielle Kunden.

Gemeinsam verbessern wir die Lebenswirklichkeit der Deutschen!



MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



**Carsten
Maschmeyer**
Finanzunternehmer und TV-Star



**Marcel
Remus**
Deutscher Unternehmer
und Immobilienprofi



**Ramona
Pop**
Vorständin
VZBZ



**Julia
Klöckner**
Mitglied des
Deutschen
Bundestags



**Frank
Thelen**
Unternehmer,
Gründer und
Investor



**Tanja
Loitz**
Geschäftsführerin
der
gemeinnützigen
co2online GmbH



**Judith
Skudelny**
Sprecherin für
Verbraucherschutz der
FDP im Bundestag



**Mick
Knauff**
Aktien- und
Börsenprofi



**Erik
Podzuweit**
CEO Scalable Capital



**Rolf
Schmiel**
Life Coach und
Psychologe

THEMEN-SCHWERPUNKTE



Verbraucher zeigen zunehmendes Interesse an umweltfreundlichen Produkten und Unternehmen, die sich für Nachhaltigkeit engagieren.



Verbraucher interessieren sich für wirtschaftliche Entwicklungen, wie etwa Preisschwankungen, Arbeitsmarkttrends und die allgemeine wirtschaftliche Stabilität.



Themen wie bezahlbarer Wohnraum, Verkehrsanbindungen, Elektromobilität und die Verfügbarkeit von öffentlichen Verkehrsmitteln könnten im Interesse der Verbraucher stehen.



Zum Jahresende sind die Themen Energie und Sparen brandaktuell bei Verbrauchern. Wie wird Energie gespart? Wo gibt es weitere Sparpotenziale für Verbraucher im Haushalt?

+ IHR THEMA,
welches wir
gern nativ als
Schwerpunkt
in die Agenda
der
Veranstaltung
integrieren!

EVENT-INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

- Agenda-Setting über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.*
- Integration von Videos, Verbraucher-Erfahrungen o.Ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort



PRINT-SERIE IN BILD



In der großen BILD-Serie geben wir den relevantesten Verbraucherthemen für Deutschland schon auf der Titelseite viel Aufmerksamkeit.

Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld

Partnerpräsenz über Ihre Anzeige im redaktionell passenden Umfeld der Sonderserie

Ankündigungen zum BILD Verbraucher-Dialog auf der Titelseite

Ankündigung der großen BILD-Telefonaktion.



SEITE 10 • BILD DEUTSCHLAND • 7. DEZEMBER 2023

Die Experten-Runde auf der BILD-Bühne: Sparfluchs Frank (l.), Tania Loitz, Nicole Mutschke, Kai Warnecke, Roman Zurhold und Patricia Platten, Ressortleiterin Wirtschaft und Finanzen

Lohnt die Wärmepumpe, auch wenn die Ampel zerbricht?

Was für Verbraucher alles teurer wird

Berlin – Ach, du Schreck – 2024 wird ein Teufelsjahr. Reiner Holztafel (LFD), Präsident des Bundes der Steuerzahler, liess in seiner Eröffnungsrede zum BILD-Verbraucherdialog alles auf. Die heftigsten Teufelsjahre:

- ▶ Anhebung Umsatzsteuer in Restaurants und Cafés von 7% auf 19%.
- ▶ Anhebung des Co2-Preises von 30 auf 40 Euro pro Tonne (wird von Unternehmen auf die Endverbraucherpreise umgelegt). Beispiel: Benzin und Diesel an Tankstellen werden um ca. drei Cent je Liter teurer.
- ▶ Anhebung Umsatzsteuer für Gas und Fernwärme von 7% auf 19%.
- ▶ Anhebung Zusatzbeitrag Krankenkassenversicherung je nach Klasse von 1,6% auf vermutlich 1,7%.
- ▶ Wahrscheinliche Erhöhung von Kosten für Anwohner-Parkausweise in weiteren Städten.

Ständig neue Negativ-Nachrichten: BILD-Politik-Chef Jan Schäfer (l.) ordnete das Finanz-Chaos der Ampel ein. Rechts: Moderator Frank Octue

Vom Verbraucherdialog berichten: CLAUDIA MENDE, JENNA WÜLLER, THOMAS REICHEL, FRANK OCTUE & CHRISTIAN SPREZZI (Foto)

Top-Experten beantworteten beim 2. BILD-Verbraucher-Dialog drängende Leser-Fragen

Berlin – Eine so verbraucherorientierte Veranstaltung ist in Deutschland einzigartig. Beim 2. BILD-Verbraucher-Dialog stellten Leser und Zuschauer des Livestreams so viele Fragen zu drängenden Energiethemen, Top-Experten aus allen Betrieben antworteten direkt:

- ▶ **Tanja Loitz (49)**, Geschäftsführerin der Beratungsgesellschaft Co2-Online.
- ▶ **Nicole Mutschke (48)**, Fachwartin für Kapital- und Arbeitsrecht.
- ▶ **Kai Warnecke (51)**, Präsident von Haus & Grund, dem Zentralverband der Deutschen Haus-, Wohnungs- und Grundeigentümer.
- ▶ **Roman Zurhold (44)**, Kom

munikationschef des Öko-Stromanbieters epriwo.

Da im Chat auch Fragen anonym gestellt werden konnten, nennt BILD keine Namen der Fragesteller.

- ▶ **Soll ich jetzt oder später eine Wärmepumpe kaufen?** Kai Warnecke: „Der Eigentümer kann gerade nicht wirklich entscheiden, wegen der offenen Fragen des Heizungsgesetzes. Ich würde empfehlen, erst die kommunale Planung abzuwarten.“
- ▶ **Lohnt die Wärmepumpe auch, wenn die Ampel zerbricht und die Förderung gekippt wird?** Kai Warnecke: „In einem Niedertemperatur-geeigneten Haus rechnet sich die Wärmepumpe in vielen Fällen auch ohne Förderung – in allen anderen Gebäuden hingegen kaum, vor allem bei den hohen Strompreisen. Die aktuelle 30-Prozent-Förderung dürfte kaum einen Eigentümer zum Umbau motivieren. Wirksam ist allein die bis zu 70-Prozent-Förderung mit Geschwindigkeits-Bonus, die wir fordern.“
- ▶ **Tanja Loitz:** „Die Wärmepumpe ist die Energieversorgung der Zukunft. Es gibt über tausend Förderprogramme, nicht nur die der Bundesregierung. Erkundigen Sie sich bei Co2-Online oder bei Ihrer Verbraucherzentrale.“
- ▶ **Was passiert, wenn die Strompreisbremse wegfällt?** Roman Zurhold: „Sie sollten sich informieren, ob und wie bei Ihrem Versorger dann der Preis steigt. Und im Anschluss den Anbieter gegebenenfalls wechseln. Die Preise sind wieder deutlich gefallen.“
- ▶ **Wird der Strompreis im nächsten Jahr steigen?** Roman Zurhold: „Der Strompreis an sich wird wohl konstant bleiben, aber die staatlichen Umlagen könnten weiter steigen.“
- ▶ **Tanja Loitz:** „Um die Kosten im Griff zu halten, sollten Verbraucher aber nicht nur auf den Preis achten, sondern einfach mal die Stromfresser in der Wohnung ausputzen.“
- ▶ **Was mache ich, wenn mir telefonisch ein Energieerlieferungsvertrag unterschieben wurde?** Nicole Mutschke: „Inzwischen müssen sich Telefonbesprochene Energieerlieferungsverträge schriftlich bestätigen lassen. Gefällt mir der Vertrag nicht, kann ich mein Widerrufsrecht nutzen.“
- ▶ **Was mache ich, wenn ich eine Preiserhöhung für unangemessen halte?** Nicole Mutschke: „Sie sollten der Preiserhöhung widersprechen und nur unter Vorbehalt zahlen. Lassen Sie sich im Anschluss beraten, um sich im besten Fall das Geld zurückzuholen.“

Der BILD-Verbraucherdialog wurde unterstützt von **epriwo kauf+DA**

Ärzte warnen vor Einschlaffilfe für Kinder

Schwalmstedt – In den sozialen Medien kursieren Videos mit Eltern, die ihren Kindern Melatonin-Gummibärchen geben, damit die Kleinen fest einschlafen. Als Einschlaffilfe für Kinder und Säuglinge sei das Mittel jedoch nicht geeignet, warnen die Kinderärzte von der Deutschen Gesellschaft für Schlafmedizin und Schlaforschung (DGSM). In den USA gab es bereits mehrere Todesfälle von Kleinkindern mit erhöhten Melatonin-Werten.

Secondhand-Kleidung zum Fest immer beliebter

Berlin – Auf der Suche nach Weihnachtsgeschenken setzen mehr Menschen in Deutschland auf Secondhand: 60 Prozent können sich vorstellen, Artikel aus zweiter Hand zu verschenken. Im vergangenen Jahr waren es nur 40 Prozent. Das geht aus einer Umfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) mit dem Secondhand-Onlineshop Sellpy sowie der Marktforschungspattform Appinio hervor.

Steuerzahler-Präsident Reiner Holztafel (l.) bei BILD



Abb. BILD Berichterstattung BILD Print

DIGITALE BÜHNE AUF BILD.DE

Vor, während und nach des BILD Verbraucher-Dialogs werden die Verbraucherthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD Redaktion zusammengefasst.

Garantierter Traffic für die Themen im Verbraucher-Umfeld.

Über Advertorials oder Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne.

Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt.

Abbildungen: BILD Verbraucher Dialog auf BILD.de in 2023

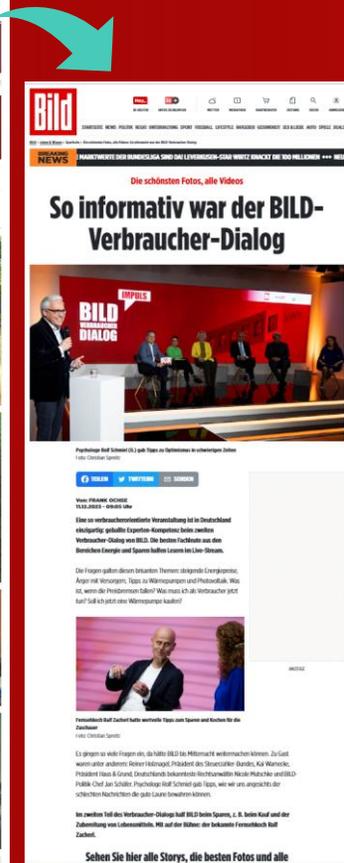


Abb. BILD.de Berichterstattung

IHRE STORY IM LOOK & FEEL VON BILD

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studio-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brand Story als Kunde der Regisseur!

Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Ihr Highlight: Ab Paket M sind Sie sogar exklusiv mit einem A-Teaser auf der BILD Home.



Abbildungen: Beispiel einer BILD Brand Story für den Kunden eprimo zum Thema „grüne Energie in Deutschland“. **Die Brand Story bleibt live auf BILD.de, auch über den Kampagnenzeitraum hinaus.**

NETZWERKE ERWEITERN

Über die Social-Kanäle, insbesondere LinkedIn erreichen wir grandiose Social-Media-Reichweiten vor, während und insbesondere nach dem Event.

Hier wird der besondere Netzwerk-Effekt spürbar – diese Veranstaltungen lässt bei allen Teilnehmern live vor Ort und an den Screens einen bleibenden Eindruck.

eprimo GmbH
2.464 Follower:innen
1 Woche

Heute findet in Berlin der 2. BILD Verbraucherdialg statt und auch in diesem Jahr ist eprimo wieder mit auf der Bühne. Schwerpunkt sind in diesem Jahr die Themenbereiche **#Energie** und **#Lebensmittel**. Der Live-Stream beginnt gegen 15 Uhr.

- ▶ Ab etwa 15.40 Uhr wird **Roman Zurhold**, Leiter der **#eprimo** Unternehmenskommunikation auf dem Panel Platz nehmen und unter anderem mit Kai Warnecke, dem Präsidenten von Haus & Grund, diskutieren und **BILD**-Leserfragen beantworten.
- ▶ Den **#Stream** könnt ihr hier verfolgen: <https://lnkd.in/g7Cx9Uyy>



Der BILD Verbraucherdialg – Deutschland sorgt vor | BILD.de
bild.de

Tanja Loitz · 1.
Sozialunternehmerin | GF coZonline | Gründerin VierWende | ...
1 Woche

Mein Botschaft auf dem BILD-Verbraucherdialg heute:
Don't panic - Die Angst ist ein schlechter Ratgeber.

- 90% der Gebäude haben Einsparpotenziale (aktueller Heizspiegel)
- Es gibt aktuelle Förderprogramme, auch viele regionale, steuerlichen Anreiz und für nächstes Jahr sind attraktive Förderkonditionen angekündigt, die trotz Haushalts-Debatten weiterhin kommen sollen.
- Täglich wird saniert, gut nicht so viel, wie notwendig, aber immerhin: Ob Maik, Robert oder Rainer - sie eint, dass sie in den vergangenen Monaten auf eine Wärmepumpe umgestiegen sind und diese Entscheidung nicht bereuen. Wer mehr wissen möchte, unsere Praxistester im Detail auf coZonline gGmbH (non profit) und in Erfahrungsberichten in unserer Community VierWende.

Heute ab 15 Uhr geht es im Live Stream los. Freue mich auf die zahlreichen Zuschauer-Fragen und die Diskussion mit Roman Zurhold, Kai H Warnecke, Nicole Mutschke, Reiner Holzengel sowie auf die Moderator*innen Frank Ochse und Patricia Platiel.

Alexander R. Steinfeldt
#FutureWoman

Diese Experten helfen Ihnen beim Ende der Energiepreisschere, Horror-Rechnungen, Wärmepumpe

In Paris feierte er die Liebe UND FANTASIE

Nicole Mutschke · 2.
Rechtsanwältin & Rechtsexpertin, Speakerin, ...
6 Tage

Was passiert, wenn die Strompreisbremse wegfällt?

Mit Rechtsanwältin Nicole Mutschke.

#strompreisbremse #NicoleMutschke #fachanwältin #wärmepumpen #experte #rechtsanwältin #rechtsanwalt #kanzleimutschke #anwaltskanzlei #anwalt #rechtswissen #rechtsanwaltskanzlei #rechtstips #bild #verbraucherdialg #experten



Die BILD-Energie-Fragen: Was, wenn die Strompreisbremse wegfällt?
bild.de · Lesedauer: 1 Min.

IHRE VORTEILE

SPONSORING & PR-EFFEKTE

- **Ihre Logo-Präsenz** im Rahmen der gesamten Eigenkommunikation des BILD Verbraucher-Dialogs
- **Native Inszenierungen** als Partner vor Ort möglich
- Nutzung der Fotos und Videos **für eigene PR-Zwecke**

SCHLUSSPANEL

- **CEO-Teilnahme** am BILD Verbraucher-Dialog mit weiteren Experten. Im Fokus: Aufklärung zu ihren Produkten / ihres Services / Verbraucher-Themen
- LIVE-Übertragung über BILD Digital: **Live-Stream** und Einbindung auf der BILD Verbraucher-Dialog-Themenbühne

CROSSMEDIALE KAMPAGNEN

- Nutzung der **BILD Umfeld** und verschiedene Kampagnenmöglichkeiten über Native, Print, Digital, Bewegtbild und Social Media
- Hohe **Awareness in der passgenauen Zielgruppe** in den Themenfeldern, die die Verbraucher in Deutschland am meisten interessieren.

ECO-SYSTEM & NETZWERK

- Auf Wunsch: **Vernetzung** im gesamten **Axel-Springer-Ecosystem** und darüber hinaus mit Top-Level-Vertretern aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft
- Kennenlernen der BILD Chefredaktion

WIR FREUEN UNS AUF DEN AUSTAUSCH

KNUT DÖRING

CHIEF SALES OFFICER WELT GRUPPE & LIVE
EXPERIENCE AXEL SPRINGER

+49 151 16 81 49 51

knut.doering@axelspringer.com

ODILE WEBER

DIRECTOR MARKETING

+ 49 151 422 68 365

odile.weber@axelspringer.com

impassioned by

media **impact** 



Media Impact GmbH & Co. KG | Zimmerstraße 50 | 10888 Berlin



www.mediaimpact.de