

BILD-

VORSORGE GIPFEL 2024

Wir machen Deutschland gesünder!

impassioned by

media **impact**



BILD - GESUNDHEIT STEHT 2024 IM FOKUS

„Gesundheit ist für BILD auf allen Plattformen ein zentrales Thema! Wir bauen unsere Berichterstattung in 2024 deshalb nicht nur in der BILD AM SONNTAG, sondern auch digital mit einer eigenen Bühne weiter aus, denn unsere Millionen Leserinnen und Leser interessieren sich sehr stark für Medizin-geschichten.

Diese sind lebensnah erzählt, informieren aber auch über den neuesten Stand der Forschung zum Thema - und zwar so, dass es auch Laien verstehen. Deshalb hat BILD jetzt zusätzlich ein Wissenschaftsressort gegründet.“

Marion Horn, BILD-Chefredakteurin



DER BILD- VORSORGE GIPFEL

Am 16. Oktober 2024 treffen sich Top-Level-Entscheider und Entscheiderinnen aus der Gesundheitsbranche und die Politik bei BILD.

Beim vierten BILD-Vorsorgegipfel in Berlin wird es um die Herausforderungen und Chancen in der Gesundheitsbranche gehen - BILD ist wie immer live dabei und berichtet über dieses Event der Extraklasse!

Eine Themen-Serie in BILD und BILD am SONNTAG sowie eine eigene Bühne auf BILD Digital zum Thema Vorsorge runden das Event ab und geben unseren Partnern die Möglichkeit, enorme mediale Power auf ihre Themen zu bekommen.

TERMIN
16. OKTOBER 2024

ORT
BERLIN,
AXEL SPRINGER JOURNALISTEN CLUB

TEILNEHMER*INNEN
100 TOP-LEVEL ENTSCHEIDER*INNEN AUS POLITIK
SOWIE AUS DER PHARMA- &
GESUNDHEITSBRANCHE



„Spätestens seit der Corona-Pandemie ist die Bedeutung von Gesundheit in den Fokus der Gesellschaft gerückt. Nur durch eine strategische Vorsorge können solche Krisen eingedämmt und überwunden werden. Prävention ist die beste Medizin, gesundheitliche Risiken zu reduzieren.“

Stefanie May, BILD Gesamtressortleitung Leben und Wissen

DAS WAR DER VORSORGE GIPFEL 2023



MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER 2024



Prof. Dr. Karl Lauterbach
Bundesminister für
Gesundheit



Prof. Dr. Klaus Stöhr
VIROLOGE



Prof. Dr. med Jörg Latus
Leitender Oberarzt
Nephrologie, Klinikum
Stuttgart



Andreas Storm
Vorsitzender der DAK
Deutschland



Dr. Lisa Federle
Pandemiebeauftragte
Tübingen



Dr. Andreas Gassen
Vorstandsvorsitzende
r der Kassenärztlichen
Bundesvereinigung



Dr. Markus Beier
Vorsitzender des
Deutschen
Hausärzterverband



Dr. Sabine Gilliam
Country President
Pfizer



Michael Seewald
Vice President Medical
AstraZeneca



Dr. Anke Diehl
Ärztin des Jahres 2021
und Leiterin der
Stabsstelle
Digitalisierung an der
Universitätsmedizin
Essen



Christian Weißenberger
Zentrum für
Strahlentherapie in
Freiburg



Gabriele Regina Overwiening
Präsidentin der ABDA

MÖGLICHE THEMENSCHWERPUNKTE 2024



IMPFUNGEN

Was uns die Pandemie über die Zukunft des Impfens lehrt und welche bahnbrechenden Medikamente in Zukunft zugelassen werden.



VORSORGE UND INFRASTRUKTUR

Neueste Therapiemöglichkeiten und die Auswirkungen von nicht sichtbaren und chronischen Erkrankungen auf Deutschland.



DIGITALISIERUNG

Digitale Transformation der Gesundheitsbranche, der virtuelle Arztbesuch und die digitale Gesundheitskarte.



GESUND IM ALTER

Welche Arten der Früherkennung besonders im Alter eine Rolle spielen und wie wir länger leben können.

+ IHR THEMA, welches wir gern als Schwerpunkt in die Agenda der Veranstaltung integrieren!

EVENT-INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

- Agenda-Setting über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.*
- Integration von Videos, Studien, Patientengeschichten o.Ä.
- Branchenübergreifende Vernetzung
- Logointegration in allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort



PRINT-SERIE IN BILD

In der großen BILD- und BILD am SONNTAG-Vorsorge-Serie geben wir den relevantesten Gesundheitsthemen für Deutschland schon auf der Titelseite viel Aufmerksamkeit.

- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld
- Partnerpräsenz über Ihre Anzeige im redaktionell passenden Umfeld der Sonderserie
- Ankündigungen zum BILD-Vorsorgegipfel auf der Titelseite der BILD

The collage features several BILD magazine covers and advertisements. The central focus is the front page of the October 13, 2022 issue, with the headline "Schuhbecks bizarre Koch-Show vor Gericht" (Schuhbeck's bizarre cooking show in court) featuring a photo of a man. Above this, there are smaller sections for "ERST GESTÄNDNIS – dann Gewürz-Tipps für die Richterin" and "Duftmomente in Berlin". To the left, there are sports results for the Champions League (Pilsen-Bayern 2:4, Leverkusen-Porto 0:3, Tottenham-Frankfurt 3:2) and a "50% RABATT" offer for a computer. To the right, there are advertisements for Coca-Cola (Sensationspreis) and Rewe (Dein Markt). Below the main headline, there are sections for "LESERBRIEFE" (Reader Letters) and "Gewinnzahlen" (Winning Numbers). At the bottom, there are sections for "GEWINNER" (Winners) and "VERLIERER" (Losers), and a "Groß und gut?" advertisement for Auto Bild.

BILD VORSORGE SERIE PRINT

Klink bombardiert! So skrupellos belügt Hamas die ganze Welt

DOMERSTAG, 19. OKTOBER 2023

Bild
UNABHÄNGIG · UNPARTISCH
BERLIN · BRANDENBURG

Purzel-Preise
wie lange nicht!

Das ist die EM-Erf von Nagelsmann

AL BANOS NEUESTER HIT – „FABRIKITA“

Ein Drittel weniger Baugenehmigungen

HOL'S DIR PREPAID WIE ICH WILL

Die BILD und BamS ePaper-App!

LOTTO Gewinnzahlen 23. 10. 2023

HEUTE BIS ZU 100.000 EURO GEWINNEN!

++ Mehr als 200 000 Hautkrebsdiagnosen pro Jahr ++

Tanja Frisch (37) hatte Schwarzen Hautkrebs

Vorsorge hat mir das Leben gerettet!

Zwei Partygäste erstickten im Pool

15.000 EURO SCHADEN: Kinder verletzte Fremde-Biker

Was erfüllt dich mit Hoffnung?

DER KREBS-VORWORTKALENDER

La können Sie Ihre Muttermale selbst checken

WAS ERFÜLLT DICH MIT HOFFNUNG?

Wie in unseren Kliniken und Praxen gar nicht läuft ist, sind wie wir die Verantwortung für Patienten, unterstützen können

Gesundheits-Experten warnen

So krank ist unser Gesundheitssystem

Betrunkener bedrängt Frau auf Straße

Genetik verhindert Natur der Adrenale

Corona-Risikopatient:in?

Schnell handeln. Schnell behandeln.

Corona-Therapien für zu Hause verfügbar

WAS SIE WISSEN MÜSSEN: VORSORGE FÜR DAS SYSTEM DAS MÜSSEN WIR AUS DER Corona-Pandemie lernen

BEFREIT UNSERE LIEBSTEN!

Die Familien der deutschen Hamas-Geseln verzweifeln

ISRAEL JAGT „HAMAS-BIN-LADEN“

Abscheulich! IN BERLIN WERDEN WIEDER HÄUSER MARKIERT

ERST KAM DER SCHMERZ: BRENNEND UND STECHEND DANN DIE DIAGNOSE: GÜRTELROSE

DIGITALE BÜHNE ZUM VORSORGE GIPFEL

Vor, während und nach dem BILD Vorsorgegipfel werden die Gesundheitsthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD Redaktion zusammengefasst.

- Garantierter Traffic für die Themen im Herzgesundheits-Umfeld
- Über Advertorials oder Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt



BILD VORSORGE BÜHNE DIGITAL



GESUNDHEIT AM ARBEITSPLATZ

So viele U30-Jährige krank wie noch nie!
DAK-Studie zu psychischen Erkrankungen

Ich brauche einen Pfleger, sonst sterbe ich!
Schmerzmittel im Alter (32)

Personalmangel macht Berliner Arbeitnehmer krank
Weniger Mitarbeiter, mehr Aufgaben

Chef, ich kann einfach nicht mehr!
Stress-Symptome

Mehr junge Menschen haben Herzprobleme
Arbeitsstress

1,5 Min. haben psychisches Risiko für Herzinfarkt
Stress-Symptome

Arbeitswelt unter Druck
DAK-Studie: Gesundheitsrisiko Personalmangel

So schützt BGM die Beschäftigten
Gesund am Arbeitsplatz

MIT SICHERHEIT GESUND VERWECHSELN
INDIVIDUELLE LEISTUNGEN? Nutze den DAK-Vorteilsrechner. **JETZT WECHSELN!**

DAK Gesundheit

GÜRTELROSE

Wer braucht eine Impfung gegen Gürtelrose?
Schmerzhafte Krankheit

Gürtelrose: Alles, was Sie wissen müssen
Symptome, Prävention, Behandlung

Stress löste bei Annabel (34) Gürtelrose aus
Ein langjähriger Stress

Warum Medikamente nicht bei allen gleich wirken
Schmerzmittel-Behandlung

Diese fünf Apps helfen Ihnen bei Schmerzen
Digitale Medizin, Apps

Wenn die Schmerzen bleiben
Hilfen bei Schmerzen

Gürtelrose Erkrankung schwerer als gedacht
Betroffener berichtet

Zweite Lebenshälfte braucht andere Vorsorge
Wenn das Immunsystem schlechter wird

ERST KAM DER SCHMERZ: BRENNEND UND STECHEND DANN DIE DIAGNOSE: GÜRTELROSE
Schützen Sie sich vor Gürtelrose. Sprechen Sie mit Ihrer Ärztin oder Ihrem Arzt.

TINNITUS

Taugen Apps als normale Therapie?
Behandlung mit dem Handy

Diese Apps gibt's auf Rezept
Digitale Medizin

Diese Übungen können gegen Tinnitus helfen
Körperliche Übungen

Die besten Übungen gegen Tinnitus
Physiotherapie

Katja Burkard (55): „Bei mir piept’s!“
Tinnitus bei Katja Burkard

Digitale Tinnitus-Therapie
Hilfe auf Rezept
Kalmeda Tinnitus-App

DU BIST NICHT DEIN TINNITUS!
kalmeda k
Tinnitus-Therapie als App auf Rezept

Beispiellink zur GSK Themenbühne

IHRE STORY IM LOOK & FEEL VON BILD

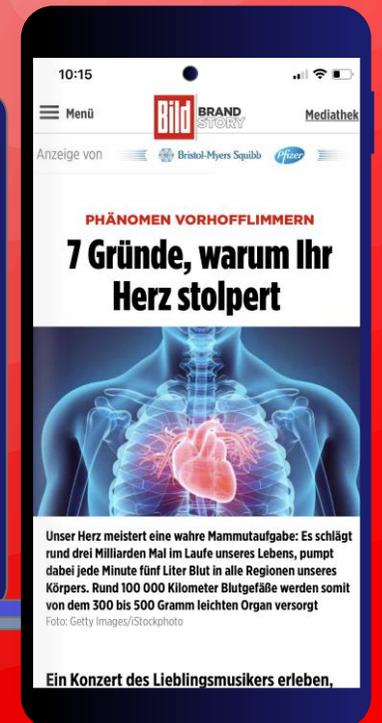
Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brand Story als Kunde der Regisseur!

Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.

Ihr Highlight: Ab 110.000 garantieren Views sind Sie sogar exklusiv mit einem A-Teaser auf der BILD Home.

Hier geht's zur Brand Story



Abbildungen: Beispiel einer BILD Brand Story für die Kunden Bristol-Myers Squibb und Pfizer zum Thema Herzgesundheit. Die Brand Story bleibt live auf BILD.de, auch über den Kampagnenzeitraum hinaus.

SOCIAL MEDIA BUZZ



BILD VIDEO- SPRECHSTUNDE

Das neue Bewegtbild-Format

impassioned by

media **impact** —

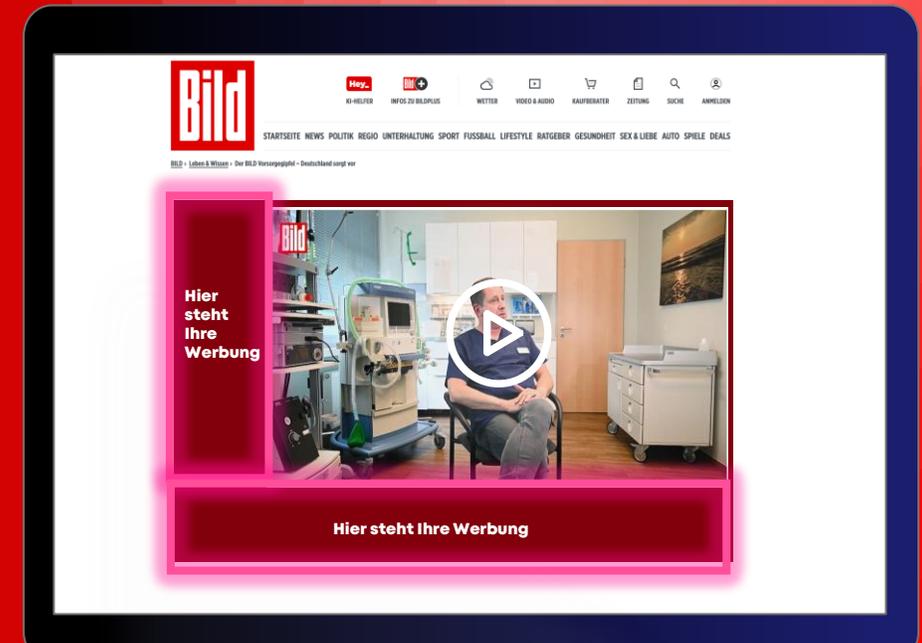
Leser fragen, Experten antworten

Die große Herz-Sprechstunde von BILD im Video



BEWEGEND MIT BEWEGTBILD DIE VORSORGESPRECHSTUNDE

- Im Rahmen des BILD-Vorsorgegipfels veranstaltet und moderiert die BILD Redaktion eine Vorsorgesprechstunde.
- Ein oder mehrere Experten beantworten Fragen von Patienten und Angehörigen, die per Chat an die Redaktion gestellt werden
- Am Tag der Veranstaltung wird die Vorsorgesprechstunde live auf der BILD Homepage gestreamt
- Die Inhalte des Livestreams werden als Nachbericht in Form eines kürzeren Clipouts (Video-on-Demand) produziert
- Innerhalb des redaktionell erstellten Bewegtbildes (Livestream und Clipout als Video-on-Demand) integrieren wir z.B. das Werbeformat L-Frame inkl. Ihres Logos
- Das Video-on-Demand wird in die Themenbühne des BILD-Vorsorgegipfels auf BILD Gesundheit integriert



Visualisierung Livestream L-Frame

Beispiel L-Frame:

Der L-Frame wird innerhalb des Videoplayers eingebettet. Der Video-Content, der während der Anzeige des L-Frames weiterläuft, wird verkleinert.

DIE VORTEILE DER BEWEGTEN SPRECHSTUNDE

- **Full-Service:** Produktion und Kreation des Werbeformates L-Frame und Integration in das Bewegtbild.
- **SEO-optimierter Bewegtbild-Content** und **dauerhafte Auffindbarkeit** auf bild.de
- **Livestream** der Vorsorgesprechstunde auf der **BILD Homepage**
- **Video-on-Demand** mit einer **Laufzeit von 3 Monaten** und Integration auf der Themenbühne Vorsorgegipfel
- **Reichweite mind. 300 Tsd. garantierte AI's**
- **Potentielle Reichweite von 5,51 Mio Daily Unique Usern** über den Livestream
- **Verwendung des Clipouts auf Ihren eigenen Plattformen** z.B. Webseite, Social Media

Wir sind Profis bei Bewegtbild!



Beispiel: Mitschnitt BILD Vorsorgegipfel 2024

Weitere Optionen wie Pre-Roll, individuelle Clipouts, die Integration von Experten, zusätzliche Informationen etc. beim Video-on-Demand auf Anfrage möglich

IHRE ANSPRECHPARTNER HEALTHCARE-UNIT



Elmar Tentesch
Head of Business Unit
Healthcare



Region Nord
Christoph Roßmann
Business Unit Healthcare



Region Mitte
Arne Sill
Business Unit Healthcare



Region Süd
Anett Hanck
Business Unit Healthcare

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Theresienhöhe 26
80339 München

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg

 **Media Impact GmbH & Co. KG**
Theresienhöhe 26
80339 München

 Mobil: +49 (0) 172 775 9127

 Mobil: +49 (0) 151 168 300 37

 Mobil: +49 (0) 151 150 903 60

 Mobil: +49 (0) 151 440 477 66

 elmar.tentesch@axelspringer.com

 christoph.rossmann@axelspringer.com

 arne.sill@axelspringer.com

 anett.hanck@axelspringer.com