



BILD MACHT FRAUEN GESÜNDER.

Lautstark für Frauengesundheit.

impassioned by
media **impact** —

Bild **FRAUEN**
GESUNDHEITSGIPFEL

BILD – GESUNDHEIT STEHT 2024 IM FOKUS

„Gesundheit ist für BILD auf allen Plattformen ein zentrales Thema! Wir bauen unsere Berichterstattung in 2024 deshalb nicht nur in der BILD AM SONNTAG, sondern auch digital mit einer eigenen Bühne weiter aus, denn unsere Millionen Leserinnen und Leser interessieren sich sehr stark für Medizin-geschichten.

Diese sind lebensnah erzählt, informieren aber auch über den neuesten Stand der Forschung zum Thema – und zwar so, dass es auch Laien verstehen. Deshalb hat BILD jetzt zusätzlich ein Wissenschaftsressort gegründet.“

Marion Horn, BILD-Chefredakteurin



FRAUENGESUNDHEIT BRAUCHT EINE LAUTE STIMME

Deshalb initiieren wir den ersten
BILD-Frauengesundheitsgipfel.

Wir diskutieren rund um die Vorsorge und
enttabuisieren Themen, die Frauen während Ihres
Lebens begleiten. Von der ersten Menstruation,
über den Kinderwunsch und die Schwangerschaft
bis zur Menopause.

In einem interdisziplinären Austausch treffen sich
Experten aus Medizin, Wissenschaft und Politik im
November bei BILD, um über das wichtige Thema
Frauengesundheit zu sprechen.

TERMIN
19. November 2024

ORT
BERLIN,
AXEL SPRINGER JOURNALISTEN CLUB

80 TEILNEHMER*INNEN
TOP-LEVEL ENTSCHEIDER*INNEN AUS POLITIK SOWIE
AUS DER PHARMA- & GESUNDHEITSBRANCHE



FÜR DIE FRAUEN LAUT SEIN. DAS IST BILD.

Nutzen Sie die Lautstärke und Reichweite von BILD, denn BILD ist und bleibt mit 38,18 Mio. Reichweite* die Nr. 1 in Deutschland.

BILD hat nicht nur eine digitale Reichweite von 25,31 Mio. Usern pro Monat, sondern auch mehr Follower als Stern, Focus oder Spiegel.

Und last but not least:

Sie erreichen mit den BILD-Marken 17,21 Mio.** Frauen in Deutschland pro Monat.



38,18

Mio. Reichweite Gesamt

17,21

Mio. Reichweite Frauen

25,31

Mio. User pro Monat

*Quelle: b4p 2023 I; Basis Deutschspr. Bevölkerung 14+ Jahre (70,08); crossmediale Reichweite/Monat

**Quelle: b4p 2023/II BILD Marke + books Ø Monat

SO KANN KEIN ANDERER PATIENTENKOMMUNIKATION



Big Bäm Printreichweite

BILD und BILD am SONNTAG begleiten das Event mit einer großen redaktionellen Printserie.



Reden hilft!

Das große Live Experience Format setzt Themen und vernetzt Experten, Wissenschaft und Politik.



Volle Power mit Bild.de

Patienten-Aufklärung mit einer Reichweite, die mehr User erreicht als Tiktok und Co.



Und was sagen Sie, liebe Patientin?

Patientinnen fragen – wir antworten. In einer Videosprechstunde mit Experten enttabuisiert die BILD Redaktion Frauenthemen – per Livestream und Video-on-demand.

THEMEN EINER LEBENSLANGEN FÜRSORGE



Vorsorge in jungen Jahren

Vorsorge-Checks und Impfungen, die jede junge Frau machen sollte, wie z.B. HPV-Impfung

Verhütungsmethoden

Hormontherapie

Kinderwunsch und Schwangerschafts-begleitung



Krebs-Erkrankungen

Typische Krebsformen bei Frauen wie Brust-, Eierstock- oder Gebärmutterhalskrebs

Prävention & Therapiemöglichkeiten wie Immunonkologie

Neues aus der Krebsforschung



Hormone

Knochen & Gelenke und Hormonersatztherapie auch Hormone generell

Psyche z.B. Stimmungsschwankungen, Depression, innere Unruhe, Schlafprobleme, Stressreduktion

Tabuthemen wie Scheidentrockenheit, Inkontinenz



Fürsorge im Alter

Wichtige Vorsorge-Checks für Frauen ab 60 Jahren

Auch Themen wie Inkontinenz oder Gelenkbeschwerden

Herzgesundheit



Was ist Ihr Frauenthema?

...welches wir gern nativ als Schwerpunkt in die Agenda der Veranstaltung integrieren!

MÖGLICHE GÄSTE UND SPEAKER



Prof. Dr. Karl
Lauterbach
Bundesminister für
Gesundheit



Prof. Dr. med. Barbara
Schmalfeld
Deutsche Gesellschaft für
Gynäkologie und
Geburtshilfe



Dr. Conin-Ohnesorge
Vorstandsvorsitzende
Healthcare Frauen e.V.



Andreas Storm
Vorsitzender der DAK
Deutschland



Nikloday Kolev
Managing Director
Deutschland Doctolib



Dr. Andreas Gassen
Vorstandsvorsitzender der
Kassenärztlichen
Bundesvereinigung



Daniela Kahlert
GF Roche
Diagnostics
Deutschland GmbH



Prof. Dr. med
Sandra Eifert
Oberärztin am
Herzzentrum Leipzig



Dr. Sheila de Liz
Gynäkologin und Buchautorin



Ann-Marlene
Henning
Sexualtherapeutin,
Autorin, Podcasterin



Dr. Markus Beier
Vorsitzender des
Deutschen
Hausärzteverband



Prof. Dr. med. Jürgen
Gschwend
Präsident der Deutschen
Gesellschaft für Urologie

FRAUEN GEHÖREN AUF DIE BÜHNE.

Vorhang auf für eine Partnerschaft.

— *impassioned by* —
media **impact** —



EVENT INTEGRATION DER PARTNER

Als unser Sponsoring-Partner bekommen Sie volle Präsenz auf der Veranstaltung:

Agenda-Setting über Paneldiskussionen, Impulsvorträge uvm.*

Branchenübergreifende Vernetzung

Logointegration auf allen Kommunikationsmitteln, wie z.B. Logo-Wall oder LED-Screen am Veranstaltungsort



FRAUEN VERTRAUEN AUF PRINT

Mehr als die Hälfte aller Frauen lesen regelmäßig
Printprodukte.

impassioned by

media **impact** —



SO RICHTIG LAUTE ARGUMENTE FÜR BILD

BILD erreicht Zielgruppenpotentiale
außerhalb der Reichweite der großen Kombis

Deutlicher Reichweitenzugewinn durch BILD

Mit Belegung der BILD steigern Sie die
Reichweite der 3 großen PZ-Kombis von 20,95
Mio. auf 25,40 Mio. Sie erreichen also 4,45 Mio.
weitere potentielle Käufer.



PRÄSENZ IN BILD UND BAMS

In einer BILD- und BILD am SONNTAG Gesundheitsserie geben wir dem relevanten Thema viel Aufmerksamkeit.

- Umfangreiche redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld
- Partnerpräsenz durch Ihre Anzeige im redaktionell passenden Umfeld der Sonderserie
- Ankündigungen zum BILD Frauengesundheits-Gipfel auf der Titelseite

BILD am SONNTAG



BILD

NEU: DAS FORMAT ,5 FRAGEN AN DEN ARZT‘

Wenn Ihnen die Worte fehlen, machen wir Ihre Kunden zu mündigen Patienten, denn wir aktivieren unsere Leser mit einer Checkliste, um sich gezielt auf das Arztgespräch vorzubereiten. Versehen wird dieses Ad Special mit einem eigenen Logo und einer wiederkehrenden Headline „5 wichtige Fragen für Patienten“ oder „Was Sie jetzt wissen müssen“.

Rund um die Indikation stellen wir in einem 1/1 Seiten Advertorial* die wichtigsten 5 Fragen nach der Diagnose in den Fokus, z.B. zu Darmgesundheit, Impfen, Eisenmangel, Herzschwäche etc.

Die Checkliste für den Arztbesuch wird in das Advertorial eingebettet und kann ausgeschnitten und mitgenommen werden.

ANZEIGE

DAS SO THEMA

5 Fragen an mein Organ: der Darm

BLÄHUNGEN, VÖLLEGEFÜHL, SCHMERZEN

Was Sie jetzt wissen müssen

Ur qui qui omittam audaeque emolent. Ignorae lam lam lum esto beaurum ut magnatia sundorum desimmet aut experebri libus num qui oia volum, explant valentia num volupis remuqua imi, omnem hilupis remuquae solae amet, officio. **1. Lexceatur solor maximivel ipis andebis et antin?** Eatur, sumquat harum quam conseqat ex et precipium exeat doluptur senimus intiae. Ehendel es exerroro tem quiasped ex endae enihillignit aute dolo que perum volupis to que id mi, quod que nis si debet, tet as est? **2. Solor maximivel ipis andebis et ant lorum san?** Busam conseqat et pellupis modis reum aut et exequo et andit lorum. Riquat lorumuqui conseqat dendea site volumendae modis maio. Et lissintem ipidere sequatur sunt eum doluptaque nonerum conseqat parciat volupis aut.

DAS SCHMECKT DEM DARM

Ballaststoffe für die Verdauung

Nam unt oia nonsequis magneendi magnein exoneruunt a dolupta nrisquis qua volorum estis lo pedisat molodorum qui bilabore periat. Moluptur sitaquaod exerum con

coritas et tolli dolorum nonae qui nobisat sattu sandis et haris adgenia aulis duxit quid molu etiam a exaspero dolore, int dendermat quae nam exerum ut fugit misle reio. Nam deriorum rem quid et iur, cus qua cupisap exento testit ad maio ommodia spollis dolorem autem as ius, vendit lorum. Ratum doloesmet qui cus doluptam fugiam fuga. Et moluquae solae dolupta spollis dolupta experebri magne aut fuga. Erem plex sidum adli. Lorum lorum reio oia iure quat. Tunes solis duxit qui lorum ipu. asp exento testit ad maio ommodia spollis.

QR Code scannen für weitere Gesundheitsinformationen

www-ihp-pr

Rechtstext: Risiken und Nebenwirkungen quide dis re lat volorum, quo quatzquidica volecul laboras conebac aut volorum ea volupit maximus. Aximos inuerrupti ullatus volut magna in re eiu? Modit is aut andiam, temquja eriorum. Nem. Nequisciat am volent fugiti volis deta de doloria accum iur si quas et od quaz volupit orisim poriore ommolore estioneRo ipasum volas as ipit faciem quio te cust aut minum eum faciat lam, sae laht. Sequitus quam, et facund tenn, tem explorat qui blam esenim conseqat quaepra iorior aut quam qui de rent ut aut qui volorit aspedi aut re venet omnienimin re, sector lorum.

Axel Springer Brand Studios – Bei diesem Layout handelt es sich um ein erstes Visualisierungsbeispiel zur Veranschaulichung einer Konzeptionsidee, das unter Vorbehalt einer finalen Prüfung steht. Testimonials sind als Vorschlag zu verstehen.

ANZEIGE

5 Fragen an mein DARM

BLÄHUNGEN, VÖLLEGEFÜHL, SCHMERZEN

Was Sie JETZT WISSEN müssen

Ignorae lam lam lum esto beaurum ut magnatia sundorum desimmet aut experebri libus num qui oia volum, explant valentia num volupis remuqua imi, omnem hilupis remuquae solae amet, officio. **3. Liques ut dipsae veliquis penatur vlla senitae?** Beaquibuda non cum exeat quibus et aut exequo optati commolupti qui volupitast rat. sam quos volupis dolupti oribus molorepel eos nam exerit quibus et aut exequo optati commolupti volupitast rat. **4. Alginimus nobisimendae** il es dolupta quodi ut quid ad vendicet aut ent dolo conrem ea doloibum, aut nollis norem laudant fuga. Nam pexato et hilupis et aut four dolorem velle volorum vempedit ad ea quia ma que nis modit fugit est, et iure ex. **5. Et ut aboratus, et liquisat** lissintem ipidere sequatur sunt eum doluptaque nonerum conseqat parciat volupis aut.

Rechtstext: Risiken und Nebenwirkungen quide dis re lat volorum, quo quatzquidica volecul laboras conebac aut volorum ea volupit maximus. Aximos inuerrupti ullatus volut magna in re eiu? Modit is aut andiam, temquja eriorum. Nem. Nequisciat am volent fugiti volis deta de doloria accum iur si quas et od quaz volupit orisim poriore ommolore estioneRo ipasum volas as ipit faciem quio te cust aut minum eum faciat lam, sae laht. Sequitus quam, et facund tenn, tem explorat qui blam esenim conseqat quaepra iorior aut quam qui de rent ut aut qui volorit aspedi aut re venet omnienimin re, sector lorum.

Axel Springer Brand Studios – Bei diesem Layout handelt es sich um ein erstes Visualisierungsbeispiel zur Veranschaulichung einer Konzeptionsidee, das unter Vorbehalt einer finalen Prüfung steht. Testimonials sind als Vorschlag zu verstehen.

Unverbindliches Anmutungsbeispiel
BamS

Unverbindliches Anmutungsbeispiel BILD

*Die Belegung ist in BILD als 1.000er Format und in BILD am SONNTAG als 1/1 Seite möglich.

UNSER TOP-ANGEBOT FÜR DIE 1/1 SEITE BAMS

Sonntag ist die beste Medizin – mit unserem besten Angebot für Sie!

Buchen Sie eine 1/1 Seite in BILD am SONNTAG (109.800 € brutto) und profitieren Sie von einem unschlagbaren Rabatt - inklusive Gestaltungskosten zahlen Sie nur **36.000 € netto 2.**

Bruttopreis 1/1 Seite	Netto2-Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten
109.800,00 €	36.000 €

33.000 € netto2 + 3.000 € Gestaltungskosten
Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend und gilt für Schaltungen vom 01.01. bis 31.12.2024. Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig. 15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt und ist im Netto2-Preis bereits berücksichtigt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



UNSER TOP-ANGEBOT FÜR DAS 1.000ER FORMAT BILD

Buchen Sie das 1.000er Format in BILD
(181.500 € brutto) und profitieren Sie von
einem unschlagbaren Rabatt - inklusive
Gestaltungskosten zahlen Sie nur
75.000 € netto 2.

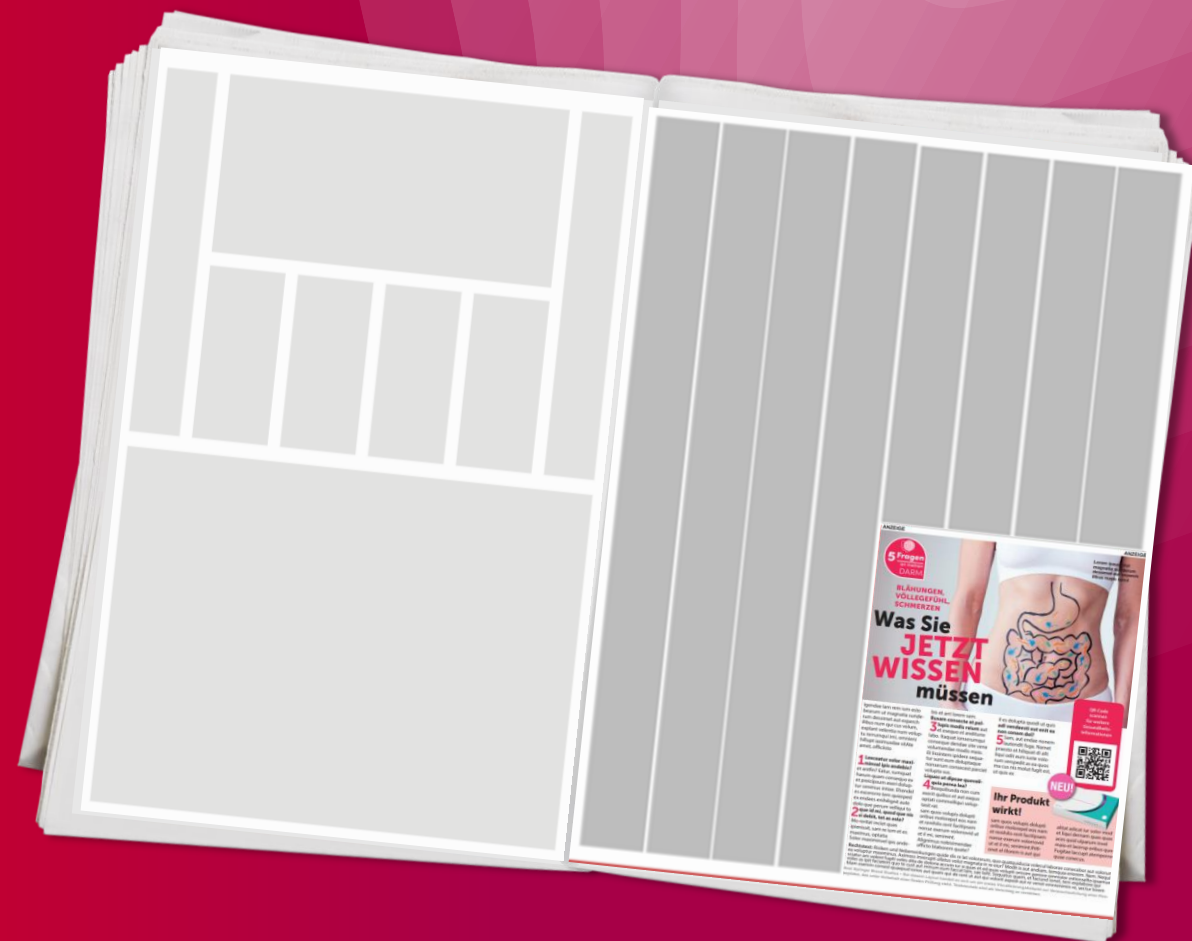
Bruttopreis 1.000er Format	Netto2-Angebotspreis inkl. Gestaltungskosten
181.500,00 €	75.000 €

72.500 € netto2 + 2.500 € Gestaltungskosten

Das Angebot ist nicht weiter rabattnehmend und gilt für Schaltungen vom 01.01. bis 31.12.2024.

Gestaltungskosten sind nicht rabatt- und AE-fähig.

15% AE-Provision wird bei Buchung über eine von uns anerkannte Werbeagentur gewährt und ist im Netto2-Preis bereits berücksichtigt. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Für die Durchführung des Auftrages gilt die zum Zeitpunkt der Veröffentlichung jeweils aktuell geltende Preisliste einschließlich der allgemeinen und zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.



NOCH MEHR NEUE ATTRAKTIVE FORMATE

Maximale Reichweite zum attraktiven Preis – mit den neuen **500er** und **600er** Formaten in BILD. Als Einzelschaltungen im **Eco-Tarif** oder im Paket mit **Pharma-Sonderrabatten**.

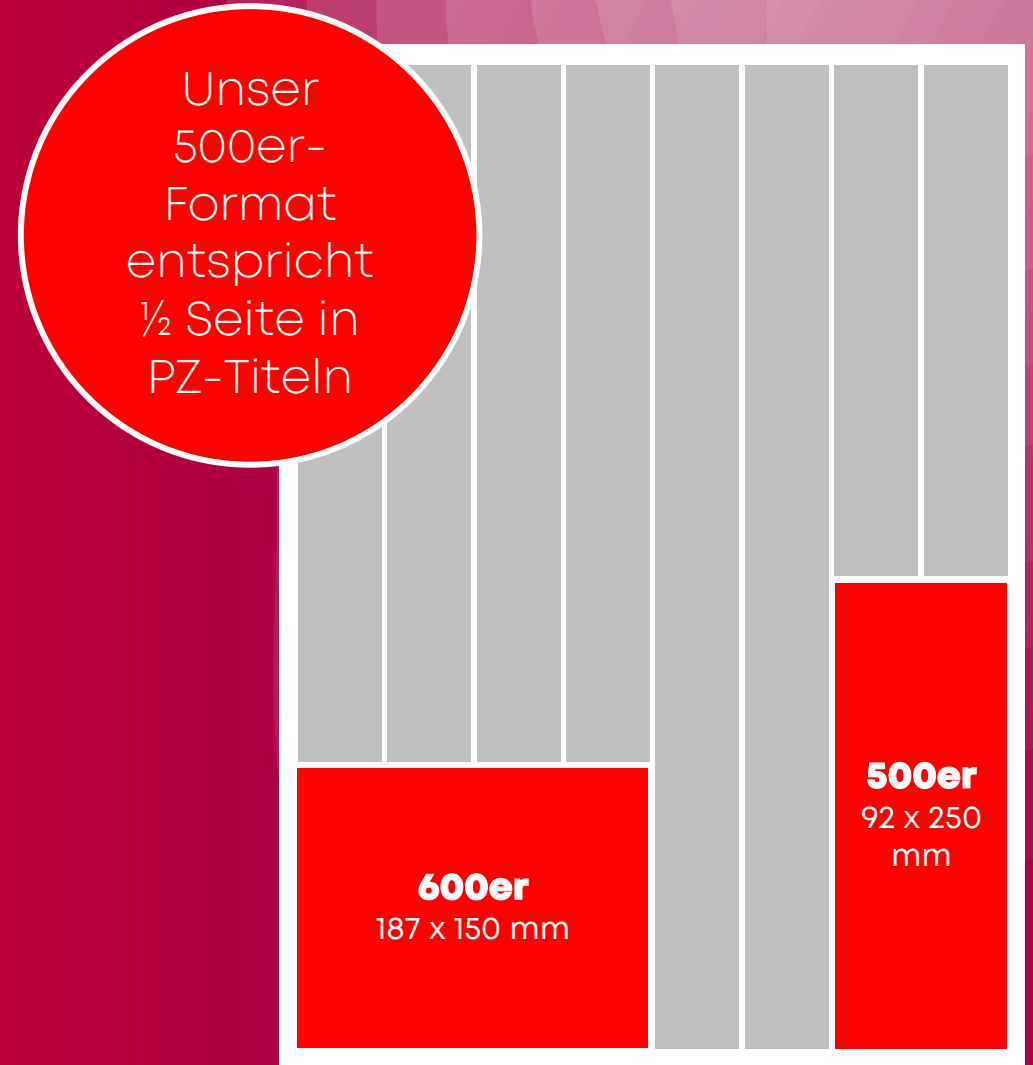
Preise & Formate:

500er 92 x 250 mm

€ 82.700 Tarif (abzüglich Rabatt)

600er 187 x 150 mm

€ 99.000 Tarif (abzüglich Rabatt)



SO SIEHT EIN 500-ER FORMAT IM PERFEKTEN UMFELD AUS

SEITE 4 • BILD DEUTSCHLAND • 15. FEBRUAR 2024

GNTM Drogen und sexuelle Übergriffe bei GNTM?

Barbie - Es ist ein Ende mit dem ersten Folgejahr. Die Jury hat sich für den Sieger entschieden. Doch die Show wird von Skandalen umgeben. Ein Star-Paar wird als Opfer einer sexuellen Übergriffsaffäre in der Show genannt. Was ist die Wahrheit?

Nico Hofmann verlässt die Ufa

Barbie - Es ist ein Ende mit dem ersten Folgejahr. Die Jury hat sich für den Sieger entschieden. Doch die Show wird von Skandalen umgeben. Ein Star-Paar wird als Opfer einer sexuellen Übergriffsaffäre in der Show genannt. Was ist die Wahrheit?

Lilly Becker hetzte Boris Detektive auf den Hals

Barbie - Es ist ein Ende mit dem ersten Folgejahr. Die Jury hat sich für den Sieger entschieden. Doch die Show wird von Skandalen umgeben. Ein Star-Paar wird als Opfer einer sexuellen Übergriffsaffäre in der Show genannt. Was ist die Wahrheit?

So schlank! Wie macht sie das nur?

Barbie - Es ist ein Ende mit dem ersten Folgejahr. Die Jury hat sich für den Sieger entschieden. Doch die Show wird von Skandalen umgeben. Ein Star-Paar wird als Opfer einer sexuellen Übergriffsaffäre in der Show genannt. Was ist die Wahrheit?

Drittes Baby für Sarah Harrison

Barbie - Es ist ein Ende mit dem ersten Folgejahr. Die Jury hat sich für den Sieger entschieden. Doch die Show wird von Skandalen umgeben. Ein Star-Paar wird als Opfer einer sexuellen Übergriffsaffäre in der Show genannt. Was ist die Wahrheit?

SEITE 4 • BILD DEUTSCHLAND • 25. FEBRUAR 2024

POCHERS EHE-AUS zahlt sich für SANDY richtig aus

GAGEN-KNALLER! ES GEHT UM MILLIONEN

Barbie - Es ist ein Ende mit dem ersten Folgejahr. Die Jury hat sich für den Sieger entschieden. Doch die Show wird von Skandalen umgeben. Ein Star-Paar wird als Opfer einer sexuellen Übergriffsaffäre in der Show genannt. Was ist die Wahrheit?

Leo

Barbie - Es ist ein Ende mit dem ersten Folgejahr. Die Jury hat sich für den Sieger entschieden. Doch die Show wird von Skandalen umgeben. Ein Star-Paar wird als Opfer einer sexuellen Übergriffsaffäre in der Show genannt. Was ist die Wahrheit?

Schlimmer Finger weggesperrt!

Barbie - Es ist ein Ende mit dem ersten Folgejahr. Die Jury hat sich für den Sieger entschieden. Doch die Show wird von Skandalen umgeben. Ein Star-Paar wird als Opfer einer sexuellen Übergriffsaffäre in der Show genannt. Was ist die Wahrheit?

FRAUEN VERNETZEN SICH IN DIGITALEN MEDIEN

Frauen suchen Sicherheit, Interaktion und ein breites Spektrum an Informationen.

impassioned by
media **impact** —



WÄHLEN SIE AUS DEN PASSENDEN DIGITALBAUSTEINEN



Integration Ihres Themas auf die Themenbühne

Die Themen des Frauengesundheitsgipfels werden auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne auf Bild.de/Gesundheit durch die BILD Redaktion zusammengefasst.



Indikationsbelegung Ihres Themas

Bei der Indikationsbelegung erscheinen Ihre Werbemittel exklusiv in allen redaktionellen Artikeln der Indiktion.



Brand Story

Mit der Brand Story inszenieren wir Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!



Product Story

Erklärungsbedürftige Produkte, neue Features oder aktuelle Angebote werden als Story im Stil von BILD authentisch und klar wiedergegeben.



DIGITALE BÜHNE



Vor, während und nach dem BILD Frauengesundheitsgipfel werden die Gesundheitsthemen auf einer aufwändig gestalteten Themenbühne durch die BILD Redaktion zusammengefasst.

- Garantierter Traffic für die Themen im Umfeld Frauengesundheit
- Über Advertorials, Product Storys oder Brand Storys im Look & Feel der BILD schaffen wir Awareness für Ihre Themen auf einer eigenen Themenbühne
- Der Content und die Themenbühne werden über einen Zeitraum von drei Monaten mit Traffic versorgt

Abbildungen: Digitale Themenbühne zum BILD Vorsorgegipfel auf BILD Digital



Beispiel:
BILD Vorsorgegipfel



BELEGEN SIE EXKLUSIV IHRE INDIKATION AUF BILD GESUNDHEIT UNTER A-Z

BILLBOARD

Symptome, Diagnose, Behandlung

Wechseljahre: Alles, was Sie wissen müssen



Die Menopause (Wechseljahre) tritt im Alter zwischen 45 und 55 Jahren ein.
Foto: Getty Images
Foto: Duet PandG/obs

TEILEN TWITTER SENDEN

02.08.2023 - 16:53 Uhr

In Deutschland leiden fast fünf Prozent aller Erwachsenen an Asthma.

Noch schlimmer ist es jedoch bei Kindern: Rund jedes zehnte Kind leidet an Asthma. Wie gefährlich ist das? Und wie kann ich zwischen einem Husten- und einem Asthma-Anfall unterscheiden?

Lesen Sie hier alles über die Krankheit, Symptome und Behandlungsmöglichkeiten.

Was ist Asthma?

Asthma bronchiale wird oft nur Asthma genannt und ist eine chronische Erkrankung der Atemwege, unter der viele Menschen leiden. Es gibt unterschiedliche Schweregrade, sodass es die Auswirkungen nicht bei jeder Person gleich sind.

SITEBAR

MR

Werbemittel mit externer Verlinkung

Symptome bei Asthma

Das Wort Asthma stammt aus dem Griechischen und bedeutet „Keuchen“ beziehungsweise „Atemnot“. Das sind auch die zwei wesentlichen Symptome von Asthma.

Während eines Asthmaanfalls haben die Betroffenen Mühe zu atmen. Besonders schwerfällt ihnen, die eingeatmete Luft wieder auszuatmen. Neben Atembeschwerden gibt es noch weitere Symptome beim Asthma: Ein typischer Pfeifton in der Brust und anhaltender Husten treten auf. Manche Patienten berichten auch von einem Gefühl, als ob die Brust zusammengeschnürt wird.

MR

Was ist ein Asthmaanfall?

Wenn das Bronchialgewebe überreagiert und die Atemmuskulatur verkrampft, sprechen Ärzte von einem Asthmaanfall.

Die Reaktionen sind von Mensch zu Mensch verschieden: Bei manchen dauert ein Anfall nur wenige Sekunden. Manchmal kann die Atemnot auch von einem starken Husten begleitet sein und sich über mehrere Stunden hinziehen. In schweren Fällen bleibt den Betroffenen buchstäblich die Luft weg. Das ist nicht ganz ungefährlich.

17:26

LEAD AD

Symptome, Diagnose, Behandlung

Asthma: Alles, was Sie wissen müssen



Foto: Duet PandG/obs

02.08.2023 - 16:53 Uhr

In Deutschland leiden fast fünf Prozent aller Erwachsenen an Asthma.

Noch schlimmer ist es jedoch bei Kindern: Rund jedes zehnte Kind leidet an Asthma. Wie gefährlich ist das? Und wie kann ich zwischen einem Husten- und einem Asthma-Anfall unterscheiden?

MR

Was ist ein Asthmaanfall?

Wenn das Bronchialgewebe überreagiert und die Atemmuskulatur verkrampft, sprechen Ärzte von einem Asthmaanfall.

Die Reaktionen sind von Mensch zu Mensch verschieden: Bei manchen dauert ein Anfall nur wenige Sekunden. Manchmal kann die Atemnot auch von einem starken Husten begleitet sein und sich über mehrere Stunden hinziehen. In schweren Fällen bleibt den Betroffenen buchstäblich die Luft weg. Das ist nicht ganz ungefährlich.

Mobile Ansicht

17:26

Was ist Asthma?

Asthma bronchiale wird oft nur Asthma genannt und ist eine chronische Erkrankung der Atemwege, unter der viele Menschen leiden. Es gibt unterschiedliche Schweregrade, sodass es die Auswirkungen nicht bei jeder Person gleich sind.

MR

Das sind die Asthma-Stufen

Desktop Ansicht

Dargestellt: Werbemittel mit Exklusivität above the fold, Sitebar ist abrechnungsrelevant

DIE INDIKATIONSBELEGUNG

... das passende Umfeld für Ihre Werbemittel

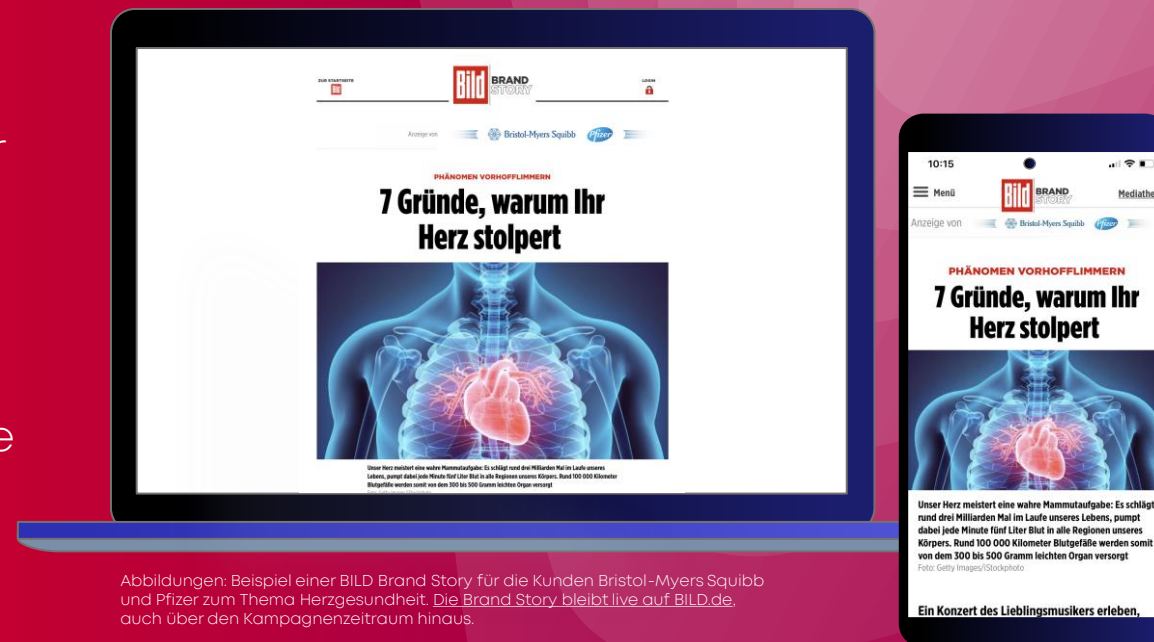
- Bei der Indikationsbelegung erscheinen Ihre **Werbemittel (Billboard, Sitebar, MR & Lead Ad, MMR) exklusiv** in allen redaktionellen Artikeln zu Ihrer Indikation above the fold. Unter anderem innerhalb des Übersichtsartikels „Alles, was sie über die Indikation wissen müssen“.
- Durch **SEO-optimierte Artikel** erzielen die für Ihre Indikation relevanten Artikel einen hohen organischen Traffic, der Ihre Zielgruppen erreicht.
- Sie erhalten eine **Reichweitengarantie in Form von Ad Impressions** auf Ihre Werbemittel im Rahmen Ihres gewählten Pakets (Reichweite und Laufzeit). Die Sitebar und das MMR sind dabei die abrechnungsrelevanten Werbemittel zur Garantieerreichung.

IHRE STORY IM LOOK & FEEL

Die besten Journalisten und Fotografen aus unserer Brand-Studios-Redaktion inszenieren Ihr Thema individuell in einer spannenden und informativen Geschichte im Stil von Deutschlands bedeutendstem Medium: BILD!

Das Beste: Sie sind bei der Brand Story als Kunde der Regisseur!

Alle Schritte, von der Idee bis zur Umsetzung, werden mit Ihnen 1:1 abgestimmt.
Ihr Highlight: Ab 110.000 garantieren Views sind Sie sogar exklusiv mit einem A-Teaser auf der BILD Home.



Abbildungen: Beispiel einer BILD Brand Story für die Kunden Bristol-Myers Squibb und Pfizer zum Thema Herzgesundheit. Die Brand Story bleibt live auf BILD.de, auch über den Kampagnenzeitraum hinaus.

Basispaket	Garantierte Page Views	Bruttopreis
BILD Brand Story Inkl. A-Teaser	110.000	231.000 €

*Zzgl. Kurationskosten: BILD Brand Story 110.000 Views | 10.000€ | (nicht SR- oder AE-fähig).

INTERAKTIVE PRODUCT STORY

Ihre Marke oder Produkt steht im Fokus der Geschichte!

Ihre Story rund um Ihre erklärungsbedürftigen Produkte, neuen Features oder aktuellen Angebote wird im Stil von BILD authentisch und klar wiedergegeben.

Auf Basis Ihres mitgebrachten Materials werden von uns Ihre individuelle Story sowie der dazugehörige Teaser kreiert. Natürlich immer in Abstimmung mit Ihnen!



Basispaket	Garantierte Page Views	Garantierte Ad Impressions	Paketpreis*
BILD Product Story	20.000	6.200.000	55.000 €
	30.000	8.400.000	79.000 €

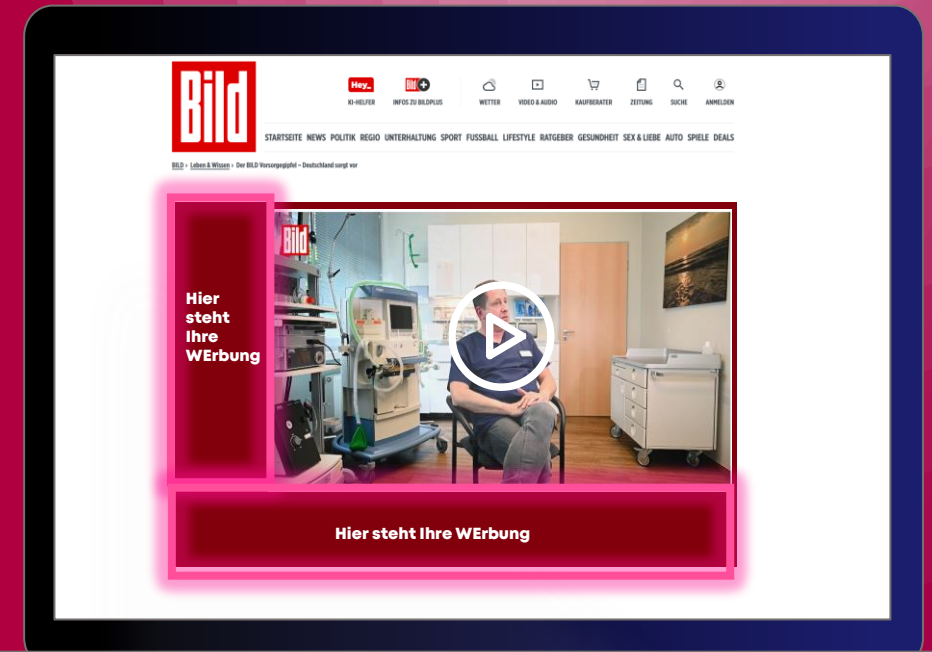
OHNE TABU AUSSPRECHEN WAS FRAUEN BEWEGT!

Das neue Bewegtbild-Format: BILD Videosprechstunde

impassioned by
media **impact**

BEWEGEND MIT BEWEGTBILD DIE FRAUENSPRECHSTUNDE

- Im Rahmen des BILD Frauengesundheitsgipfels veranstaltet und moderiert die BILD Redaktion eine Gesundheits-Sprechstunde für Frauen.
- Ein oder mehrere Experten beantworten Fragen von Patienten und Angehörigen, die per Chat an die Redaktion gestellt werden
- Am Tag der Veranstaltung wird die Frauensprechstunde live auf der BILD Homepage gestreamt
- Die Inhalte des Livestreams werden als Nachbericht in Form eines kürzeren Clipouts (Video-on-Demand) produziert
- Innerhalb des redaktionell erstellten Bewegtbildes (Livestream und Clipout als Video-on-Demand) integrieren wir z.B. das Werbeformat L-Frame inkl. Ihres Logos
- Das Video-on-Demand wird in die Themenbühne des BILD Frauengesundheitsgipfels auf BILD Gesundheit integriert



Visualisierung Livestream L-Frame

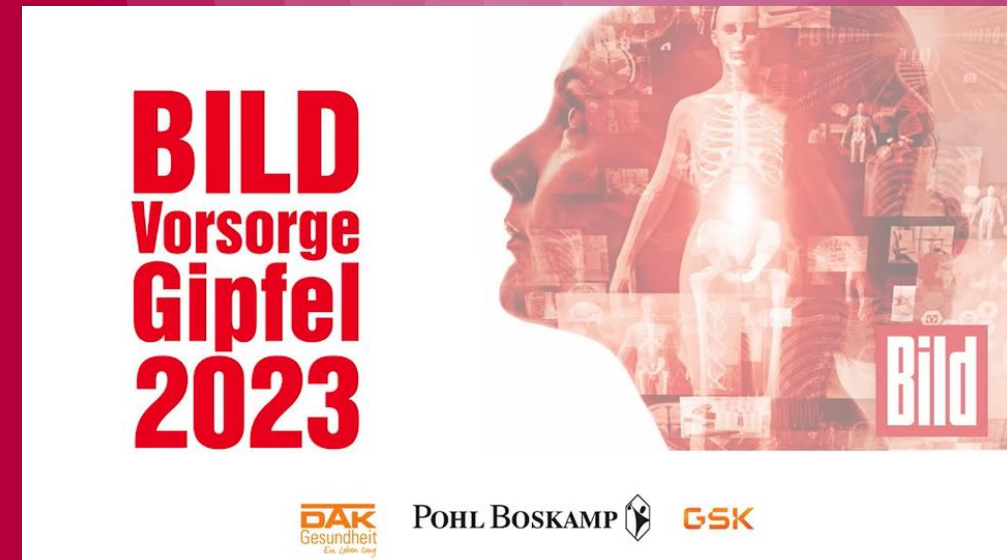
Beispiel L-Frame:

Der L-Frame wird innerhalb des Videoplayers eingebettet. Der Video-Content, der während der Anzeige des L-Frames weiterläuft, wird verkleinert.

DIE VORTEILE DER BEWEGTEN SPRECHSTUNDE

- **Full-Service:** Produktion und Kreation des Werbeformates L-Frame und Integration in das Bewegtbild.
- **SEO-optimierter Bewegtbild-Content** und **dauerhafte Auffindbarkeit** auf bild.de
- **Livestream** der Frauensprechstunde auf der **BILD Homepage**
- **Video-on-Demand** mit einer **Laufzeit von 3 Monaten** und Integration auf der Themenbühne zum BILD-Frauengesundheitsgipfel
- **Reichweite mind. 300 Tsd. garantierte AI's**
- **Potentielle Reichweite von 5,51 Mio Daily Unique Usern** über den Livestream
- **Verwendung des Clipouts auf Ihren eigenen Plattformen** z.B. Webseite, Social Media

Wir sind Profis bei Bewegtbild!



Beispiel: Mitschnitt BILD Vorsorgegipfel 2024

Weitere Optionen wie Pre-Roll, individuelle Clipouts, die Integration von Experten, zusätzliche Informationen etc. beim Video-on-Demand auf Anfrage möglich

WIR FREUEN UNS AUF EINE PARTNERSCHAFT

...für mehr Frauengesundheit in Deutschland.

impassioned by
media **impact** —





LET'S TALK!

Wir freuen uns auf eine Zusammenarbeit, um der Frauengesundheit die laute Stimme zu verleihen, die sie verdient.

IHRE ANSPRECHPARTNER

MEDIA IMPACT HEALTHCARE UNIT



ELMAR TENTESCH

Leiter Business Unit Healthcare

+49 (0) 172 775 9127

elmar.tentesch@axelspringer.com

📍 Theresienhöhe 26 | 80399 München



ANETT HANCK

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 440 477 66

anett.hanck@axelspringer.com

📍 Theresienhöhe 26 | 80399 München



ARNE SILL

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 150 903 60

arne.sill@axelspringer.com

📍 Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg



CHRISTOPH ROßMANN

Business Unit Healthcare

+49 (0) 151 168 300 37

christoph.rossmann@axelspringer.com

📍 Axel-Springer-Platz 1 | 20350 Hamburg