



TWITTER

PROMOTED TWEETS

PROMOTED TWEETS AUF WELT

Keep it short and simple

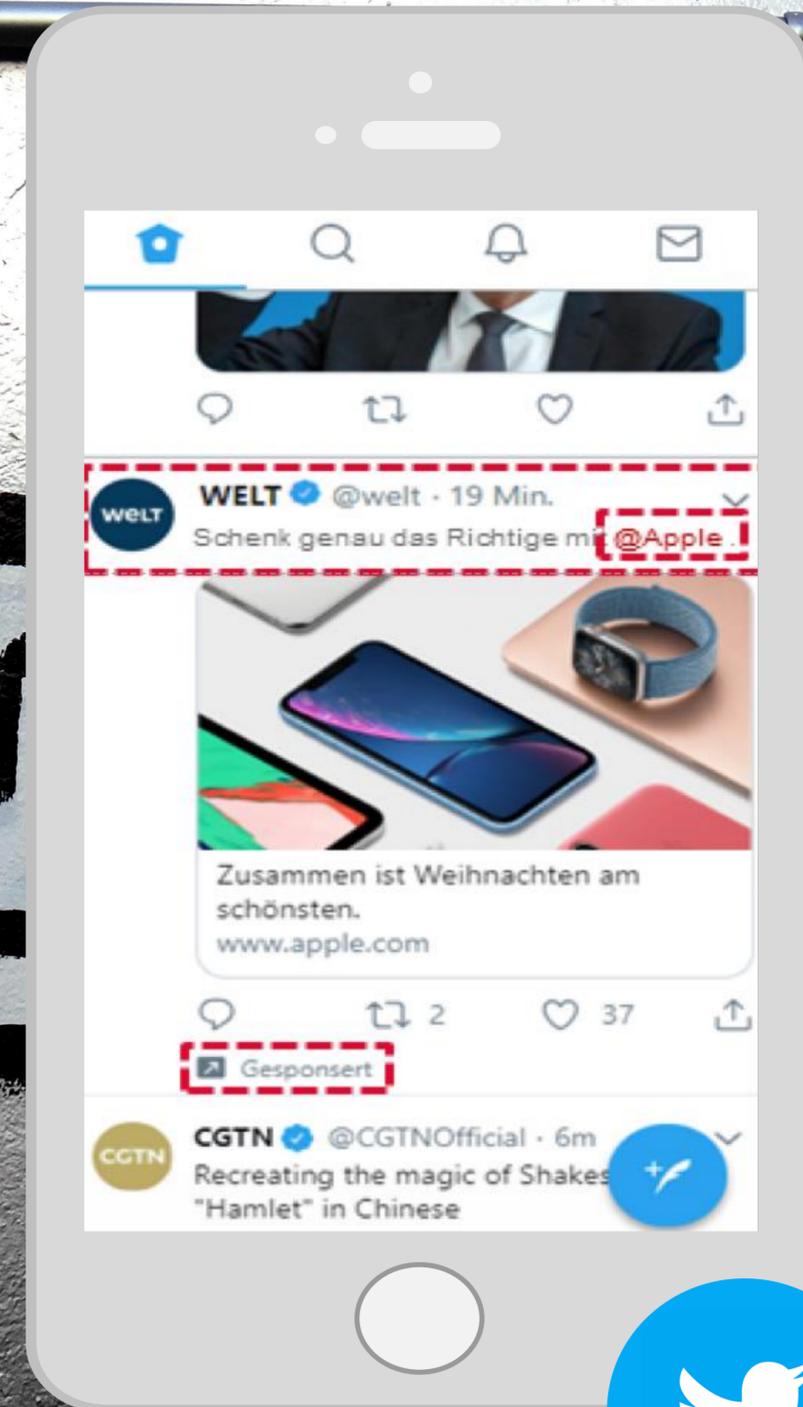
Promoted Tweets sind kurze Nachrichten mit wenig Text in Kombination mit Bildern oder einem Video.

Die WELT als starker Partner für Ihre Tweets¹

WELT als Absender steht für Glaubwürdigkeit und Aktualität. Der WELT Channel hat über 1,3 Millionen Follower und postet durchschnittlich über 4.000 Tweets im Monat. Dabei werden ca. 40 Mio. Impressions erreicht, was die Seite zu einem optimalen Partner macht!

Entscheider auf Twitter²

Die Twitter Zielgruppe besteht aus eher älteren, vor allem männlichen und gebildeten Personen. Von den 12 Millionen Nutzern in Deutschland sind über 50% zwischen 40 und 65+ Jahre alt. So erreichen Sie Menschen mit hohem HHNE und Entscheider.



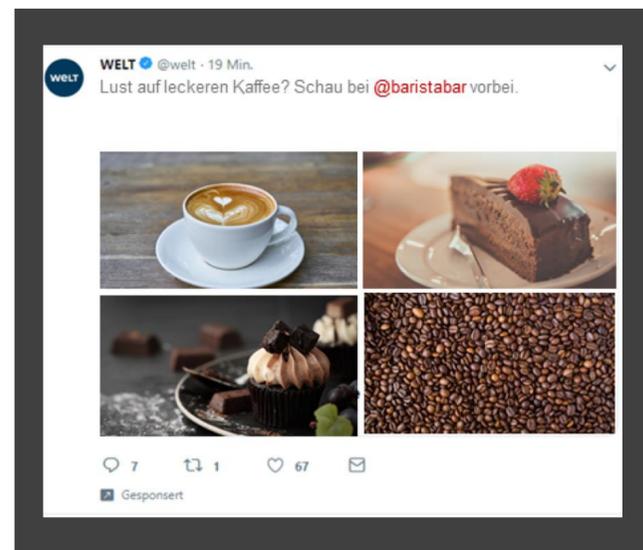
DIE PASSENDE DARSTELLUNGSFORM FÜR IHRE KOMMUNIKATION

DER KLASSIKER



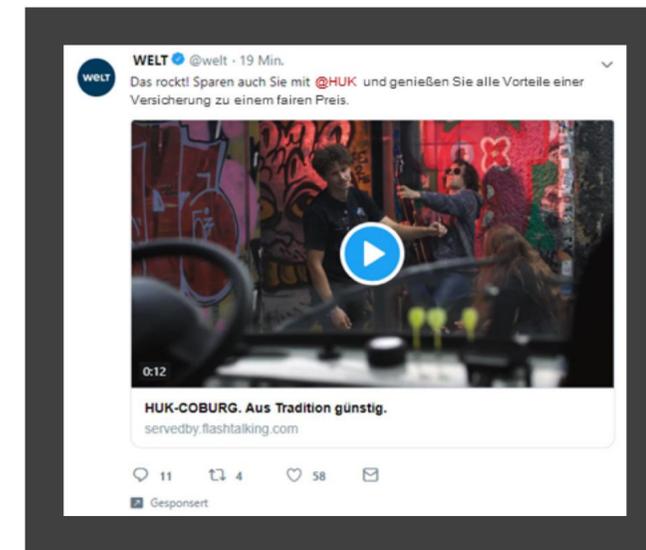
Ein Bild mit Verlinkung auf Ihre Kundenseite

TWEETS MIT MEHREREN BILDERN



Bis zu 4 Bilder mit Verlinkung auf Ihr Twitter Profil

VIDEO



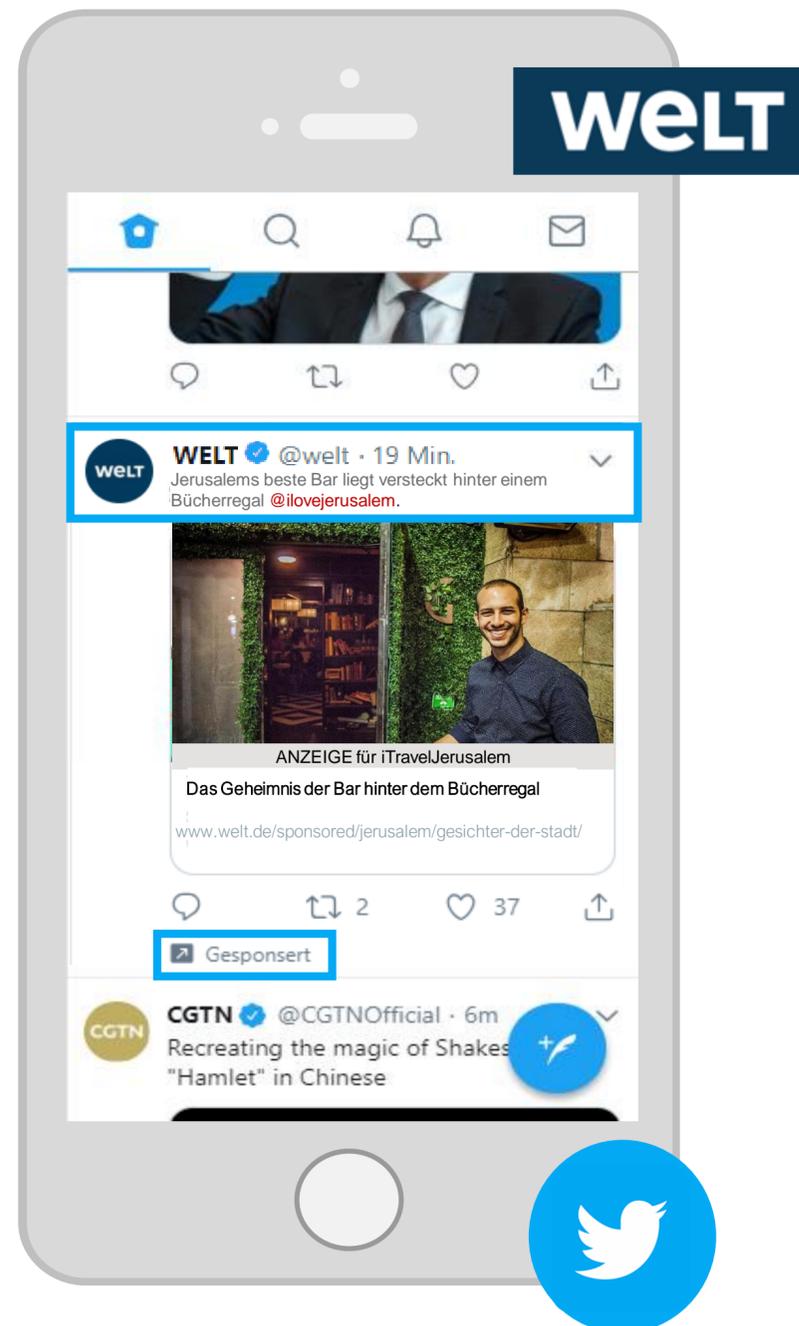
Ein Video verlinkt auf Ihre Kundenseite

HOHE REICHWEITE, ENGAGEMENT & INTERAKTIONEN!

Twitter als direkter Kanal zum Kunden
Twitter als schnellstes Informations- und Interaktionsnetzwerk

Hohe Glaubwürdigkeit
durch die Absenderschaft von journalistischen Marken wie WELT

Cross Device Targeting
Post wird an eine definierte Zielgruppe ausgespielt, z. B. Interesse an News



Hohe Reichweite
Posts werden an Ihre Zielgruppe ausgespielt 4 Postings innerhalb von 2 Wochen möglich

Twitter fördert Engagement
Die Nutzer sind engagiert, nehmen News, Meinungen und Angebote aktiv wahr und interagieren mit dem Content

Hohe Sichtbarkeit
Post läuft nur für den Kampagnenzeitraum (1-3 Tage) und wird für eine hohe Sichtbarkeit zusätzlich medial gepusht



KONTAKT

Sie wollen uns kennenlernen? Wenden Sie sich an uns
unter: hello.brandstudios@mediainpact.de