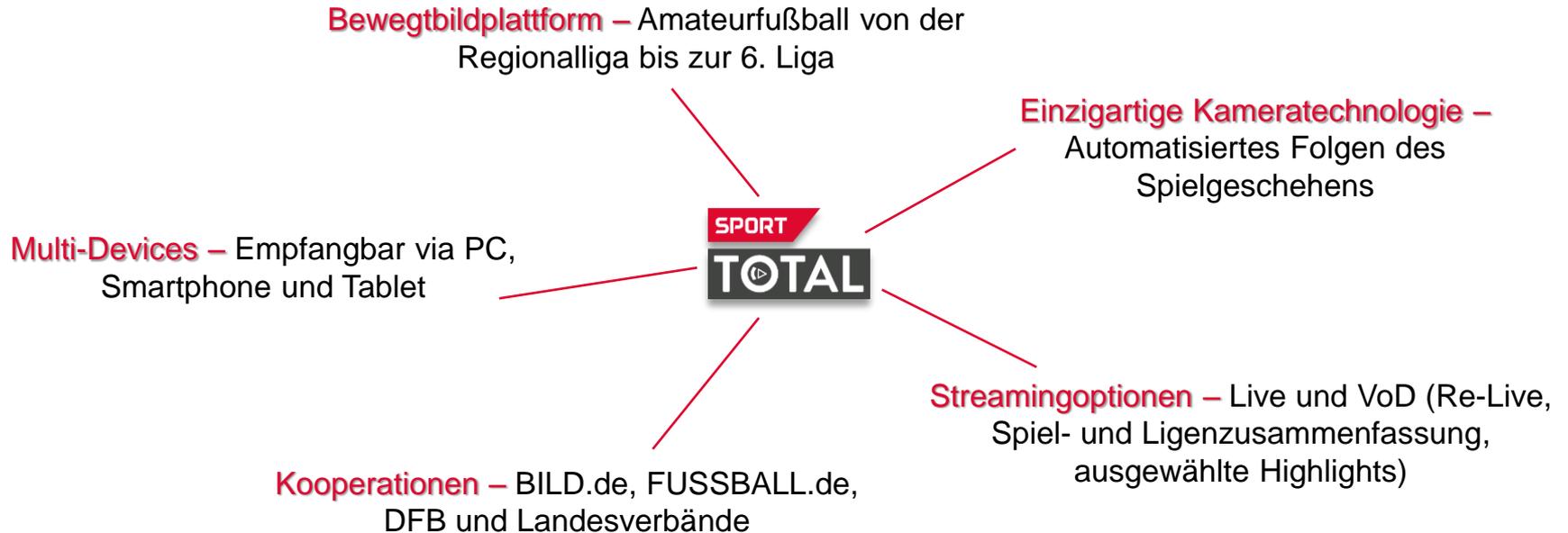


A professional broadcast microphone on a tripod is the central focus, positioned in a stadium. The microphone is black with a blue cylindrical grille. The background is a blurred green field with players in red and blue kits, and a white goalpost. A semi-transparent white banner is overlaid across the middle of the image.

Mediadataen sporttotal.tv

Mehr Bewegung für den Amateurfußball

sporttotal.tv – Kurzvorstellung



Ein Newcomer macht auf sich aufmerksam

sporttotal.tv – Milestones



16.06.2016

Test des automatisierten Livestreams beim Vorbereitungsspiel des FC Bayern München in Lippstadt

13.04.2017

Launch der Website sporttotal.tv

03.05.2017

Erstmalige Veröffentlichung der Video-rubrik „Tore, Tritte, Trallala“ bei BILD.de (<http://www.bild.de/sport/fussball/fussball/im-video-volle-droehnung-amateurfussball-51453170.bild.html>)

20.05.2017

Special „Live Auf- bzw. Abstiegs-konferenz“ der Bayernliga mit Matze Knoop als Kommentator

Das Medienecho: „Der Tesla des Sportbusiness“*

sporttotal.tv – Presse Clippings



*Quelle: <https://www.sponsors.de/ist-das-der-tesla-des-sportbusiness>

Diese Kamera macht Amateure scharf

sporttotal.tv – Kameratechnologie



- Automatisiertes Folgen des Spielgeschehens – ohne jeden Chip im Ball oder Trikot
- Software verfolgt den Ball und dem „Schwarmverhalten“ der Spieler
- Automatisierte Live-Übertragung in hochauflösender Qualität
- Sofortiges Mitschneiden aller Sequenzen (Spiel- und Lizenzzusammenfassung, Highlights)
- Direkte Wiedergabe des Videocontents auf sporttotal.tv und allen möglichen Endgeräten
- Online sowie Offline Einsatz möglich

Die User als Regisseure der Spielbegegnungen

sporttotal.tv – Usability



- Live und VoD-Bewegtbildangebot (Re-Live, Spiel- und Ligenzusammenfassung, Highlightclips)
- Zuschauer kann selbst Regie führen und die Perspektive, z.B. durch die Zoomfunktion, bestimmen
- Große Auswahlmöglichkeiten von der Regionalliga bis zur 6. Liga
- Partie des eigenen Kindes, das Kreisligaspiel vom Heimatverein oder das Spitzenspiel kommender Fußballstars in der Regionalliga
- Immer und von überall ausgewählte Ligen und Vereine über sämtliche Devices verfolgen

Zahlreiche Ligen und Vereine deutschlandweit im Blick*

sporttotal.tv – Kamera Roll out

Aktiv: RL Nord und
Oberliga Niedersachsen
mit 37 Vereinen

Roll out 2017: RL West
und Oberliga Westfalen mit
36 Vereinen

Roll out 2017: Oberliga
Rheinland-Pfalz, Oberliga
Niederrhein, Hessenliga und
Mittelrheinliga mit 69 Vereinen

Roll out 2017: Oberliga Baden-
Württemberg mit 18 Vereinen



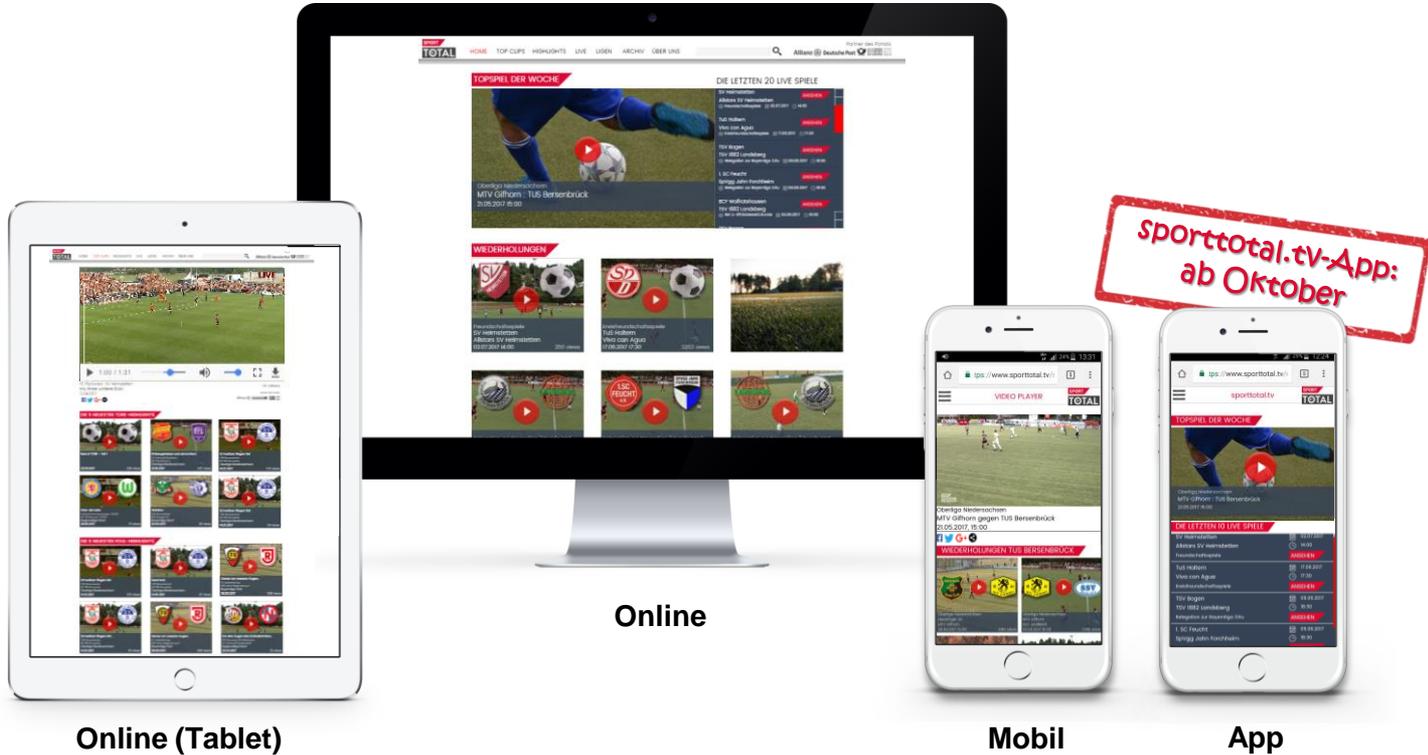
Roll out 2017: Oberliga
Schleswig-Holstein, Oberliga
Bremen und Oberliga Hamburg
mit 50 Vereinen

Aktiv: Bayernliga Nord
und Süd mit 41 Vereinen

*ausgewählte Vereine in der Grafik

Die Fans über alle Plätze digital erreichen

sporttotal.tv – Devices



Durch Kooperationen an die Spitze stürmen

sporttotal.tv – Reichweitenaufbau

Vereine und Verbände

FUSSBALL.de

BILD.de

Die Saisonplanung eines Aufsteigers für 2017

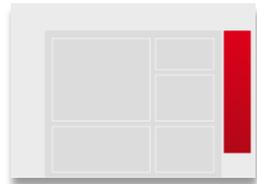
sporttotal.tv – Next steps



- Juli** Prominente Integrationen  **FUSSBALL.DE**
auf FUSSBALL.de
- Juli/August** Roll-Out von weiteren 150  **ON AIR**
Kameras/Vereinen
- August/Sept.** Deutschlandweite Imagekampagne
durch Jung von Matt/Sports  **JUNG v. MATT**
sports
- August** Werbekampagne beim
Medienpartner  **BILD**.de
- Oktober** Launch der sporttotal.tv-App 

Mannschaftsaufstellung: Online Display Ads

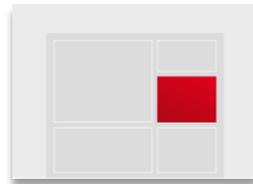
sporttotal.tv – Online Display Ads



Skyscraper



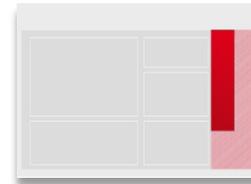
Superbanner



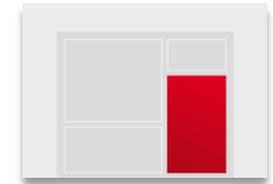
Medium Rectangle



Wallpaper



Sitebar



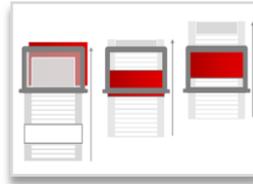
Halfpage Ad



Fireplace



Billboard



Understitial



Banderole Ad



Video Wall



Interstitial

Pricing: Online Display Ads

sporttotal.tv – Online Display Ads

 SPORT TOTAL	Channel	ROS
Skyscraper	50 €	40 €
Superbanner	50 €	40 €
Medium Rectangle	55 €	45 €
Wallpaper	85 €	65 €
Sitebar	90 €	70 €
Halfpage Ad	90 €	70 €
Fireplace	95 €	75 €
Billboard	95 €	75 €
Understitial	95 €	85 €
Banderole Ad	90 €	70 €
Video Wall	110 €	90 €
Interstitial	110 €	90 €

Mannschaftsaufstellung: Mobile Display Ads

sporttotal.tv – Mobile Display Ads



Content Ad 6:1



Content Ad 4:1



Content Ad 2:1



Medium Rectangle



Understitial



Interstitial



Layer

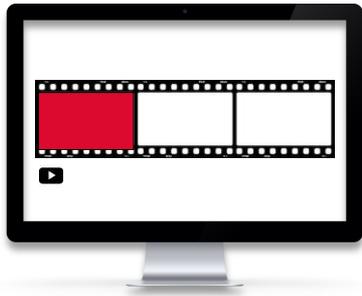
Pricing: Mobile Display Ads

sporttotal.tv – Mobile Display Ads

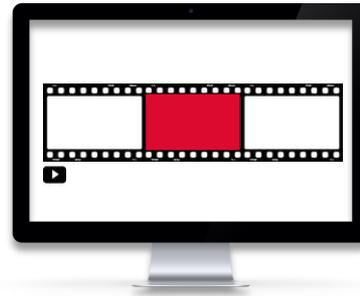
 SPORT TOTAL	Channel	ROS
Standards		
Content Ad 6:1	45 €	30 €
Content Ad 4:1	45 €	30 €
Content Ad 2:1	85 €	70 €
Medium Rectangle	85 €	70 €
Specials		
Understitial	95 €	80 €
Interstitial	100 €	85 €
Layer	100 €	85 €

Mannschaftsaufstellung: Video Ads

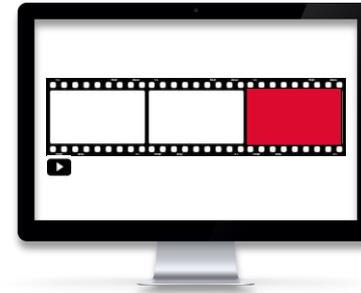
sporttotal.tv – Video Ads Standard



Pre-Roll (max. 30 Sek.)
Video Ad vor dem redaktionellen
Video Content



Mid-Roll (max. 30 Sek.)
Video Ad innerhalb des
redaktionellen Video Contents



Post-Roll (max. 30 Sek.)
Video Ad nach dem
redaktionellen Video Content

Mannschaftsaufstellung: Video Ads

sporttotal.tv – Best Cases Video Ads Special



Interaktives Pre-Roll

Video Ad mit kreativen Interaktionsmöglichkeiten (z.B. Gewinnspiele, Gutscheine etc.)



Branded Player

Video Ad aus Pre-Roll und Player-Branding (jeweils mit einer Standzeit von max. 20 Sek.)



Overlay

Video Ad parallel zum Video Content

Pricing: Video Ads

sporttotal.tv – Video Ads Crossdevice

 SPORT TOTAL	Channel	ROS
Standards		
Pre-Roll	100 €	90 €
Mid-Roll	100 €	90 €
Post-Roll	60 €	50 €
Specials		
Interaktives Pre-Roll	115 €	105 €
Branded Player (Desktop only)	115 €	105 €
Overlay	40 €	30 €

Mannschaftsaufstellung: Media Impact GmbH & Co.KG

Media Impact – Kontakte Digital Sales

Nationaler Handel

Media Impact GmbH & Co.KG
Reza Djavadian
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 73010
reza.djavadian@axelspringer.de

Region Nord

Media Impact GmbH & Co.KG
Marc Diele
Axel-Springer-Platz 1
20350 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 347 26135
marc.diele@axelspringer.de

Region Süd-West

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Seiler
Zeppelinstraße 116
73730 Esslingen
Tel.: +49 (0) 711 3199 127
daniel.seiler@axelspringer.de

BILD Sport Marketing

Media Impact GmbH & Co.KG
Ariane Schäffer
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 73293
ariane.schaeffer@axelspringer.de

Region Ost

Media Impact GmbH & Co.KG
Daniel Papra
Axel-Springer-Str. 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 79021
daniel.papra@axelspringer.de

Region Mitte

Media Impact GmbH & Co.KG
Philipp Matschoss
Mittlerer Hasenpfad 25
60598 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 962 38532
rene.meybauer@axelspringer.de

International Sales

Media Impact GmbH & Co.KG
Benedikt Faerber
Axel-Springer-Straße 65
10888 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 2591 72 569
benedikt.faeber@axelspringer.de

Nationale Sportvermarktung

Media Impact GmbH & Co.KG
Jasper van Gerven
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 30 259179104
jasper.van-Gerven@axelspringer.de

Region Süd

Media Impact GmbH & Co. KG
Daniel Maubach
Theresienhöhe 26
80339 München
Tel.: +49 (0) 89 74325 96488
daniel.maubach@axelspringer.de

Region West

Media Impact GmbH & Co.KG
Sven Heintges
Neuer Zollhof 1
40221 Düsseldorf
Tel.: +49 (0) 211 159 26834
sven.heintges@axelspringer.de